



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ATOUT  
FRANCE

L'Agence de développement  
touristique de la France

# Workshop Explore France

DU 20 AU 24  
SEPTEMBRE 2026



## Sommaire

 Introduction	03
 Workshop Explore France	04
 Format 2026 – Points Clés	05
 Programme Prévisionnel	06
 Coût de participation	07
 Vos Contacts	08

## 1. Parmi les TOPS marchés sources mondiales :

- **En 2024, environ, 625,330 de touristes** indiens se sont rendus en France comme estimé par Oxford Economics.
- Selon une étude SKIFT l'Inde va progresser du **10 ème plus gros marché** émetteur de tourisme à l'étranger sur le rang mondial au **5ème d'ici 2027**.
- Les bonnes relations bilatérales entre les deux pays et la représentation française en Inde participent à maintenir l'attractivité de la destination.  
**2026**-Année de l'innovation Franco-Indienne  
**Février 2026**: Visite Présidentielle qui fut un franc succès en Inde
- L'Inde est la **4ème économie mondiale** devant le Royaume-Uni et la France.
- Selon The Economist, les dépenses touristiques des Indiens ont triplés entre 2010 et 2023 à la hauteur de \$33milliards.
- Le marché indien des voyages à l'étranger est prêt à connaître une croissance extraordinaire, avec un nombre de passagers qui devrait atteindre **39 millions d'ici 2028**, selon les informations communiquées par l'entreprise mondiale de technologie du voyage Travelport.
- Il y a **358 milliardaires\* en Inde en 2025**, Source (<https://www.news18.com/business/india-adds-24-billionaires-in-2025-total-count-hits-358-report-ws-el-9608198.html>), (3ème place après les Etats Unis et la Chine)
- Une récente étude de **Deloitte** en collaboration avec Google met en évidence la croissance du marché indien du voyage, qui devrait **augmenter de 5 fois d'ici 2040**, grâce à l'augmentation du nombre de détenteurs de passeports et à l'assouplissement des politiques en matière de visas. Selon cette étude, l'Inde enregistrera 145 millions de départs à l'étranger d'ici 2040.

## 2. Tendances favorables :

- On observe également une affinité pour des séjours thématiques tels que : romance, shopping et mode, œnotourisme et gastronomie, tourisme hivernal, tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), spiritualité, tourisme durable.
- L'intérêt pour la France en tant que destination pour les célébrations d'événements marquants est également en croissance, notamment avec les 6 mariages indiens organisés en France depuis novembre 2021
- Des « Retreats » groupes premiums des organisations telles que EO et YPO sont en augmentation.

## 3. Un workshop en format off-site

Le format off-site permet de rencontrer les acteurs CLÉS dans un marché touristique indien caractérisé par un fort taux d'intermédiation (une grande majorité des indiens passent par une agence de voyages), où la prise de contact directe est essentielle. Participation d'agences venant des principaux bassins émetteurs de voyageurs indiens à l'international (Mumbai, Delhi, Bangalore, Calcutta et Chennai) mais également d'autres bassins à très fort potentiel (Ahmedabad, Jaipur, Pune, Chandigarh...).

**Un format interactif et sur-mesure** sous forme de **rendez-vous préprogrammés** pour une adéquation optimale entre le profil des partenaires et des agences. Plusieurs **séquences de networking** sont prévues pendant le workshop pour interagir avec l'ensemble des professionnels participants.

## Un Aperçu

- Mettre en avant les atouts touristiques de la France
- Mieux connaître le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne
- Développer et maintenir un réseau en inde, établir de nouveaux contacts, au sein d'un marché où le relationnel est nécessaire pour obtenir des résultats.

## Profil des participants

- Tous les partenaires intéressés par le marché indien

## Visibilité Partenaire:

- A travers les supports de promotion créés par Atout France Inde pour l'évènement destiné aux professionnels du tourisme indien : éléments d'affichage, CATALOGUE des exposants, la diffusion de présentations et vidéos des partenaires.
- Promotion de l'évènement via les réseaux sociaux d'Atout France et mention de chaque partenaire dans le communiqué de presse diffusé auprès des publications B2B et B2C.

- Un format interactif et sur-mesure sous forme de **rendez-vous préprogrammés** pour une adéquation optimale entre les profils des partenaires et des agences pan-indiennes
- Les **séances de networking programmées** pendant le workshop pour interagir avec l'ensemble des professionnels participant à l'événement.
- **Espaces** : L'aménagement de la salle prévoit que tous les exposants soient regroupés par origine géographique. Chaque exposant disposera d'un espace de travail comprenant une table et quatre chaises. Cet espace est prévu pour un maximum de deux personnes appartenant à la même société ou au même organisme.
- **Visibilité sur place** : Une présentation audiovisuelle des exposants sera diffusée en continu pendant l'ensemble des sessions de workshop. Chaque exposant disposera d'un backdrop mettant en valeur un visuel représentatif de son offre.

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION (EARLY BIRD) : 31 mars 2026**

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 avril 2026**

**JOUR 1:** Arrivée échelonnée des exposants

**JOUR 2:** Présentation de marché suivi d'un déjeuner d'accueil  
Diner networking

**JOUR 3:** Rendezvous pre-programmés  
Cocktail dinatoire

**JOUR 4:** Rendezvous pre-programmés  
Cocktail networking de clôture

**JOUR 5:** Départ des participants

## **COÛT TOTAL :**

**6250 € HT** pour la participation d'une société ou organisme

**2200 € HT** pour une personne supplémentaire

## **LES INCLUSIONS**

Les Tarifs de participation au workshop inclut :

- La participation au workshop
- La participation aux séquences de networking
- Les déjeuners compris dans le programme
- L'hébergement sur place dans la destination du workshop
- Les transferts mentionnés dans le programme
- La réalisation de l'ensemble des supports de promotion indiqués.

## **NON-INCLUS**

Les Tarifs de participation au workshop ne comprennent pas:

- Le transport aérien international et domestique
- L'envoi de la documentation le cas échéant
- Les repas non-mentionnés dans le programme
- Les transferts non-mentionnés dans le programme
- Les dépenses personnelles.

**10 000 € HT** pour être hôte d'honneur d'une soirée de networking avec l'ensemble des partenaires et participants.

## **LES OFFRES EARLY BIRD**

- Une réduction de 10% est offerte pour les 5 premiers adhérents inscrits au Workshop.
- ***Pour bénéficier du tarif early bird, veuillez-vous inscrire avant le 31 mars 2026.***

Les réductions early bird ne se cumulent **pas** avec celles provenant d'autres offres promotionnelles, comme les opérations packagées

## **MODALITÉS D'ANNULATION :**

Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge de l'adhérent :

- 90 jours : 50%
- 60 jours : 75%
- 30 jours : 100%

### **Pusha KOTHI**

**Chef de Communications et Marketing :**

**Email : [pusha.kothi@atout-france.fr](mailto:pusha.kothi@atout-france.fr);**

**Portable :91 98202 67715**

### **Asmita PAWAR**

**Responsable Promotion :**

**Email [asmita.pawar@atout-france.fr](mailto:asmita.pawar@atout-france.fr);**

**Portable: 91 99305 41412**

# #ActiveurDeTourismes

**ATOUT  
FRANCE**  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

