


[Communiqués de presse](#)
[Observation du tourisme](#)

Stoppée net au 1er semestre 2020, l'activité touristique en Île-de-France amorce une timide reprise depuis l'été

Le 26 août 2020

Les dégâts sur l'activité touristique en Île-de-France au cours du 1er semestre 2020 sont considérables : 14,3 millions de touristes de moins par rapport au 1er semestre 2019 (9,4 M contre 23,7 M) et un manque à gagner de 6,4 milliards d'euros (3,8 Mds € de consommation contre 10,2 Mds €). L'année 2020 sera une année de triste record de baisse de la fréquentation. L'activité touristique de la destination Paris Région, notamment hors Paris, montre toutefois des signes de reprise cet été.

Descriptif

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE A ETE STOPPEE ENTRE MARS ET MAI

Après un début d'année prometteur malgré le début de la crise sanitaire et la poursuite des mouvements sociaux en France, l'activité touristique s'est arrêtée à partir de la mi-mars.

La baisse est plus marquée au niveau de la clientèle internationale avec une chute au 1er semestre de 68% de séjours contre un recul de 54% pour la clientèle française. En termes de volumes, cela représente un repli quasi identique de 7 millions de touristes.

En termes de consommation touristique, le manque à gagner engendré par l'absence des touristes internationaux est bien plus important (- 4,6 Mds€, contre -1,8 Md€ pour les touristes français).

Des chiffres
hôtelières re
est plus mod
qu'en Île-de-l

La fréquentation
baisses com
et le domain

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

LA REPRISE PROGRESSIVE DE L'ACTIVITE AU COURS DE LA SAISON ESTIVALE EST DUE AUX CLIENTELES FRANCAISE ET EUROPEENNE

Une reprise progressive a été constatée à partir du 11 mai, date de fin du confinement en France, surtout pour la clientèle française et à partir de la mi-juin pour la clientèle internationale de proximité notamment en juillet et sur les premières semaines du mois d'août. Les clientèles les plus présentes sont les Allemands, les Britanniques, les Néerlandais, les Belges et les Espagnols. Le rebond de la fréquentation de ces clientèles entre juin et juillet est notable allant de + 76% pour la clientèle espagnole à près de + 130% pour les Néerlandais (source Orange, connexion en roaming de téléphones mobiles étrangers).

Malgré tout, les niveaux de fréquentation touristique de la période estivale restent encore largement en dessous de ceux des périodes « normales », de l'ordre de 50 à 60%. Les professionnels estiment les pertes de leur chiffre d'affaires à plus de 60% au cours des mois de juillet et d'août.

LES PERSPECTIVES RESTENT INCERTAINES POUR LA FIN DE L'ANNÉE

Pour Eric Jeunemaître, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France : « La 1re destination touristique mondiale vient de subir une crise inédite avec des conséquences dramatiques pour les acteurs du tourisme francilien. Le CRT, aux côtés de tous les professionnels du tourisme, se mobilise pour que la destination retrouve ses visiteurs le plus rapidement possible ».

D'ici la fin du mois d'octobre, plus de la moitié des professionnels anticipent une amélioration de leur activité. Cette amélioration est toujours portée par les clientèles françaises et européennes de proximité. Les prévisions pour les marchés lointains restent pour l'instant très négatives.

Pour la période de septembre à décembre 2020, le niveau des réservations aériennes venant des marchés lointains est inférieur de 80% à celui de l'année précédente, pour les aéroports parisiens. Pour les réservations venant des marchés européens, les prévisions sont légèrement meilleures (-68%).

LES ACTEURS DU TOURISME PEUVENT COMPTER SUR LE SOUTIEN DE LA REGION ÎLE-DE-FRANCE

Pour Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France : « *Le tourisme est une activité économique précieuse qui représente 500 000 emplois en Île-de-France et constitue un levier d'attractivité puissant grâce à notre patrimoine culturel exceptionnel. L'année 2020 sera très marquée par cette crise sanitaire, économique et sociale, mais cela ne nous empêchera pas, encore une fois, de nous relever. La Région a toujours accompagné les acteurs touristiques dans les moments difficiles, nous continuerons à le faire sans relâche pour que les touristes reviennent en Île-de-France* ».

La Région Île touristique.

fonds de solidaire
ils représentent

La Région Île

gratuitement
monuments,

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

soutenant l'appel à projet d'innovation "Safe Travel Challenge", au côté d'ADP et de Choose Paris Region, pour établir un écosystème de confiance dans les aéroports franciliens.

La Région Île-de-France a proposé début juillet un plan de relance incluant 15 M€ pour le secteur du tourisme. Ces financements ont permis de lancer des opérations de communication et de promotion, et 7 M€ sont directement fléchés pour venir en aide à des acteurs touristiques.

LA REGION DEPLOIE SON PLAN D'ACCOMPAGNEMENT DE LA REPRISE DU TOURISME AUTOUR DE 4 AXES

1^{er} axe, montrer que la Région Île-de-France est une destination à découvrir, conviviale et populaire. En lançant le 21 juin 2020 avec Babette de Rozières, déléguée spéciale chargée de la Gastronomie auprès de la Présidente de Région, l'opération « **L'Île-de-France fête ses Restos** ». Cette opération est prolongée jusqu'au 13 septembre du fait de son succès, plus de 900 restaurateurs et plus de 600 municipalités y ont adhéré depuis le début de l'été.

Avec la création de **l'application mobile Paris Region Aventures**, qui offre gratuitement aux enfants et aux familles des jeux de piste géant sur toute la région Ile-de-France.

2^e axe, faire savoir au monde que Paris Region est une destination sûre. En proposant dans les prochaines semaines le label de sécurité sanitaire. Label qui s'appuie sur une charte régionale commune, validée par l'ARS et créée en concertation avec l'ensemble des professionnels du tourisme francilien.

3^e axe, redonner envie aux visiteurs de revenir dans la destination. Une large campagne de communication de la destination a été lancée en juin 2020 sur les différents réseaux ciblant la clientèle française et les pays frontaliers. Cette campagne sur les thèmes du plein air, de la culture, du shopping a déjà touché plus de 7,6 millions de personnes sur facebook. Cet automne, cette campagne de communication ciblera les marchés lointains (USA, Chine, Japon et Corée). Dès septembre, un plan d'action spécifique de promotion pour aider les professionnels du tourisme sera mis en place, en lien notamment avec les contrats régionaux de destination.

4^e axe, restaurer la confiance auprès des organisateurs de salons, congrès et événements afin qu'ils choisissent la région Île-de-France. L'objectif est de maintenir la première place en Europe pour les salons professionnels et le tourisme d'affaires. Avec la CCI Paris IdF, Promosalons et VIParis, le CRT mène une campagne de communication auprès des organisateurs de salons et congrès pour les assurer de notre soutien.

Nombre de pages

4

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.