

[Bilans des opérations de promotion](#)[Promotion](#)

Bilan Tourisme France Chine digital

Le 8 décembre 2020

Après les opérations Paris Région Australie, Inde, Japon, USA, Proche et Moyen Orient, organisées et financées par le CRT et co-signées avec l'OTCP, l'édition digitale de Tourisme France Chine, clôture le cycle des actions digitales organisées et menées depuis le mois juin par les équipes de la Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires.

Descriptif

L'intervention du CRT Paris REGION, a permis la tenue de Tourisme France Chine (en format digital) rendez-vous annuel entre les professionnels de l'industrie chinoise du tourisme et ceux de l'offre francilienne, et française géré par Atout France, qui s'est déroulé sur **7 matinées de rendez-vous du 30 novembre au 8 décembre 2020**.

En 2019 la France reste la destination européenne la plus visitée par les touristes chinois.

La clientèle chinoise, avec 946 000 séjours en 2019, se place à la 2ème position des clientèles internationales des marchés lointains après la clientèle américaine.

Et avec l'un des budgets les plus élevés des clientèles internationales de notre destination (1128 €) et une durée de séjour de 5.9 nuitées, le marché chinois a généré plus de 1 milliard d'euros de consommation touristiques en 2019, se classant ainsi à la 2ème position de clientèles internationales.

[En savoir plus](#)

Dans le cadre
Ile-de-France
opération sur
Le coût de pa

La direction e
présence.

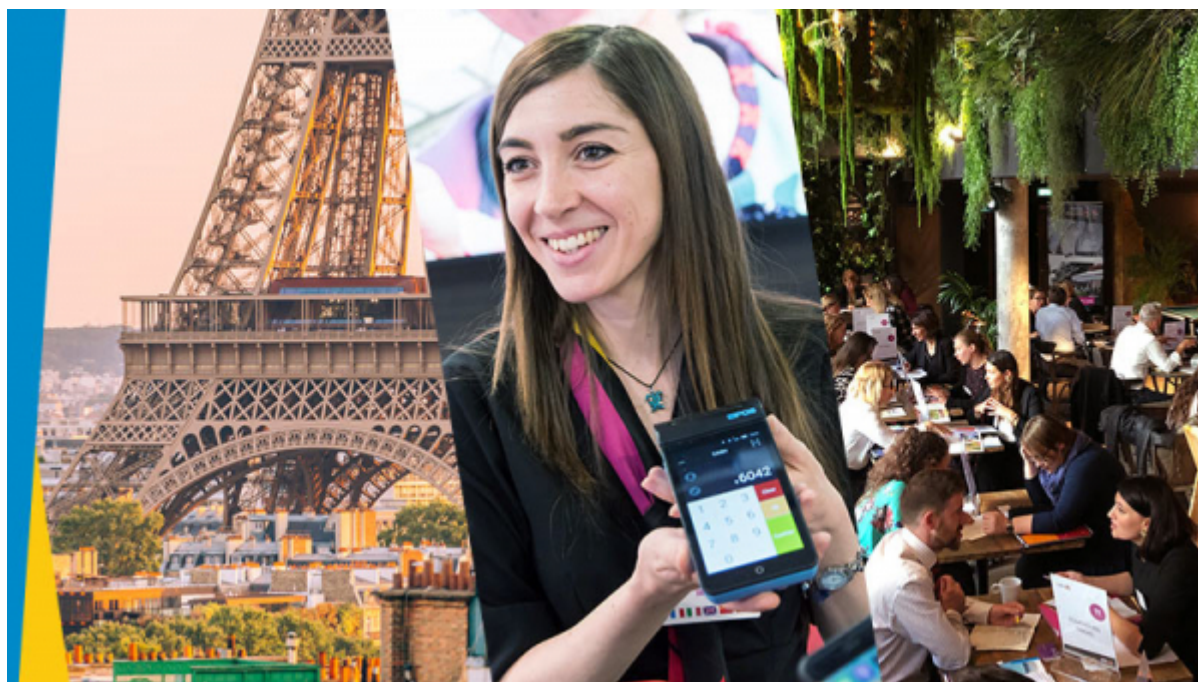
Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

23 professionnels du tourisme francilien B2B, ont ainsi pu rencontrer plus de 220 professionnels Chinois (Chine Continentale, Taïwan et Hong-Kong).

Près de 1000 rendez-vous de 20 minutes ont été générés entre les professionnels franciliens et chinois.

Tous les secteurs d'activité étaient représentés :

Accor Southern Europe, Aristo's Tours France, ADP, Awesome Guide, Bouygues Télécom , Centre Pompidou, Château de Fontainebleau, Château de Versailles, Crowne Plaza Paris CDG, Disneyland Paris , Domaine de Chantilly , Extrapolitan, Galeries Lafayette Haussmann , Hôtel Napoléon Paris, Maison Albar Hotels, Marriott Hotels-Paris, PGK Concierge Travel, Private Golf Key, SAS Relais Spa Roissy affilié groupe Résid Etude, The Ascott Limited (Citadines), Val d'Oise Tourisme, VIP Paris Yacht Hôtel



S'inscrire à la Newsletter BtoB Promotion Loisirs et Affaires

Inscrivez-vous à la newsletter thématique B2B Promotion Loisirs et Affaires et recevez tous les 2 mois.

Sylvie LE
Responsable

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Michel MARI

Responsable de pôle – Loisirs et Affaires

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.