



**Mission Paris Region
Inde
Mumbai
25 septembre 2026**

DOSSIER TECHNIQUE



1/ Contexte de la mission

L'Inde, 7ème clientèle internationale en 2024 hors Europe, continue de s'affirmer comme un marché à fort potentiel pour Paris Region, et nous souhaitons poursuivre le travail engagé depuis ces dernières années.

En 2024, la destination a accueilli 305 000 touristes indiens, soit une progression de +10% par rapport à 2023, et une hausse de +27% des nuitées, portée par une durée moyenne de séjour qui s'allonge à 4,5 nuits*. Ce sont des indicateurs très encourageants, qui traduisent une fidélisation croissante et la recherche d'expériences plus longues, plus qualitatives.

Dans un contexte Visa encore sensible qui ralentit le rythme de la progression du marché, nous resserrons notre stratégie sur le Haut de Gamme et sur le MICE en 2026 et vous proposons le workshop Paris Region MICE, une journée dédiée à Mumbai le 25 septembre, en post du workshop Explore France d'Atout France qui aura lieu du 20 au 23 septembre.

Cette mission a pour objectif de cibler les grands opérateurs MICE pour booster les prises de décision d'organiser les événements professionnels à Paris Ile-de-France.

Pour vous accompagner dans la connaissance de ce marché, en plus des présentations de marché que nous proposons à chaque mission, nous vous proposerons, une formation dédiée sur l'accueil des clientèles indiennes en septembre.

** Données Choose Paris Region*

2/ Programme

Mumbai : Mission MICE Paris Region

Mercredi 23 septembre

- 23h20 : Arrivée à Mumbai (Chhatrapati Shivaji Maharaj International Airport) par le vol direct depuis Paris – AF218 Transfert et installation à l'hôtel

Pour les participants à la mission Explore France d'Atout France qui se conclut le 23 septembre au soir, nous vous suggérerons un vol en fonction du lieu de cette mission. Un transfert commun pourra être organisé.

Jeudi 24 septembre

- 20h00 – 22h00 : Dîner d'accueil des participants à la mission Paris Region

Vendredi 25 septembre

- 9h00 : Transfert vers le lieu du workshop
- 9h30 – 10h : Accueil des acheteurs
- 10h – 12h : Workshop avec rendez-vous pré-programmés – 30 TO et agences spécialisées MICE attendus
- 12h – 13h : Présentation de la destination Paris Region et des exposants franciliens à une audience élargie au staff des agences et aux wedding planners
- 13h – 15h : Déjeuner networking
- 15h – 17h : Présentation et networking avec des acheteurs corporate à l'étude (en attente de confirmation)

- 21h00 : Transfert à l'aéroport
- 26/09 - 01h20 : Vol retour pour Paris par le vol AF217

Une présentation du marché indien vous sera proposée en amont du déplacement

3/ Hébergement

Mumbai – du 23 au 25 septembre

Nous communiquerons une offre pour les nuitées du 23 et 24 septembre qui ne sont pas comprises dans le coût de la mission.

Transport aérien

Les vols indiqués sont à titre indicatif. Les transferts organisés ne concernent que les vols mentionnés dans le programme.

Vous avez la possibilité de réserver le vol de votre choix. Dans tous les cas, la réservation et le paiement des vols sont à la charge des participants.

Formalités

Les Français sont soumis à l'obtention d'un visa pour séjourner en Inde. Depuis le 1er mai 2015, les autorités indiennes ont mis en place un dispositif de délivrance de visa, le « [e-Tourist visa](#) ». Il est possible de déposer sa demande 120 jours avant le départ.

Pour toute information complémentaire concernant le «e-visa», la procédure d'obtention de l'autorisation de voyage électronique ou sur le visa à l'arrivée, il convient de consulter les sites officiels de [l'ambassade d'Inde en France](#) et/ou du [ministère des Affaires intérieures indien](#).

En complément de la demande de visa, depuis le 1er octobre 2025, tous les étrangers arrivant en Inde doivent remplir en ligne le formulaire « e-Arrival Card » (qui remplace le formulaire papier) sur le site internet suivant : <https://indianvisaonline.gov.in/earrival/>

Pour les personnes ayant une autre nationalité, merci de consulter [l'Ambassade de l'Inde](#).

4/ Workshop

Sur le workshop il est prévu de convier des professionnels de Mumbai principalement. Nous reviendrons vers vous pour affiner vos besoins en termes de type et de cible de clientèle recherchés après votre inscription.

5/ Supports de communication

BADGES : Chaque participant portera un badge son nom et prénom, sa fonction et le nom de son organisme d'appartenance.

MINI-KAKEMONO : Un mini-kakémono sera réalisé pour chaque organisme.

CATALOGUE DIGITAL DES EXPOSANTS : Chaque acheteur recevra en amont le catalogue digital des exposants par mail. Une page sera réservée à chaque organisme.

A réception de votre inscription, nous vous enverrons la fiche à remplir. Les éléments mentionnés seront à rendre au plus tard le 31 mai 2026.

6/ Modalités d'inscription

Date de clôture des inscriptions : **15 avril**

Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles en fonction de l'ordre d'inscription, directement sur le formulaire en ligne sur le portail professionnel. En dessous de 8 participants, la mission sera annulée.

L'inscription se fait sur le formulaire en ligne : [**Mission Paris Region - MICE Inde Inscription Exposants**](#)

Coût de la mission

- Coût de la mission : **900 € HT** par personne.
Le coût comprend la présentation du marché, le workshop, le déjeuner networking, la réalisation des supports de communication, les repas mentionnés, et les transferts mentionnés.
L'hébergement pour **1 ou 2 nuitées** à Mumbai (selon votre heure d'arrivée) est en supplément. Nous vous communiquerons une offre ultérieurement.
Les vols sont à la charge de chaque participant.
- Supplément 2^{ème} personne sur demande

La facturation du coût de la mission et de l'hébergement se fera par Choose Paris Region.

La facturation pour la participation à Explore France se fera via le bureau Atout France Inde (à ce titre, Choose Paris Region transmettra avec votre accord vos données de facturation à Atout France).

7/ Contacts

Visit Paris Region

Axel Guyon

Country Manager - India

axel.guyon@chooseparisregion.org

Tel. +91 98460 52777

Visit Paris Region

Ingrid Hatchikian

Responsable du Pôle Promotion & Influence

ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org

Tel. +33 6 58 17 23 86

Atout France Inde

Sheetal Munshaw

Directrice

Sheetal.Munshaw@atout-france.fr

Tel. +91 98204 48461

Atout France Inde

Asmita Pawar

Manager-Trade Relations

Asmita.Pawar@atout-france.fr

Tel. +91 99305 41412