Présentation du Plan de relance régional de l'activité touristique et du Kit de communication de la Campagne du Plan de relance

Le Conseil régional a voté, le 11 juin 2020, un Plan de relance de 1,3 milliard d'euros, dont pas moins de 506 millions d'euros d'aides aux TPE-PME, et un soutien direct à la relance de l'activité touristique de 15 millions d'euros.

Cela va permettre au CRT et ses partenaires de lancer une grande campagne de communication et de promotion pour un tourisme responsable à destination des clientèles francilienne, française et de proximité. Un kit digital et print sera mis à disposition des Offices de Tourisme afin qu'ils puissent s'approprier le concept de la campagne et l'utiliser pour les communications BtoC.

Les OT pourront, par exemple, diffuser 6 cartes postales thématiques (Escapades, Plein air, Culture, Gourmand, Shopping et Fête). Pour cela, contactez Raphaël Bouveret : rbouveret@visitparisregion.com

D'importants partenariats médias permettront également de faire redécouvrir l'Ile-de-France tout l'été.

Retrouvez le détail du plan de relance régional

Campagne de communication du plan de relance

Retrouvez ci-dessous le Guide du Kit de communication de la Campagne du plan de relance :

Et téléchargez l'ensemble des visuels et des fichiers utiles pour vous l'approprier et l'adapter à l'image de vos territoires :

Dossiers de partage des fichiers et visuels bruts

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



COVID-19 : Le CRT et les CaRT mobilisés

Retrouvez le message du président du CRT et des CaRT, Eric Jeunemaître adressé durant la pandémie de COVID-19 aux professionnels du tourisme de la région Île-de-France.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.