**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**26 juin 2014**

**La destination Paris Ile-de-France se fixe l’objectif de 100 % de touristes satisfaits en 2020**

Pour la 2ème année consécutive, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et la Chambre de commerce et d’industrie Paris Ile-de-France proposent « Do you speak Tourist*e* ? », une campagne de sensibilisation des professionnels du tourisme sur les habitudes et les attentes de la clientèle étrangère.

Dans la continuité de ce dispositif, un site Internet à destination des touristes étrangers est lancé cette année : [**www.yesispeaktouriste.com**](http://www.yesispeaktouriste.com)

**Un outil pour les touristes étrangers**

Le site recense sur une carte interactive les commerces, hôtels et restaurants franciliens, en fonction des langues parlées (anglais, allemand, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe) et des catégories d’activités (mode, loisirs, décoration ...). Pour les professionnels du tourisme parlant une ou plusieurs langues, cet outil gratuit permet d’accroître leur visibilité et d’attirer un surcroît de clientèle internationale.



**Un guide pour réussir l’accueil de nos visiteurs**La campagne « Do you speak Tourist*e* ? » est destinée à améliorer l’accueil des touristes étrangers à Paris et en Ile-de-France grâce à

* Un guide pratique: informations clés (nature des dépenses, durée du séjour, codes de politesse, attentes etc.) sur les principales nationalités présentes dans la destination Paris Ile-de-France : Anglais, Américains, Allemands, Belges, Brésiliens, Chinois, Espagnols, Italiens, Indiens, Japonais, Néerlandais, Russes et Suisses.
* Un site internet[**www.doyouspeaktouriste.fr**](http://www.doyouspeaktouriste.fr) : informations sur les principales nationalités, notions de base dans plusieurs langues étrangères (versions écrite et audio), informations pratiques (tailles, mesures, détaxes), actualités culturelles et principaux chiffres du tourisme.

**Paris et sa région : première destination touristique mondiale**

Avec 32,4 millions d’arrivées hôtelières en 2013, Paris Ile-de-France reste la destination préférée des touristes mais souffre malgré tout d’un déficit d’image en terme d’accueil : mauvaise maîtrise des langues étrangères, connaissance insuffisante des attentes des touristes…

Le CRT et la CCI se mobilisent pour aider les professionnels du tourisme à améliorer cette image.   
*« Le CRT lancera à l’automne une grande campagne de communication à destination des Franciliens. Cet objectif de 100% doit être porté par l’ensemble des professionnels du tourisme  »* explique François Navarro, Directeur général du CRT Paris IDF. *« L’objectif de cette opération est de professionnaliser l’accueil réservé aux touristes et de leur donner envie de revenir. »* selon Philippe Demonchy, Vice-Président de la CCI Paris en charge du tourisme.

**Contacts presse**

Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France

Catherine Barnouin

[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)

T. + 33 (0)1 73 04 83 13

CCI Paris Ile-de-France

Nathalie Clément-Solal / Camille Loiseau

[nclementsolal@cci-paris-idf.fr](mailto:nclementsolal@cci-paris-idf.fr) / cloiseau@cci-paris-idf.fr

T. + 33 (0)1 55 65 46 14 / T. + 33 (0)1 55 65 46 28