

DOSSIER TECHNIQUE

IMEX Francfort

19 – 21 MAI 2026

STAND « PARIS ET SA RÉGION »



IMEX Francfort en bref

IMEX Francfort est l'un des 2 salons internationaux les plus importants de la branche MICE, avec le salon IBTM World à Barcelone. L'une de ses forces est son programme *hosted buyers* avec des acheteurs qualifiés et sélectionnés par le salon IMEX Francfort, sur la base des critères suivants :

- Nombre de manifestations organisées à l'international les années précédentes,
- Profil des budgets gérés par les clients,
- Position dans le processus décisionnaire des organisateurs d'événements.

Ces *hosted buyers* ont en charge l'organisation de conférences ou de conventions, de lancements de produits, d'incentives, ou de négocier l'achat de contingents dans les hôtels destinés à une clientèle affaires. En contrepartie de la prise en charge totale ou partielle de leur transport et de leur hébergement, les hosted buyers s'engagent à réaliser un certain nombre de rendez-vous avec les exposants, via un système de prise de rendez-vous en ligne.

La mission des organisateurs du salon est de garantir la qualité des visiteurs conviés à l'événement mais aussi de leur permettre d'améliorer leur connaissance de la branche et d'optimiser l'utilisation des nouvelles technologies.

CHIFFRES-CLÉS DE L'ÉDITION 2025

PLUS DE
67 000

RENDEZ-VOUS
PRÉPROGRAMMÉS

4 466

BUYERS
VENUS DE 97 PAYS

2 900

EXPOSANTS
VENUS DE 150 PAYS

3 489 hosted **buyers*** en provenance de 90 pays :
Allemagne 15 % • États-Unis 13 % • Royaume-Uni 12 % • Brésil 5 % • France 4 % • Reste du monde : 51 %.

→ Profil hosted buyers : 75 % agences • 11 % corporate • 9 % associations • 3 % indépendants planners • 1 % autres

→ Profil budgets : • moins de \$100K : 5 % • de \$100 à \$1 million : 29 % • de \$1 à 5 millions : 27 % • de \$5 à 10 millions : 13 % • plus de \$10 millions : 22 %

*Les hosted buyers bénéficient du programme hosted buyers présentés ci-dessus.

977 visiteurs **buyers*** en provenance de 59 pays :
Allemagne 55 % • États-Unis 6 % • Royaume-Uni 5 % • Pays-Bas 4 % • Suisse 3 % • Reste du monde : 33 %.

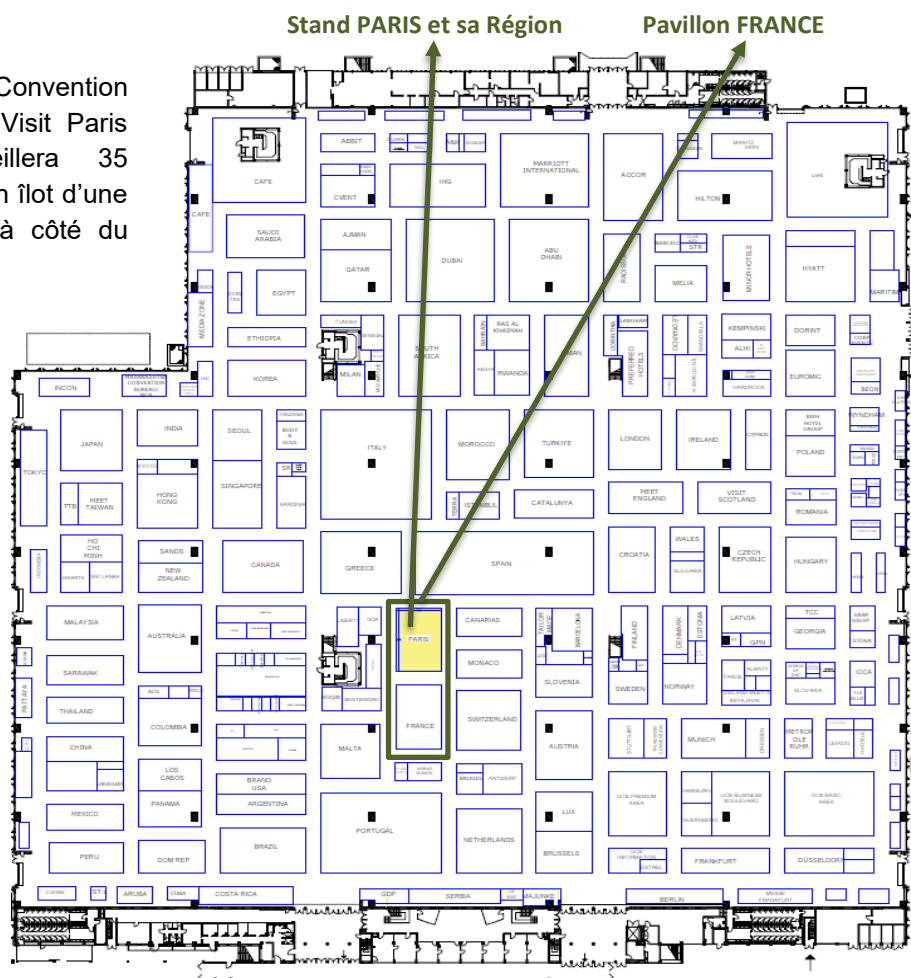
→ Profil buyers : 48 % agences • 32 % corporate • 10 % associations • 6 % indépendants planners • 3 % autres

→ Profil budget : • moins de \$100K : 9 % • de \$100 à \$1 million : 39 % • de \$1 à 5 millions : 28 % • de \$5 à 10 millions : 9 % • plus de \$10 millions : 14 %

*Les visiteurs buyers ne bénéficient pas du programme hosted buyers et viennent en simples visiteurs, sans obligation de nombre de rendez-vous à tenir.

Modules proposés

Organisé par Paris je t'aime - Convention Bureau en partenariat avec Visit Paris Region, le stand accueillera 35 professionnels du MICE sur un îlot d'une superficie de 130 m² situé à côté du Pavillon France.



Visuel non contractuel

Le stand décline, en les adaptant, les codes du Pavillon France, tout en faisant la part belle aux marqueurs de la destination : charte graphique « Paris je t'aime » (vert évoquant la couleur des fontaines Wallace et gris rappelant le zinc des toits parisiens), engagements en matière de développement durable, tour Eiffel stylisée, etc.

NOS ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES, AUX CÔTÉS D'ATOUT FRANCE

Le stand s'intègre dans notre démarche d'écoconception globale : projecteurs LED et électricité verte, mobilier et éléments réutilisables du stand Paris, le QR code pour le catalogue exposants, stand « zéro papier » et « zéro plastique »...

Afin de réduire collectivement l'impact environnemental de cet événement, nous vous proposons de mettre en œuvre les mesures suivantes :

- Préférer le train à l'avion,
- Éviter tout matériel promotionnel au format papier ou plastique et préférer un QR code pour diffuser vos communications,
- Apporter votre gourde pour se désaltérer (zéro plastique !) – mise à disposition d'une fontaine à eau !

Modules proposés

Nous accueillerons sur le stand 35 partenaires représentant toute la diversité de l'offre MICE francilienne. Afin de faciliter l'accès à ce salon au plus grand nombre d'entre vous, nous proposons deux types de participation, adaptés aux moyens financiers de chacun :

- le module « Exposant », formule classique qui permet de recevoir les *hosted buyers* dans les meilleures conditions,
- un emplacement dans l'espace coworking dédié aux jeunes et/ou petites entreprises.



Visuel non contractuel

MODULE « EXPOSANT »

- 1 agenda – 1 badge exposant (1 personne par entreprise),
- 1 poste de travail incluant une table, 2 chaises, 1 prise électrique,
- 1 totem avec intitulé, logo et visuel,
- Diffusion d'une vidéo de votre établissement (durée maximale : 1 minute) en alternance avec celle des autres exposants, sur le stand « Paris et sa région »,
- Intégration de votre établissement dans nos différentes communications (e-mailings, post LinkedIn, catalogue virtuel, page web dédiée, etc.),
- Accès à la prestation traiteur sur le stand.

Coût du module : 7 200 € HT

→ Attention : nous n'encourageons pas la présence d'un second participant à la même table. Le partage n'est pas impossible mais reste très inconfortable. La participation d'une 2^{ème} personne pour la même entreprise est sur demande uniquement.

EMPLACEMENT « COWORKING »

Réservé aux jeunes et/ou petites entreprises

- 1 agenda – 1 badge exposant (1 personne par entreprise),
- 1 espace dans la zone coworking, accès à une prise électrique,
- Votre intitulé affiché dans la liste des exposants dans l'espace coworking,
- Diffusion de votre vidéo (1 minute : durée maximale) en alternance avec celle des autres exposants sur le stand « Paris et sa région »,
- Intégration de votre établissement dans nos différentes communications (e-mailings, post LinkedIn, catalogue virtuel, page web dédiée, etc.).
- Accès à la prestation traiteur sur le stand.

Coût de l'emplacement : 4 400 € HT

Visibilité sur le salon

VOTRE ESPACE SUR [IMEXEVENTS.COM](https://www.imexevents.com)

Votre inscription sur le stand « Paris et sa région » vous donne accès à un espace digital pour gérer votre participation au salon (votre profil, votre communication, la gestion de votre agenda et de vos relations avec les buyers...).

Vous recevrez un courrier électronique de la part des organisateurs du salon avec le lien vous permettant de créer votre compte ou de récupérer votre profil de l'année précédente. Vous disposerez dans votre compte de deux profils : « entreprise exposante » et « personne exposante ».

L'espace exposant vous donne accès aux outils mis en ligne pour vous aider à développer votre activité :

- Le catalogue digital officiel du salon IMEX Francfort 2026 : vous devrez intégrer le descriptif de votre entreprise, votre logo ou un visuel ;
- Un agenda en ligne pour la gestion de vos rendez-vous : nous vous recommandons d'effectuer votre propre démarche commerciale de prises de rendez-vous en amont du salon pour obtenir un nombre de rendez-vous suffisant. Cette démarche, du ressort exclusif de chaque exposant, est impérative pour vous assurer une bonne qualité de rendez-vous. Les demandes de rendez-vous se font une à une, selon vos propres critères de sélection des *buyers* (type de clients, provenance...) ;
- Un service d'e-messagerie pour gérer vos relations avec les *buyers*.

Afin d'optimiser l'utilisation de cette plate-forme, le salon imex vous proposera une multitude d'outils vous permettant de comprendre et d'optimiser l'utilisation de votre espace.

COMMUNICATION AUTOUR DU SALON

→ Actions menées par Paris je t'aime – Convention Bureau et Atout France

Dans le cadre de notre participation au sein l'espace France, le stand « Paris et sa région » bénéficie de toutes les communications réalisées par Atout France en complément de celles réalisées par Paris je t'aime – Convention Bureau.

- E-mailings réalisés sur la base clients de Paris je t'aime – Convention Bureau (10 000 contacts agences, corporates et associations internationales),
- Sur le site [Parisjetaime.com/convention](https://parisjetaime.com/convention) : mise en ligne d'une page web dédiée aux exposants du stand « Paris et sa région », annonçant notre présence sur le salon, valorisée lors de toutes nos communications auprès des visiteurs et *hosted buyers* (#parisjetaime, #parisregion #ChooseFrance),
- E-newsletters et posts sur les réseaux sociaux affinitaires
- Communication par Atout France
- Mention de votre présence sur le salon IMEX par les bureaux d'Atout France (marchés européens et marchés lointains) auprès des prescripteurs MICE de leurs pays.

DES MOMENTS CLÉS

Espace traiteur/bar sur le stand

Une prestation traiteur/bar sera assurée sur le stand. Elle vous permettra d'accueillir de manière conviviale vos clients sur le stand « Paris et sa région ».

Dîner Clients – Cible Grands Événements¹ NOUVEAUTE 2026 !

Nous vous proposons de participer à un dîner réunissant une dizaine de clients qualifiés organisant des grands événements.

- Date : mardi 19 mai 2026
- Nombre de participants :
 - 10 adhérents
 - 10/15 clients
- Cibles : buyers organisant de grands événements

→ Coût de la présentation : 500 € HT

Présentation Destination aux buyers sur le stand

Afin d'accroître votre visibilité sur le salon, nous vous proposons de présenter votre offre MICE à un groupe d'*hosted buyers* :

- Sélection du groupe *hosted buyers* faite par IMEX
- 10/12 hosted buyers d'un seul marché ou zone géographique
- Durée : 10 minutes de présentation
- Avec un maximum de deux prestataires sur le slot de présentation aux *buyers*

→ Coût de la présentation : 250 € HT

Happy Hour – date à venir

Une Happy Hour sera organisée sur le stand Atout France, réunissant l'ensemble des exposants français.

- Objectif : augmenter la visibilité de la destination et créer une occasion supplémentaire de networking avec les acteurs du secteur tourisme d'affaires, dans un cadre détendu.
- Cible : prescripteurs marchés germanophones et internationaux, agences incentives et événementielles, meeting planners et décideurs au sein d'entreprises et d'associations internationales.

Dîner Exposants Paris et sa région – mercredi 20 mai

Nous vous proposons de nous retrouver autour d'une table pour une soirée et des moments d'échanges conviviaux à l'occasion du traditionnel « Dîner Paris » réunissant les exposants du stand Paris et sa région exclusivement.

Inscription

INSCRIPTION ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Inscription réservée exclusivement aux adhérents 2026 de Paris je t'aime.
- La réservation d'un emplacement dans l'espace « coworking » est réservée aux jeunes et/ou aux petites entreprises et doit faire l'objet d'une validation préalable par Paris je t'aime.
- Seuls seront pris en considération les bulletins d'inscription accompagnés du chèque d'acompte requis ou de la notification du virement bancaire représentant 50 % du montant total TTC de la prestation.

DATES LIMITES À RESPECTER IMPÉRATIVEMENT



INSCRIPTION AVEC :

- LE BULLETIN D'INSCRIPTION - ANNEXE 1
- LA FICHE DE RENSEIGNEMENTS - ANNEXE 2)
- L'ACOMPTE DE 50 % DU MONTANT TTC DÛ.



RÈGLEMENT DU SOLDE DÛ.

CONDITIONS D'ANNULATION

Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge de l'adhérent :

- 50 % jusqu'au 30 janvier 2026 ;
- 100 % à compter du 17 avril 2026.

Le bulletin d'inscription et la fiche de renseignement, en annexe de ce document, sont à compléter et à renvoyer par e-mail avant le 30 janvier 2026 à vexposito@parisjetaime.com

Informations pratiques

ORGANISATION DU SALON

Dates du salon : du 19 au 21 mai 2026

- Mardi 19 mai 10h – 18h
- Mercredi 20 mai 10h – 18h
- Jeudi 21 mai 10h – 16h30

Lieu de la manifestation :

Messe Frankfurt – Hall 8 - Ludwig-Erhard-anlage 1 – 60327 Frankfurt

IMEX, Regent Exhibitions Ltd

- E-mail : webhelp@imex-frankfurt.com
- Site internet : www.imex-frankfurt.com

HÉBERGEMENT ET TRANSPORT

Votre transport depuis la France et votre hébergement à Francfort sont à votre charge. Toutes les informations concernant les accords négociés par Regent Exhibitions Ltd sont disponibles sur www.imex-frankfurt.com.

VOTRE CONTACT

Paris je t'aime – Convention Bureau | 76 rue Beaubourg - 75003 Paris

Valérie Exposito-Coitte | Responsable de développement MICE

vexposito@parisjetaime.com

Tel. +33 (0) 7 63 47 35 65

Bulletin d'inscription

Société :
Nom du contact de référence prévu pour le salon IMEX Francfort 2026 :
Adresse commerciale :
Adresse de facturation :
Tél. : E-mail :
N° de TVA intracommunautaire :

J'ai pris connaissance et j'accepte les modalités de participation ainsi que les conditions générales de vente décrites dans le dossier d'inscription « IMEX Francfort 2026 / Stand Paris et sa région ».

Je confirme ma participation :

Quantité	Description de la prestation	Prix HT	TVA	Prix TTC
...	Module exposant (classique) 1 participant - 1 agenda	7 200 €	1 440 €	8 640 €
...	Emplacement coworking (jeune/petite entreprise) 1 participant - 1 agenda	4 400 €	880 €	5 280 €
...	2° participant avec un agenda dans la même entreprise sur demande uniquement	1 600 €	320 €	1 920 €
...	2° participant sans agenda (badge) dans la même entreprise sur demande uniquement	900 €	180 €	1 080 €
...	Diner Paris et sa région - Grands Evénements 1 participant	500 €	100 €	600 €
...	Présentation Hosted buyers / 1 slot	250 €	50 €	300 €
TOTAL		...	...	...

Je joins à ma demande d'inscription le règlement de 50 % du montant total TTC dû par :

- ☐ Chèque libellé à : Paris je t'aime – Office de Tourisme – 76 rue Beaubourg – 75003 Paris
- ☐ Virement bancaire :
 SOCIETE GENERALE – PARIS INSTITUTIONNELS (01538)
 RIB : Banque : 30003 – Guichet : 03175 - N° compte : 00050393150 - Clé RIB : 45
 IBAN : FR76 3000 3031 7500 0503 9315 045
 BIC : SOGEFRPP

Date, signature : Cachet de l'organisme :

Fiche de renseignements

À RETOURNER PAR E-MAIL AVANT LE 30 JANVIER 2026 À
vexposito@parisjetaime.com

SOCIÉTÉ

Nom de votre société (tel qu'il apparaîtra dans vos communications ; le plus court possible, pour une meilleure lecture sur le stand et dans nos communications) :

.....

Adresse :

.....

.....

E-mail :

Site internet (version en anglais) :

CONTACT PRÉSENT SUR LE SALON

Nom : Prénom :

Fonction en anglais :

Tél. : Portable :

E-mail :

SUR DEMANDE : 2^E PERSONNE PRÉSENTE SUR LE SALON

Nom : Prénom :

Fonction en anglais :

Tél. : Portable :

E-mail :

Bulletin à nous retourner accompagné de :

1. Un texte présentant votre établissement et/ou vos activités, de 600 caractères espaces compris ;
2. Votre logo jpg + 1 logo vectorisé
3. Deux visuels :
 - 1 pour le site [Parisjetaime.com/convention](https://parisjetaime.com/convention) : format horizontal - 630x405 pixels, 72 dpi ;
 - 1 pour votre totem sur le stand :
 - Format carré : 50cm L x 50cm H
 - Définition 300 dpi (min 5 Mo)
4. Une vidéo présentant votre établissement et/ou vos activités, durée : 1 minute maximum.

