

PARIS ÎLE-DE-FRANCE – ÉTATS-UNIS : 250 ANS D'UNE AMITIÉ QUI NE CESSE DE SE RÉINVENTER

À l'occasion du 250^e anniversaire de l'indépendance américaine, Choose Paris Region célèbre les liens exceptionnels qui unissent Paris Île-de-France et les États-Unis, et ce à la fois dans le tourisme, l'économie et la création artistique et audiovisuelle. Une relation qui, si elle repose sur des liens historiques anciens, se renouvelle chaque année, sur les 3 piliers suivis par Choose Paris Region : investissement, tourisme et production audiovisuelle. Ce dossier en retrace les moments marquants, des origines à aujourd'hui.

EDITO

Le 4 juillet 2026, les États-Unis ont célébré le 250^e anniversaire de leur indépendance. Pour Paris Île-de-France, cette date résonne avec une intensité particulière : depuis 1776, la relation franco-américaine s'est construite ici, dans les salons de Versailles où Benjamin Franklin négociait l'alliance décisive, dans les rues de Paris où La Fayette préparait son départ pour le Nouveau Monde, dans les cafés de la rive gauche où Hemingway, Baldwin et Joséphine Baker trouvèrent un espace exceptionnel de création, d'émancipation et de liberté. Paris Île-de-France n'est pas seulement un témoin de cette histoire : elle en est l'un des acteurs fondateurs.

Deux siècles et demi plus tard, cette amitié est toujours d'une vitalité remarquable. Les Américains sont la première clientèle internationale de la région, avec 2,8 millions de visiteurs en 2025. Les entreprises américaines comptent parmi les investisseurs les plus dynamiques de Paris Île-de-France, à l'image de Salesforce, qui y ouvre son premier hub européen de l'intelligence artificielle, ou de Databricks, qui y investit 258 millions d'euros. Dans la mode et les arts, le mouvement est tout aussi fort : des professionnels comme Will Welch, directeur éditorial de GQ, s'installent à Paris pour rejoindre l'élite du luxe parisien ; des cinéastes comme Richard Linklater et Jim Jarmusch font de Paris leur terrain de création.

Ce 250^e anniversaire, incontournable, sera célébré tout au long de l'année 2026 et au-delà : expositions à Versailles et au musée des Arts et Métiers autour de la Statue de la Liberté et de l'alliance franco-américaine, premier match de saison régulière de la NFL en France au Stade de France en octobre, match NBA à l'Accor Arena en janvier 2027. Autant de rendez-vous qui témoignent d'une relation vivante, qui ne se contente pas de commémorer mais qui crée, innove et rassemble.

Ce dossier de presse retrace les fils de cette amitié exceptionnelle à travers les trois piliers de Choose Paris Region – Visit, Invest, Film – et propose un itinéraire sur les traces de l'Amérique au cœur de la Région capitale.

Il témoigne également d'une conviction : entre Paris Île-de-France et les États-Unis, le meilleur reste à venir.

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region

SOMMAIRE

EDITO – le mot d’Alexandra Dublanche

1. De l’histoire partagée aux projets d’aujourd’hui : Paris Île-de-France cultive sa relation avec les États-Unis

- La France, cofondatrice de l’indépendance américaine
- Les Statues de la Liberté : symboles d’une réciprocité
- Paris, ville de liberté pour les artistes américains
- Les lieux de mémoire des guerres mondiales

2. Les Américains, première clientèle internationale de Paris Île-de-France

- Des chiffres record en 2025
- Paris Stop-over : transformer le transit en visite

3. Les entreprises américaines choisissent Paris Île-de-France

- Un ancrage économique structurel
- Pourquoi les entreprises américaines choisissent Paris Île-de-France

4. De Emily in Paris à Frollywood : Paris Île-de-France, partenaire des productions américaines

- Paris, décor naturel des productions américaines
- Emily in Paris : quand la fiction génère du tourisme réel
- Le rôle de Film Paris Region

5. Sur les traces de l’Amérique à Paris Île-de-France

- Les événements à ne pas manquer en 2026-2027
- Les lieux incontournables

1. De l'histoire partagée aux projets d'aujourd'hui : Paris Île-de-France cultive sa relation avec les États-Unis

La France, cofondatrice de l'indépendance américaine

L'histoire franco-américaine commence avant la Révolution française. En 1776, lorsque les treize colonies britanniques proclament leur indépendance, c'est vers Paris que se tourne le nouveau pays pour trouver soutien diplomatique et militaire. Benjamin Franklin s'installe à Passy – aujourd'hui le 16e arrondissement – et devient, presque du jour au lendemain, la figure la plus célèbre des cercles intellectuels parisiens et de la Cour de Versailles. Il y mène les négociations qui aboutiront à l'alliance franco-américaine, décisive pour l'issue de la guerre.



Statue de Benjamin Franklin à Paris
© Adobe Stock/Bruno Bleu

Dans son sillage, le marquis de La Fayette incarne cette génération engagée qui croit que la liberté est un idéal universel. Parti combattre aux côtés de Washington dès 1777, il rentre en France auréolé de prestige. Il repose aujourd'hui au cimetière de Picpus, dans le 12e arrondissement, sous de la terre rapportée de Bunker Hill, un détail qui fascine encore les visiteurs américains. Sa statue équestre, non loin du Grand Palais, dialogue symboliquement avec celle de George Washington, place d'Iéna dans le 16e arrondissement.

C'est aussi à Paris, en 1783, que le traité qui met officiellement fin à la guerre d'Indépendance est signé. La ville n'est pas seulement le théâtre de cette histoire : elle en est l'un des acteurs. Au château de Versailles, les négociations diplomatiques entre la France et les insurgés américains ont eu lieu dans ces mêmes galeries qui accueillent aujourd'hui, en 2026, une programmation

spéciale autour du 250e anniversaire, avec une galerie consacrée à l'indépendance américaine et plusieurs événements commémoratifs.

À quelques pas du musée de l'Homme, dans le 16e arrondissement, le square de Yorktown abrite en outre un monument dédié à Benjamin Franklin, rappel discret mais éloquent du rôle déterminant qu'il joua dans la naissance de l'alliance franco-américaine.

Les Statues de la Liberté : symboles d'une réciprocité

Mais le symbole le plus évident et le plus reconnaissable de cette amitié franco-américaine dont Paris incarne aussi l'esprit, est sans doute la Statue de la Liberté de New York. Inaugurée en 1886, ce cadeau de la France aux États-Unis a été conçu par le sculpteur alsacien Auguste Bartholdi tandis que sa structure métallique a été réalisée par Gustave Eiffel. Mais, le saviez-vous ? Paris possède elle-même plusieurs versions de cette figure universelle, illustrant une fois encore la réciprocité au cœur de cette relation.



Statue de la liberté dans les jardins du Luxembourg à Paris © Adobe/i_valentin

La plus célèbre se dresse sur l'Île aux Cygnes (15e arr.), au bord de la Seine, non loin de la tour Eiffel. Offerte par la communauté américaine de Paris en 1889, elle est orientée vers l'ouest, vers New York comme un écho à sa grande sœur américaine. Au jardin du Luxembourg, une autre réplique se fond dans le paysage verdoyant. Le musée d'Orsay et le musée des Arts et Métiers conservent quant à eux différentes versions du processus de création de Bartholdi. Enfin, une statuette presque cachée dans la sculpture monumentale du *Centaure* de César, place Michel Debré dans le 6e arrondissement, témoigne de la façon dont cet héritage s'est infiltré jusque dans les plus petits recoins du paysage parisien.

Au musée d'Orsay, l'exposition *Auguste Bartholdi. La Liberté éclairant le monde* (du 15 septembre 2026 au 31 janvier 2027) retrace quant à elle la genèse de la statue originale, de l'atelier du sculpteur jusqu'à son érection à New York.

Paris, ville de liberté pour les artistes américains

Depuis deux siècles, Paris attire les Américains en quête de liberté – artistique, intellectuelle, personnelle. Déjà Joséphine Baker, exilée d'une Amérique ségrégationniste, y trouvait la reconnaissance qui lui est refusée dans son pays natal. Ernest Hemingway, James Baldwin, Gertrude Stein : autant de figures qui ont fait de Paris leur terrain de création, et dont l'ombre habite encore les rues de la rive gauche. Le célèbre Bar Hemingway du Ritz, où l'écrivain avait ses habitudes, perpétue ce souvenir. Tout comme le Harry's Bar, importé de Manhattan au début du XXe siècle, qui continue de faire vivre dans le 2e arrondissement un art du cocktail devenu universel.

Cette tradition se prolonge dans les lieux du quotidien : l'*American Library in Paris*, dans le 7e arrondissement, est la plus grande bibliothèque de langue anglaise en Europe, un lieu de rencontre depuis 1920 entre deux cultures littéraires. *Brentano's*, avenue de l'Opéra, complète ce réseau de lieux où la relation franco-américaine se joue dans le quotidien.

Les lieux de mémoire des guerres mondiales



Cimetière américain de Suresnes © Thomathzac23 / Stock.adobe.com

L'histoire franco-américaine s'est aussi écrite dans les moments les plus tragiques du XXe siècle. A Paris Île-de-France, plusieurs sites rendent hommage à l'engagement des soldats américains venus combattre sur le sol français. À Meaux, le Monument américain offert à la ville en 1932 par le peuple américain et inauguré à proximité du musée de la Grande Guerre, commémore l'engagement des forces alliées lors de la bataille de la Marne en 1914. Sur le versant du Mont-Valérien, le cimetière américain de

Suresnes offre un lieu de recueillement particulièrement marquant : surplombant la capitale, ce terrain de 3 hectares abrite plus de 1 500 tombes de soldats américains tombés pour la France lors de la Première Guerre mondiale, ainsi que 24 tombeaux de soldats inconnus de la Seconde Guerre mondiale.

2. Les Américains, première clientèle internationale de Paris Île-de-France

Des chiffres record en 2025

En 2025, Paris Île-de-France a enregistré un record historique de près de 24 milliards d'euros de retombées touristiques, pour près de 50 millions de visiteurs dont 23,2 millions d'internationaux (+3 %). Dans ce panorama, les Américains occupent une place à part : avec 2,8 millions de visiteurs en 2025 (+2 %), ils constituent la première clientèle internationale de la région, devant le Royaume-Uni (2,5 millions) et loin devant toute autre nationalité non-européenne. En 2025, ils représentent en outre 12,4 millions de nuitées et 2,2 milliards d'euros de consommation touristique. La clientèle américaine est une clientèle à haute contribution, très sensible à l'offre culturelle, au patrimoine, à l'art de vivre, aux expériences premium et aux circuits multi-étapes. Les perspectives aériennes 2026 sont favorables, avec des prévisions de réservations en hausse sur le marché américain.

Lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les Américains représentaient 12 % des visiteurs internationaux venus pour l'événement, soit environ 180 000 personnes – un signal fort de la place qu'occupe Paris dans l'imaginaire américain, au-delà du seul tourisme culturel ou patrimonial.

Les Américains viennent à Paris pour ce qu'aucune autre ville au monde ne peut offrir à la même échelle : un patrimoine monumental et muséal d'une densité exceptionnelle (le Louvre a accueilli 9 millions de visites en 2025, Versailles 8,4 millions, le musée d'Orsay 3,8 millions), une gastronomie reconnue comme patrimoine culturel immatériel de l'humanité, une scène de la mode sans équivalent, et un art de vivre qui continue de fasciner. Mais ils viennent aussi, de plus en plus, explorer une région bien plus large que la capitale : les visiteurs américains découvrent au fil de leurs séjours Versailles, Fontainebleau, Giverny ou les villages de l'Impressionnisme.

Choose Paris Region, à travers **Visit Paris Region**, met en œuvre des stratégies destinées, entre autres, à soutenir le développement de certaines clientèles. Les publics nord-américains à fort pouvoir contributif en constituent un exemple, avec un objectif clair : renforcer leur connaissance fine de l'offre touristique francilienne dans le contexte des célébrations des 250 ans de l'indépendance américaine.

Dans cette dynamique, Visit Paris Region a notamment organisé au château de Versailles une opération de promotion internationale à destination d'agences et de tour-opérateurs des États-Unis, dans le prolongement du salon international Rendez-vous en France.

Paris Stop-over : transformer le transit en visite

Inauguré le 1er juin 2026 et opérationnel dès le 9 juin, le programme Paris Stop-over, porté par Air France et le Groupe ADP, ouvre une nouvelle perspective pour tous les visiteurs internationaux et en particulier les Américains en correspondance à Paris-CDG. Grâce à des packages dédiés combinant hébergement, transferts et expériences culturelles, avec des partenaires comme Accor, Disneyland Paris, la tour Eiffel ou Giverny, ce dispositif vise à transformer des passagers en transit en véritables ambassadeurs de la destination. Pour les millions d'Américains qui transitent chaque année par CDG, Paris cesse d'être une simple escale pour devenir une étape à part entière.

3. Les entreprises américaines choisissent Paris Île-de-France

Un ancrage économique structurel

Les États-Unis figurent parmi les premiers pays investisseurs à Paris Île-de-France depuis 2019, avec 606 investissements directs internationaux (IDI), soit 21% du total sur la période, et plus de 23 000 emplois, soit près d'1/3 du total sur la période, et dont près de la moitié concerne des centres de décision, avec une présence qui couvre l'ensemble des secteurs stratégiques : technologie, aéronautique-défense, intelligence artificielle, finance, énergie, cleantech, santé, mode, agroalimentaire. En 2025, ils représentent 77 projets d'IDI, soit 18 % du total régional, et 26 % des emplois créés.

Cela témoigne d'une relation économique profonde, construite sur des décennies. Dans un contexte de recomposition mondiale, Paris confirme son statut de porte d'entrée privilégiée pour les entreprises américaines qui souhaitent s'implanter en Europe.

Les annonces du sommet Choose France 2026 l'illustrent d'ailleurs parfaitement : Salesforce a ouvert à Paris son premier AI Innovation Hub dans l'Union européenne, dans le cadre d'un investissement supplémentaire de 2 milliards d'euros en France, portant son engagement total à 5,5 milliards de dollars d'ici 2030. Databricks a annoncé un investissement de 258 millions d'euros sur trois ans pour développer ses activités en France, avec le recrutement de 200 personnes et la formation de plus de 40 000 personnes aux compétences en data et en IA. Oracle a renforcé sa présence en ouvrant un nouveau bureau régional à Paris, conçu comme un hub stratégique dédié à l'intelligence artificielle. Workday a annoncé plus de 200 millions d'euros sur trois ans, avec une présence renforcée à Paris, Lyon et Marseille.

Dans le domaine de l'IA, Anthropic et Cohere ont tous deux choisi Paris Île-de-France pour y établir leurs hubs européens ; un signal fort de la confiance des acteurs technologiques américains dans l'écosystème francilien. Adobe y a également installé son siège européen.

Pourquoi les entreprises américaines choisissent Paris Île-de-France

Le choix de Paris Île-de-France par les entreprises américaines repose sur une combinaison d'atouts structurels : premier bassin économique européen, accès à un vivier de talents de rang mondial, écosystème de recherche et d'innovation exceptionnel (40 % des activités de R&D nationales, Paris-Saclay comme premier cluster d'IA en France avec plus de 10 000 chercheurs et concentrant 21% de la recherche public national), fiscalité attractive grâce au crédit d'impôt recherche et à France 2030, et accès immédiat au marché européen. Paris offre ce que peu de villes au monde peuvent proposer : la combinaison d'une capitale mondiale de la culture et d'un hub économique de premier rang.

Au-delà des grands groupes technologiques, c'est aussi dans les secteurs créatifs que la présence américaine à Paris Île-de-France prend une forme particulière, notamment dans la mode, où Paris concentre les poids lourds du luxe mondial et attire de plus en plus de professionnels américains du secteur. Le phénomène a pris un tour particulièrement visible lorsque Will Welch, directeur éditorial international du magazine GQ et figure de proue du groupe Condé Nast (Vogue, Vanity Fair, The New Yorker...), a annoncé début 2026 qu'il quittait ses fonctions pour s'installer à Paris, confirmant la capitale comme carrefour incontournable de la mode mondiale. Les créateurs américains sont attirés par la densité artistique de la capitale, son coût de la vie plus accessible qu'à New York, et une culture professionnelle qui valorise l'artisanat et la qualité.

Choose Paris Region, à travers **Invest Paris Region**, consolide l'attractivité économique de la région en attirant de nouveaux investissements internationaux dont les investissements américains (1^{er} investisseur à Paris Île-de-France) et en accompagnant les entreprises étrangères, en particulier américaines, dans leur implantation et ou réinvestissement à Paris Île-de-France.

Par cette double mission de prospection outre-Atlantique et de soutien opérationnel, l'agence renforce la position de Paris Île-de-France comme porte d'entrée privilégiée en Europe pour les entreprises américaines, en témoigne la récente vague d'investissements de leaders technologiques américains (Deeptech, Finance, Santé...) qui confirment leur confiance dans l'écosystème régional. Son bureau à New-York, effectif de plusieurs années, permet de soutenir pleinement cette démarche.

4. De Emily in Paris à Frollywood : Paris Île-de-France, partenaire des productions américaines

Les États-Unis restent le marché de référence pour les productions internationales. Mais Paris Île-de-France est le premier territoire français de tournage et dispose d'atouts différenciants : diversité des décors, patrimoine urbain, savoir-faire technique, concentration de talents, écosystème de prestataires et potentiel de ciné-tourisme. Dans ce contexte, cibler les productions indépendantes américaines représente une opportunité stratégique, notamment autour de l'idée « tourner le monde à Paris », une proposition particulièrement pertinente pour des productions soucieuses d'optimiser leurs coûts tout en bénéficiant de décors urbains de renommée internationale.

Paris, décor naturel des productions américaines

Paris et Hollywood entretiennent une conversation qui dure depuis plus de soixante-cinq ans. De *Un Américain à Paris* (1951) à la Nouvelle Vague – qui faisait tourner Jean Seberg, Gene Kelly ou Jack Palance dans des films français –, en passant par Woody Allen et *Midnight in Paris*, la ville a toujours exercé une fascination particulière sur les cinéastes américains.

En 2026, ce phénomène a pris une nouvelle ampleur au point de donner naissance à un néologisme : « Frollywood », popularisé par la presse américaine pour désigner l'afflux croissant de producteurs qui choisissent Paris comme base de production, entre crise du modèle hollywoodien et contexte politique américain. Angelina Jolie, qui a tourné à Paris dans *Coutures* d'Alice Winocour, résume ce sentiment : « J'en suis à un moment de ma carrière où je me sens mieux comprise en Europe, et en particulier en France, en tant que femme et artiste. Les discussions me semblent plus profondes et enrichissantes. » Jim Jarmusch, dont la demande de naturalisation française a fait grand bruit, confie : « Paris est ma deuxième ville, après New York. J'en suis amoureux. »

Ce mouvement raconte deux choses simultanément : la crise du modèle hollywoodien et l'attractivité grandissante de la filière image en France – qualité des techniciens et des infrastructures de tournage, souplesse artistique du film d'auteur au blockbuster, maillage de salles inégalé, grands festivals parmi les plus importants au monde, public cinéophile.

Emily in Paris : quand la fiction génère du tourisme réel

Le phénomène *Emily in Paris* (Produit par Paramount et distribué par Netflix) illustre parfaitement le cercle vertueux qui unit tournages et tourisme. La série, tournée en grande partie à Paris Île-de-France, a généré un afflux de visiteurs américains et mondiaux, vers des lieux de la capitale : la Place de l'Estrapade, le Palais Royal, le pont Alexandre III... Des sites dont la fréquentation a bondi au fil des saisons, transformant des décors de fiction en destinations touristiques réelles. C'est l'une des formes les plus notables de promotion d'un territoire : celle qui passe par la narration et l'émotion.



©NETFLIX

Le rôle de Film Paris Region

Choose Paris Region, à travers **Film Paris Region**, accompagne les productions françaises et internationales à chaque étape de leur tournage à Paris Île-de-France : recherche de décors, facilitation des autorisations de tournage, mise en relation avec les prestataires locaux (techniciens et prestataires de service), information sur les dispositifs de financement dont les financements régionaux. La région dispose pour cela d'atouts uniques : une diversité de décors sans équivalent en Europe, des infrastructures de pointe, des techniciens demandés dans le monde entier, et un cadre juridique et fiscal attractif pour les productions françaises et internationales.

5. Sur les traces de l'Amérique à Paris Île-de-France

Cette année, Paris Île-de-France se raconte aussi à l'américaine. Entre grandes figures historiques, lieux de mémoire, adresses iconiques et influences culturelles, la destination dévoile un autre visage, façonné par plus de deux siècles de dialogues entre les deux rives de l'Atlantique.

À l'occasion du 250^e anniversaire de l'indépendance des États-Unis, le château de Versailles consacre une part de sa programmation 2026 à l'histoire des liens franco-américains. Parmi les temps forts de cette saison figurait notamment la reconstitution historique *L'Amérique et Versailles*, qui a fait revivre le temps d'un week-end au début du mois de juillet, les grandes heures de l'alliance entre la France et les jeunes États-Unis.

À cela s'ajoute l'ouverture de l'appartement du Capitaine des Gardes, avec un nouveau parcours de visite mettant en lumière les relations entre Versailles et les États-Unis à travers peintures, sculptures et portraits. Une façon unique d'articuler histoire et tourisme patrimonial.

L'expérience se poursuit également grâce à la réalité virtuelle avec *Lumière de la Liberté*, présentée au sein du pavillon d'Orléans de l'été 2026 au début de l'année 2027. Cette création immersive invite les visiteurs à traverser l'Atlantique aux côtés du marquis de La Fayette et à revivre les moments fondateurs qui ont uni la France et les États-Unis.

Au musée Carnavalet, l'accrochage *1776-2026 : 250 d'amitié franco-américaine* invite à parcourir, à travers ses collections, deux siècles d'échanges et de regards croisés entre la France et les États-Unis.

À l'automne 2026, en parallèle de l'exposition *Auguste Bartholdi. Liberté éclairant le monde*, le musée d'Orsay propose l'expérience immersive *Une statue pour la liberté, le rêve de Bartholdi, de Paris à New York*, produite par GEDEON et soutenue par la Région Île-de-France via le Fonds Régional pour le Tourisme. Ce dispositif innovant, en partenariat avec la Fondation des États-Unis, propose une relecture contemporaine et immersive en réalité virtuelle de l'histoire de la Statue de la Liberté.

Les événements à ne pas manquer en 2026-2027

- **Exposition « Lafayette entre France et Amérique »** -
- **Exposition « Mary Cassatt, l'indépendante »** - Musée d'Orsay, du 6 octobre 2026 au 31 janvier 2027
- **Exposition « Auguste Bartholdi. Liberté éclairant le monde »** – Musée d'Orsay, du 15 septembre 2026 au 31 janvier 2027
- **Expérience immersive en réalité virtuelle Une statue pour la liberté, le rêve de Bartholdi, de Paris à New York** – Musée d'Orsay, du 15 septembre 2026 au 31 janvier 2027
- **Exposition « Lady Liberté. De la sueur, de l'audace, du génie »** - Musée des Arts et Métiers, du 22 septembre 2026 au 1er août 2027
- **NFL Paris Game 2026** – Premier match de saison régulière de la NFL organisé en France. Pittsburgh Steelers contre New Orleans Saints, dimanche 25 octobre 2026 à 14h30, Stade de France
- **NBA Paris Game 2027** – San Antonio Spurs contre New Orleans Pelicans, 14 janvier 2027, Accor Arena, Bercy

Les lieux incontournables

- **Île aux Cygnes (15e arr.)** – La réplique de la Statue de la Liberté, offerte par la communauté américaine de Paris en 1889, orientée vers New York
- **Cimetière de Picpus (12e arr.)** – La tombe du marquis de La Fayette, sous de la terre rapportée de Bunker Hill
- **Place d'Iéna (16e arr.)** – La statue équestre de George Washington, face à celle de La Fayette non loin du Grand Palais
- **Square de Yorktown (16e arr.)** – Le monument dédié à Benjamin Franklin, devant le musée de l'Homme
- **Librairie Shakespeare & Company (5e arr.)** – Institution de la vie culturelle franco-américaine depuis 1919
- **Bar Hemingway, Hôtel Ritz (1er arr.)** – L'endroit où Hemingway posait ses valises
- **Cimetière américain de Suresnes** – Plus de 1 500 tombes de soldats américains, un lieu de recueillement unique.

Deux cent cinquante ans après l'indépendance américaine, la relation entre Paris Île-de-France et les États-Unis n'a jamais été aussi multidimensionnelle. Elle se joue dans les musées qui célèbrent Lafayette, dans les data centers qu'ouvre Salesforce à Paris, sur les tournages que choisit Angelina Jolie, dans les rues que parcourent 2,8 millions de touristes américains chaque année. Elle se réinvente dans le programme Paris Stop-over, qui transforme des passagers en transit en ambassadeurs de la destination, et dans les licornes qui choisissent Paris comme porte d'entrée européenne.

Choose Paris Region est au cœur de cette dynamique, pas comme simple témoin, mais comme acteur engagé avec une présence locale depuis 20 ans aux États-Unis, aux côtés de ceux qui choisissent Paris Île-de-France pour investir, créer, tourner ou simplement vivre. Ce 250e anniversaire n'est pas seulement une commémoration, c'est une invitation à continuer.

Retrouvez toutes les informations sur visitparisregion.com

Choose
PARIS
REGION

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité de la Région Île-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et s'engage d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs, producteurs d'image et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré du territoire.

Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables.

Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et à la concentration de professionnels et d'entreprises spécialisées.

Enfin, l'agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre à Paris Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.

CONTACT

Catherine BARNOUIN, Responsable Relations Presse

catherine.barnouin@chooseparisregion.org