



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN
Responsable Relations presse | Direction de la Communication
cbarnouin@visitparisregion.com | pro.visitparisregion.com

PARIS, LE 23 JUIN 2014



MON ÉTÉ A PARIS, suivez le guide !

Festivals, concerts entre amis, cinémas sous les étoiles, expositions du moment, loisirs en famille, activités pour les enfants...l'été à Paris ne manque pas de surprises et d'occasions de découvrir ou de redécouvrir la destination sous le soleil.

Le guide Mon Été à Paris, réalisé par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et destiné aux touristes appréciant les séjours urbains, propose une sélection d'événements phares, spécifiques de l'été, festifs et thématiques qui animent Paris et sa région de début juin à mi-septembre et qui font de la destination « the place to be ».

A ne surtout pas manquer cet été :

De la musique et des événements, avec les dates de concerts, de spectacles dans des cadres exceptionnels, de festivals de cinéma en plein air, de danse ou de jazz,

Des découvertes et des promenades, historiques ou gourmandes, à pied ou en 2CV ou encore sur le thème de l'Impressionnisme, où l'art de la balade est décliné sous un autre regard et dévoile un Paris parfois méconnu et une région souvent dépaysante,

Des sorties en famille incontournables comme à Disneyland Paris, au zoo tout neuf du Parc Zoologique de Paris ou à Provins voir un spectacle médiéval ...il y a tant de choses à faire avec les enfants,

Des envies d'eau, où les plus beaux sites bordent la Seine, ses canaux et ses bassins pour prendre un verre comme à la plage, un petit bain ou faire une balade sur l'eau dans le cœur historique de la capitale,

Des expositions où Cléopâtre, Van Gogh, Dior, des Indiens... aiment aussi l'été à Paris et dans sa région,

Des rendez-vous uniques avec l'Histoire en participant aux commémorations du centenaire de la Grande Guerre, au 70^{ème} anniversaire de la Libération de Paris 1944 ou au bicentenaire de la campagne de France de Napoléon 1^{er},

Et enfin des soirées où les meilleurs DJ enflamment les dancefloors et où les grands cabarets perpétuent la tradition de la revue...

Le **guide papier** disponible depuis juin : 64 pages en 4 langues (FR, EN / IT et DE uniquement sur le web) recensant 12 sites avec 60 idées de sorties, puis 7 thématiques avec plus de 120 rendez-vous. Il est diffusé en France sur les 8 Points Information Tourisme du CRT, dans les Offices de Tourisme, le réseau hôtelier, les auberges de jeunesse, les taxis, le réseau RATP ainsi que dans des FNAC partout en France, et auprès d'un certain nombre de professionnels du secteur, ainsi qu'au départ de l'Allemagne, de l'Italie et de la Suisse dans les trains des partenaires transporteurs.

Retrouvez aussi [le guide Online](#) sur visitparisregion.com.

Enfin sur la page Facebook Paris Tourisme un **grand jeu concours** (+ de 300 000 fans) est mis en ligne jusqu'au 30 juin, proposant une version mobile.

Au total plus de 300 lots sont en jeu : festivals, week-end de charme, soirées cabaret, excursions, virées en 2CV... et pour les Britanniques : 5 week-ends à Paris pour 2 personnes avec aller-retour en Eurostar.

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France.

Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.