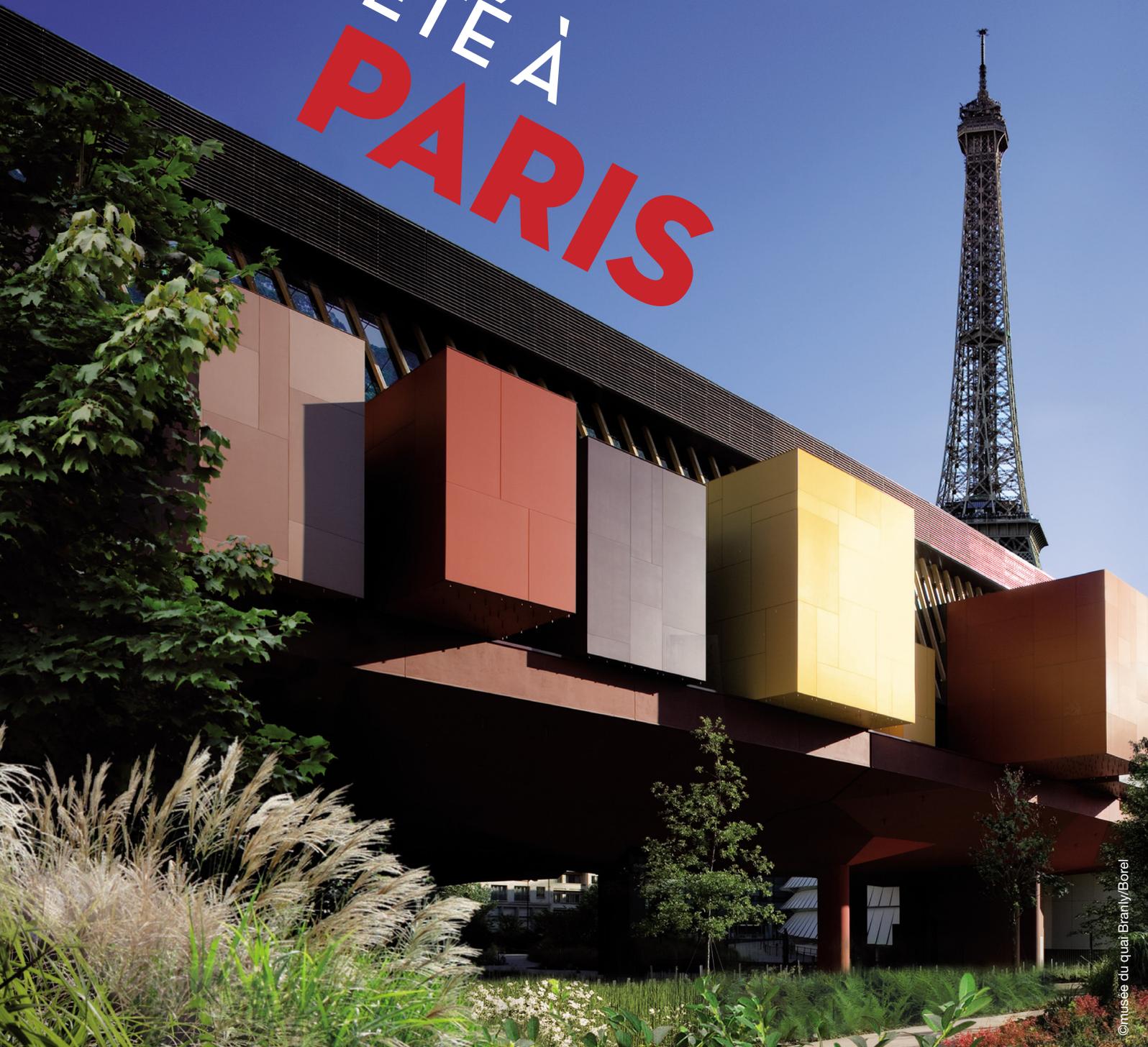


MON ÉTÉ À PARIS



©musée du quai Branly/Borel

DOSSIER DE PRESSE

AVRIL 2014

TGV Lyria

France
rendezvousenfrance.com

Voyages
snCF.com

VISIT PARIS
REGION 

LE CONTEXTE DE CET ACCUEIL :

TGV Lyria, le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Île-de-France, Voyages-sncf.com et Atout France s'associent à nouveau pour mener une campagne conjointe sur la Suisse, opération destinée à promouvoir la destination Paris Île-de-France cet été.

Suite au succès rencontré l'année dernière de la campagne mettant en avant la thématique Impressionnisme, les partenaires ont décidé de reconduire une action commune en développant de nouvelles synergies.

DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2014 :

- **Message** : voyager à petit prix avec TGV Lyria pour vivre une expérience parisienne unique cet été !
- **Principe** : offre spéciale pour un voyage en TGV Lyria Suisse <> Paris en vente du 6 au 20 mai 2014 pour des voyages du 10 juin au 31 août 2014.
Une offre spéciale sera également développée avec le musée du quai Branly sur présentation du billet TGV Lyria promotionnel : 1 billet acheté = 1 billet offert.
- **Objectif** : donner envie aux Suisses de voyager avec TGV Lyria afin de profiter de Paris et sa région pendant la période estivale, tout en bénéficiant d'une offre culturelle exclusive.
- **Plan media** : campagne d'affichage dans les plus grandes gares et centre-ville de Suisse romande et Suisse alémanique, insertions publicitaires dans la presse écrite et relais online avec une campagne display.
- **Dates de communication** : du 6 au 20 mai 2014

Quand commence votre implication ?

Dès le 17 avril – pendant une phase, dite de teasing. Nous souhaitons susciter l'intérêt et la curiosité des Suisses en racontant une histoire autour de Paris, au travers de devinettes en amont de la campagne promotionnelle.

Qu'est-ce que la phase de « teasing » ?

Nous souhaitons proposer aux Suisses du **17 avril au 5 mai** plusieurs « Rendez-vous » pour découvrir l'offre estivale de Paris à travers différents aspects : festival, culture, balades familiales... L'issue de ces rendez-vous sera la découverte de l'offre exclusive TGV Lyria couplée à celle du musée du quai Branly.

A ne divulguer qu'à partir du 6 mai = embargo sur ces informations pour ne pas révéler les offres et rompre la dynamique de la phase teasing.

Afin de pimenter cette découverte, nous inviterons le public suisse à résoudre une énigme chaque semaine. Vous retrouverez les énigmes de cette campagne dès le 17 avril sur les sites : www.tgv-lyria.com, www.voyages-sncf.com, ainsi que le site d'Atout France en Suisse www.rendezvousenfrance.com.

VOTRE RÔLE :

- 1) Nous souhaiterions que vous communiquiez sur les énigmes (voir planning ci –dessous défini avec les partenaires) afin de créer des rendez –vous avec les Internautes pour les inciter à jouer.
- 2) Les partenaires de cette opération proposent de relayer vos témoignages (vidéos / Instagram ou extraits de vos articles de blogs, photos...) sur leurs sites pour aider les Internautes à trouver la thématique du rendez-vous et de mettre en avant vos bons plans.

LE CONTEXTE DE CET ACCUEIL :

TGV Lyria, le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Île-de-France, Voyages-sncf.com et Atout France s'associent à nouveau pour mener une campagne conjointe sur la Suisse, opération destinée à promouvoir la destination Paris Île-de-France cet été.

RDV N°1 : DECOUVERTES ORIGINALES DE PARIS,

du jeudi 17 avril au mercredi 23 avril

« L'été se profile et invite à la découverte de Paris. En 2 CV par exemple, pour une virée entre monuments et jardins. Ou sur l'eau, avec Vedettes de Paris, pour y admirer les plus beaux sites des bords de Seine. D'autres idées de sorties ? Patience, on vous en dira plus la semaine prochaine... »

Les bloggeurs en parlent : nous aimerions reprendre un extrait/témoignage sur la balade en 2 CV ou en Vedettes/croisières et/ou dîner à l'Atelier des artistes et/ou vos impressions estivales de Paris > Instagram / videos / articles.

RDV N°2 : PARIS MUSICAL, du jeudi 24 avril au mercredi 30 avril

« Oui, l'été arrive à grand pas, et avec lui, son lot de surprises ! Et où trouverez-vous ce concentré de fraîcheur et de chaleur, ces touches d'exotisme, de musique et d'expos ? A Paris, bien sûr, et particulièrement au... rendez-vous la semaine prochaine pour le savoir ! »

Les bloggeurs en parlent : extrait/témoignage le Montreux Jazz Café et / ou soirée Jazz > Instagram / videos / articles.

RDV N°3 : L'ÉTÉ À PARIS, du jeudi 1^{er} mai au lundi 5 mai

« Paris et sa région sont de toutes les fêtes, de tous les rendez-vous : au bord de l'eau, sous les étoiles, dans un jardin... Escapades insolites, expos du moment, sorties en famille, concerts gratuits... composez votre été avec le guide Mon été à Paris. »

Les bloggeurs en parlent : extrait/témoignage : Bord de Seine, jardins à Paris, le dîner à l'atelier des artistes.

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE : LE 6 MAI

Les Suisses pourront découvrir la campagne de communication : le visuel, les offres et les partenaires. Pour ce lancement : une balade en 2 CV avec « 4 roues sous un parapluie » sera offerte pour les 10 premières réservations sur le site de voyages-sncf.com à partir du 6 mai.

LES OBJECTIFS DE CETTE CAMPAGNE :

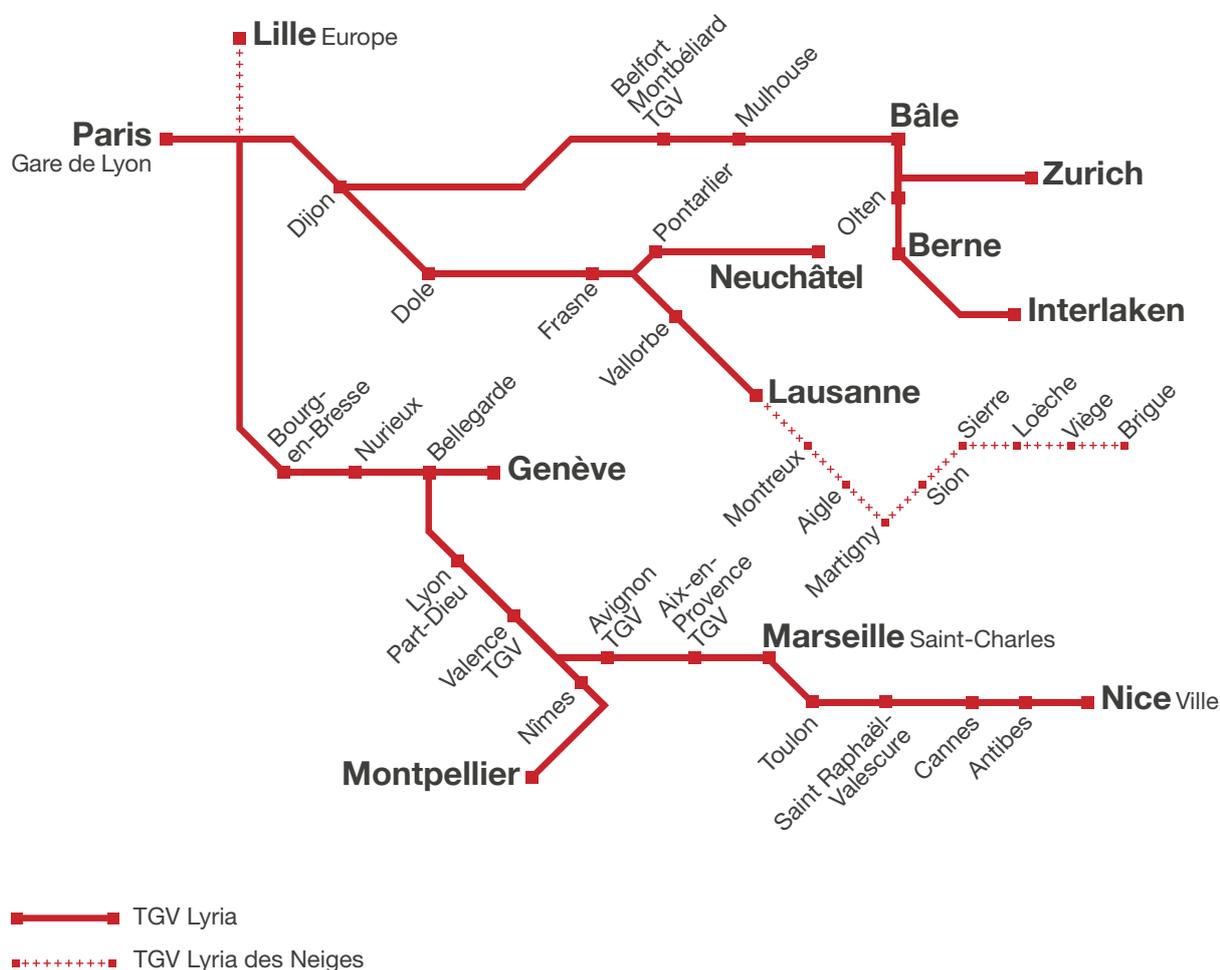
- Créer du buzz autour de cette campagne et attirer les personnes sur les sites pour suivre les énigmes, et au final réserver un billet vers Paris.
- Inciter les Suisses à découvrir la destination Paris Île-de-France en utilisant votre expérience liée à votre voyage de presse (impressions, découvertes, coups de cœur à Paris). Les partenaires de la campagne pourront également relayer vos témoignages et vidéos.
- Développer les ventes TGV Lyria, du musée parisien et de la notoriété des partenaires.

À PROPOS DE LYRIA

Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la Société nationale de chemins de fer français (SNCF) à 74% et les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) à 26%. Lyria est chargée d'optimiser l'exploitation en termes de gestion commerciale, de production et de contrôle de la qualité des services à bord des liaisons TGV Lyria entre la Suisse et la France.

Jusqu'à 22 allers retours quotidiens depuis la Suisse sont assurés par TGV Lyria (destinations Paris, Dijon, Lyon, Montpellier, Marseille, Nice). Depuis Bâle et Genève, le trajet jusqu'au centre-ville de Paris ne dure que **3h05*** !

LE RÉSEAU TGV LYRIA



*Meilleur temps de parcours Genève <> Paris

À PROPOS DE LYRIA

Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la Société nationale de chemins de fer français (SNCF) à 74% et les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) à 26%. Lyria est chargée d'optimiser l'exploitation en termes de gestion commerciale, de production et de contrôle de la qualité des services à bord des liaisons TGV Lyria entre la Suisse et la France.

RÉSULTATS 2013

En 2013, le trafic global de Lyria a augmenté de 18% et le chiffre d'affaires a atteint CHF 449 millions, en progression de 13% par rapport à l'année 2012. Au total, plus de 5,9 millions de passagers ont emprunté les TGV Lyria en 2013, soit une progression de 18%, liée essentiellement à l'intégration des lignes Genève <> Sud de la France dans le réseau de TGV Lyria.

SERVICE EN 1^{ÈRE} CLASSE

Lyriapremière est un service dédié aux clients internationaux de 1^{ère} classe et disponible sur toutes les lignes du réseau TGV Lyria entre la Suisse et Dijon/Paris. Ce service permet de bénéficier de prestations incluses dans le prix du billet : selon l'horaire de voyage, un petit déjeuner, un déjeuner, une collation ou un dîner est servi à la place. Une sélection de boissons et de vins franco-suisse est offerte et de magazines et journaux quotidiens sont mises à disposition.

ACTUALITÉS

Lyriacorner au sein du Montreux Jazz Café

Après Genève, Londres et Zurich, le Montreux Jazz Café a ouvert ses portes à Paris Gare de Lyon, à l'automne dernier. Partenaire du Montreux Jazz Festival, c'est tout naturellement que TGV Lyria offre un espace privilégié à ses voyageurs internationaux de 1^{ère} classe, détenteurs d'un billet Lyria FLEX* (et assimilés), le **Lyriacorner**, au sein du Montreux Jazz Café. Les voyageurs sont accueillis par une hôtesse qui les place dans un espace dédié. Une collation sucrée ou salée leur est offerte selon l'horaire. Le **Lyriacorner** est ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h30 à 18h30.

Nouvelle liaison entre Genève et Lille

À partir de décembre 2014, TGV Lyria élargira son réseau avec la mise en place de 4 allers retours hebdomadaires entre Genève et Lille (lundi, jeudi, samedi et dimanche). La Suisse se rapproche toujours plus du nord de l'Europe grâce à des connexions optimisées vers Londres et Bruxelles en gare de Lille Europe. La mise en place de cette ligne permet à TGV Lyria de desservir de nouvelles gares : Marne-La-Vallée (Disneyland) / Chessy et Aéroport de Roissy-Charles de Gaulle.

Application mobile

La nouvelle application de TGV Lyria simplifie la planification des voyages entre la Suisse et la France. Une procédure simple permet d'intégrer à l'application tout voyage planifié. Les horaires de départ, les numéros de voiture et de siège, ainsi que les services à bord sont ainsi toujours à portée de main des passagers. Si un voyage planifié fait l'objet de changements de dernière minute, les places inutilisées peuvent être remises à disposition en quelques clics. Les clients peuvent ainsi bénéficier des conditions d'échange ou de remboursement sans passer par un point de vente. Les horaires actuels de toutes les lignes TGV Lyria sont disponibles en permanence et pour que les passagers restent parfaitement informés, TGV Lyria propose régulièrement via son appli les dernières actualités relatives aux promotions en cours ou d'autres informations importantes concernant les horaires.

L'application TGV Lyria est gratuite et disponible en trois langues (FR, DE, EN) sur l'App Store et le Google Play Store.

Contact Presse en Suisse

Eliane Prescher-Krebs

Neuengasse 43, 3011 Bern

+41 (0)79 829 60 49

eliane.prescher@lyria.com

*Le **Lyriacorner** est accessible aux détenteurs de billets TGV Lyria en 1^{ère} classe datés du jour : Lyria FLEX, Abonnement Suisse, Abonnement France, Abonnement France et Suisse, tarifs négociés Lyria.

À PROPOS DU CRT

Le Comité Régional du Tourisme (CRT), par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Île-de-France.

LE COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Dans un univers concurrentiel, exigeant et en constante mutation, la mission du CRT est de mettre en place une stratégie permettant de maintenir et de renforcer la place de la destination.

Il a pour objectif de développer une offre exigeante et qualitative, de renforcer l'attractivité de la destination, de fidéliser les visiteurs, d'entretenir la vitalité économique du secteur et de l'inscrire dans une dynamique durable.

Le tourisme à Paris Île-de-France en quelques chiffres (2013)

- 15,5 millions d'arrivées hôtelières internationales à Paris Île-de-France, soit +8,2% par rapport à 2012
- 38,4 millions de nuitées hôtelières internationales à Paris Île-de-France, soit +6,1% par rapport à 2012
- Durée moyenne du séjour : 2,5 jours
- Le nombre de touristes suisses venus à Paris Île-de-France en 2013 a progressé de 6,3% par rapport à 2012, ainsi que le nombre de leurs nuitées qui a aussi progressé de 3,7% par rapport à 2012.

Dans ce contexte, le CRT a bâti sa stratégie selon trois axes forts :

- La richesse et le dynamisme de l'offre culturelle, événementielle et de loisirs de la destination.
- La position centrale de Paris Île-de-France en Europe.
- Un réseau ferroviaire moderne la rendant facilement et rapidement accessible.

Paris et sa région sont de toutes les fêtes, de tous les rendez-vous pendant la période estivale : au bord de l'eau, sous les étoiles, dans un jardin... Escapades insolites, expos du moment, sorties en famille, concerts gratuits... composez votre été à Paris.

Entre les berges de Seine, Paris Plage (de mi-juillet à mi-août) mais aussi le Cinéma en plein air à la Villette (juillet - août), un art de vivre se crée l'été à Paris et les festivals de musique sont au cœur du dispositif.

Chaque année, le CRT fait de « l'été » une période phare de la destination autour de laquelle il met en avant de nombreux sites, événements et produits touristiques à découvrir sur l'ensemble du territoire.

C'est ainsi que sur la Suisse, et en partenariat avec **TGV Lyria**, **Voyages-sncf.com**, **Atout France** et en collaboration avec le **Musée du Quai Branly**, le CRT mène une campagne invitant les visiteurs suisses à vivre un voyage estival unique à Paris et en Île-de-France.

Sources

Les résultats présentés sont issus de l'enquête hôtelière, INSEE-DGCIS-CRT, résultats 2013.

Le bilan de l'activité touristique est à retrouver sur le site professionnel du CRT : pro.visitparisregion.com

À PROPOS DU CRT

Le Comité Régional du Tourisme (CRT), par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Île-de-France.

Les Rendez-vous incontournables de cet été

- **Jardin d'été, musée du quai Branly** du 5 juillet au 31 août et toutes les expositions du moment.
- **Les Impressionnistes en privé** au musée Marmottant Monet Jusqu'au 6 juillet.
- **Musée national Picasso** / Ré ouverture.
- **Dries Van Noten, Inspirations** aux Arts décoratifs. Cette exposition est une invitation à un voyage intime et affectif dans l'univers du créateur belge Dries Van Noten. Jusqu'au 31 août.
- **La fête avec Renoir** 1^{er} week-end de chaque mois, jusqu'au 7/09 au musée de Montmartre-Jardins Renoir.
- **Parc zoologique de Paris** / Ré ouverture.
- **Festival de cinéma en plein air** du 14 juillet au 24 août.
- **Berges en Seine** du musée d'Orsay au musée du quai Branly, les berges sont entièrement dédiées à la promenade, la nature, le sport et la culture.
- **Une virée jardins en 2 CV.**
- ... Etc.

Le nombre de festivals augmente chaque année à Paris et dans la région. Véritable atout d'image dynamique pour le territoire, ces rendez-vous deviennent des incontournables, réels déclencheurs de séjours et de positionnement concurrentiel.

Festivals de musique généraliste

- **Fête de la Musique**, 21 juin.
- **Solidays** à Longchamp, du 27 au 29 juin.
- **Festival Fnac Live**, au lancement de Paris Plages – généraliste, du 17 au 20 juillet.
- **Rock en Seine**, au Domaine national de Saint-Cloud, du 23 au 25 août.

Festivals de musique jazz

En résonnance au Montreux Jazz Festival

- **Jazz à Saint Germain des Prés**, du 15 au 25 mai.
- **Barrière Enghien Jazz Festival**, du 25 au 29 juin.
- **La Défense Jazz Festival**, du 28 juin au 6 juillet.
- **Paris Jazz festival**, au Parc Floral, du 7 juin au 27 juillet.
- **American Jazz festiv'Halles** (juillet) et **Pianissimo** (août) au Sunside.
- **Jazz à la Villette**, du 3 au 14 septembre.

Retrouvez tout le guide « Mon été à Paris » (FR-EN-ALL-ESP) et toutes les autres actualités de la destination début mai sur visitparisregion.com, le site officiel de la destination Paris Île-de-France.

Contact

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse
Direction de la Communication

+33 (0)1 73 04 83 13

cbarnouin@visitparisregion.com



rendezvousenfrance.com

À PROPOS D'ATOUT FRANCE

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français et développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 35 bureaux répartis dans 32 pays, dont un à Zurich. Cette organisation lui permet d'approfondir sa connaissance des marchés et des clientèles internationaux pour cibler et relayer au mieux les actions de promotion de ses partenaires.

ENVIE DE PARTIR EN VACANCES, ET EN FRANCE ?

Découvrez notre site rendezvousenfrance.com

Ce site, notamment destiné au grand public, est une véritable vitrine de l'offre touristique française pour préparer votre séjour en France. Cet outil est entièrement destiné à tous ceux qui recherchent des idées de destinations par thématiques, par régions ou tout simplement qui veulent connaître les dernières actualités de l'Hexagone !

Des rubriques nombreuses et variées vous attendent: agendas, événements, infos pratiques, météo..., mais aussi de nombreuses nouvelles sur la France et ses partenaires. Le nouveau site se positionne en effet comme la nouvelle plateforme d'information des régions, des villes, des attractions touristiques et des hébergements. Un besoin d'information ? Une idée séjour ? Un nouveau restaurant et toutes les expositions, concerts, spectacles en France ainsi que nos coups de cœur ?

N'hésitez plus, pensez à www.rendezvousenfrance.com ! La véritable porte d'entrée sur le tourisme français.

Venir en France

Atout France se réjouit de la constante progression de la clientèle suisse en France qui représente ainsi notre 6^{ème} clientèle étrangère. Incontestablement, les efforts des transporteurs ont joué un rôle prépondérant dans ce résultat : augmentation des capacités, nouvelles lignes aériennes et ferroviaires, amélioration des services qui permettent à la fois de fidéliser une clientèle déjà acquise et d'en conquérir de nouvelles.

Toutes les nouveautés ferroviaires sont à retrouver sur la page TGV Lyria de ce dossier et les liaisons aériennes se trouvent sur rendezvousenfrance.com

À PROPOS D'ATOUT FRANCE

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français et développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 35 bureaux répartis dans 32 pays, dont un à Zurich. Cette organisation lui permet d'approfondir sa connaissance des marchés et des clientèles internationaux pour cibler et relayer au mieux les actions de promotion de ses partenaires.

DES RENDEZ-VOUS EN FRANCE EN TOUTES SAISONS. ÉVÉNEMENTS 2014.

Sportifs ou culturels, festifs ou chargés d'émotion, pour tous, toute l'année.

Impossible de tout recenser, nous avons choisi quelques dates phares à ne pas manquer parmi l'offre d'événements proposée en France.

[Le Festival de l'histoire de l'art. Les 30, 31 mai et 1^{er} juin au château de Fontainebleau](#)

Entièrement gratuit, il est conçu comme un carrefour des publics et des savoirs. La Suisse en sera le pays invité.

[Les événements liés au 70^{ème} anniversaire du Débarquement](#)

La Normandie fête la liberté et organise de multiples commémorations : défilé de véhicules militaires, parachutage international sur Saint Mère Eglise, randonnée cyclo-historique ou bien encore l'embrasement de la côte normande avec 24 feux d'artifices simultanés sur les principaux sites du débarquement.

[Les Jeux Equestres Mondiaux-Normandie 2014](#)

Le plus grand événement équestre au monde, mais aussi un véritable voyage à travers le temps, les continents et l'imaginaire. Ils se tiendront du 23 août au 7 septembre en Normandie.

[L'ouverture, en septembre, de la Fondation Louis Vuitton pour la création](#)

Son architecture Frank Gehry l'a imaginé comme un voilier au milieu des arbres du Bois de Boulogne, avec 12 immenses voiles de verre.

[La France est aussi terre de festivals parmi lesquels :](#)

Au Bonheur des Mêmes, au Grand-Bornand (24-29 août), les Francofolies de La Rochelle (10-14 juillet), les Fêtes Nocturnes de Grignan (27 juin-23 août), Jazz à Juan (11-20 juillet), le Festival d'Avignon (4- 25 juillet), les Chorégies d'Orange (9 juillet-5 août)

Retrouvez nos idées de séjours et nos actualités sur : www.rendezvousenfrance.com

Tous les événements de Paris et sa région sont à retrouver sur la page [Visit Paris Région](#) de ce dossier.

Contact Presse en Suisse

Elodie Cauchebras

Rennweg 42, 8001 Zürich

+41 (0)44 217 46 14

elodie.cauchebras@atout-france.fr

À PROPOS DU MUSÉE DU QUAI BRANLY

Inauguré le 23 juin 2006, le quai Branly est un musée du 21^{ème} siècle, avec une architecture et une muséographie novatrices, au cœur d'une grande capitale internationale.

LE MUSÉE DU QUAI BRANLY UNE PASSERELLE ENTRE LES CULTURES

Situé en bord de Seine, au pied de la tour Eiffel, le musée du quai Branly s'attache à donner la pleine mesure de l'importance des **Arts et Civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques**, à la croisée d'influences culturelles, religieuses et historiques multiples.

Lieu de dialogue scientifique et artistique, carrefour d'échanges entre le public, les chercheurs, les étudiants ou encore les créateurs contemporains, **expositions, spectacles, conférences, ateliers, projections rythment, tout au long de l'année, la vie du musée.**

EN 2014, LE MUSÉE DU QUAI BRANLY PRÉSENTE :

« **L'ATLANTIQUE NOIR** » **DE NANCY CUNARD** Negro Anthology, 1931-1934 (04/03/14 - 18/05/14)

INDIENS DES PLAINES (08/04/14 - 20/07/14)

TATOUERS, TATOUÉS (06/05/14 - 18/10/15)

TIKI POP, L'Amérique rêve son paradis polynésien (24/06/14 - 28/09/14)

PROPAGANDA, Les femmes dans la révolution, Vietnam 1954-1980 (24/06/14 - 28/09/14)

LES MAYAS, Un temps sans fin (07/10/14 - 08/02/15)

L'ÉCLAT DES OMBRES L'Art en noir et blanc des îles Salomon (18/11/14 - 01/02/15)

Vous pouvez retrouver toutes les actualités et événements proposés par le musée du quai Branly sur son site internet : <http://www.quaibranly.fr/>

Contacts Presse

Pierre Laporte
Communication
+33 (0)1 45 23 14 14
info@pierre-laporte.com

Magalie Vernet
Adjointe de la directrice de la Communication
Responsable des relations médias
magalie.vernet@quaibranly.fr

Lisa Veran
Chargée des relations médias
+33 (0)1 56 61 70 52
lisa.veran@quaibranly.fr

À PROPOS DU MUSÉE DU QUAI BRANLY

Inauguré le 23 juin 2006, le quai Branly est un musée du 21^{ème} siècle, avec une architecture et une muséographie novatrices, au cœur d'une grande capitale internationale.

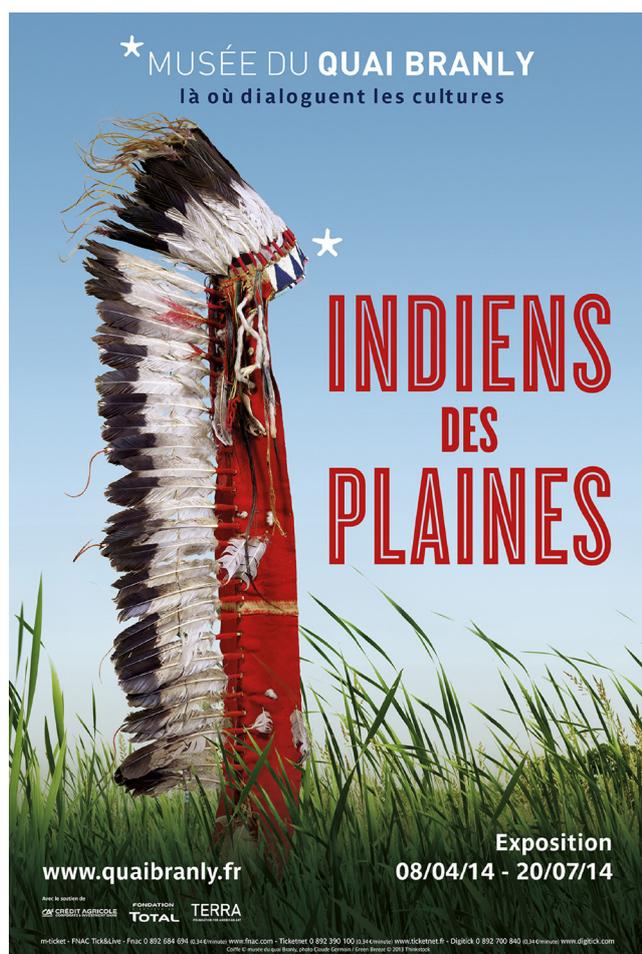
INDIENS DES PLAINES

08/04 /14 - 20/07/14 - GALERIE JARDIN

Commissaire : Gaylord Torrence,

Senior Curator, Département de l'Art des Indiens d'Amérique,
Nelson-Atkins Museum of Arts, Kansas City, États-Unis

Ils se nomment **Cheyenne, Sioux, Blackfoot, Comanche** ou **Pawnee**. Des noms de tribus ancrés dans **notre imaginaire, véhiculés par les récits d'aventuriers et les westerns. Au-delà des stéréotypes, l'exposition offre, à travers une présentation d'oeuvres inédites, une plongée au coeur de la vie et des traditions de ces tribus** dont les histoires, incarnées notamment au cinéma par Dustin Hoffman (*Little Big Man*), Kevin Costner (*Danse avec les loups*) ou encore Mathieu Amalric (*Jimmy P.*), ont passionné des générations.



Dans une scénographie de Jean-Michel Wilmotte, les coiffes et parures de plumes, peaux de bison peintes, peintures et dessins, vêtements de haute valeur symbolique richement ornés d'épines de porc-épic et de perles de verre, objets cérémoniels et sculpturaux faits de pierre, de bois, d'andouillers et de coquillages illustrent **toutes les traditions esthétiques des Indiens des Plaines du 16^{ème} au 20^{ème} siècle.**

L'exposition est l'occasion d'aborder la **vie quotidienne dans les réserves, la religion, le rôle des hommes et des femmes dans la société, l'impact des contacts avec les Européens puis les Américains ; mais aussi la relation avec la Nature** de ces peuples indigènes qui occupaient les Grandes Plaines d'Amérique du Nord ; ce vaste territoire qui s'étend du **bassin du Mississippi aux Rocheuses de l'Ouest, et du Rio Grande dans le Texas du sud à la branche supérieure de la rivière Saskatchewan, dans le centre de l'Alberta.**

Il s'agit également de révéler, avec cet ensemble exceptionnel, **le continuum de l'expression artistique des Plaines avec ses formes qui émergent, se poursuivent, évoluent, disparaissent puis renaissent sur fond de transformations culturelles incessantes, jusqu'aux créations contemporaines qui réinvestissent aujourd'hui l'iconographie des Indiens des Plaines.**

À PROPOS VOYAGES-SNCF.COM

Filiale de SNCF, Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France.

VOYAGES-SNCF.COM, EXPERT EUROPÉEN DE LA DISTRIBUTION DE TRAINS VERS LA FRANCE

Voyages-sncf.com, filiale du groupe SNCF, a déployé sa marque unique dans toute l'Europe, pour devenir l'acteur de référence de la distribution de train vers la destination France.

Avec 3,6 milliards d'euros de volume d'affaires total en 2012, en progression de 7%, et 68 millions de billets vendus, Voyages-sncf.com, déjà classé 1er site de E-commerce en France, va accélérer son développement en 2014 en s'appuyant sur le dynamisme du marché européen et sur de nouveaux services innovants pour ses clients.

Voyages-sncf.com, un réel pont entre la Suisse et la France

Voyages-sncf.com propose ses services et offres de trains sur une quinzaine de sites web et mobiles en Europe continentale.

En Suisse, le site est décliné en 3 versions linguistiques : française, anglaise et allemande.

La Suisse constitue un marché privilégié, se positionnant au deuxième rang des pays européens visitant la France en train. Le train est, pour les Suisses, le moyen de transport idéal pour découvrir les régions françaises, parmi lesquelles Paris et la Provence.

Des services innovants, réponses digitales aux attentes des clients européens

Voyages-sncf.com est spécialement conçu pour faciliter l'achat de billets de train pour un voyage vers la France ou en France depuis un ordinateur, une tablette ou un appareil mobile.

Le billet électronique facilite la vie du voyageur depuis la réservation jusqu'à la montée dans le train en supprimant le retrait des billets en gare et le compostage. Le e-billet peut également être intégré à la carte du programme de fidélité Voyageur de SNCF.

Un SMS de rappel peut lui être envoyé la veille du voyage pour lui rappeler les modalités de son déplacement. Aujourd'hui ce service est proposé sur la plupart des destinations européennes.

Les Suisses ont également accès à la version en français du nouveau planificateur de voyages Mytripset, qui permet de s'informer sur les moyens de transports entre deux adresses. Il comptabilise aujourd'hui l'information de 200 000 trains et 40 000 gares, et permet l'accès aux informations des transports en commun de nombreuses villes.

The screenshot shows the Mytripset search interface. At the top, it displays the search criteria: "De Genève (Suisse) à Paris (75, France) du 09/04/2014 au 17/04/2014 - 1 voyageur". Below this, there are filters for "15 Résultats", "Trier par Prix", and "Itinéraires en transports publics au départ et à l'arrivée". A filter bar allows users to refine results by "Prix aller/retour", "Durée totale de l'aller", "Nombre de changements", "Transporteurs", and "Gares / Aéroports".

The main section shows three search results for the date "09/04/2014":

- Result 1:** "DEPUIS GENEVE CORNA..." with a price of 176€ TTC. The itinerary includes a train from Geneva Cornavin at 16h04, a transfer to Chambery at 16h22, and a TGV to Paris Gare de Lyon at 21h15.
- Result 2:** "DEPUIS GENEVE CORNA..." with a price of 177€ TTC. The itinerary includes a train from Geneva Cornavin at 13h51, a transfer to Chambery at 14h09, and a TGV Lyria to Paris Gare de Lyon at 17h49.
- Result 3:** "DEPUIS GENEVE CORNA..." with a price of 197€ TTC. The itinerary includes a train from Geneva Cornavin at 05h47, a transfer to Chambery at 06h12, and a TGV Lyria to Paris Gare de Lyon at 09h27.

At the bottom right, there are buttons for "VOUS AIMEZ ?" (heart icon), "VOTRE AVIS" (speech bubble icon), and "AIDE" (question mark icon).

À PROPOS VOYAGES-SNCF.COM

Filiale de SNCF, Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France.

Si on est flexible sur ses dates, le calendrier des prix permet de trouver les plus petits prix 3 mois à l'avance sur plus de 200 trajets en train.

En mobilité, l'**application V.** permet de réserver et échanger ses billets sur smartphone (iOS et Android) et tablette.

Des services adaptés aux petits budgets

Voyages-sncf.com a mis en place, depuis plusieurs années, de nombreux services pour mettre en avant les petits prix avec les Bons Plans, des offres personnalisées à prix malins, et le calendrier des prix. Celui-ci permet de repérer jusqu'à trois mois avant son départ, les jours où les prix de billet de train sont les plus intéressants sur plus de 200 destinations. Il permet également de comparer les prix sur une journée.

Le spécialiste de la destination France

Au-delà de la vente de billets de train, Voyages-sncf.com est une invitation au voyage en France en proposant des conseils de voyages, des partenariats avec des prestataires d'hôtellerie et de tourisme ainsi que des suggestions d'itinéraires thématiques originaux sur Paris et les régions de France.

Le groupe assure la distribution de trains en France et en Europe avec la commercialisation de billets de plus de 15 transporteurs dont TGV Lyria, TGV France, Eurostar, TER, INTERCITÉS, Thalys, et Ouigo.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com>

Contact Presse

Aurélia LE BAUDOUR

+ 33 (0)1 74 54 12 60

alebaudour@voyages-sncf.com