

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE JUIN 2014

### L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE MAI 2014

#### Un bon mois de mai

Globalement, l'activité touristique est qualifiée de « bonne » par 65% des professionnels du tourisme. Par rapport à 2013, 42% d'entre eux estiment qu'elle est en hausse.

L'activité hôtelière continue à être perçue positivement par la majorité des professionnels dans tous les départements. Elle est jugée en progression par rapport à mai 2013, excepté en Seine-Saint-Denis où elle est considérée stable.

Les établissements parisiens classés 3 étoiles et plus affichent des performances supérieures aux autres catégories avec la présence toujours plus importante de la clientèle internationale mais aussi française.

#### Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à mai 2013

Britannique



Américaine



Allemande



Espagnole



Italienne



Par ailleurs, comme le mois précédent et malgré les ponts qui caractérisent ce mois de mai, l'activité générée par les événements professionnels est considéré comme « bonne » par 41% des professionnels du tourisme concernés. Par rapport à 2013 à la même période, 41% d'entre eux pensent qu'elle est stable et 38% d'entre eux estiment qu'elle est en « baisse ».

#### Perspectives pour juin

L'état des réservations pour juin 2014 confirme la tendance depuis le mois dernier à savoir qu'il est jugé « bon » voire « très bon » par 69% des professionnels interrogés.

Selon les projections du CRT, 63% de la profession reste toujours ce mois-ci confiante sur l'activité pour les mois à venir.

Retrouvez le Baromètre complet sur [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

**Catherine BARNOUIN**

Responsable Relations presse  
Direction de la Communication  
cbarnouin@visitparisregion.com

*Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.*

