

[Bilans des opérations de promotion](#)[Promotion](#)

Un franc succès pour le workshop digital Paris Région dédié au Moyen-Orient

Le 29 novembre 2020

La Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires du Comité Régional du Tourisme Paris Région continue ses actions de promotion digitales, engagées depuis le mois de septembre à destination des marchés lointains prioritaires pour poursuivre et maintenir le contact avec les réseaux de tour-opérateurs et d'agences de voyages.

Descriptif

Le 30 novembre 2020, 28 professionnels du tourisme francilien B2B, ont pu rencontrer 41 professionnels des Pays du Golfe (Emirats Arabes Unis, Qatar, Arabie Saoudite, Koweït, Bahreïn et Oman), d'Egypte et du Liban lors du workshop Paris Région dédié à ces marchés stratégiques pour notre destination.

Les 3h30 du workshop qui s'est déroulé sur 4 fuseaux horaires ont généré 340 rendez-vous préprogrammés de 15 minutes.

Jusqu'en 2019, la clientèle moyen-orientale était en constante progression sur notre destination, avec près de 500 000 séjours, 3 millions de nuitées et un budget moyen de séjour de 970€ par personne ce qui place cette clientèle **au 2nd rang des clientèles internationales, après la clientèle chinoise.**

Cette clientèle, fortement attirée par le luxe, le shopping, les séjours en famille, les activités de loisirs, est une clientèle fidèle, prête à revenir sur notre destination.

Cette clientèle privilégie de plus en plus les services des agences de voyage très attentive à la qualité des prestations et sa sécurité.

En savoir

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Notre Direct
participants
Directeur du
voyages au F

Le workshop très apprécié par les exposants franciliens avec une forte mobilisation de l'offre Luxe et VIP : **Hôtel Napoléon, Hôtel Plaza Elysées, Hôtel Ritz Paris, France Luxury Tour, France Galop, Fraser Suite Paris, French Signature Travel & Events, Hôtel Barrière Le Fouquet's, Hôtel Le Belmont Accor Hotels, Bustronome, Centre des Monuments Nationaux, Château de Vaux le Vicomte, Chauffeurs de maître, Compagnie des Alpes : Grévin Paris & Parc Astérix, Easy Van, , KTS France, La Vallée Village, Meeting the French, Monde sans Frontière, Paradis Latin, Regency Limo Coach, Reside Etudes Group.**

Financé intégralement par le CRT dans le cadre du plan de relance sur les marchés internationaux, ce workshop était cosigné avec l'OTCP.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.