



4 actions pour booster le tourisme à la rentrée

Le CRT Paris Region mise sur 4 nouvelles actions pour relancer l'activité touristique à Paris Region : des événements conviviaux, un label sanitaire, une campagne de communication d'ampleur et un encouragement à la reprise des salons professionnels.

La crise du Covid-19 a affecté dès le début le secteur du tourisme, et la réponse de la Région Île-de-France a été immédiate.

La Région a mis en place dès mars 2020 :

- Des dispositifs économiques dont ont bénéficié les acteurs du secteur touristique : [fonds de solidarité](#), [Prêt Rebond](#) et [Fonds Résilience](#).
- Des distributions gratuites de millions de [masques](#) aux restaurateurs, cafés, taxis, commerçants, et à de grands sites et monuments.
- Le déploiement de 1.000 [Volontaires du tourisme](#) pour accueillir au mieux les touristes.
- Un [plan de relance](#) adopté début juillet 2020, incluant **15 millions d'euros pour le secteur du tourisme**.

Cette relance se poursuit à la rentrée. Elle s'appuie sur **4 axes pour accompagner les acteurs du tourisme et faire revenir les visiteurs** :

1 - Des opérations conviviales pour les Franciliens

- L'application mobile [Paris Region Aventures](#) propose des jeux de piste géants dans toute l'Île-de-France, gratuitement, pour les enfants et familles. Une invitation à découvrir la richesse du patrimoine francilien tout en s'amusant.
- *L'opération « [L'Île de-France fête ses restos](#) », lancée le 21 juin 2020 par la région, met en fête les terrasses des restaurants avec de nombreuses animations. Ayant rencontré un franc succès auprès de 600 communes et 900 restaurateurs, elle est prolongée jusqu'au 13 septembre 2020.*

2 - Un label de sécurité sanitaire

Dans les sen
tourisme fra

3 - La pro

Plein air, cult
Île-de-France
personnes su

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

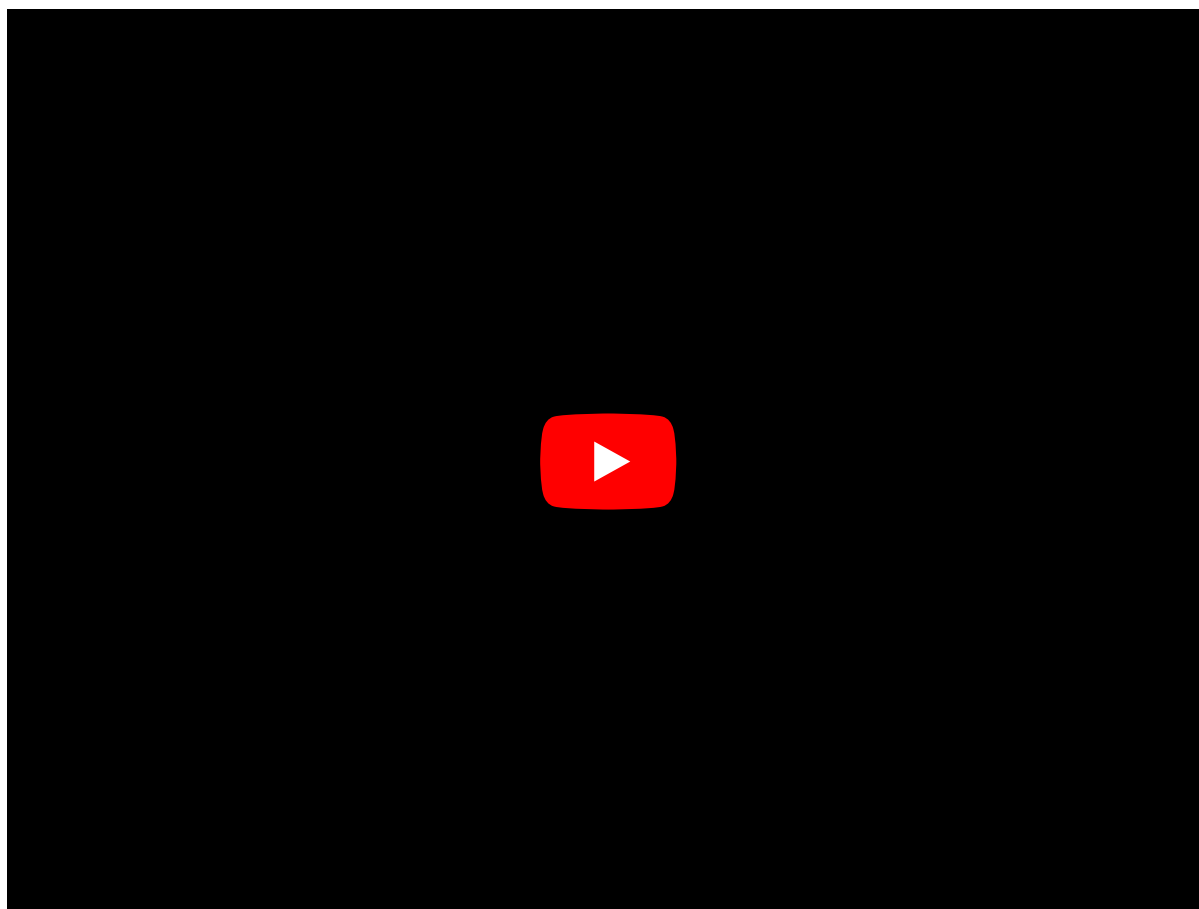
Par ailleurs, dès septembre 2020, un plan d'action spécifique de promotion pour aider les professionnels du tourisme a été mis en place afin de maintenir les liens commerciaux avec les différents prescripteurs de 14 marchés prioritaires de notre destination : Chine, Inde, Japon, Proche et Moyen-Orient, USA, Australie, UK...

[Retrouvez le bilan complet des actions digitales de promotion](#)

4 - Un soutien affirmé aux organisateurs de salons professionnels et de tourisme d'affaires

Paris Region veut maintenir sa première place européenne en matière de salons professionnels et de tourisme d'affaires. Afin de redonner confiance aux organisateurs de salons et congrès, la région mène une campagne qui les assure de son soutien, avec la [CCI Paris Île-de-France](#), [Promosalons](#), [VIParis](#) et le CRT Paris Region. [Pour en savoir plus](#)

Vidéo de présentation du plan de relance des salons professionnels franciliens : Paris Safe & Ready



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.