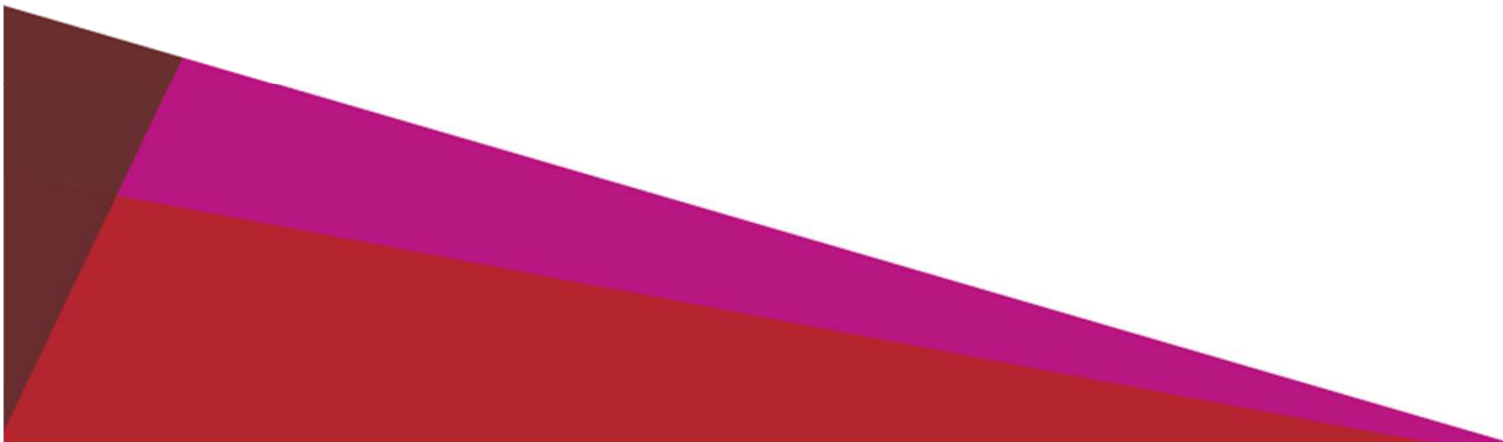




Enquêtes dans les aéroports et dans les trains auprès des clientèles de la destination Paris Ile-de-France

Résultats annuels 2013



Méthodologie

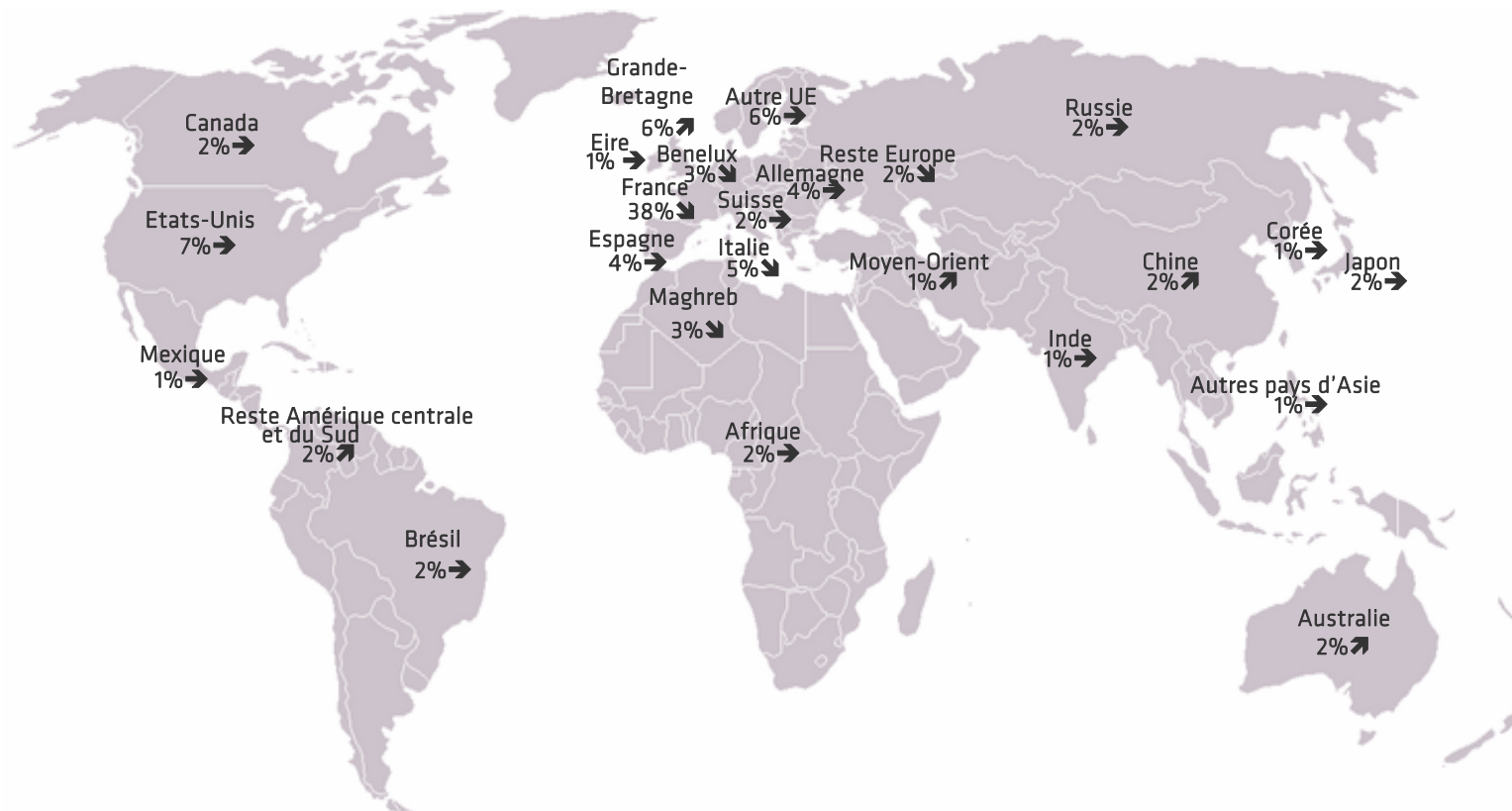
- **Dispositif permanent d'enquête dans les aéroports (janvier 2007)**
 - Paris-Charles-de-Gaulle, Paris-Orly et Paris-Beauvais-Tillé
 - 2 600 vols enquêtés par an soit 21 500 touristes interrogés en 2013 dans les salles d'embarquement à la fin de leur séjour à PIDF
 - Cibles : touristes français et internationaux ayant passé au moins une nuit à PIDF
 - Plan de sondage : tirage aléatoire stratifié à partir de l'offre
 - Résultats redressés par les trafics aériens (ADP et SAGEB)
- **Dispositif permanent d'enquête dans les trains (juillet 2008)**
 - Trains à grande vitesse français et européens (TGV France, Eurostar, Thalys, Lyria, Alléo, TGV France-Italie, TGV France-Espagne) et trains Intercités (Normandie, Limousin, Auvergne, Centre et Midi-Pyrénées)
 - Plus de 700 trains enquêtés par an soit 22 000 touristes interrogés en 2013 à bord des trains à la fin de leur séjour à PIDF
 - Cibles : touristes français et internationaux ayant passé au moins une nuit à PIDF
 - Plan de sondage : tirage aléatoire stratifié à partir de l'offre
 - Résultats redressés par les trafics ferroviaires (SVD et les transporteurs européens)

Sommaire

Partie 1 : Profil de la clientèle	p. 4
Partie 2 : Déroulement du séjour	p. 14
Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite	p. 30
Partie 4 : Synthèse	p. 35

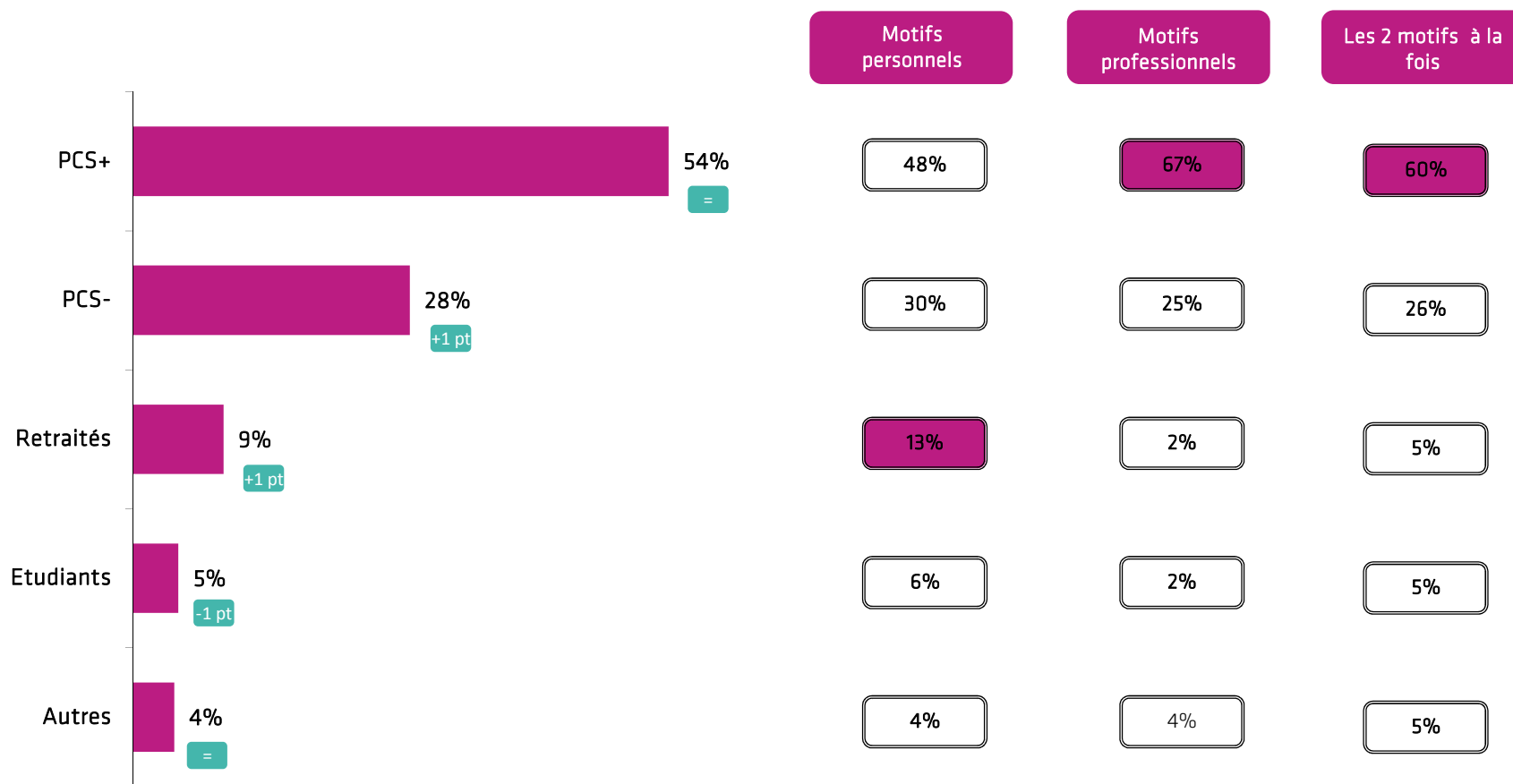
Partie 1 : Profil de la clientèle

Origines des clientèles



Le chiffre en % indique la part relative de chaque clientèle et la flèche, la tendance d'évolution par rapport à l'année 2012. Les évolutions comprises entre [-0,3,+0,3] sont considérées stables.

Catégories socioprofessionnelles



X pt(s) Variation 13/12

X % Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Catégories socioprofessionnelles

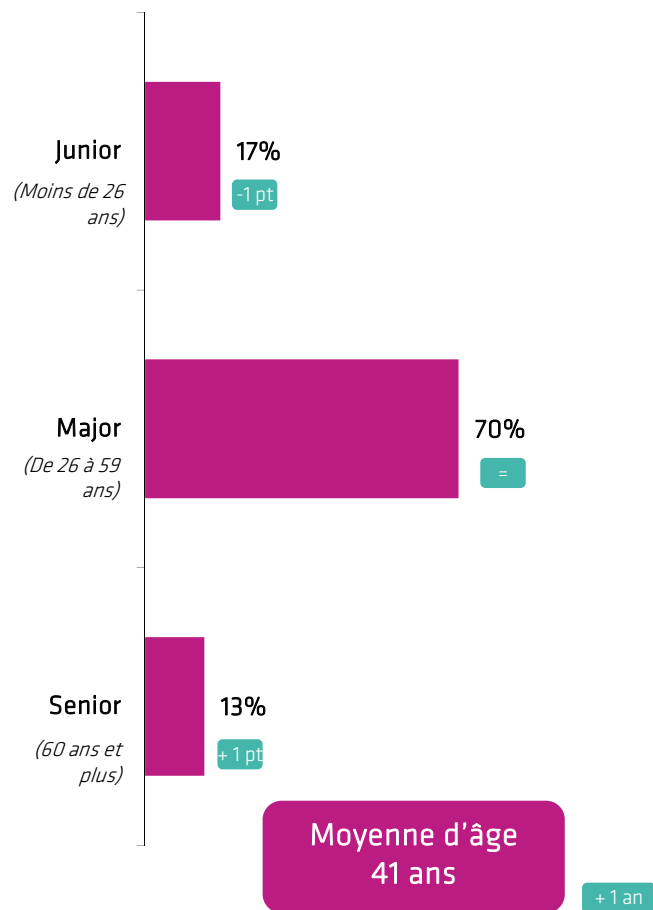
Détail par nationalité

	PCS+	PCS-	Retraités	Etudiants	Autres
Global	54%	28%	9%	5%	4%
Allemagne	49%	35%	6%	7%	4%
Australie	50%	23%	17%	5%	4%
Belgique	50%	31%	12%	2%	5%
Brésil	66%	21%	4%	2%	7%
Canada	53%	20%	15%	7%	6%
Chine	49%	36%	4%	10%	2%
Espagne	51%	35%	6%	3%	5%
Etats-Unis	56%	19%	14%	6%	5%
France	57%	25%	11%	3%	3%
Inde	45%	46%	3%	2%	5%
Italie	49%	38%	6%	3%	3%
Japon	26%	46%	4%	17%	8%
Pays-Bas	51%	28%	7%	7%	7%
Royaume-Uni	53%	30%	11%	3%	3%
Russie	46%	39%	6%	2%	7%
Suisse	53%	31%	10%	3%	4%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Catégories d'âges



x pt(s) Variation 13/12

	Motifs personnels	Motifs professionnels	Les 2 motifs à la fois
Junior	20%	9%	18%
Major	64%	84%	72%
Senior	16%	7%	10%

x % Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Catégories d'âge

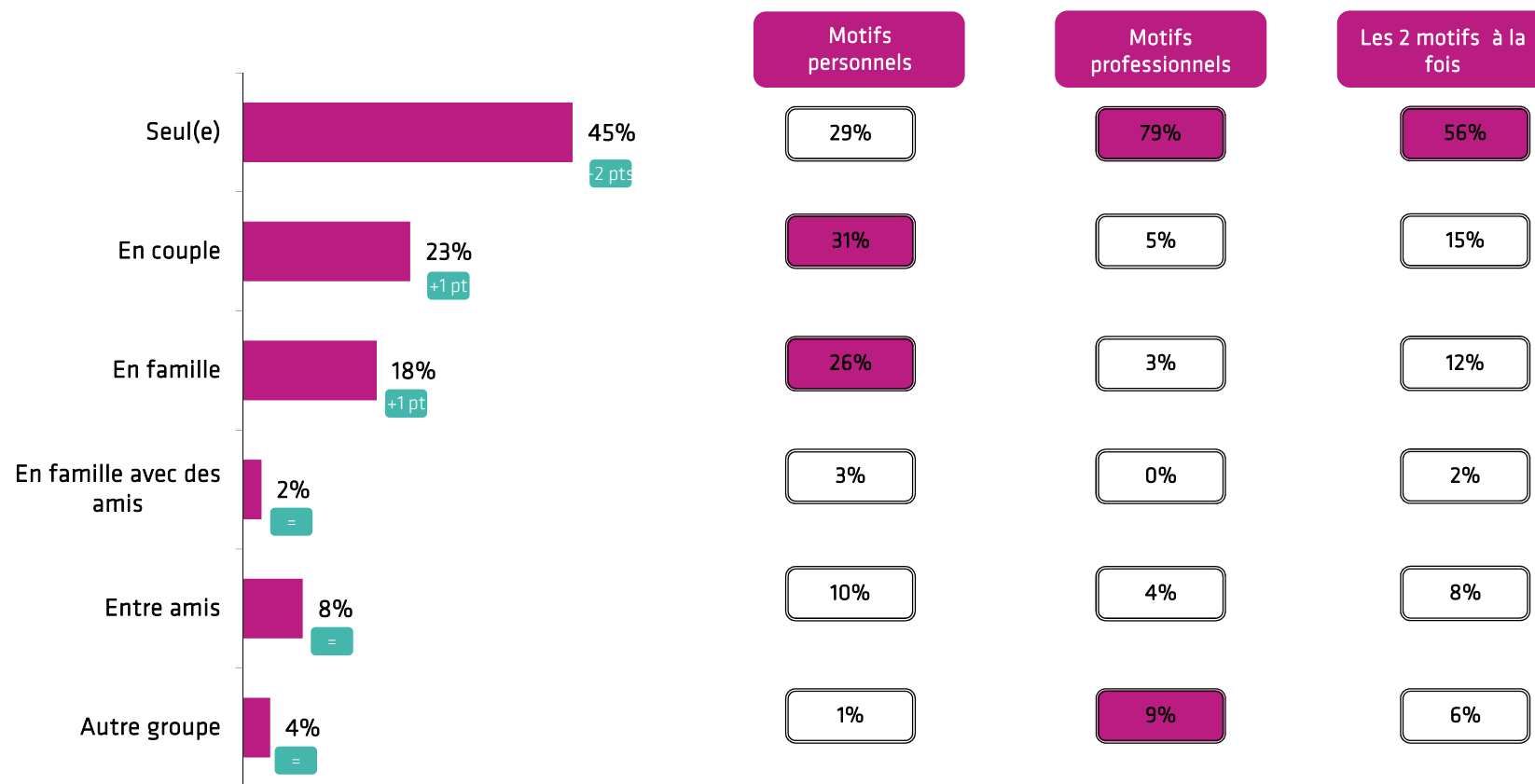
Détail par nationalité

	Junior (moins de 26 ans)	Major (de 26 à 59 ans)	Senior (60 ans et plus)
Global	17%	70%	13%
Allemagne	18%	71%	10%
Australie	16%	60%	23%
Belgique	14%	68%	17%
Brésil	13%	74%	13%
Canada	19%	62%	20%
Chine	27%	70%	3%
Espagne	11%	81%	8%
Etats-Unis	17%	59%	23%
France	16%	69%	15%
Inde	12%	85%	2%
Italie	18%	73%	9%
Japon	24%	65%	10%
Pays-Bas	16%	72%	12%
Royaume-Uni	16%	68%	16%
Russie	22%	69%	9%
Suisse	15%	68%	17%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Accompagnants



x pt(s) Variation 13/12

x % Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

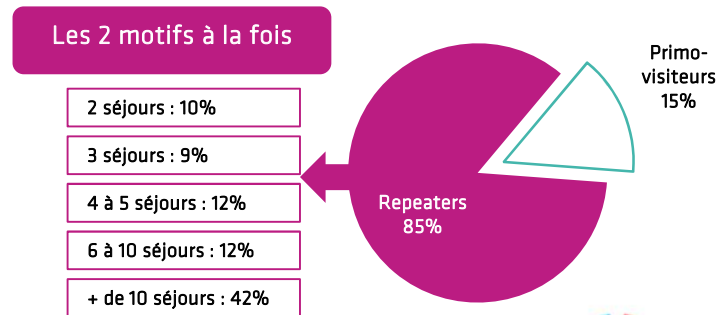
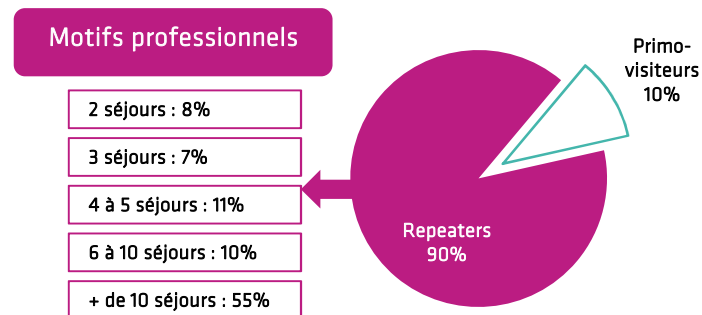
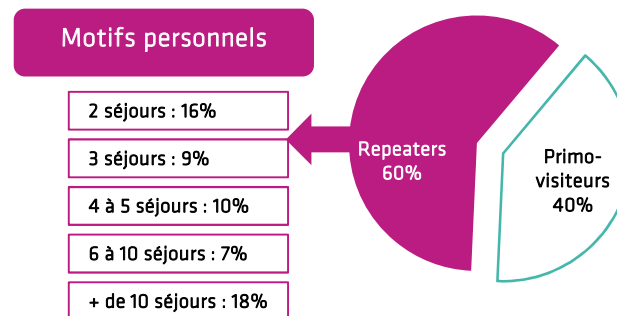
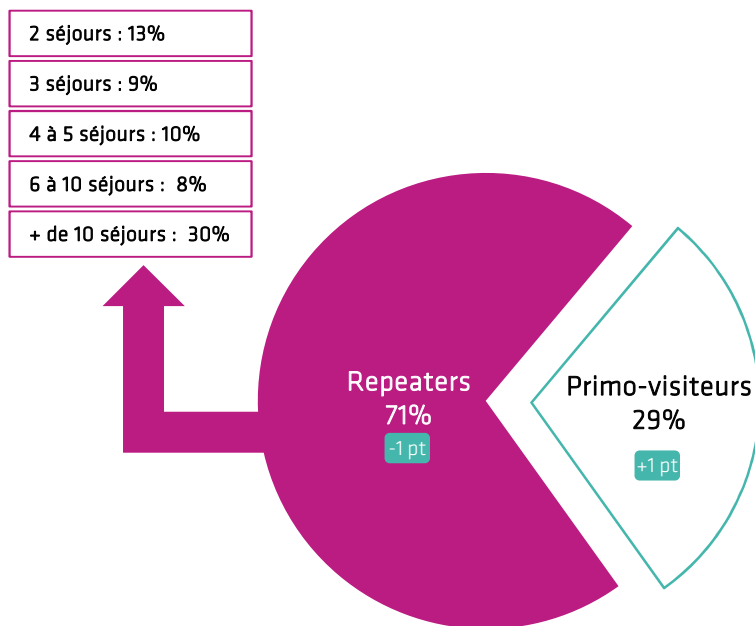
Accompagnants

Détail par nationalité

	Seul	En couple	En famille	En famille avec des amis	Entre amis	Autre groupe
Global	45%	23%	18%	2%	8%	4%
Allemagne	38%	25%	17%	2%	12%	5%
Australie	20%	39%	24%	4%	12%	1%
Belgique	43%	20%	23%	2%	7%	5%
Brésil	22%	36%	25%	4%	10%	2%
Canada	29%	36%	18%	4%	9%	3%
Chine	22%	23%	15%	8%	25%	7%
Espagne	28%	28%	30%	2%	7%	4%
Etats-Unis	24%	32%	23%	5%	12%	4%
France	65%	15%	12%	1%	4%	3%
Inde	44%	23%	20%	3%	9%	1%
Italie	29%	36%	22%	3%	8%	3%
Japon	28%	15%	22%	4%	20%	10%
Pays-Bas	33%	27%	23%	2%	7%	9%
Royaume-Uni	25%	34%	24%	4%	8%	5%
Russie	28%	38%	19%	4%	8%	3%
Suisse	34%	30%	22%	4%	6%	4%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Repeaters vs primo-visiteurs



X pt(s) Variation 13/12

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Repeaters vs primo-visiteurs

Détail par nationalité

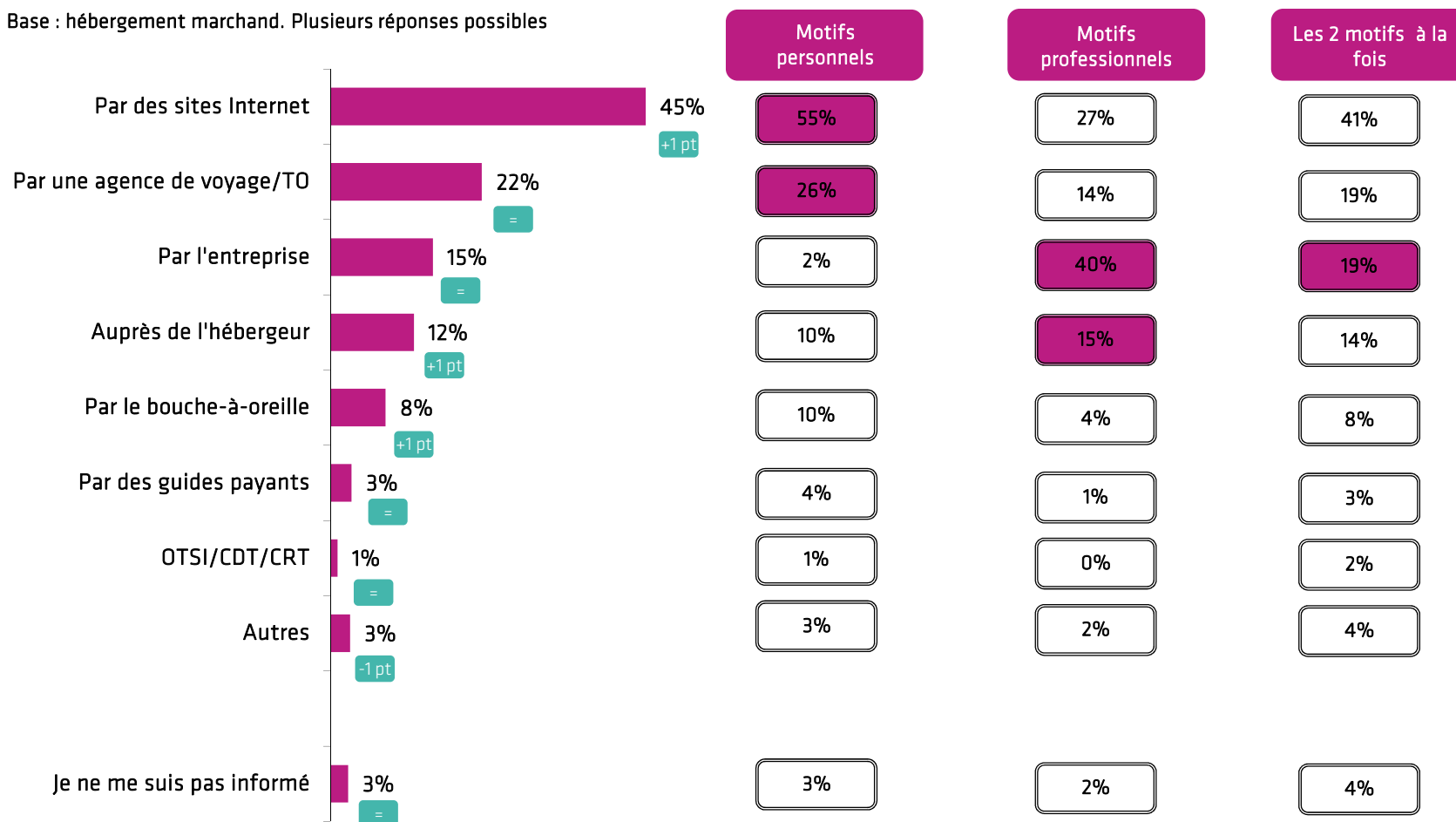
	Primo-visiteurs	2 séjours	3 séjours	4 à 5 séjours	6 à 10 séjours	Plus de 10 séjours	Repeaters
Global	29%	13%	9%	10%	8%	30%	71%
Allemagne	39%	17%	11%	9%	7%	16%	61%
Australie	60%	23%	8%	5%	3%	1%	40%
Belgique	18%	13%	12%	16%	10%	30%	82%
Brésil	50%	16%	9%	11%	6%	9%	50%
Canada	50%	21%	9%	10%	4%	6%	50%
Chine	61%	14%	8%	5%	4%	8%	39%
Espagne	41%	19%	10%	9%	5%	16%	59%
Etats-Unis	58%	18%	8%	7%	4%	5%	42%
France	5%	6%	7%	13%	12%	58%	95%
Inde	57%	18%	8%	7%	5%	6%	43%
Italie	44%	18%	9%	8%	5%	15%	56%
Japon	60%	17%	7%	6%	3%	6%	40%
Pays-Bas	32%	21%	13%	12%	6%	16%	68%
Royaume-Uni	42%	19%	11%	10%	6%	12%	58%
Russie	49%	20%	13%	7%	4%	7%	51%
Suisse	24%	18%	12%	12%	10%	23%	76%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles



X pt(s) Variation 13/12

X % Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Information sur le mode d'hébergement

Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles

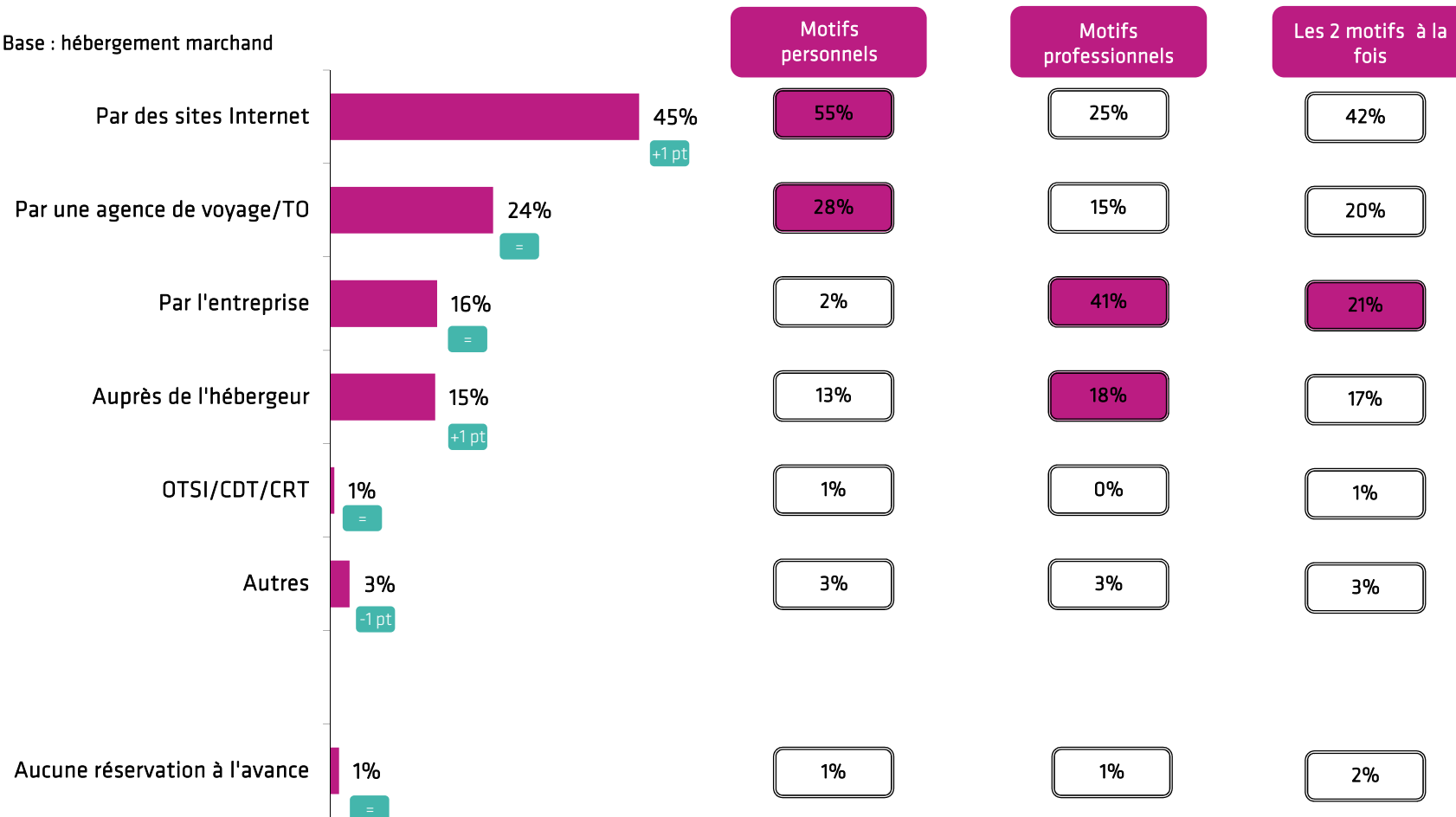
Détail par nationalité

	Sites Internet	Agences de voyage/TO	Entreprises	Hébergeurs	Bouche-à-oreille	Guides payants	OTSI/CDT/CRT	Autres	Pas informé
Global	45%	22%	15%	12%	8%	3%	1%	3%	3%
Allemagne	51%	18%	14%	12%	8%	2%	1%	2%	4%
Australie	52%	33%	2%	10%	14%	8%	2%	5%	2%
Belgique	43%	22%	18%	13%	5%	1%	1%	4%	3%
Brésil	51%	29%	4%	10%	10%	3%	1%	3%	2%
Canada	57%	20%	4%	12%	15%	8%	1%	3%	2%
Chine	37%	38%	7%	17%	4%	6%	2%	1%	1%
Espagne	44%	40%	10%	5%	7%	1%	2%	2%	2%
Etats-Unis	46%	24%	6%	13%	16%	13%	1%	4%	3%
France	34%	10%	30%	18%	6%	1%	1%	3%	3%
Inde	44%	25%	17%	11%	9%	6%	3%	1%	3%
Italie	52%	30%	9%	5%	4%	1%	0%	2%	2%
Japon	42%	48%	6%	4%	6%	6%	2%	2%	1%
Pays-Bas	52%	14%	14%	10%	7%	1%	1%	7%	3%
Royaume-Uni	53%	20%	11%	10%	7%	2%	1%	3%	2%
Russie	59%	25%	6%	5%	7%	2%	1%	2%	2%
Suisse	53%	16%	9%	13%	8%	1%	0%	2%	4%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Réservation de l'hébergement

Base : hébergement marchand



x pt(s) Variation 13/12

x % Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Réservation de l'hébergement

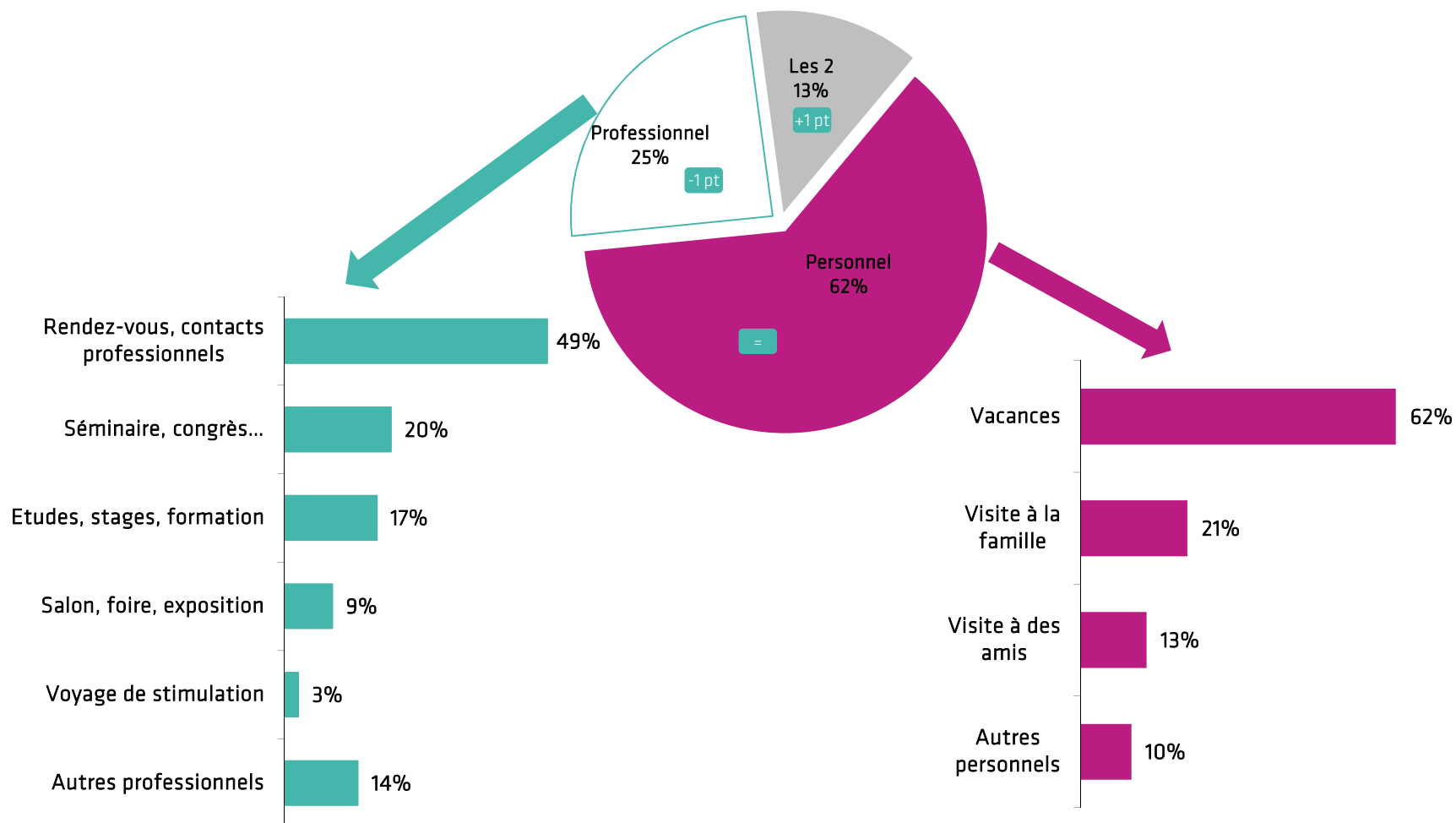
Détail par nationalité

Base : hébergement marchand

	Sites Internet	Agences de voyage/TO	Entreprises	Hébergeurs	OTSI/CDT/CRT	Autres	Pas de réservation
Global	45%	24%	16%	15%	1%	3%	1%
Allemagne	49%	20%	15%	15%	0%	2%	1%
Australie	48%	38%	3%	13%	1%	3%	1%
Belgique	39%	24%	19%	16%	0%	4%	2%
Brésil	53%	32%	3%	14%	1%	1%	0%
Canada	56%	22%	4%	18%	0%	3%	1%
Chine	37%	39%	6%	17%	1%	1%	0%
Espagne	40%	42%	11%	7%	1%	2%	1%
Etats-Unis	47%	27%	8%	17%	1%	4%	3%
France	33%	11%	30%	24%	0%	3%	1%
Inde	45%	28%	17%	13%	0%	2%	0%
Italie	50%	33%	9%	7%	0%	2%	0%
Japon	40%	50%	6%	5%	0%	1%	1%
Pays-Bas	51%	17%	15%	13%	1%	5%	2%
Royaume-Uni	53%	22%	12%	12%	0%	2%	2%
Russie	58%	30%	6%	6%	1%	1%	1%
Suisse	54%	17%	9%	19%	0%	2%	1%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Motifs du séjour



X pt(s) Variation 13/12

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

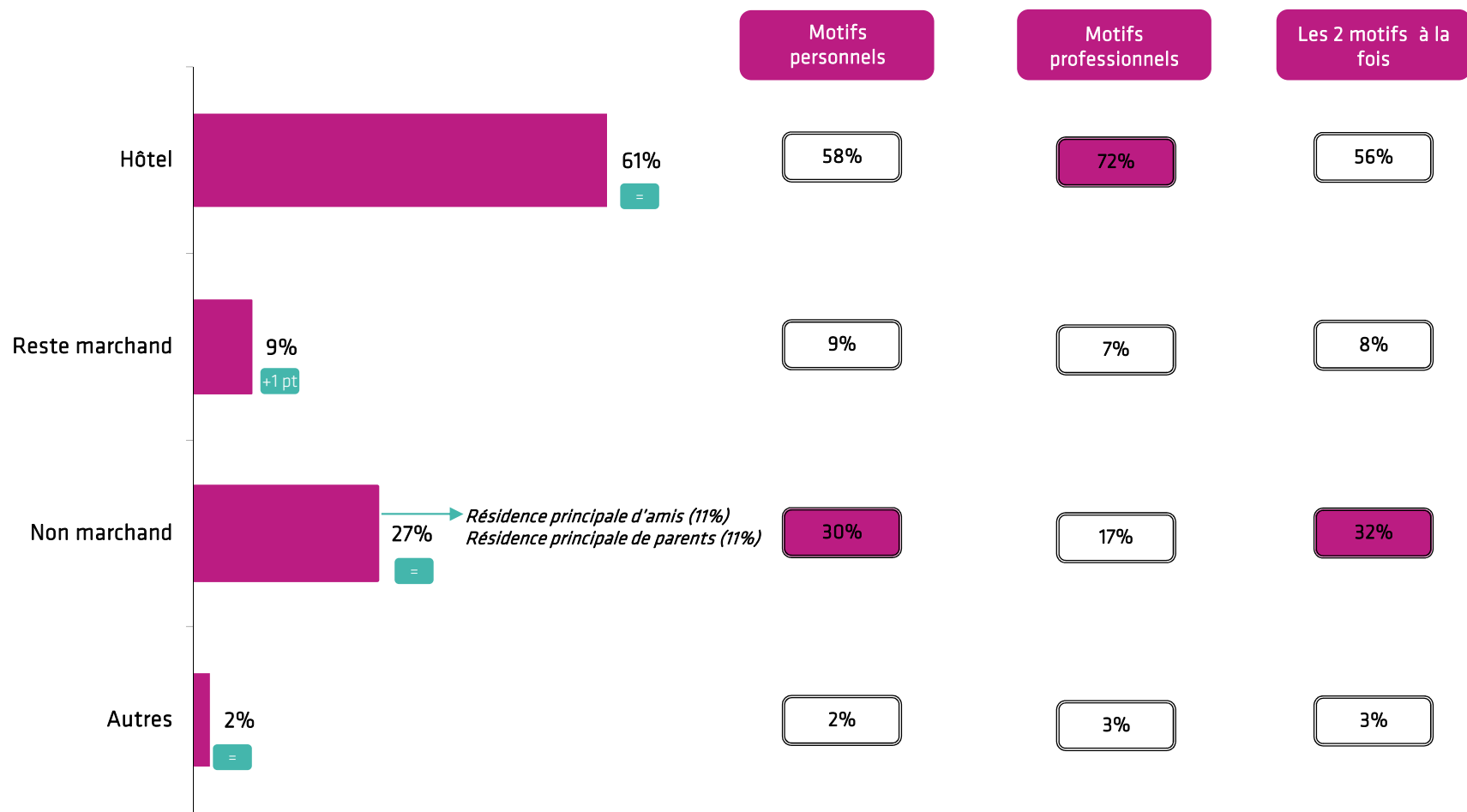
Motif du séjour

Détail par nationalité

	Motifs personnels	Motifs professionnels	Les 2 à la fois
Global	62%	25%	13%
Allemagne	68%	24%	8%
Australie	92%	4%	4%
Belgique	60%	28%	12%
Brésil	83%	9%	8%
Canada	82%	10%	8%
Chine	66%	20%	14%
Espagne	70%	17%	14%
Etats-Unis	79%	12%	8%
France	47%	36%	17%
Inde	50%	35%	15%
Italie	74%	17%	10%
Japon	76%	15%	9%
Pays-Bas	68%	20%	12%
Royaume-Uni	75%	20%	6%
Russie	77%	14%	9%
Suisse	73%	19%	9%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Modes d'hébergement



x pt(s) Variation 13/12

x % Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Modes d'hébergement

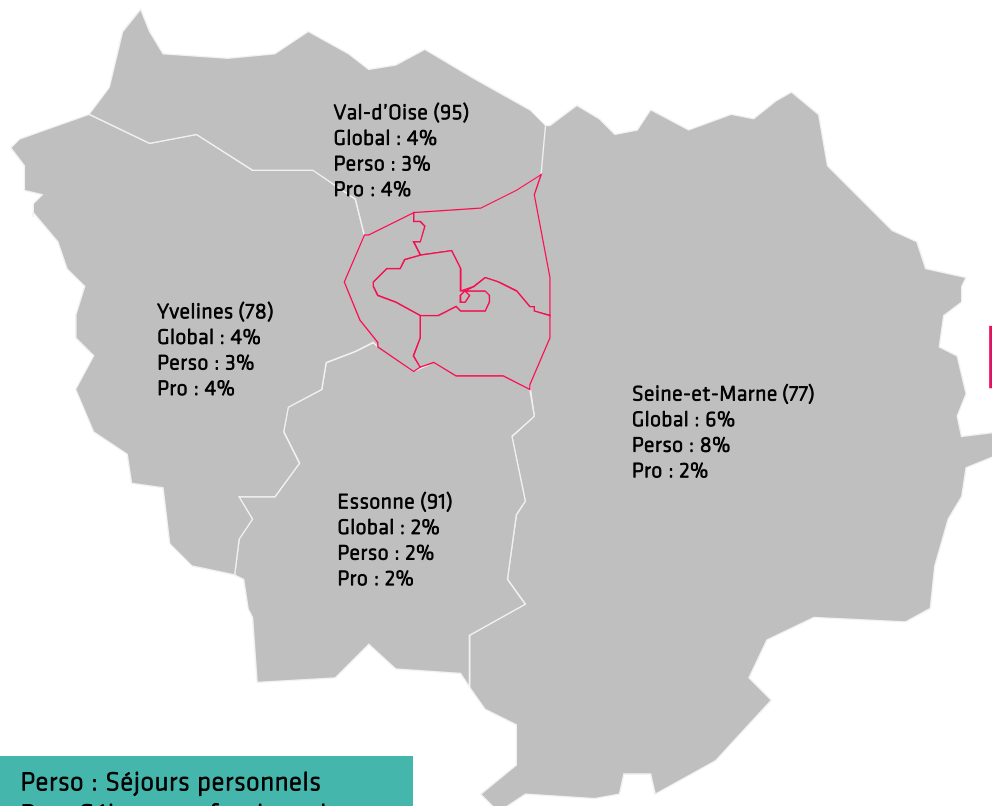
Détail par nationalité

	Hôtel	Reste hébergement marchand	Hébergement non marchand	Autres
Global	61%	9%	27%	2%
Allemagne	74%	10%	15%	1%
Australie	70%	21%	7%	1%
Belgique	75%	4%	18%	2%
Brésil	78%	11%	10%	1%
Canada	60%	19%	19%	2%
Chine	79%	12%	9%	1%
Espagne	76%	8%	14%	1%
Etats-Unis	71%	14%	12%	2%
France	45%	4%	47%	4%
Inde	73%	17%	8%	2%
Italie	71%	12%	16%	1%
Japon	86%	8%	6%	0%
Pays-Bas	77%	11%	10%	2%
Royaume-Uni	83%	7%	9%	1%
Russie	76%	13%	10%	1%
Suisse	66%	8%	25%	1%

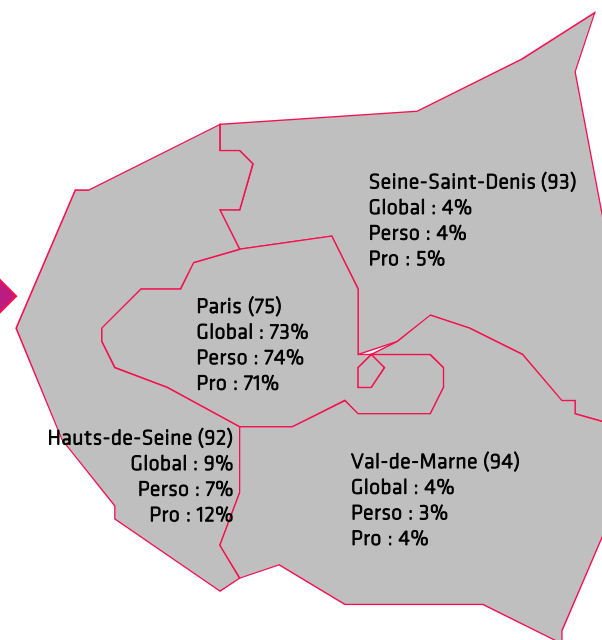
Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Lieux de séjour

Grande Couronne



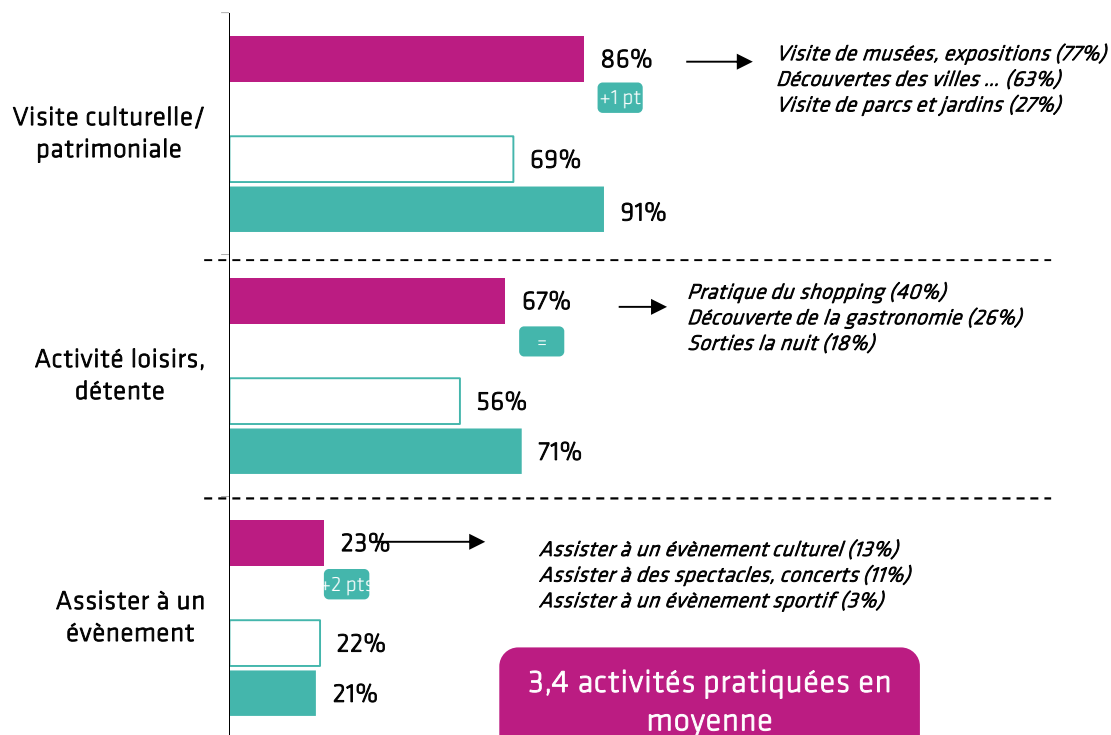
Paris et Petite Couronne



Perso : Séjours personnels
Pro : Séjours professionnels

Activités pratiquées

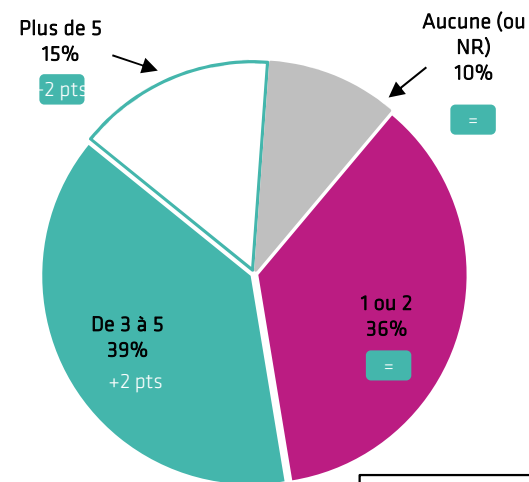
Base : au moins une activité pratiquée



3,4 activités pratiquées en moyenne

■ Global □ Motifs professionnels ■ Motifs personnels

x pt(s) Variation 13/12



NR = non-réponse

Motifs personnels	
Aucune ou NR	4%
1 ou 2 activités	33%
De 3 à 5 activités	45%
Plus de 5 activités	19%
<i>Nb moyen d'activités pratiquées</i>	<i>3,7</i>
Motifs professionnels	
Aucune ou NR	26%
1 ou 2 activités	43%
3 à 5 activités	22%
Plus de 5 activités	8%
<i>Nb moyen d'activités pratiquées</i>	<i>2,7</i>



Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Activités pratiques

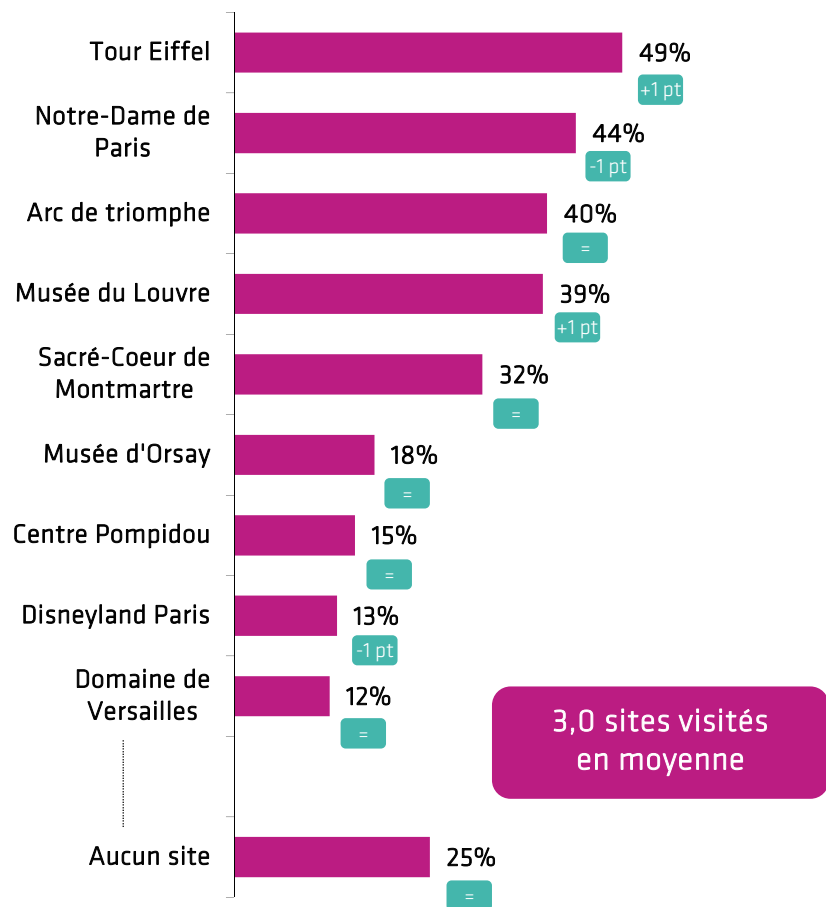
Détail par nationalité

Base : au moins une activité pratiquée

	Au moins une visite culturelle/patrimoniale	Au moins une activité de loisirs/détente	Au moins un événement	Nombre moyen d'activités pratiquées
Global	86%	67%	23%	3,4
Allemagne	90%	70%	17%	3,8
Australie	98%	76%	25%	4,3
Belgique	78%	64%	27%	3,0
Brésil	99%	80%	22%	4,5
Canada	98%	76%	21%	4,3
Chine	99%	76%	15%	4,1
Espagne	87%	75%	15%	3,5
Etats-Unis	98%	75%	21%	4,4
France	71%	53%	30%	2,6
Inde	96%	76%	12%	3,8
Italie	93%	69%	13%	3,5
Japon	98%	74%	17%	3,8
Pays-Bas	89%	65%	20%	3,4
Royaume-Uni	83%	71%	16%	3,3
Russie	97%	73%	16%	4,0
Suisse	87%	70%	35%	3,6

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Principaux sites visités



x pt(s) Variation 13/12

	Motifs personnels	Motifs professionnels	Les 2 motifs à la fois
Tour Eiffel	60%	24%	42%
Notre-Dame de Paris	54%	20%	36%
Arc de triomphe	49%	19%	31%
Musée du Louvre	49%	17%	34%
Sacré-Coeur de Montmartre	39%	14%	25%
Musée d'Orsay	22%	8%	16%
Centre Pompidou	18%	9%	16%
Disneyland Paris	16%	5%	13%
Domaine de Versailles	15%	5%	10%
Aucun site	14%	55%	26%

x % Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Principaux sites visités

Détail par nationalité

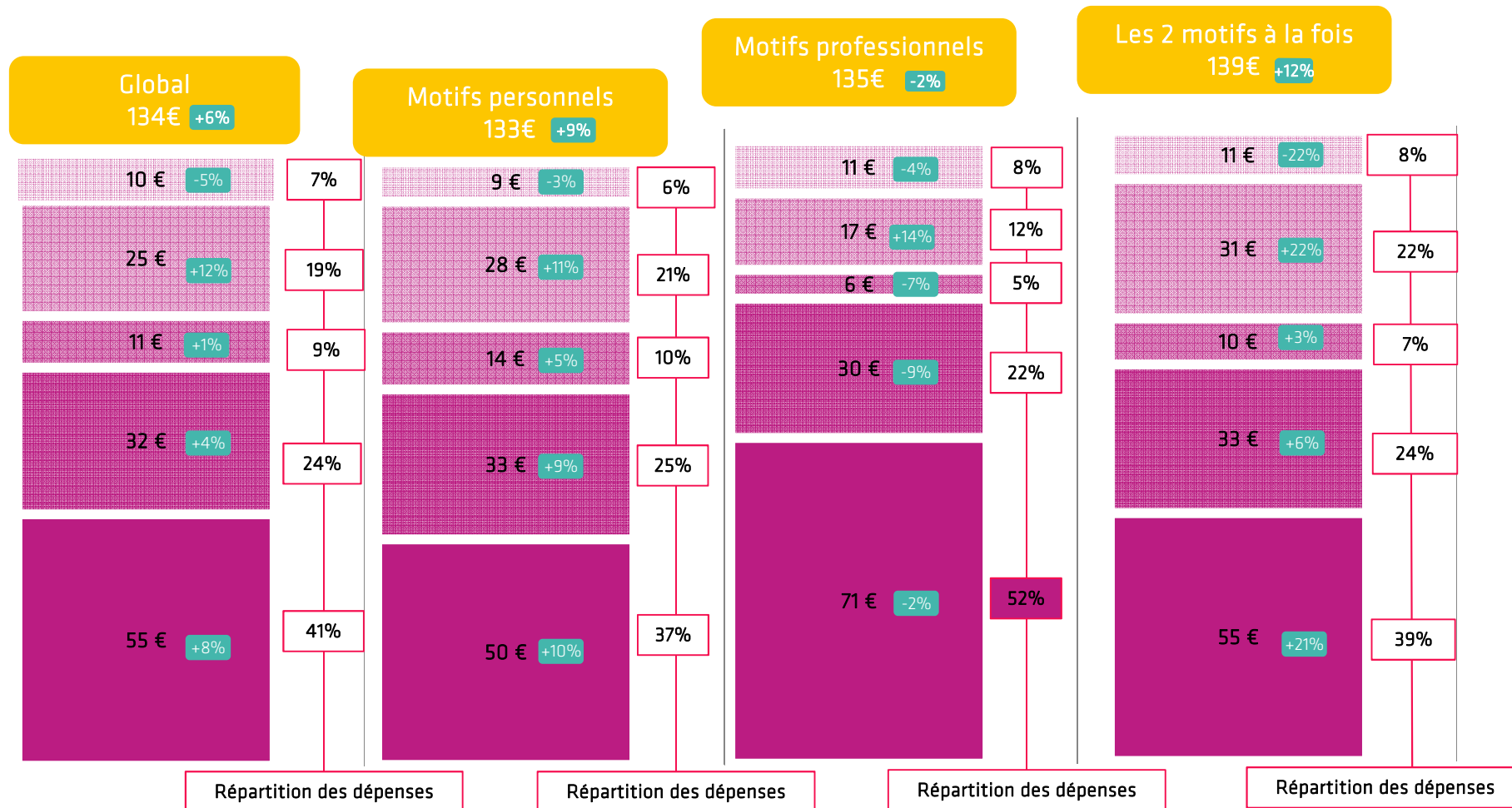
	Tour Eiffel	Notre-Dame de Paris	Arc de triomphe	Musée du Louvre	Sacré-Cœur de Montmartre	Musée d'Orsay	Centre Pompidou	Disneyland Paris	Domaine de Versailles	Aucun	Nombre moyen de sites
Global	49%	44%	40%	39%	32%	18%	15%	13%	12%	25%	3,0
Allemagne	61%	60%	53%	49%	51%	18%	24%	9%	11%	15%	3,7
Australie	80%	72%	64%	59%	42%	28%	15%	9%	19%	4%	4,2
Belgique	33%	32%	26%	26%	30%	12%	17%	15%	3%	26%	2,3
Brésil	86%	46%	80%	79%	53%	40%	28%	13%	31%	2%	5,1
Canada	72%	66%	62%	58%	41%	28%	16%	3%	25%	5%	4,1
Chine	86%	73%	77%	81%	35%	20%	20%	11%	35%	3%	4,7
Espagne	68%	48%	57%	51%	48%	22%	25%	29%	12%	11%	4,0
Etats-Unis	76%	76%	62%	65%	41%	40%	17%	5%	26%	5%	4,5
France	17%	15%	11%	12%	12%	7%	7%	10%	4%	50%	1,3
Inde	84%	64%	52%	61%	28%	15%	9%	18%	13%	10%	4,0
Italie	65%	68%	58%	52%	52%	28%	26%	19%	12%	11%	4,1
Japon	67%	55%	65%	68%	26%	31%	9%	5%	29%	5%	3,8
Pays-Bas	50%	54%	41%	41%	48%	16%	29%	10%	7%	16%	3,3
Royaume-Uni	53%	50%	43%	40%	32%	16%	12%	20%	6%	16%	2,9
Russie	80%	82%	72%	75%	61%	39%	28%	25%	23%	2%	5,5
Suisse	44%	44%	35%	28%	35%	12%	20%	9%	6%	21%	2,7

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Dépenses

■ Hébergement ■ Alimentation, restauration ■ Loisirs, spectacles, musées ■ Shopping ■ Transports au sein de la région



x pt(s) Variation 13/12

x% Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Dépenses par poste

Détail par nationalité

	Hébergement	Alimentation, restauration	Loisirs, spectacles, musées	Shopping	Transports au sein de la région	TOTAL des dépenses
Global	41%	24%	9%	19%	7%	134 €
Allemagne	48%	24%	8%	13%	7%	132 €
Australie	46%	21%	9%	16%	6%	179 €
Belgique	45%	28%	7%	15%	5%	148 €
Brésil	42%	22%	11%	20%	5%	171 €
Canada	43%	24%	9%	19%	6%	131 €
Chine	32%	16%	9%	36%	6%	187 €
Espagne	47%	25%	9%	12%	7%	128 €
Etats-Unis	49%	24%	7%	13%	7%	160 €
France	38%	29%	8%	16%	8%	88 €
Inde	52%	18%	6%	16%	7%	169 €
Italie	49%	25%	8%	11%	7%	119 €
Japon	40%	18%	7%	30%	5%	214 €
Pays-Bas	46%	30%	6%	11%	7%	133 €
Royaume-Uni	51%	26%	7%	10%	6%	154 €
Russie	39%	22%	10%	25%	4%	187 €
Suisse	40%	26%	10%	19%	6%	167 €

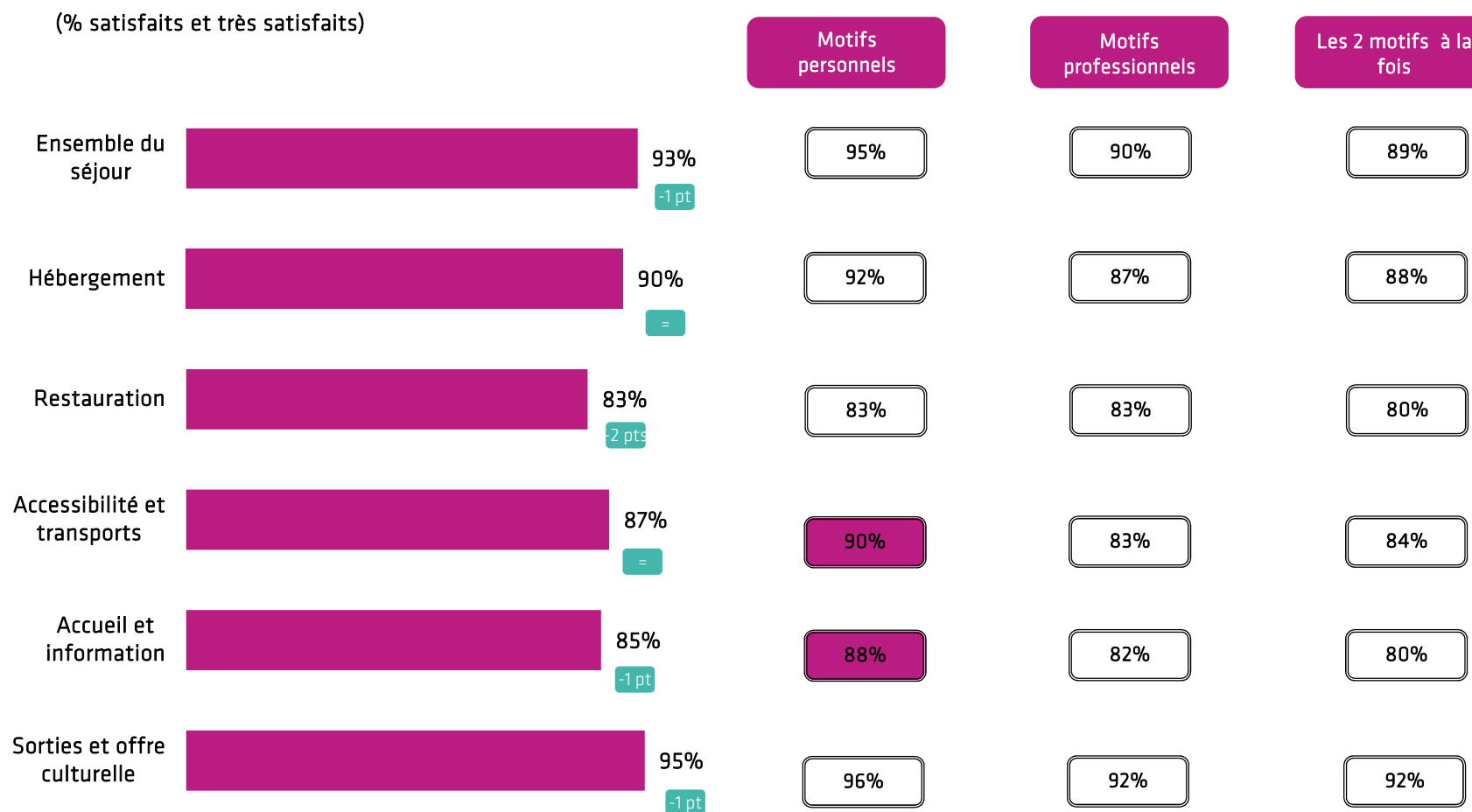
Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour



X pt(s) Variation 13/12

X % Sur-représentation par rapport à l'ensemble des clientèles

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

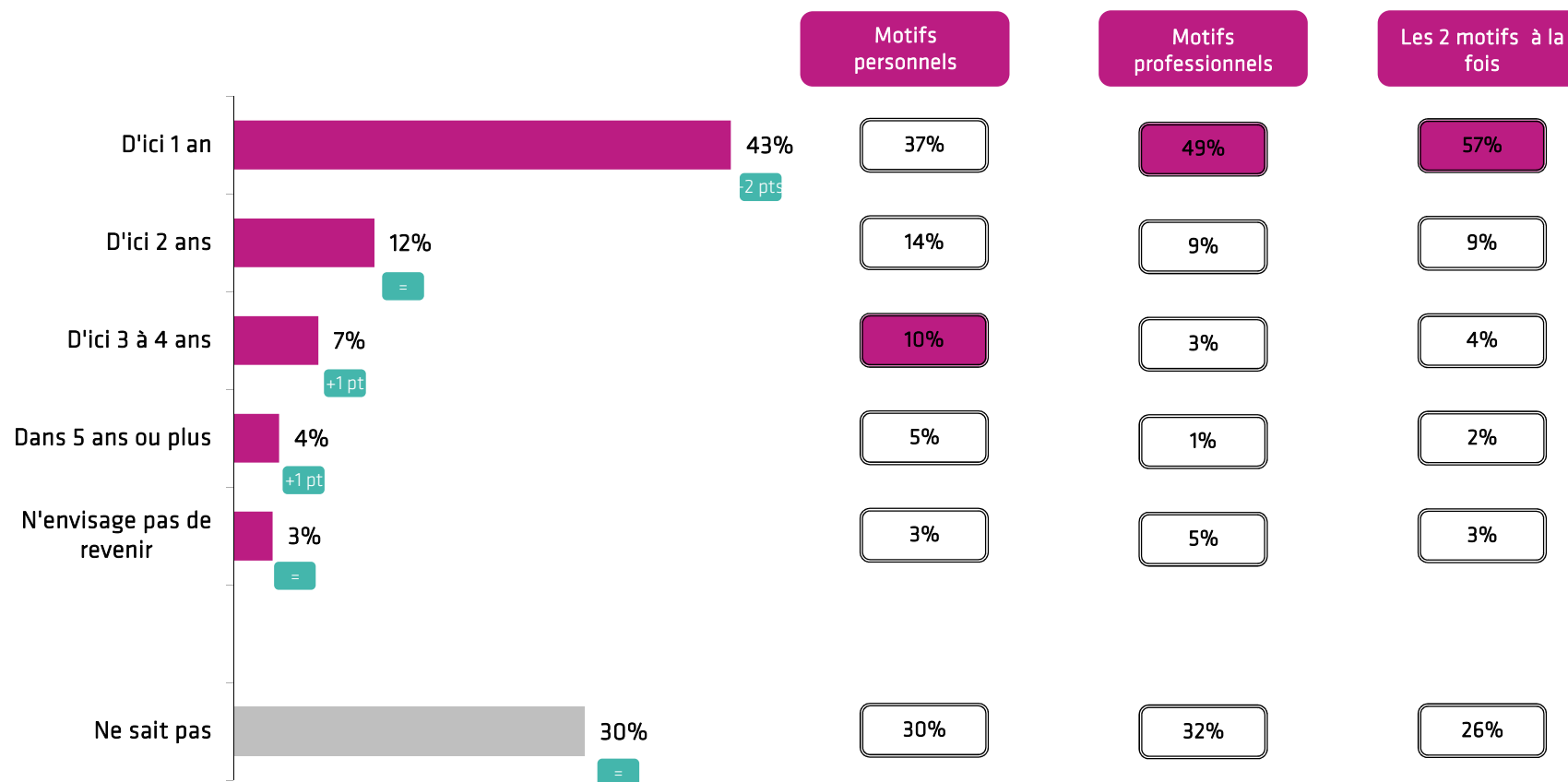
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour et par nationalité

	Ensemble du séjour	Hébergement	Restauration	Accessibilité et transports	Accueil et information	Sorties et offres culturelles
Global	93%	90%	83%	87%	85%	95%
Allemagne	94%	87%	80%	86%	86%	96%
Australie	97%	96%	89%	94%	92%	97%
Belgique	94%	92%	83%	89%	87%	95%
Brésil	92%	87%	78%	89%	82%	94%
Canada	96%	91%	89%	90%	90%	99%
Chine	91%	88%	77%	82%	89%	96%
Espagne	92%	89%	73%	86%	84%	93%
Etats-Unis	97%	95%	93%	94%	95%	98%
France	91%	91%	82%	84%	81%	93%
Inde	94%	89%	87%	92%	92%	99%
Italie	94%	86%	70%	90%	82%	93%
Japon	90%	83%	74%	79%	79%	94%
Pays-Bas	95%	92%	88%	94%	90%	95%
Royaume-Uni	95%	94%	89%	91%	92%	96%
Russie	97%	91%	80%	91%	94%	98%
Suisse	96%	88%	87%	92%	89%	98%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Intention de retour



Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Intention de retour

Détail par nationalité

	D'ici 1 an	D'ici 2 ans	D'ici 3 à 4 ans	Dans 5 ans ou plus	N'envisage pas de revenir	Ne sait pas
Global	43%	12%	7%	4%	3%	30%
Allemagne	33%	20%	12%	7%	2%	25%
Australie	13%	20%	17%	11%	6%	33%
Belgique	55%	10%	5%	3%	3%	25%
Brésil	30%	23%	16%	6%	2%	22%
Canada	22%	17%	14%	12%	5%	30%
Chine	24%	25%	16%	6%	3%	27%
Espagne	28%	9%	12%	7%	1%	43%
Etats-Unis	22%	20%	14%	7%	5%	32%
France	58%	6%	2%	1%	4%	30%
Inde	35%	18%	8%	4%	3%	32%
Italie	33%	15%	10%	7%	2%	31%
Japon	17%	12%	9%	7%	3%	51%
Pays-Bas	38%	15%	12%	5%	5%	25%
Royaume-Uni	33%	19%	9%	4%	4%	31%
Russie	47%	12%	5%	4%	3%	29%
Suisse	47%	16%	8%	5%	1%	23%

Les chiffres en gras indiquent les 3 nationalités surreprésentées pour les modalités détaillées en colonnes.
Le chiffre en rose indique la proportion la plus forte pour chaque colonne.

Partie 4 : Synthèse

Synthèse

Profil de la clientèle

Les principales clientèles touristiques de la destination sont les Français (38%, -1,4 point), les Américains (7%, +0,3 point), les Britanniques (6%, +0,8 point), les Italiens (5%, -0,3 point), les Espagnols (4%, 0,0 point) et les Allemands (4%, 0,0 point) .
Les touristes sont issus le plus souvent des PCS+ (54%, -0,3 point).
L'âge moyen est de 41 ans, en légère progression par rapport à 2012 (+1 an).
Les touristes voyagent seuls (45%, -1,8 point), en couple (23%, +0,6 point) et en famille (18%, +0,6 point).
Plus de 7 touristes sur 10 sont des repeaters (71%, -0,8 point).
Près des deux tiers des touristes sont venus pour motifs personnels (62%, +0,5 point par rapport à 2012).

Déroulement du séjour

Les principales sources d'information sont les sites Internet (45%, +0,8 point par rapport à 2012) et les agences de voyages/TO (22%, -0,3 point).
Les réservations se font principalement par des sites Internet (45%, +0,8 point) et par des agences de voyages/TO (24%, -0,1 point).
Plus de 6 touristes sur 10 (61%, -0,2 point) ont séjourné à l'hôtel.
Près de 9 touristes sur 10 ont effectué au moins une visite culturelle ou patrimoniale (86%, +0,9 point).
La dépense moyenne par jour et par personne (134€) est en hausse par rapport à l'année précédente (+6,3%).
La consommation totale générée par la clientèle venue en avion et en train au cours de l'année 2013 s'élève à 15,2 milliards d'euros, un montant en hausse de 6,8% par rapport à 2012.

Satisfaction et intention de revisite

Les touristes sont globalement satisfaits de leurs séjours à Paris Ile-de-France (93%, -1,1 point par rapport à 2012). Ils ont néanmoins quelques réserves concernant la propreté des villes (40% d'insatisfaits, +0,4 point), le rapport qualité-prix de l'offre culturelle (38%, +5,3 points) et le rapport qualité-prix de l'offre de restauration (38%, +3,1 points). L'offre culturelle dans son ensemble est toutefois très bien jugée (95% de satisfaits, -0,8 point).
Plus de la moitié des touristes internationaux (55%, -1,4 point) envisagent de revisiter la destination dans les 2 prochaines années et 95% (-0,3 point) recommanderaient Paris Île-de-France à leur entourage.

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Synthèse

Détail par nationalité

Allemagne

- Durée du séjour : 4,3 nuits
- Part des motifs perso : 68%
- Part des repeaters : 61%
- Dépenses par jour et pers. : 132€
- Budget du séjour : 573€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 53%
- Satisfaction du séjour : 94%

Australie

- Durée du séjour : 5,6 nuits
- Part des motifs perso : 92%
- Part des repeaters : 40%
- Dépenses par jour et pers. : 179€
- Budget du séjour : 996€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 33%
- Satisfaction du séjour : 97%

Belgique

- Durée du séjour : 3,0 nuits
- Part des motifs perso : 60%
- Part des repeaters : 82%
- Dépenses par jour et pers. : 148€
- Budget du séjour : 438€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 64%
- Satisfaction du séjour : 94%

Brésil

- Durée du séjour : 7,0 nuits
- Part des motifs perso : 83%
- Part des repeaters : 50%
- Dépenses par jour et pers. : 171€
- Budget du séjour : 1 194€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 54%
- Satisfaction du séjour : 92%

Canada

- Durée du séjour : 6,3 nuits
- Part des motifs perso : 82%
- Part des repeaters : 50%
- Dépenses par jour et pers. : 131€
- Budget du séjour : 822€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 39%
- Satisfaction du séjour : 96%

Chine

- Durée du séjour : 5,8 nuits
- Part des motifs perso : 66%
- Part des repeaters : 39%
- Dépenses par jour et pers. : 187€
- Budget du séjour : 1 087€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 49%
- Satisfaction du séjour : 91%

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Synthèse

Détail par nationalité

Espagne

- Durée du séjour : 4,8 nuits
- Part des motifs perso : 70%
- Part des repeaters : 59%
- Dépenses par jour et pers. : 128€
- Budget du séjour : 610€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 37%
- Satisfaction du séjour : 92%

Etats-Unis

- Durée du séjour : 6,3 nuits
- Part des motifs perso : 79%
- Part des repeaters : 42%
- Dépenses par jour et pers. : 160€
- Budget du séjour : 1 009€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 42%
- Satisfaction du séjour : 97%

France

- Durée du séjour : 3,5 nuits
- Part des motifs perso : 47%
- Part des repeaters : 95%
- Dépenses par jour et pers. : 88€
- Budget du séjour : 303€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 64%
- Satisfaction du séjour : 91%

Inde

- Durée du séjour : 6,8 nuits
- Part des motifs perso : 50%
- Part des repeaters : 43%
- Dépenses par jour et pers. : 169€
- Budget du séjour : 1 151€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 53%
- Satisfaction du séjour : 94%

Italie

- Durée du séjour : 4,9 nuits
- Part des motifs perso : 74%
- Part des repeaters : 56%
- Dépenses par jour et pers. : 119€
- Budget du séjour : 587€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 49%
- Satisfaction du séjour : 94%

Japon

- Durée du séjour : 4,7 nuits
- Part des motifs perso : 76%
- Part des repeaters : 40%
- Dépenses par jour et pers. : 214€
- Budget du séjour : 1 015€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 29%
- Satisfaction du séjour : 90%

Résultats annuels 2013 des enquêtes dans les aéroports et dans les trains

Synthèse

Détail par nationalité

Pays-Bas

- Durée du séjour : 3,4 nuits
- Part des motifs perso : 68%
- Part des repeaters : 68%
- Dépenses par jour et pers. : 133€
- Budget du séjour : 455€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 53%
- Satisfaction du séjour : 95%

Royaume-Uni

- Durée du séjour : 3,3 nuits
- Part des motifs perso : 75%
- Part des repeaters : 58%
- Dépenses par jour et pers. : 154€
- Budget du séjour : 506€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 52%
- Satisfaction du séjour : 95%

Russie

- Durée du séjour : 6,5 nuits
- Part des motifs perso : 77%
- Part des repeaters : 51%
- Dépenses par jour et pers. : 187€
- Budget du séjour : 1 219€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 59%
- Satisfaction du séjour : 97%

Suisse

- Durée du séjour : 3,3 nuits
- Part des motifs perso : 73%
- Part des repeaters : 76%
- Dépenses par jour et pers. : 167€
- Budget du séjour : 550€
- Taux de retour d'ici 1 à 2 ans : 63%
- Satisfaction du séjour : 96%