

Dossier de presse

Paris Region, Destinations Nature



Visit
PARIS
REGION

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nature, terroirs et expériences : Paris Region au cœur de Destinations Nature 2026



Inspirante, vibrante et profondément vivante, l'expérience Paris Region se distingue par son caractère unique. Entre trésors culturels, sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, art de vivre et savoir-faire locaux, la destination propose une diversité d'expériences en constante évolution, alliant patrimoine, nature et gastronomie.

C'est précisément cette diversité d'expériences et cette richesse territoriale que Visit Paris Region entend valoriser à l'occasion du salon Destinations Nature 2026, organisé du jeudi 12 au dimanche 15 mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. Ce salon représente pour la destination, un levier stratégique de valorisation des offres de randonnée, des itinéraires cyclables, des activités de plein air et de l'ensemble des expériences outdoor, consolidant ainsi le positionnement de Paris Region comme destination nature et durable.

Aux côtés de 24 co-exposants représentant plus de 21 territoires, parcs naturels régionaux, musées, acteurs de l'offre outdoor, Visit Paris Region met en lumière la variété des expériences nature, accessibles à quelques minutes de Paris.

La préparation des escapades passe également par l'innovation. Plusieurs territoires mettent à disposition [des outils digitaux](#) dédiés, afin de profiter pleinement des destinations et de faciliter l'organisation des séjours.

Une conférence consacrée à ces solutions digitales se tient **le jeudi 12 mars à 12h, dans le cadre du Salon Destinations Nature**. Elle mettra en avant la façon dont le numérique soutient le

développement d'un tourisme plus durable et accessible, à travers la présentation de plusieurs applications et web app innovantes :

- **Office de Tourisme Intercommunautaire du Pays de Nemours** présente ses parcours ludiques sur son App « **Baludik** »
- **Office de Tourisme Intercommunautaire de Terres de Seine** dévoile sa cartographie en ligne ainsi que le projet « **Maps Terres de Seine** ».
- **Essonne Tourisme** met en avant l'application **Explor'Essonne**, permettant de parcourir les circuits pédestres du département.
- **Les Parcs Naturels Régionaux** présentent la **plateforme « Randonnées des Parcs naturels d'Île-de-France »**, dédiée à l'exploration des itinéraires au cœur des espaces naturels protégés.
- **Choose Paris Region** présente **Paris Region Aventures**, l'application gratuite de 57 aventures à la découverte de Paris Île-de-France : son patrimoine culturel, ses lieux touristiques et leurs différents secrets, tout en s'amusant.
- **La région Île-de-France** met en avant **Bougeott**, l'application gratuite sur les balades sport-culture : marches, courses à pied et vélo.

Par ailleurs, à l'occasion du **Salon Mondial du Tourisme**, Visit Paris Region organise une **seconde conférence le jeudi 12 mars à 14h** dédiée au bilan touristique 2025. Une année exceptionnelle pour la première destination mondiale du tourisme de loisirs et d'affaires, portée par des records historiques de fréquentation et une dynamique internationale forte, ouvrant de nouvelles perspectives pour les acteurs du secteur.

Nouveauté 2026 : un programme de dégustations qui valorise les territoires

Pour la première fois, un programme d'animations gourmandes rythme les quatre jours du salon. Proposées sous forme de sessions de 30 minutes, ces dégustations permettront aux visiteurs de découvrir la diversité des produits et des savoir-faire franciliens (miel, chocolat, confitures, sirops, fromages, spécialités salées et sucrées...). Ces rencontres en petits groupes offriront un moment privilégié d'échange et d'immersion, mettant à l'honneur les producteurs engagés et les filières locales.

Une attention particulière sera portée à la marque « **Produit en Île-de-France** », label régional responsable, garantissant des produits fabriqués ou transformés sur le territoire. Véritable gage de qualité et de proximité, cette marque contribue activement au dynamisme économique local et à la valorisation des savoir-faire franciliens avec plus de 10 000 produits référencés et 650 producteurs adhérents.

Pour Baptiste Orlandini, Directeur général de Choose Paris Region : « *À travers cette édition, nous affirmons avec conviction que la nature francilienne n'est pas une promesse lointaine, mais une expérience accessible, authentique et profondément ancrée dans l'identité de notre territoire. Elle incarne une offre complémentaire et essentielle au rayonnement de la première destination touristique mondiale. Notre ambition est de révéler au grand public cette richesse parfois méconnue et de soutenir durablement les acteurs d'Île-de-France qui la font vivre au quotidien.* »

CONTACT PRESSE

Catherine BARNOUIN

Responsable Relation Presse

catherine.barnouin@chooseparisregion.org

Paris Region, une destination d'exception entre nature, patrimoine et art de vivre

La Région Île-de-France, composée de ses huit départements, offre une diversité remarquable de paysages, de patrimoines et d'expériences. Terre d'histoire et d'innovation, elle conjugue châteaux, musées, monuments classés au patrimoine mondial de l'UNESCO et villages de caractère, tout en déployant un vaste territoire naturel aux portes de la capitale.

Forêts domaniales, parcs naturels régionaux, rivières, lacs, jardins et espaces ruraux façonnent un environnement préservé où il fait bon s'évader. Cette richesse de faune et de flore, soigneusement protégée, permet aux Franciliens comme aux visiteurs nationaux et internationaux de profiter d'un cadre exceptionnel, accessible en quelques minutes de train.

Paris Region c'est :

- 8 000 km de sentiers de randonnée sillonnent un vaste territoire
- 80% d'espaces naturels et ruraux
- 4 Parcs naturels régionaux
- 50 forêts, des fleuves, rivières et canaux
- 17 réserves naturelles
- 4 grands itinéraires cyclables qui traversent la région
- 12 îles de loisirs aux multiples activités de plein air

Patrimoine : Avec plusieurs centaines de châteaux et de monuments historiques, la région constitue un vaste territoire d'histoire à découvrir au fil des siècles qui ont façonné la France. Des grandes figures royales aux artistes impressionnistes, chaque territoire raconte une page singulière du patrimoine national.

[Les monuments religieux de Paris Region](#)

[Que faire à Paris : les 10 sites incontournables à visiter](#)

[Sur les traces de Louis XIV | Parcours thématique](#)

[Petites histoires et grands châteaux à Paris Region](#)

Culture : Expositions, musées, festivals, événements culturels et manifestations artistiques rythment l'année. De la scène contemporaine aux grandes institutions culturelles, la Paris Region propose une offre riche et variée capable de séduire tous les publics et tous les centres d'intérêt.

[Quel musée gratuit visiter à Paris Region ?](#)

[Top 10 des lieux du patrimoine industriel à Paris](#)

[2026, centenaire Monet](#)

[Cabarets et French Cancan : ça, c'est Paris !](#)

Nature et Loisirs : À travers ses parcs naturels régionaux, ses îles de loisirs, ses forêts, ses fleuves et ses réserves naturelles, la région propose une multitude d'activités outdoor accessibles à tous : randonnée, vélo, sports nautiques, balades en famille ou escapades

contemplatives. Un véritable terrain de jeu grandeur nature, à partager tout au long de l'année.

[Parcs et jardins](#)

[Parc naturel régional Oise-Pays de France](#)

[Parc naturel régional du Vexin français](#)

[Parc naturel régional du Gâtinais français](#)

[Parc naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse](#)

[Les îles de loisirs : une expérience rafraîchissante !](#)

Gastronomie : Forte d'un patrimoine culinaire reconnu dans le monde entier, la Région Île-de-France met à l'honneur produits du terroir, marchés locaux et savoir-faire artisanaux. Restaurants traditionnels, tables gastronomiques, fermes locales et producteurs engagés contribuent à faire rayonner une gastronomie généreuse et authentique, accessible à tous les palais.

[Les brasseries historiques de Paris](#)

[Top des restaurants historiques à Paris](#)

[Ambiance montagne dans les restaurants de Paris Region](#)

[Brunch kids friendly dans les restaurants de Paris Region](#)



Visit
**PARIS
REGION**

Essonne
Tourisme



Région
Île de France



**RAMBOUILLET
TERRITOIRES**
OFFICE DE TOURISME

**val
d'oise**
le département
Val d'Oise Tourisme



**Paris
Est**
Marne & Bois



**Les parcs naturels
d'Île-de-France**



**SAINT
GERMAIN
BOUCLES
DE SEINE**
TOURISME

**meaux
marne
ourcq**
tourisme

**TERRES
DE
Seine**
ÉVADÉZ-VOUS,
PRÈS DE CHEZ VOUS



**Pays de
Nemours**
OFFICE DE TOURISME

**PARIS
VALÉE
DE LA
MARNE**
TOURISME

**COULOMMIERS
PAYS DE BRIE**
TOURISME

Les partenaires 2026
sur le stand de Visit Paris Region
Hall 4 - Stand C 071

Retrouvez toutes les informations sur le site : [Visit Paris Region](https://www.visitparisregion.com)

Site internet : [visitparisregion.com](https://www.visitparisregion.com)

Facebook : [visitparisregion](https://www.facebook.com/visitparisregion)

Twitter / X : [VisitParisIdf](https://twitter.com/VisitParisIdf)

Instagram : [visitparisregion](https://www.instagram.com/visitparisregion)



Choose Paris Region est l'agence d'attractivité de la Région Île-de-France, qui assure le rayonnement de la région à l'International et veille à l'accueil et à la qualité des services offerts aux investisseurs, visiteurs, producteurs d'image et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré de la région.

Elle accompagne les entreprises dans leur implantation via une expertise économique locale et un réseau de partenaires ciblés. Elle soutient le tourisme en aidant les professionnels à proposer une offre innovante et adaptée, et renforce la filière cinéma-audiovisuel, dont la région est leader en Europe. Elle facilite l'installation des talents internationaux, en valorisant la qualité de vie francilienne.