

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Catherine BARNOUIN**  
Responsable Relations presse | Direction de la Communication  
[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com) | [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

PARIS, LE 23 JUIN 2014

## La gastronomie, une véritable source d'attraction et d'inspiration

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France a eu le plaisir, le 20 juin dernier, de s'associer à Disneyland Paris pour le lancement de la nouvelle attraction Ratatouille : l'Aventure Totalement Toquée de Rémy, dédiée au film le plus français des films Disney•Pixar, véritable hommage à la gastronomie française et à la Ville Lumière.

### Un hommage à la gastronomie française et à Paris

En rappelant l'univers de la gastronomie, l'attraction évoque un des atouts touristiques majeurs de Paris et de sa région, une des raisons principales qui font de la capitale la destination préférée des touristes du monde entier.

Les enquêtes régulières réalisées par le CRT auprès d'un échantillon de 30 000 visiteurs aux aéroports et dans les gares révèlent que pour 10,5 % (2013) d'entre eux, c'est la première activité qui motive le choix de leur voyage. Parmi les clientèles européennes, les Britanniques (15,8 %), suivis des Allemands (12,1 %), des Néerlandais (9,8 %), des Italiens (8,2 %) et des Espagnols (7,3 %) sont les plus inconditionnels de la découverte gastronomique.

### Un atout plus que jamais essentiel pour l'économie touristique de Paris Ile-de-France

Depuis sa création en 1992, Disneyland Paris, la première destination touristique d'Europe située au cœur de la région la plus visitée du monde, est devenu un moteur essentiel de l'activité touristique régionale et nationale. Au-delà des quelque 55 000 emplois directs, indirects et des quelque 50 milliards d'euros de valeur ajoutée qu'apporte Disneyland Paris à l'économie française, c'est aussi une implication directe des savoir-faire et des talents de la Seine-et-Marne qui a permis le développement des attractions de Disneyland Paris (sur 34 entreprises franciliennes mobilisées sur le chantier, 11 entreprises sont seine-et-marnaises).

Les journalistes européens ont été accueillis à Paris en leur faisant vivre le temps d'un dîner-croisière sur le Bateau *le Diamant* de la Compagnie des Bateaux Parisiens, la magie même du décor, qui a inspiré les créateurs de *Ratatouille*.

*Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France.*

*Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.*

**Retrouvez toutes les informations sur le portail professionnel du CRT [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)**  
**Retrouvez toute l'offre de la destination sur [visitparisregion.com](http://visitparisregion.com)**