

Paris, le 16 juin 2026

INFORMATION PRESSE

Do You Speak Touriste ?

Edition 2026



Choose Paris Region et la CCI Paris Île-de-France dévoilent l'édition 2026 du guide « Do You Speak Touriste ? » (DYST), le dispositif régional destiné aux professionnels du tourisme ainsi qu'aux établissements et aux commerces accueillants régulièrement des touristes nationaux et internationaux.

Cette nouvelle édition s'inscrit dans la continuité de la dynamique engagée après les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et propose une approche renouvelée, plus opérationnelle et davantage tournée vers les nouveaux comportements des visiteurs.

Avec près de **50 millions de touristes accueillis chaque année**, dont la moitié d'internationaux, générant plus de **24 milliards d'euros de dépenses touristiques**, l'accueil constitue un levier stratégique majeur pour l'attractivité et le rayonnement international de la destination Paris Region.

Créé en 2013 et piloté par Choose Paris Region, le dispositif DYST accompagne chaque année les acteurs du territoire afin d'améliorer l'expérience touristique et renforcer la qualité de l'accueil à Paris Île-de-France.

DES OUTILS PRATIQUES ET IMMEDIATEMENT MOBILISABLES

Pensée comme une boîte à outils innovants pour les professionnels du secteur, cette édition 2026 est constituée de 2 guides et d'un nouveau carnet de voyage numérique qui s'intéressent aux visiteurs sous l'angle de leurs modes de vie, leurs habitudes et leurs attentes concrètes.

Le livret Chiffres et Personae 2026 « Mieux connaître les touristes », propose ainsi une lecture plus incarnée des clientèles nationales et internationales. Il identifie plusieurs grands profils de visiteurs qui façonnent la destination en 2026 : amateurs de shopping expérientiel, passionnés de vélotourisme ou encore férus de concerts et de festivals.

Cette édition est complétée par le **Guide pratique « Mieux accompagner les touristes »**, pensé comme un outil opérationnel au service des professionnels. Il rassemble des conseils pratiques pour renforcer la qualité de l'accueil, faciliter la gestion des situations du quotidien et apporter à tous les acteurs au contact des visiteurs des repères clairs, concrets et immédiatement mobilisables, notamment sur les comportements interculturels et les attentes des clientèles internationales.

Enfin, grande nouveauté de cette édition 2026, le **Carnet de Voyage Numérique**, accessible gratuitement via un QR Code, offre aux professionnels un outil simple et fiable pour recommander à leurs clients des idées de visites, d'expositions, de parcours ou d'expériences à découvrir partout à Paris Île-de-France.

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region :

« Parce que l'expérience touristique se joue souvent dans les détails — un conseil juste, une information claire, une solution trouvée rapidement, une attention particulière — Choose Paris Region, l'agence d'attractivité de la région, et la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France s'engagent ensemble pour renforcer durablement la qualité de l'accueil et faire de l'expérience visiteur un atout majeur du rayonnement et de l'attractivité de la Région Île-de-France. »

Dominique Restino, Président de la CCI Paris Île-de-France :

« Do You Speak Touriste traduit une ambition simple : permettre à chaque professionnel d'offrir une expérience irréprochable aux touristes, quels que soient leur origine ou leur culture. Connaître les attentes des clientèles étrangères, adapter son accueil, maîtriser quelques codes culturels sont des détails qui font toute la différence, car bien accueillir un touriste, c'est le fidéliser !

Ce guide est un atout simple et opérationnel pour transformer chaque visite en opportunité économique. »

Hamida Rezeg, Déléguée spéciale au Tourisme de la Région Île-de-France :

"Acquérir les bons réflexes en matière d'accueil et de relation aux publics, mais aussi partager un socle commun de valeurs. Accueillir un visiteur aujourd'hui, ce n'est pas seulement donner une information, c'est créer une relation de confiance, valoriser un territoire, et participer à une expérience positive."

Une page internet dédiée

L'intégralité des informations est disponible sur pro.visitparisregion.com (accès rapide aux brochures, renvois vers les sites internet officiels, etc.).



Choose Paris Region est l'agence d'attractivité de la Région Île-de-France, qui assure le rayonnement de la région à l'international et veille à l'accueil et à la qualité des services offerts aux investisseurs, visiteurs, producteurs d'image et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré de la région.

Acteur majeur de l'économie régionale, **la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Paris Ile-de-France** est activement engagée au service des entreprises, des jeunes et des territoires pour favoriser la croissance et l'emploi.

CONTACTS PRESSE

Choose Paris Region

Catherine Barnouin

Mob : + 33 6 58 20 81 81

catherine.barnouin@chooseparisregion.org

Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France

Elodie Flora

Mob: + 33 6 58 65 65 30

eflora@cci-paris-idf.fr