



**Mission Paris Region
Mexique - Colombie
Mexico City – Monterrey - Bogota
13 au 17 novembre 2026**

DOSSIER TECHNIQUE



Visit
**PARIS
REGION**

1/ Contexte de la mission

Après avoir accueilli en 2025 les agences brésiliennes et mexicaines, Visit Paris Region souhaite poursuivre la stratégie de développement sur la zone Amérique Latine avec une mission Paris Region au Mexique et en Colombie du 12 au 17 novembre 2026.

- Mexique : En 2025, 254 000 visiteurs mexicains ont visité la destination, un léger recul par rapport à 2024 qui fut une année exceptionnelle pour ce marché. Le Mexique constitue un marché stratégique, sur les segments Loisirs et MICE, porté par deux bassins émetteurs majeurs : Mexico City en priorité mais aussi Monterrey, qui présente un bon potentiel. En 2026, il apparaît essentiel de soutenir ce marché qui enregistre des prévisions de réservations aériennes pour la période mars – août 2026 en forte progression de +21%. Deux temps forts marqueront cette année afin de renforcer les liens avec les professionnels du tourisme mexicains : le 200^e anniversaire des relations diplomatiques France - Mexique et l'ouverture de la nouvelle ligne Monterrey – Paris opérée par Aeromexico, dès le printemps 2026, à raison de trois vols hebdomadaires.
- Colombie : le marché colombien connaît une dynamique particulièrement soutenue, avec 252 000 visiteurs en 2025, soit une progression de +10% par rapport à 2024, qui elle-même enregistrait une hausse de +20 % par rapport à 2023. La dépense moyenne par visiteur est également en hausse (+19%). L'ouverture en 2024 de la ligne directe Bogota–Paris par Avianca a clairement renforcé l'attractivité de la destination. La Colombie est un marché dynamique à fort potentiel qui mérite une présence renforcée en 2026.

Dans ce contexte, nous proposons une mission terrain combinant ces deux marchés clés, autour de :

- Worksop BtoB Bicentenario Atout France à Mexico et Monterrey
- Session VIP, workshop et séminaire avec l'incontournable Aviatur à Bogota

Cette mission offre l'opportunité de mutualiser le déplacement sur ces deux marchés, fidéliser et conquérir de nouvelles parts de marché.

2/ Programme

MEXICO : programme BtoB du workshop Bicentenaire Atout France Mexique avec session dédiée à la destination Paris Region

Mercredi 11 novembre

- 17h25 : Arrivée à Mexico City MEX – Vol AF0178 – départ à 12h15 de Paris CDG
- Installation à l'hôtel
- Dîner d'accueil des exposants

Jeudi 12 novembre : Workshop France Agences de voyage, Tour-Opérateurs

- Matinée : Discours de bienvenue suivi d'une présentation de la destination Paris Region et de la délégation francilienne
- Cocktail déjeunatoire
- Après-midi : Workshop sans rendez-vous pré-programmés – 50 professionnels attendus : TO, agences Virtuoso, Serandipian, acheteurs MICE et media

Vendredi 13 novembre

- Matinée : Discours de bienvenue suivi d'une présentation de la destination Paris Region et de la délégation francilienne
- Cocktail déjeunatoire
- Après-midi : Workshop sans rendez-vous pré-programmés – 50 professionnels attendus : TO, agences Virtuoso, Serandipian, acheteurs MICE et media

- Extension à Monterrey : Départ à 21h du vol depuis Mexico
- Transfert à l'hôtel et installation

MONTERREY : programme BtoB du workshop Bicentenaire Atout France Mexique avec session dédiée à la destination Paris Region

Samedi 14 novembre

- Matinée : Discours de bienvenue suivi d'une présentation de la destination Paris Region et de la délégation francilienne
- 11h45 – 14h30 : Workshop sans rendez-vous pré-programmés – 30 professionnels attendus avec ateliers et animations
- Fin de la mission au Mexique

Dimanche 15 novembre :

- 13h50 : Départ de Monterrey MTY via Avianca – Vol AV267
- 19h50 : Arrivée à Bogota BOG

Pour ceux qui arrivent de Paris depuis le vol AF0422, arrivée à 19h25 à Bogota BOG

- Transfert et installation à l'hôtel
- Dîner d'accueil à l'hôtel

BOGOTA : Mission Paris Region

Lundi 16 novembre

- Matinée : Petit déjeuner de présentation de la destination et de la délégation suivi d'un workshop sans rendez-vous pré-programmés - 50 professionnels attendus : agences de voyage, tour-opérateurs et quelques acheteurs MICE
- Déjeuner libre
- Fin de journée : Soirée VIP à la résidence de France avec les Directeurs des agences de voyage et tour-opérateurs de Bogota, en présence de l'Ambassadeur

Mardi 17 novembre

- Séminaire déjeunatoire de présentation de la destination et de la délégation francilienne auprès de la Direction et les agents de voyage d'Aviatur
- Après-midi libre

- Transfert à l'aéroport
- 21h35 : Départ de Bogota BOG via Air France – Vol AF0423
- Arrivée à Paris CDG à 13h55 le mercredi 18 novembre.

En amont de la mission, il vous sera proposé en format digital une présentation du marché colombien et mexicain.

3/ Proposition hébergements et vols

Mexico City – du 11 au 13 novembre

Les nuitées du 11 et 12 novembre sont comprises dans le coût de la mission. Le nom de l'hôtel vous sera communiqué ultérieurement.

Monterrey – du 13 au 15 novembre

Les nuitées du 13 et 14 novembre sont comprises dans le coût de la mission. Le nom de l'hôtel vous sera communiqué ultérieurement.

Bogota – du 15 au 17 novembre

Hôtel Novotel Parque 93

Adresse : Cl. 93 #12 41, Chapinero

Tél. : +57 601 5897744

Les nuitées du 15 et 16 novembre sont comprises dans le coût de la mission.

Nous reviendrons vers vous une fois les hôtels sélectionnés. Des extensions de séjour seront possibles à des conditions négociées.

Si vous choisissez d'effectuer votre propre réservation dans d'autres hôtels, merci de nous en avertir par avance, en nous communiquant le nom et l'adresse des hôtels retenus afin de pouvoir vous contacter en cas de besoin.

Transport aérien

Réservation et paiement à la charge des participants.

Formalités

Pour les ressortissants français, il est demandé un passeport valide de plus de six mois à la date du voyage au Mexique et en Colombie.

5/ Supports de communication

BADGES : Chaque participant portera un badge son nom et prénom, sa fonction et le nom de son organisme d'appartenance.

MINI-KAKEMONO : Un mini-kakémono, posé sur la table durant le workshop, sera réalisé pour chaque organisme.

CATALOGUE DIGITAL DES EXPOSANTS : Chaque visiteur recevra en amont le catalogue digital des exposants par mail. Une page sera réservée à chaque organisme.

A réception de votre inscription, nous vous enverrons la fiche à remplir. Les éléments mentionnés seront à rendre au plus tard le 10 juillet 2026.

6/ Modalités d'inscription

Date de clôture des inscriptions : **15 mai**

Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles en fonction de l'ordre d'inscription, directement sur le formulaire en ligne sur le portail professionnel.

L'inscription se fait sur le formulaire en ligne [Mission Paris Region - Colombie Inscription Exposants – Remplir le formulaire](#).

En dessous de 8 participants, la mission sera annulée.

Coût de la mission

Le coût comprend les workshops, les sessions dédiées à la destination, la réalisation des supports de communication, les nuitées d'hôtels, les repas et les transferts mentionnés. Les vols sont à la charge de chaque participant, à l'exception du vol Mexico City – Monterrey.

Coût pour une personne : 5 500€ HT
Supplément 2000€ HT pour la 2^{ème} personne.

La facturation du coût de la mission se fera par Choose Paris Region.

7/ Contacts

Visit Paris Region

Ingrid Hatchikian Ferraro

Head of Leisure & Business Tourism Promotions Department

Ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org

Tél. : 06 58 17 23 86

Atout France Mexique

Mélanie Belin

Directrice du bureau

Melanie.belin@atout-france.fr

Cel. +52 55 4454 8738

Atout France Amérique du Sud

Caroline Putnoki

Directrice Amérique du Sud

Caroline.putnoki@atout-france.fr