

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris / Caen, le 21 juillet 2026



Centenaire de la disparition de Monet

Les régions Île-de-France et Normandie et les acteurs des mobilités durables lancent six itinéraires bas-carbone pour partir sur les traces de Monet, en train, à vélo ou à pied.

En 2026, cent ans après la disparition de Claude Monet, les régions Île-de-France et Normandie, réunies sous la bannière de la « Destination impressionniste », célèbrent un artiste emblématique. Durant une année exceptionnelle, plus de cent événements jalonnent le territoire, de Paris au Havre. Pour inviter les visiteurs à opter pour les mobilités décarbonées, les deux Régions et leurs agences de développement touristique lancent six parcours « Centenaire Monet en mobilités douces » aux côtés de SNCF Voyageurs pour le réseau NOMAD train, Île-de-France Mobilités et Transilien SNCF Voyageurs. Que l'on soit famille avec enfants, randonneur solo ou visiteur international, chaque séjour est pensé pour être autonome, sans voiture, en 3 ou 4 jours.

Six itinéraires concrets, sans voiture, pour aller à la rencontre des lieux où Monet a vécu, des musées qui conservent ses œuvres, et des paysages qui ont nourri sa peinture en Normandie et en Île-de-France. Ce projet s'inscrit dans une collaboration inédite entre les acteurs du tourisme, de la culture et de l'ensemble des opérateurs des mobilités durables.

Le centenaire de Monet, une opportunité pour repenser les mobilités touristiques

Nul autre artiste que Claude Monet n'a sans doute autant façonné le regard que l'on porte sur ces deux régions. Des bords de Seine aux jardins de Giverny, de la gare Saint-Lazare à la cathédrale de Rouen, Monet a peint des paysages que des millions de visiteurs viennent découvrir chaque année. Sur la Destination impressionniste, douze sites étroitement liés à ce peintre, des maisons d'artistes aux grands musées, enregistrent en effet plus de 6 millions de visites par an*.

Le centenaire de sa disparition offre l'occasion de repenser l'expérience proposée aux voyageurs : une véritable immersion dans les lieux, les lumières et les paysages qui ont inspiré son œuvre, en privilégiant une manière plus lente et sensible de voyager.

L'objectif de cette démarche est de promouvoir des mobilités décarbonées tout en valorisant l'ensemble des territoires impressionnistes, au-delà des sites les plus emblématiques. Ce projet s'inscrit dans une démarche de promotion d'un tourisme plus responsable portée par Normandie Tourisme et Choose Paris Region.

Une méthode collaborative au cœur de la démarche

Ces six séjours sont nés d'une collaboration inédite entre acteurs normands et franciliens du tourisme, de la culture, du rail, du vélo et de la randonnée. Ensemble, ces professionnels d'horizons différents et complémentaires ont conçu des parcours thématiques cohérents, attractifs et accessibles sans voiture. Les itinéraires proposés intègrent les maisons où l'artiste a vécu à Argenteuil, Vétheuil et Giverny, les musées qui abritent ses tableaux et ses paysages d'inspiration.

Ce qui singularise cette démarche, c'est la diversité et l'ampleur du collectif mobilisé. Aux côtés de Choose Paris Region, Normandie Tourisme et des territoires de la Destination impressionniste, les principaux acteurs des mobilités durables des deux régions se sont associés au projet : Île-de-France Mobilités, Transilien SNCF Voyageurs, SNCF Voyageurs pour le réseau NOMAD Train, Nomad Car, Atoumod, La Seine à Vélo, ainsi que les fédérations de randonnée pédestre.

Pour Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France : « *Le patrimoine est un formidable levier d'attractivité pour nos territoires. Avec la Normandie, nous faisons le choix d'une culture accessible, d'un tourisme plus durable et d'une mobilité décarbonée. Grâce à nos trains, à nos itinéraires cyclables et à la coopération entre nos deux Régions, nous invitons les visiteurs à redécouvrir les paysages qui ont inspiré Claude Monet tout en démontrant qu'il est possible de concilier excellence culturelle, transition écologique et développement économique.* »

Pour Hervé Morin, Président de la Région Normandie et Président de Normandie Tourisme : « *Le centenaire de la disparition de Claude Monet est une occasion unique de redécouvrir les paysages*

normands qui ont inspiré l'un des plus grands maîtres de l'Impressionnisme. À travers ces itinéraires en mobilités douces, nous invitons chacun à prendre le temps de contempler ces territoires d'exception, de s'imprégner de leur lumière et de découvrir la Normandie autrement. Une expérience à la fois culturelle, sensible et durable, fidèle à l'esprit de Monet et aux valeurs portées par Normandie Impressionniste.»

Une campagne en cours tout au long de l'été et de l'automne

Les six séjours (cf. détail en annexe) constituent l'un des axes de la campagne de promotion nationale et internationale menée par la Destination impressionniste pour le centenaire de la disparition de Claude Monet.

Pour promouvoir ces séjours en mobilités douces, chaque partenaire (les Voyages impressionnistes avec Normandie Tourisme et Visit Paris Region, Île-de-France Mobilités et SNCF Voyageurs pour le réseau NOMAD Train) a fait appel à des créateurs de contenus spécialisés dans le voyage, la culture et l'art de vivre. Depuis avril, les Voyages impressionnistes invitent des influenceurs (notamment Mr Bacchus, Florindefrance, Louiseebelpandora, Noscurieuxvoyageurs, Happycheriskids) à parcourir les itinéraires et à les incarner en vidéos, photos et récits. SNCF Voyageurs complète ce dispositif par un partenariat avec la créatrice de contenus WellnessByJade et par la distribution, lors des grands départs estivaux, d'un Carnet de voyage du jeune impressionniste destiné aux familles.

Ces actions bénéficient du soutien de l'ADEME et de l'État dans le cadre du Contrat de plan Interrégional au développement de la Vallée de la Seine (opération soutenue par le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire).

**Données recueillies par Choose Paris Region et Normandie Tourisme - observatoire de la fréquentation des sites impressionnistes en Ile-de-France et Normandie*

ANNEXE

A pied, à vélo, en train, six parcours pour entrer dans l'univers de Monet

Chacun des six séjours est construit autour d'un fil narratif lié à la vie et à l'œuvre du peintre et propose aux visiteurs d'entrer dans l'intimité de l'artiste en visitant ses maisons, de contempler ses chefs-d'œuvre et de vivre son émotion sur les paysages d'inspiration.



Les six séjours en détail

Séjour 1 : Les Nymphéas : des paysages d'inspiration aux tableaux (4 jours : Train, bus, métro, marche)

Jour 1 : Arrivée à Vernon en train, puis navette touristique vers Giverny. Visite de la Maison et des jardins de Claude Monet, puis du Musée des impressionnistes Giverny. Balade dans le village : tombe de Monet, Ancien Hôtel Baudy avant de regagner Vernon pour la nuit.

Jour 2 : Visite du Musée Blanche-Hoschedé Monet à Vernon, balade dans la ville (Vieux Moulin, maisons à colombages). Train vers Paris dans l'après-midi.

Jour 3 : Visite du Musée d'Orsay, puis du musée de l'Orangerie et balade dans les Tuileries.

Jour 4 : Visite du Musée Marmottan Monet, déjeuner au café éphémère du musée, croisière en péniche sur la Seine.

Séjour 2 : Dans la lumière des "Cathédrales", de Paris à Rouen (3 jours : Train, métro, marche)

Jour 1 : Visite du Musée d'Orsay à Paris. Croisière sur la Seine avec vue sur Notre-Dame, balade sur le parvis.

Jour 2 : Visite du Musée Marmottan Monet, déjeuner au café éphémère Le Jardin Marmottan. Train pour Rouen, visite de la cathédrale Notre-Dame. Dîner impressionniste, puis projection nocturne de "Floraion Sauvage" de l'artiste japonaise Mika Ninagawa sur la façade de la cathédrale (dans le cadre du Festival Normandie Impressionniste).

Jour 3 : Visite du Musée des Beaux-Arts de Rouen et visite guidée dans la ville sur les traces des impressionnistes. Atelier de peinture dans l'atelier de Monet, face à la cathédrale. Point de vue panoramique depuis la côte Sainte-Catherine.

Séjour 3 : Les trois maisons de Monet, à vélo (3 jours : Train, vélo, marche)

Jour 1 : Départ de Paris-Saint-Lazare, la gare immortalisée par Monet, pour un train jusqu'à Argenteuil. Visite de la Maison impressionniste. Train jusqu'à Mantes-la-Jolie, puis départ à vélo le long de la Seine jusqu'à Vétheuil.

Jour 2 : Visite de la maison dans laquelle Monet a vécu à Vétheuil. Balade à vélo le long de la Seine avec halte à La Roche-Guyon, puis arrivée à Giverny.

Jour 3 : Visite de Giverny : Musée des Impressionnistes Giverny, Maison et jardins de Claude Monet, tombe du peintre. Retour à Vernon à vélo, train vers Paris.

Séjour 4 : Les trois maisons de Monet, en randonnée (4 jours : Train, GR®2, marche)

Jour 1 : Train depuis Paris-Saint-Lazare jusqu'à Argenteuil, visite de la Maison impressionniste. Train jusqu'à Mantes-la-Jolie, déjeuner sur place. Randonnée sur le GR®2 entre Mantes-la-Jolie et Vétheuil. Nuit à Vétheuil.

Jour 2 : Visite de la maison de Monet à Vétheuil, traversée en bac vers Lavacourt. Pique-nique, puis randonnée sur le GR®2 jusqu'à La Roche-Guyon. Visite du village sur les pas de Monet. Nuit à La Roche-Guyon.

Jour 3 : Randonnée depuis La Roche-Guyon jusqu'à Giverny. Visite du Musée des impressionnistes Giverny. Nuit à Giverny.

Jour 4 : Visite de la Maison et des jardins de Claude Monet et balade dans le village, déjeuner. Randonnée jusqu'à Vernon le long de la Seine. Visite du Musée Blanche Hoschedé-Monet. Train retour vers Paris.

Séjour 5 : Les premières années de Monet en Île-de-France (3 jours : Vélo, RER, train)

Jour 1 : Fontainebleau : Visite du château, déjeuner. Parcours à vélo depuis la forêt de Fontainebleau jusqu'à Barbizon. Visite du centre historique de Barbizon

Jour 2 : Vélo par la Scandibérique (EV3) jusqu'à la Maison Caillebotte à Yerres. Retour à Paris en RER D. Berges de Seine en vélo jusqu'à Chatou

Jour 3 : Parcours impressionniste à Chatou. RER A + Train L vers Asnières. Croisière impressionniste à Asnières .

Séjour 6 : Le jeune Monet en Normandie (3 jours : Train, car régional, marche)

Jour 1 : Arrivée au Havre en train. Visite du MuMa (Musée d'Art Moderne André Malraux) et de ses collections impressionnistes. Déjeuner au restaurant Les Fauves. Balade sur le quai de Southampton vers les cabanes de plage.

Jour 2 : NOMAD Car vers Honfleur. Visite guidée du centre historique, balade sur les hauteurs avec halte à la Ferme Saint-Siméon, pique-nique à la Ferme, puis visite du Musée Eugène Boudin.

Jour 3 : NOMAD Car vers Trouville-sur-Mer, balade sur la plage parmi les paysages qui ont inspiré Monet. NOMAD Car vers Deauville, déjeuner et visite aux Franciscaines. Retour en train vers Paris.

À propos des Voyages impressionnistes

Les Voyages impressionnistes sont la marque commune de la Destination impressionniste, portée conjointement par les Régions Île-de-France et Normandie. Elle fédère les acteurs culturels et touristiques des deux régions autour de la promotion d'un héritage artistique partagé.

Retrouvez toutes les informations sur voyagesimpressionnistes.com

Contacts presse

CHOOSE PARIS REGION

Catherine Barnouin - Responsable des Relations Presse

06.58.20.81.81- catherine.barnouin@chooseparisregion.org

NORMANDIE TOURISME

Clélia Peccabin – Attachée de presse

07.62.94.50.75 – c.peccabin@normandie-tourisme.fr

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité de la Région Île-de-France, qui assure le rayonnement de la région à l'International et veille à l'accueil et à la qualité des services offerts aux investisseurs, visiteurs, producteurs d'image et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré de la région. Elle accompagne les entreprises dans leur

implantation via une expertise économique locale et un réseau de partenaires ciblés. Elle soutient le tourisme en aidant les professionnels à proposer une offre innovante et adaptée, et renforce la filière cinéma-audiovisuel, dont la région est leader en Europe. Elle facilite l'installation des talents internationaux, en valorisant la qualité de vie francilienne.

Normandie Tourisme, le Comité Régional du Tourisme de Normandie, œuvre au quotidien pour faire de la Normandie une destination incontournable, non seulement pour sa richesse culturelle, patrimoniale, événementielle et naturelle, mais aussi pour son engagement en faveur d'un développement touristique responsable, durable et décarboné. Portée par les valeurs de liberté, d'authenticité et de partage, l'organisation a pour missions de promouvoir la Normandie en France et à l'international, d'analyser l'activité touristique régionale, d'accompagner les professionnels du secteur, au bénéfice de l'ensemble des acteurs et des habitants du territoire.