

COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAI 2014

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS D'AVRIL 2014

Un mois d'avril bon

En France comme dans plusieurs pays européens, les vacances scolaires de printemps ont dynamisé l'activité touristique de ce mois d'avril.

Ainsi 59% des professionnels interrogés estiment « bonne » l'activité du mois et en hausse pour 39% d'entre eux par rapport à avril 2013.

L'activité hôtelière est aussi jugée globalement positive par la majorité des professionnels dans tous les départements à l'exception de l'Essonne.

La présence plus importante de la clientèle internationale mais aussi française a particulièrement profité aux hôtels parisiens 3 à 5 étoiles.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à avril 2013

Britannique



Américaine



Allemande



Espagnole



Italienne



La clientèle chinoise et belge avec les Américains continuent à progresser par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, contrairement au mois de mars, ce mois est considéré « moyen » par 41% des professionnels du tourisme concernés pour l'activité générée par les événements professionnels. Par rapport à 2013 à la même période, 41% d'entre eux pensent qu'elle est stable et 41% d'entre eux pensent qu'elle est en « baisse ».

Perspectives pour mai

L'état des réservations pour mai 2014 confirme la tendance depuis le mois dernier à savoir qu'il est jugé « bon » voire « très bon » par 52% des professionnels interrogés.

Selon les projections du CRT, 65% de la profession reste encore ce mois-ci confiante sur l'activité pour les mois à venir.

Retrouvez le Baromètre complet sur pro.visitparisregion.com

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse
Direction de la Communication
cbarnouin@visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

