

Mission Paris Region

Allemagne

Cologne/Düsseldorf - Munich

22 - 25 février 2027

DOSSIER TECHNIQUE

1/ Contexte de la mission

L'Allemagne constitue l'un des marchés européens les plus importants pour la destination Paris Region. Avec 1,5 million de séjours enregistrés en 2025, en progression de 4 % par rapport à 2019, la destination confirme son attractivité auprès d'une clientèle allemande fidèle et dont la dynamique de croissance se poursuit en 2026.

Au-delà de son poids en volume, ce marché présente un intérêt particulier par son niveau de fidélité et son potentiel de contribution. Près de trois visiteurs allemands sur quatre ont déjà séjourné dans la destination et envisagent d'y revenir dans les deux prochaines années. Il s'agit également d'une clientèle réceptive aux offres à forte valeur ajoutée, plus de la moitié des visiteurs privilégiant des établissements 4 ou 5 étoiles. L'Allemagne figure ainsi parmi les marchés européens les plus stratégiques pour le développement des clientèles pour la destination.

Cette présence sur le marché allemand s'inscrit dans un travail de fond mené depuis plusieurs années. Après l'accueil d'une délégation professionnelle à Paris Region en 2025, des rencontres avec les principaux opérateurs allemands à Munich et la mise en œuvre d'actions de promotion conjointes avec la Deutsche Bahn, Visit Paris Region poursuit sa démarche de développement commercial avec l'organisation d'une mission dédiée du 23 au 25 février 2027.

La mission se déroulera dans la région de Cologne/Düsseldorf, porte d'entrée du bassin de Rhénanie-du-Nord-Westphalie et de son important réseau d'agences de voyages Haut de Gamme et de tour-opérateurs qualifiés, ainsi qu'à Munich, principal pôle émetteur de la région bavaroise. Ces deux territoires comptent parmi les marchés les plus porteurs pour la destination et concentrent des acteurs particulièrement affinitaires avec les segments loisirs premium. Des opérateurs de la région Rhénanie-du-Nord-Westphalie pourront également être associés à l'opération afin d'élargir la couverture du marché.

Cette opération combinera workshops et rendez-vous de démarchage ciblés auprès d'agences spécialisées haut de gamme et de tour-opérateurs majeurs, afin de renforcer les partenariats existants, développer de nouvelles opportunités de commercialisation et accompagner la montée en gamme de l'offre Paris Region sur ce marché à fort potentiel.

2/ Programme prévisionnel

Lundi 22 février : Départ de Paris

- 19h15 : Arrivée à Cologne – Eurostar – départ à 15h55 de Paris Gare du Nord
- Transfert et installation à l'hôtel
- Dîner d'accueil de la délégation
- Nuitée sur Cologne

Mardi 23 février : Mission Paris Region à Cologne ou Düsseldorf

- Matinée : Démarchages à Düsseldorf pour les agences Haut de Gamme et à Cologne pour les TO Loisirs selon votre cible clients
- Déjeuner libre
- Après-midi /Fin de journée : Workshop Paris Region – 40 AGV/ TO/ Loisirs Haut de Gamme et MICE attendus suivi d'un cocktail dinatoire
  Lors du workshop, nous organiserons une présentation de la destination Paris Region.
- Nuitée sur Cologne

Mercredi 24 février : Mission Paris Region à Munich

- 9h55 : Départ en train de Cologne, Deutsche Bahn ICE – Arrivée à 14h30 à Munich
- Transfert et installation à l'hôtel
- Après-midi /Fin de journée : Workshop Paris Region – 40 AGV/ TO/ Loisirs et MICE attendus suivi d'un cocktail dinatoire
  Lors du workshop, nous organiserons une présentation de la destination Paris Region.

Jeudi 25 février : Mission Paris Region à Munich

- 9h – 12h : Présentation de la destination et de la délégation francilienne chez le TO groupes Studiosus
- 12h45 : Départ en train de Munich, Deutsche Bahn ICE 596 et 9574 – Arrivée à 18h06 à Paris

STUDIOSUS est l'un des principaux tour-opérateurs spécialisés dans les groupes culturels en Allemagne, reconnu pour la qualité de ses voyages et son expertise des destinations à travers le monde. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise conçoit des circuits alliant découvertes culturelles, rencontres authentiques et expériences enrichissantes, encadrés par des guides germanophones ou spécialistes de haut niveau. Studiosus est ainsi un opérateur de choix pour les séjours moyen et haut de gamme.

En amont de la mission, il vous sera proposé en format digital une présentation du marché allemand sur les segments Haut de Gamme, Loisirs et MICE.

3/ Hébergements

La sélection des hébergements pour les nuitées à Cologne et Munich est en cours. Nous reviendrons vers vous dès que les hébergements seront sélectionnés.

4/ Supports de communication

- BADGES : Chaque participant portera un badge avec son nom et prénom, sa fonction et le nom de son organisme d'appartenance.
- MINI-KAKEMONO : Un mini-kakémono, posé sur la table durant le workshop, sera réalisé pour chaque organisme.
- CATALOGUE DIGITAL DES EXPOSANTS : Chaque visiteur recevra en amont le catalogue digital des exposants par mail. Une page sera réservée à chaque organisme.

A réception de votre inscription, nous vous enverrons la fiche à remplir.

5/ Modalités d'inscription

Date de clôture des inscriptions : 18 novembre 2026
Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles en fonction de l'ordre d'inscription, directement sur le formulaire en ligne : Mission Paris Region – Allemagne Inscription Exosants – Remplir le formulaire.

En dessous de 10 participants, la mission sera annulée.

- **Coût de la mission : 2 500€ HT**

La participation à la mission comprend : l'ensemble des workshops et démarchages professionnels, la réalisation des supports de communication, les repas mentionnés au programme, l'hébergement sur Cologne et Munich et les transferts sur place prévus dans le cadre de la mission.
Les frais de transport aller-retour vers l'Allemagne restent à la charge des participants.

- Supplément 2ème personne sur demande. Pour toute demande complémentaire, veuillez nous contacter.

Le montant de la participation sera facturé par Choose Paris Region après validation de l'inscription, selon les modalités précisées dans la convention de participation.

6/ Contacts

Visit Paris Region
Ingrid Hatchikian Ferraro
Head of Leisure & Business Tourism Promotions Department
ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org
Tél. : 06 58 17 23 86

Atout France Allemagne
Pascal Reiling
Sales Promotion Manager
pascal.reiling@atout-france.fr
Tél : +49 152 54 51 52 02