Plan d’action BtoB Loisirs et MICE 2026

8 octobre 2025

Marchés européens

UK n° 1
suivi du TOP 5

ITALIE
ALLEMAGNE
ESPAGNE
BELGIQUE
PAYS-BAS

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

Espagne

MISSION PARIS REGION

3ÈME MARCHÉ EUROPÉEN
1,4 MILLION DE VISITEURS*

MIXTE

Retour de la mission Paris Region

Ville : **Madrid**
Dates : **12 février**
Type : **présentation TO et workshop**
Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, agences événementielles et agences réceptives d'Amérique latine**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
1 500 €

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit
PARIS
REGION

Pays-Bas & Belgique

EUROPEAN SHOW

PART CROISSANTE DES VOYAGES D'AFFAIRES SUR CES MARCHÉS

MICE

3ème édition de l'European Show dédiée au tourisme durable

Ville : **Paris Île-de-France**
Date : **3 juillet**
Type : **workshop, session networking + eductour**
Cibles : **agences MICE, corporate**
Participants : **15 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 900 €

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

UK & International

SHOWCASE PARIS REGION

50 % DES RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE HAUT DE GAMME*

LOISIRS

2ème édition dédiée aux acheteurs Haut de gamme basés à Londres

Lieu : **Paris Île-de-France**
Dates : **8 octobre (TBC)**
Type : **workshop inversé, networking et eductour**
Cibles : **agences de voyage, tour-opérateurs et OTA**
Participants: **28 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 900 €

*Marché UK / Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

Marchés lointains

MARCHÉS CIBLÉS :

USA
CANADA ANGLOPHONE
MEXIQUE/ COLOMBIE
CHINE
JAPON/ CORÉE DU SUD
LES PHILIPPINES
ARABIE SAOUDITE

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

USA & Canada anglophone

POST TOUR RENDEZ-VOUS EN FRANCE

PRÉVISIONS T3 2025 CANADA +11% D'ARRIVÉES AÉRIENNES*

LOISIRS

8ème édition du post-tour Paris Region

Ville : **Paris Île-de-France**
Date : **3 avril**
Type : **workshop inversé suivi d'un eductour**
Cibles : **agences de voyage, tour-opérateurs, presse venant du Canada anglophone et des US côte Est**
Participants : **25 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 900 €

*ForwardKeys

PARIS je t'aime

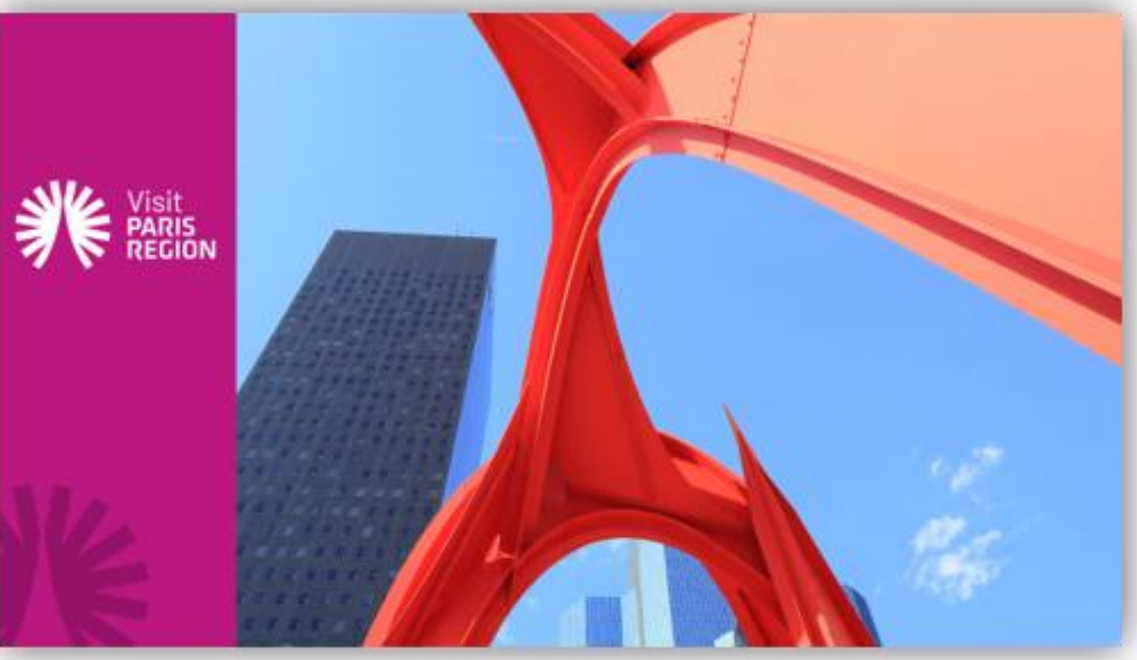
Visit PARIS REGION

Mexique & Colombie

MISSION PARIS REGION

COLOMBIE : + 20% DES SÉJOURS EN 2024*

MIXTE



Mission à Bogota en post du workshop Explore France au Mexique

Dates : **12 – 14 novembre puis 16 – 17 novembre**
Villes : **Mexico - Monterrey puis Bogota**
Type : **workshops, présentation TO et networking**
Cibles : **tour-opérateurs, agences et OTA, agences MICE, corporate**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT DE LA MISSION COLOMBIE: 1 800€

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

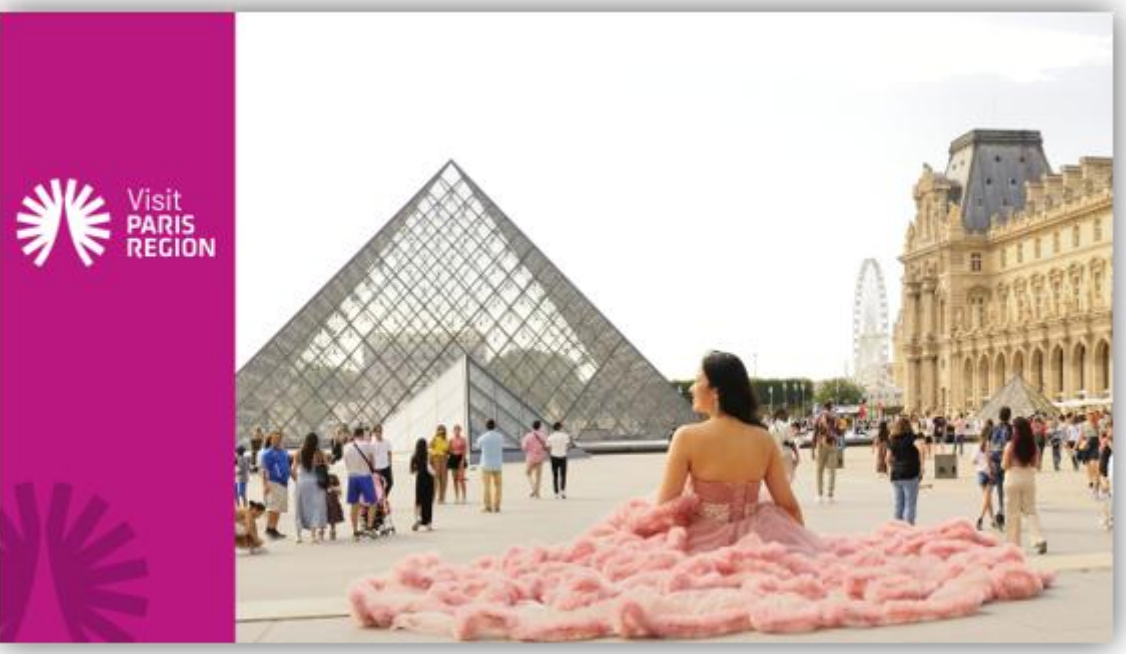
Visit PARIS REGION

Chine

CHINA WORKSHOP

+ 37%
DE SEJOURS
675 MILLIONS
D'EUROS*

MIXTE



10ème édition de l'unique événement en faveur du marché chinois en France

Lieu : **InterContinental Paris Le Grand**
Dates : **22 – 23 janvier**
Type : **workshop avec rendez-vous pré-programmés sur une journée et demie + échanges libres**
Cibles : **professionnels du tourisme loisirs et affaires de Chine continentale, Europe, USA, Canada**
Organisateur : **ID Travel Pro & Visit Paris Region**

COÛT HT :
2 800€/
2 JOURS
TARIFS ID
TRAVEL PRO

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit
PARIS
REGION

Japon, Corée du Sud & Philippines

MISSION PARIS REGION

JAPON : +40 %
PHILIPPINES : +20 % DES SÉJOURS EN 2024*

MIXTE

3ème édition de la mission à Tokyo et Séoul avec une nouvelle extension à Manille

Ville : **Manille - Tokyo - Séoul**
Dates : **29 mai puis 1-5 juin**
Type : **workshop, démarchage, présentation et sessions de networking, dîner VIP, presse**
Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, agences MICE, presse**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT : À PARTIR DE 4 000€

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

Inde

MISSION PARIS REGION

+10% DE SEJOURS +27% DE NUITEES EN 2024*

MICE

Mission à Mumbai en amont du workshop Explore France Inde

Ville : **Mumbai**
Date : **21 septembre**
Type : **workshop et networking**
Cibles : **agences MICE, corporate**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT MISSION : 900 €

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

Arabie Saoudite

MISSION PARIS REGION

+27 % DE SÉJOURS SUR S1 2025*

MIXTE

Mission à Riyad suivi de Marhaba France

Villes : **Riyad puis Dubaï**
Dates : **29 avril – 1er et 2 mai (ATM : 4 – 6 mai)**
Type : **workshop & networking**
Cibles : **professionnels du tourisme d'Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Émirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT MISSION : 1 800€

*Source Flux Vision Tourisme - OBS

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

Les grands rendez-vous multimarchés

MICE & LOISIRS

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

Rendez-vous en France

SALON

ÉDITION 2025
À LYON :
94,4 % DES
EXPOSANTS
FRANCILIENS
SATISFAITS

LOISIRS

Manifestation multimarchés en France

Dates : **31 mars – 1er avril**
Ville : **Nice**
Type : **workshop avec rendez-vous pré-programmés**
Cibles : **750 tour-opérateurs, grossistes, agences de voyages, OTA**
Organisateurs : **Atout France avec Visit Paris Region et Paris je t'aime**

COÛT HT
2026
DE 1 450€ A 3 465€
SELON
TYPE DE STAND

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

IMEX Francfort

SALON

STAND PARIS ET SA RÉGION
130 M²
35 EXPOSANTS

MICE

Le salon MICE international incontournable

Dates : **19 - 21 mai**
Ville : **Francfort**
Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**
Cible : **clients MICE internationaux : agences, corporate et associations internationales**
Participants : **35 professionnels franciliens MICE**
Organisateur : **Paris je t'aime**

COÛT HT MODULE STANDARD : 7 200 € TBC

module coworking 4 500 € TBC

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

What’s Up Day 2026

ÉVÉNEMENT IMMERSIF

5e ÉDITION

MICE

2 jours intensifs de découverte de la destination et de networking, incluant séminaire, visites, soirées. Avec en amont de l'événement un workshop digital.

Dates : **juillet 2026 (TBC)**

Ville : **Paris**

Thème : **Paris festif "Good vibes"**

Cibles : **60 agences MICE, associations internationales et luxe, presse MICE**

Participants : **40 partenaires franciliens avec une offre MICE**

Organisateur : **Paris je t’aime**

COÛT HT : A PARTIR DE 3 200 € HT TBC

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

World Travel Market

SALON

WORKSHOP
GEM de l'ETOA
en amont
2 NOVEMBRE

LOISIRS

Le rendez-vous mondial du loisir à Londres

Ville : **Londres**
Dates : **3 - 5 novembre**
Type : **salon avec rendez-vous préprogrammés**
Cibles : **grossistes, tour-opérateurs, OTA, agences de voyages, autocaristes britanniques et internationaux majeurs**
Participants : **partenaires franciliens**
Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
4 345£
TARIF ADHÉRENT
ATOUT FRANCE
TBC

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

Marches francilien/ France

54 %*
DES VISITEURS SONT FRANÇAIS

*en 2024

Visit PARIS REGION

Destinations Nature

LOISIRS

SALON

4 jours dédiés aux sports de plein air et activités *outdoor*

Lieu : **Paris Expo – Porte de Versailles**
Dates : **12 – 15 mars**
Type : **salon grand public**
Cibles : **47 000 visiteurs en 2025 : associations et fédérations sportives, tour-opérateurs, institutions, organisateurs de courses et d'événements sportifs, pratiquants et amateurs**
Participants : **15 exposants**
Organisateur : **Visit Paris Region**

PARIS REGION DESTINATION NATURE ET DURABLE

Visit PARIS REGION

COÛT HT : 3 000 €

Forum des Loisirs Culturels Franciliens

50 MILLIONS DE VISITES POUR LES 40 PREMIERS SITES FRANCILIENS EN 2024*

MIXTE

WORKSHOP

FORUM LOISIRS CULTURELS FRANCILIENS 2025

23ème édition du RDV culturel de la rentrée

Lieu : **Paris**
Date : **8 ou 15 septembre (TBC)**
Type : **workshop**
Cibles : **650 visiteurs en 2024 - associations, CSE, agences réceptives & événementielles, autocaristes, hôtels**
Participants : **60 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 900 €

*Source Choose Paris Region

Visit PARIS REGION

Destination MICE

WORKSHOP PARIS REGION

28% DES FRANÇAIS VIENNENT POUR DES RAISONS PRO*

MICE

12ème édition pour la promotion de l'offre MICE francilienne

Lieu : **Paris**
Date : **8 décembre**
Type : **workshop**
Cibles : **120 visiteurs en 2024 - agences réceptives & événementielles, corporate, organisateurs événements et séminaires**
Participants : **35 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 900 €

*Source Choose Paris Region

Visit PARIS REGION

Paris et sa région

EDUCTOUR

PARIS REGION UNE OFFRE RICHE ET EN CONSTANTE ÉVOLUTION

MIXTE

Mieux connaître notre région

Lieu : **Paris Ile-de-France**
Date : **TBC**
Type : **eductour**
Cibles : **L'offre francilienne**
Participants : **20 agences réceptives**
Organisateur : **Visit Paris Region**

GRATUIT

Visit
PARIS
REGION

Plan d'action BtoB 2026 Loisirs et MICE				
	1er TRIMESTRE	**2e TRIMESTRE**	**3e TRIMESTRE**	**4e TRIMESTRE**
MISSIONS DE PROMOTION PARIS REGION	Espagne 12 février	Arabie Saoudite 29 avril Philippines/Japon/Corée du Sud 29 mai – 5 juin	Inde 21 septembre	Colombie (+ Mexique) 16–17 novembre
EVENTS BTOB A PARIS	China Workshop 22–23 janvier Post-tour RDVF USA/ Canada anglophone 3 avril		European Show Belgique/ Pays-Bas 3 juillet WHAT'S UP DAY Juillet Forum des Loisirs Culturels Franciliens 8 ou 15 septembre	Showcase UK & International 7-9 octobre Destination MICE 8 décembre
SALONS	Destinations Nature 12-15 mars	Salon Imex Francfort 19-21 mai		World Travel Market (+GEM) 2-5 novembre

PARIS je t'aime

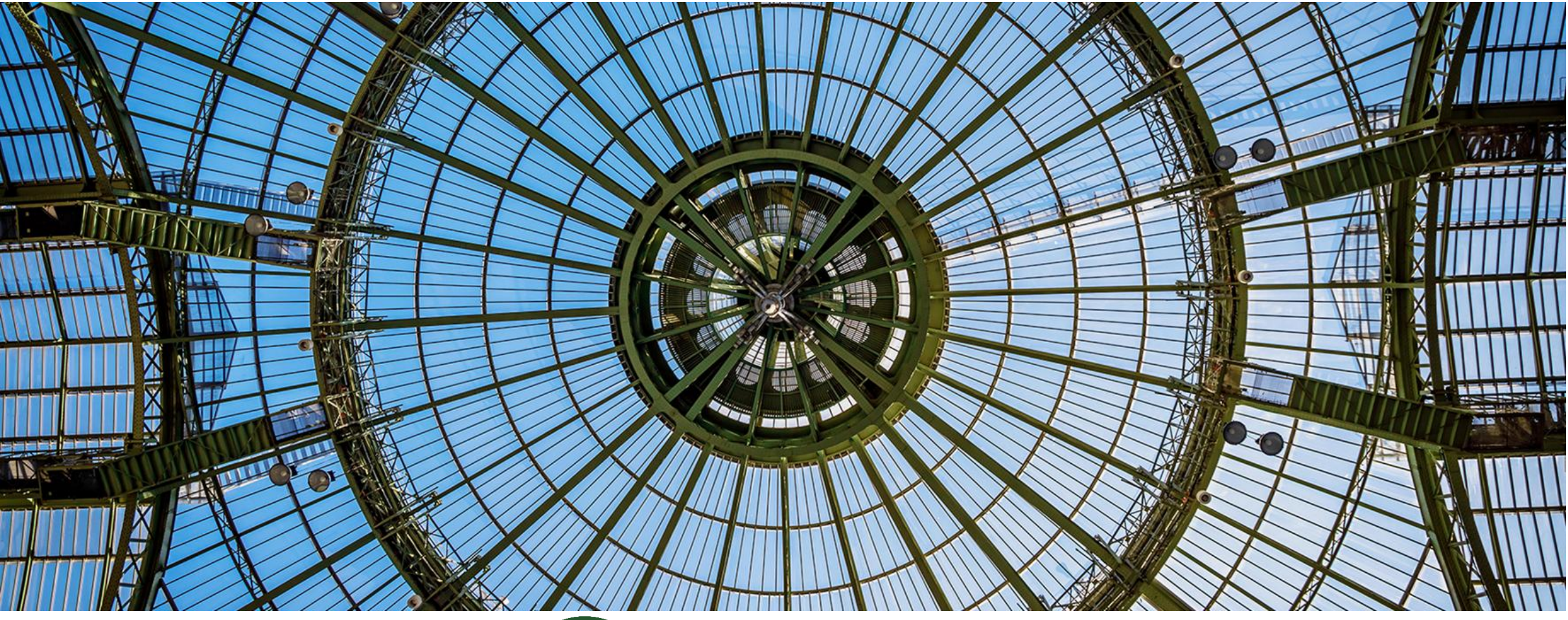
Visit PARIS REGION

Contacts

Paris je t'aime - Office de tourisme
meeting@parisjetaime.com

Visit Paris Region
promotion@chooseparisregion.org

Merci de votre attention



PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION