

LE SUCCES DE VOTRE CAMPAGNE DEPENDRA DE LA QUALITE DE 5 ETAPES CLEFS

1. Définition des objectifs de vos campagnes emailing :

Définissez des objectifs pour chacune de vos campagnes et mettez un planning en place. Préparez vos emailings à l'avance afin d'avoir une vision large sur votre diffusion.

2. Définition de votre cible :

Procédez à une personnalisation de votre message en fonction du segment auquel le message sera adressé (Groupe-Individuel ; Jeune Public- Adulte ; Provenance ; Type de handicap).

Le fichier mis à votre disposition comporte des champs modulables permettant de déterminer un profil sociodémographique de prospects recherché selon les actions d'accessibilité mises en place par les professionnels du tourisme. Ce fichier se présente sous la forme d'un tableau croisé dynamique interactif qui permet d'effectuer une synthèse rapide et croisée à partir d'une liste de champs.

Département	Organisme	Catégorie	Nom	Contact	Rue	CP	Ville	Téléphone	Email	Type de handicap	Précision Organisme	Groupe et/ou Individuel	Age	Site Internet
			YD SOURDIS 95		36 rue Lavoisier	95330	DOMONT	06 82 24 82 15	vosourd95@free.fr	Auditif		Groupe / Individuel	Adulte	http://vosourd95.fr
			UNISIDA Union nationale pour l'insertion Sociale du Déficiant Auditif		37-39, rue Saint-Sébastien	75011	PARIS	01 44 07 22 59	idsa@unisida.org contact@unisida.org	Auditif		Groupe / Individuel	Adulte	www.unisida.org
			Sésame Autisme		53 rue Clisson	75013	PARIS	01 44 24 50 00	sesam@free.fr	Mental		Groupe / Individuel	Adulte / Jeune Public	www.sesam-autisme.org
			S.S.E.S.D Apidjay		rue Valois	78180	MONTIGNY LE BRETONNEUX	01 30 66 66 00	apidjay@orange.fr	Auditif		Groupe / Individuel	Jeune Public	
			S.E.R.A.C. Sourds entendants recherche action communication		26/28 avenue de la République	93170	BAGNOLET	01 49 97 85 10	serac.asso@free.fr	Auditif		Groupe / Individuel	Adulte	www.serac.asso.com
			Remora 77		20, rue Pierre Mendès France	77200	TORCY	01 60 17 09 70	remora77@cooperation.asso.fr	Visuel	Remora 77 est un service d'accompagnement	Groupe / Individuel	Adulte	www.volteassociationsso.fr
			Mouvement Des Sourds de France		Siège social: 40 Av. Gabriel PÉPI	93400	SANT OUEM	06 11 32 72 23	mdsf-list@wanadoo.fr r.buneau95@gmail.com	Auditif		Groupe / Individuel	Adulte	http://www.mdsf.org
			Mieux Vivre		245, rue Saint-Jacques	75005	PARIS	01 43 54 08 75	contact@mieuxvivez.com	Auditif		Groupe / Individuel	Adulte	www.mieuxvivez.fr



Département	Organisme	Catégorie	Nom	Contact	Rue	CP	Ville	Téléphone	Email	Type de handicap	Précision handicap	Groupe et/ou Individuel	Age	Site Internet	SUIVI
VAL DE MARNE	Etablissement et services sociaux et médico-sociaux	M.A.S	MAS ROBERT SEGUY		86 RUE MARCEL BOURDARIAS	94140	ALFORTVILLE	01 58 73 10 33	josiane.giorgio@spah94.fr	Mental Polyhandicap	Polyhandicapés Handicapés mentaux profonds ou sévères avec troubles associés				
HAUTS DE SEINE	Etablissement et services sociaux et médico-sociaux	M.A.S	M.A.S. LA SOURCE		27 RUE JOSEPH LAHUEC	92290	CHATENAY MALABRY	01 49 73 39 60	mas.chatenay@amisdelatelsa.org	Polyhandicap	Handicapés mentaux profonds ou sévères Encadrement permanent Communication sommaire par geste ou sons inarticulés				
ESSONNE	Etablissement et services sociaux et médico-sociaux	M.A.S	MAS L'OREE DU BOIS		1 RUE DU BOIS DE VINCENNES	91080	COURCOURONNE	01 60 79 58 58	mas.animator@papillonblanc.fr	Polyhandicap	Polyhandicapés Troubles cérébraux associés à des troubles moteurs ou sensoriels, restriction extrême de l'autonomie.				
ESSONNE	Etablissement et services sociaux et médico-sociaux	M.A.S	M.A.S. LA SOURCE						@atash.fr nd@atash.fr	Polyhandicap					
VAL DE MARNE	Etablissement et services sociaux et médico-sociaux	M.A.S	M.A.S. LA SOURCE						surheures@ass	Polyhandicap					

Pour apporter des informations additionnelles sur le champ « Type de handicap » des commentaires ont été insérés. Un petit triangle rouge en haut à droite (voir exemple de la figure précédente) indique que la cellule possède un commentaire et invite l'utilisateur à survoler la cellule avec sa souris pour en lire le contenu.

3. Variez les contenus de votre email et hiérarchisez les informations :

Proposez des contenus variés, attractifs et pertinents.

4. Optimisez la fréquence d'envoi :

Mettez un planning en place et décidez à l'avance de la fréquence d'envoi.

5. N'oubliez pas les réseaux sociaux :

Incitez les prospects à vous suivre sur vos différents réseaux sociaux ; Blog, Facebook, Twitter.

LES RAISONS DE DESABONNEMENT DES ETABLISSEMENTS PRESCRIPTEURS

- Trop d'emails
- Messages non ciblés
- Contenu trop similaire

CONCLUSION

Plutôt que de noyer le destinataire, envoyer moins de mails et cibler le destinataire.