



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN
Responsable Relations presse | Direction de la Communication
cbarnouin@visitparisregion.com | pro.visitparisregion.com

PARIS, MARDI 06 MAI 2014

« WE ARE FREE, MERCI! »

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France lance une campagne de communication aux Etats-Unis célébrant les 70 ans de la Libération de Paris 1944.

Le CRT lance une campagne de communication « We are free, Merci! » liée au 70^{ème} anniversaire de la Libération de Paris 1944, événement majeur qui a mené à la fin de la deuxième Guerre mondiale, afin de valoriser l'offre touristique et le rayonnement de la destination Paris Ile-de-France sur le marché américain.

Cette campagne a démarré officiellement ce **lundi 05 mai** et durera jusqu'au **27 juin prochain**.

Moment clef de la fin de la deuxième Guerre mondiale, la Libération de Paris témoigne de l'amitié franco-américaine toujours d'actualité aujourd'hui.

70 ans après, que nous reste-il de cette libération ? La liberté !

Le CRT invite les Parisiens à dire « Merci » au travers de « Selfies » dans des lieux emblématiques de la capitale adressés aux New-Yorkais et postés sur les réseaux sociaux avec le hashtag #WEAREFREEMERCI afin de commémorer le rôle clef des Etats-Unis et de continuer à témoigner de l'amitié franco-américaine.

En retour, les Américains sont invités à dire « You are welcome, Paris » au travers de « Selfies » dans des lieux emblématiques de Manhattan ou d'ailleurs aux Etats-Unis, adressés aux Parisiens et postés sur les réseaux sociaux avec le hashtag #YOUAREWELCOMEPARIS.

Tous les participants posteront leur « selfie » sur la page Facebook de **Paris Tourisme** ou via Instagram **paris_tourisme**.

Parmi les 10 participants qui auront remportés le plus de « like », un seul sera tiré au sort et gagnera un séjour pour 2 à Paris pour les Américains et un séjour pour 2 à New-York pour les Parisiens.

Lors de sa visite à New-York la semaine dernière, François Navarro, Directeur général délégué du CRT Paris Ile-de-France, a déclaré : « Nous avons tant de valeurs en commun. Mais une surtout nous réunit : la liberté. Depuis 70 ans, nous profitons tous les jours de cette liberté retrouvée. Aussi, nous souhaitons vous remercier ».

Une conférence de presse suivie d'un cocktail, en coopération avec Atout France USA, a eu lieu le mercredi 23 avril dernier au Park Avenue Armory Conservancy à New-York pour annoncer la campagne.

Photographe et bloggeuse, Vivienne Gucwa a capté l'esprit du Paris d'aujourd'hui lors d'un accueil de presse, en amont de cette campagne, afin de réunir des images de lieux emblématiques de la capitale et de sa région : Châteaux de Versailles, de Vaux-le-Vicomte et de Fontainebleau, Barbizon, la Seine... Ses photos du Paris et de la Région d'aujourd'hui ont été exposées lors de la soirée avec des photos d'archives de l'époque, créant ainsi la relation entre hier et aujourd'hui : « Then and Now ».

Retrouvez le témoignage de Vivienne Gucwa sur parisliberated.com.

Des partenaires français faisaient partie de la délégation et le CRT les remercie pour leur soutien : Académie des Arts de Vivre, Best Western Plaza Elysées, Château d'Auvers, Château d'Esclimont, Château de Vaux-le-Vicomte, Citadines Apart'hotel, Crazy Horse, Office de Tourisme de Fontainebleau, French for a Day by Shopping Plus, Centre des Monuments Nationaux, Galeries Lafayette Haussmann, Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux, Groupe Timhotel, Lucien Barrière Hôtels et Casinos, Meeting the French, Moret-sur-Loing et Barbizon, Groupe Transdev, Office de Tourisme de Versailles, Paris, What Else ?

Ainsi que les partenaires sur place : Atout France USA, Maison Kayser, Maison Louis Jadot, Les Trois Petits Cochons, Lactalys, Flixel.

Retrouvez le Dossier de presse de l'opération et la vidéo « We are free, Merci ! »
sur pro.visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.