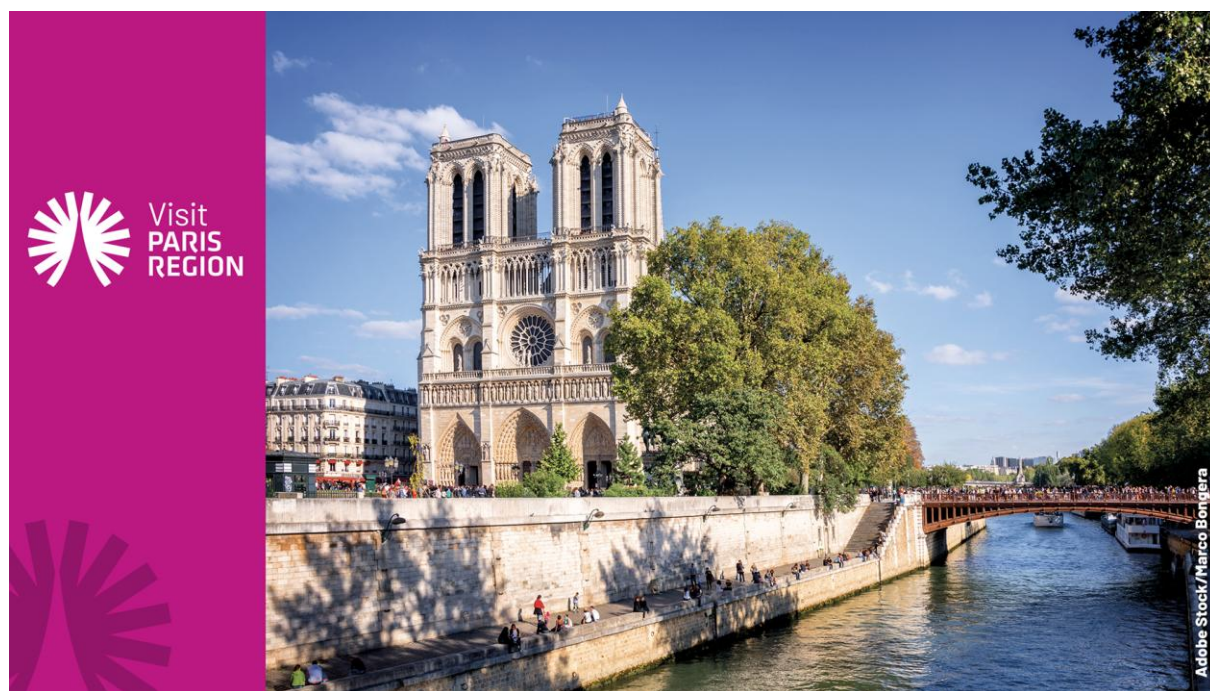




Mission Paris Region Espagne Madrid 11 et 12 février 2026

DOSSIER TECHNIQUE

MARCHÉ ESPAGNOL

L'Espagne représente une clientèle fidèle et stratégique pour la destination Paris Region, figurant parmi les principaux marchés internationaux. En 2024, 1,4 million de touristes espagnols ont choisi de visiter Paris et sa région, faisant de **l'Espagne le 5^e marché international** et le **3^{ème} marché européen pour la destination**. Cette fréquentation marque toutefois un léger recul de 3 % par rapport à 2023 et de 9 % par rapport à 2019, notre année record.

Si cette baisse peut s'expliquer en partie par l'effet des Jeux Olympiques et Paralympiques, elle souligne surtout l'importance de poursuivre activement nos actions sur des marchés fidèles et connaisseurs de la destination.

En 2025, la tendance repart à la hausse : 0,9 million de touristes espagnols ont déjà visité Paris Region entre janvier et août, soit +4 % par rapport à la même période en 2024. Les **réservations aériennes depuis l'Espagne affichent par ailleurs une progression de 11 %**, signe d'un regain d'intérêt fort pour la destination.

Il est donc particulièrement pertinent d'aller à la rencontre de ce marché dès le premier trimestre 2026, non seulement pour accompagner cette dynamique, mais aussi en raison de son **fort niveau d'intermédiation (26 %)**, comparable à celui de marchés long-courriers.

Les professionnels espagnols s'intéressent tout particulièrement aux nouveautés culturelles, aux expériences immersives et exclusives. En 2024, 52 % des voyageurs espagnols étaient des repeaters, des visiteurs réguliers plus enclins à sortir des sentiers battus. Exigeants et curieux, ils attendent des propositions toujours plus personnalisées, leur niveau de satisfaction restant légèrement inférieur à la moyenne, ce qui renforce le besoin d'une offre renouvelée et inspirante.

MARCHÉS D'AMÉRIQUE LATINE

L'Espagne et le Portugal constituent une porte d'entrée sur les destinations européennes pour les marchés émetteurs d'Amérique latine.

Les 3 principaux marchés d'Amérique Latine se démarquent par leur dynamisme, en termes de nombre d'acheteurs accueillis :

- **Brésil** : environ 629 000 voyageurs en 2024 soit **+27% vs 2023** et +22% vs 2019
- **Mexique** : environ 272 000 voyageurs, soit **+4,3% vs 2023** et +21% vs 2015
- **Colombie** : environ 230 000 voyageurs, soit **+21% vs 2023** et +75% vs 2015

2/ Programme Mission Paris Region - Espagne

En amont – Date à confirmer

Présentation des marchés

- Les habitudes de consommation touristique des clientèles ciblées
- Fréquentation & comportement de ces clientèles à Paris Region

Le replay sera accessible pour les personnes qui ne peuvent pas y participer. Vous recevrez une invitation Teams par email.

Mercredi 11 février

Arrivée à Madrid – *retrouvez les vols recommandés ci-après*

- 19h : Dîner d'accueil des exposants

Jeudi 12 février

Lieu à Madrid communiqué prochainement

- Matinée : Présentation du Groupe **Ávoris**
- Cocktail déjeunatoire networking
- 14h – 17h
 - Présentation de la destination et des exposants
 - Workshop dans un lieu d'exception sans rendez-vous préprogrammés - 40 professionnels attendus

À l'issue du workshop, vous recevrez les coordonnées professionnelles des acheteurs inscrits.

Ávoris est un groupe leader du tourisme en Espagne présent dans 23 pays avec désormais 3000 points de vente.



Le groupe possède de nombreuses marques réparties sur différentes cibles et activités telles que *des agences de voyages, des agences dédiées au MICE et/ou à l'événementiel, des TOs, OTAs, bed bank, réceptif, grossiste aérien, compagnie aérienne, plateforme de billetterie...*

3/ Hébergement

Hôtel [Soho Boutique Congreso 4*](#)

Adresse : C. de Zorrilla, 7, Centro, 28014 Madrid, Espagne

La nuitée du 11 au 12 février est comprise dans le coût de la mission.

4/ Transport aérien

Pour rappel, vos déplacements Paris → Madrid et Madrid → Paris ne sont pas compris dans votre inscription.

Les vols proposés sont à titre indicatif : vous avez la possibilité de réserver les vols de votre choix. La réservation et le paiement des vols sont à la charge des participants.

Nous vous conseillons d'arriver au plus tard pour 17h le 11 février et de ne pas prévoir de vol avant 19h30 12 février.

Vols recommandés :

- ALLER
 - Transavia : TO 4636 – ORY 13 :50 – MAD 16 :00
 - Air France : AF 1600 – CDG 13 :10 – MAD 15 :20
 - Iberia : IB 574 - ORY 14 :25 – MAD 16 :30
- RETOUR
 - Transavia : TO 4639 – MAD 20 :00 – ORY 22 :05
 - Air France: AF 1101 – MAD 20 :05 – CDG 22:20
 - Iberia : IB 583 – MAD 20 :10 – ORY 22 :15

5/ Supports de communication

Catalogue digital des exposants

Un catalogue en espagnol présentant chaque société de la délégation francilienne sera communiqué aux acheteurs. Chaque société aura une fiche pour présenter leur(s) établissement(s) et/ou offre(s) et indiquer les coordonnées du représentant participant au workshop.

Stand

Vous disposerez d'une table et de 2 chaises sur votre stand, avec un chevalet pour chaque société exposante.

Votre badge sera à récupérer sur place le jour du workshop.

6/ Modalités et coût d'inscription

Coût pour 1 société avec 1 représentant(e) : 1 500 € HT soit 1 800 € TTC

Les demandes d'inscription sont soumises à validation des équipes de Visit Paris Region.

Modalités d'inscription

- Remplir le [formulaire d'inscription](#) avant le 07 novembre
- Recevoir une confirmation d'inscription de Visit Paris Region
- Retourner le devis et les CGI signés via Docusgin

7/ Contacts

Visit Paris Region

Ingrid HATCHIKIAN

Leisure & Business Tourism Department Manager

Ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org

Tel. 06 58 17 23 86

Audrey GUILLEMINOT

Responsable de projets

audrey.guillemminot@chooseparisregion.org

Tél. 06 46 79 36 56

Atout France Espagne

Matilde SANCHEZ

Responsable Promotion Commerciale

matilde.Sanchez@atout-france.fr

Tel : 91 548 97 47 / 615 875 291