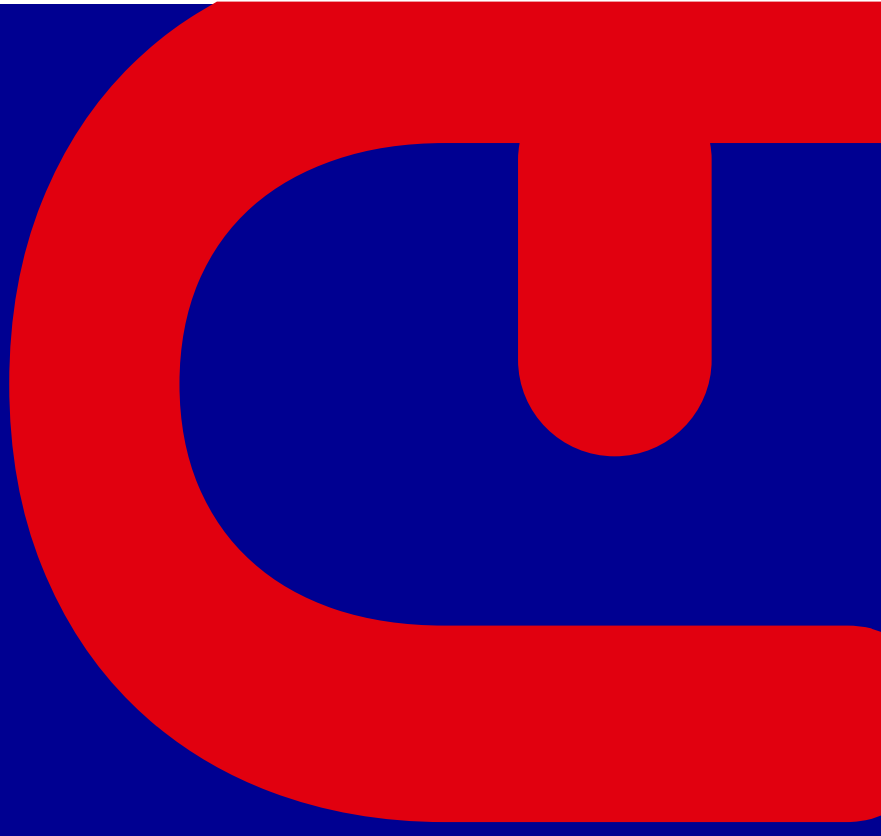


DOSSIER TECHNIQUE IBTM WORLD

**18 - 20 NOVEMBRE 2025
BARCELONE**



SOMMAIRE

- 1 - STATISTIQUES IBTM WORLD 2024
- 2 - INFORMATIONS GENERALES
- 3 - PAVILLON FRANCE
- 4 - PLAN DE COMMUNICATION
- 5 - OPPORTUNITÉS DE SPONSORING
- 6 - CONDITIONS ET COUTS DE PARTICIPATION
- 7 - MODALITÉS DE PARTICIPATION
- 8 - FICHE DE RENSEIGNEMENT
- 9 - BON DE COMMANDE (EN ANNEXE)
- 10 - CONTACT

KEY STATISTICS – IBTM World 2024

ibtm[®] WORLD
BARCELONA, SPAIN
19-21 Nov 2024

11,899

Total Attendees
↑ 16% increase
VS 2023

4,884

Visitors
↑ 15% increase
VS 2023

2,528

Hosted Buyers + Visitor Buyers
↑ 22% increase
VS 2023

73,651

Pre-Scheduled Business Meetings
↑ 23% increase
VS 2023

2,350

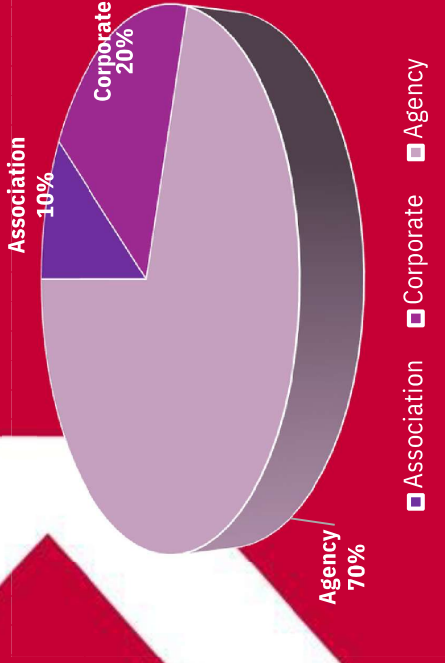
Exhibitors

New Hosted Buyers



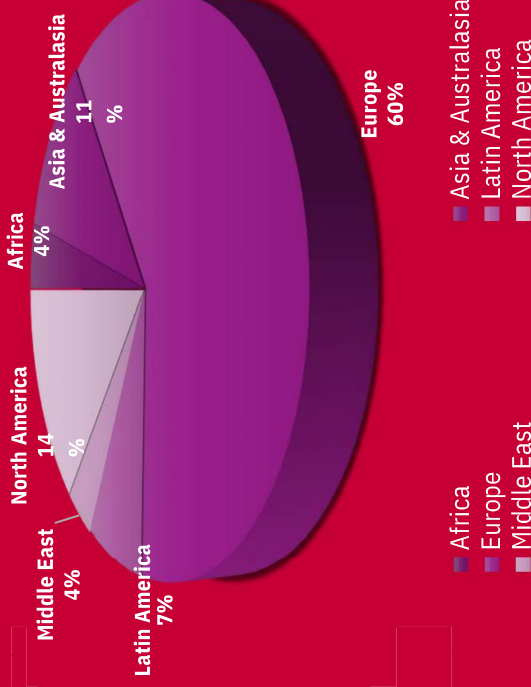
63 %

Hosted Buyer Breakdown



□ Association □ Corporate □ Agency

Hosted Buyers from 96 Countries



■ Africa
■ Europe
■ Middle East
■ Asia & Australasia
■ Latin America
■ North America

Top 5 countries

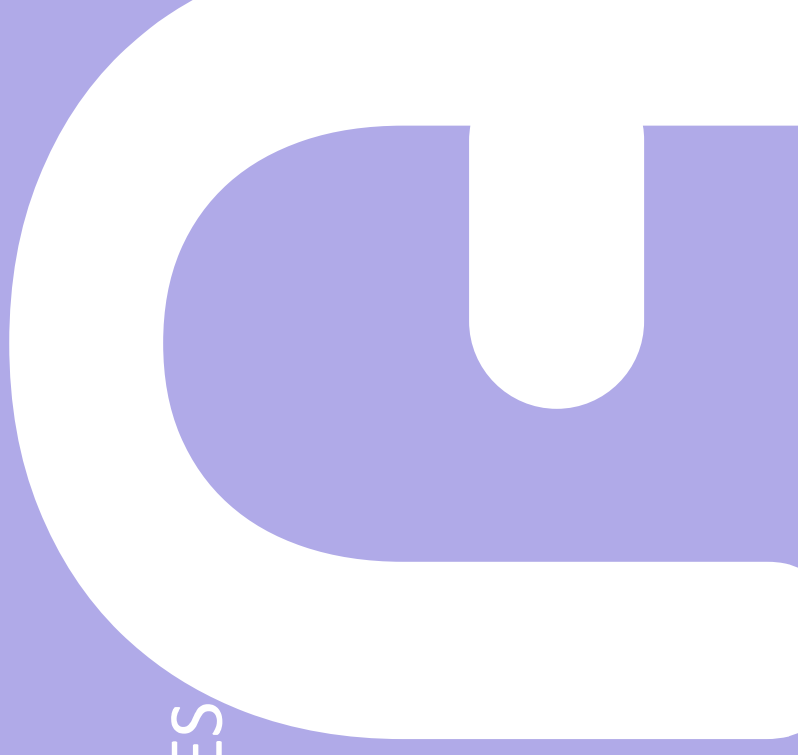
- 1 United States
- 2 United Kingdom
- 3 Brazil
- 4 Spain
- 5 Germany

4.7 Average Meeting Score (out of 5)

Exhibitors rating Buyers



■ INFORMATIONS GÉNÉRALES



INFORMATIONS GÉNÉRALES

SALON IBTM WORLD 2025

- **Salon international de l'industrie du MICE en Europe**, rendez-vous incontournable de la filière des rencontres et événements professionnels. Un des deux grands salons les plus importants avec **l'IMEX de Francfort**.

- Organisé par **RX Global**

- Rassemble les décideurs et organisateurs d'événements (Agences MICE, Corporates et Associations)

- **Les Hosted Buyers** sont sélectionnés sur des critères tels que le nombre d'événements organisés à l'international, leur Budget annuel, et degré de décisions.

Leur transport international et hébergement est pris en charge, **néanmoins ils doivent s'engager à prendre au minimum 10 rdv par jour, via le système de rendez-vous en ligne.**

- **La présence de la France** avec l'illustration de son offre MICE à travers nos partenaires doit être un signe fort du poids de la destination, dans un contexte où la concurrence s'intensifie.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

**ATOUT
FRANCE**

L'Agence de développement
touristique de la France

RESPONSABLES DU PAVILLON FRANCE

Ségolène NOUAL/ Emmanuel MARCINKOWSKI
Atout France en Espagne

C/ Marqués de Mondejar, 29 28028 Madrid

Email : segolene.noual@atout-france.fr

Tel: +34 656 955 595

Sandie MEYNIEL

**Responsable développement des filières
à Paris**

Email : sandie.meyniel@atout-france.fr

ORGANISATEUR DU SALON

Rx Travel Exhibitions,

The Quadrant, Richmond, Surrey
TW9 1DN, UK

Customer service team:

Email : ibtmworld.help@reedexpo.co.uk

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

HORAIRES DU SALON :

Mar. 18 Novembre 10h-18h

Mer. 19 Novembre 10h-19h
(Happy Hour 18-19h)

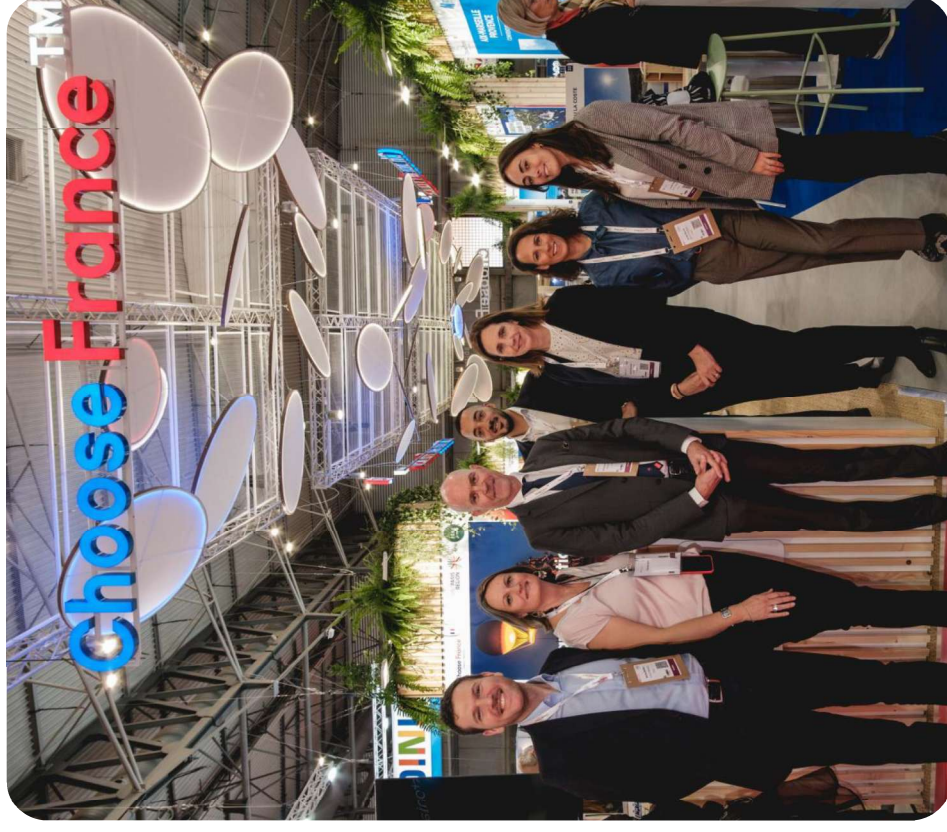
Jeu. 20 Novembre 10h-17h

LIEU DE L'ÉVÉNEMENT:

Fira de Barcelona – Hall 3 (accès Sud)

Gran Vía Venue, Av. Joan Carles 1, 64,

08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona



PAVILLON FRANCE

LOCALISATION PAVILLON FRANCE

PAVILLON CHOOSE FRANCE E70

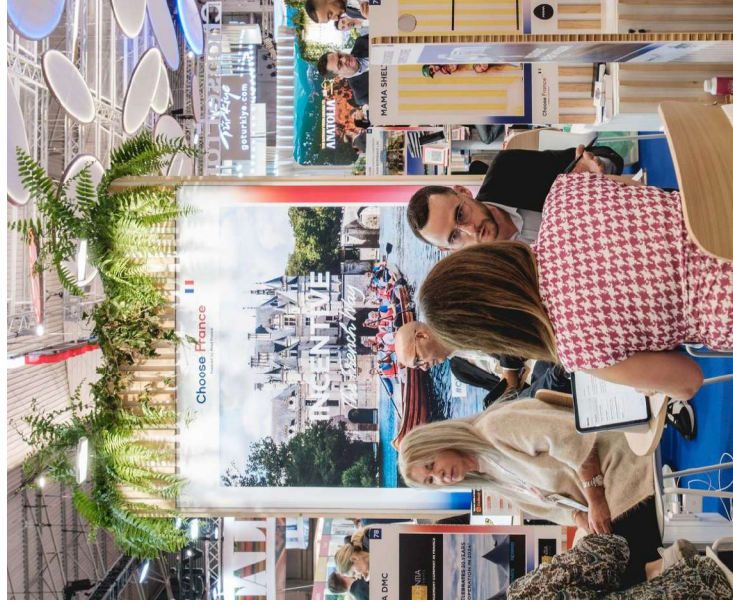
ibtm[®] WORLD
BARCELONA, SPAIN
19-21 Nov 2024



PAVILLON FRANCE- LES UNIVERS DE MARQUES

LE PAVILLON FRANCE EST ORGANISÉ EN UNIVERS DE MARQUES

- Les visiteurs évoluent entre les différents espaces de marque auxquels seront rattachés l'ensemble des acteurs français avec des stands totalement équipés et identifiés (panneaux d'identification pour les exposants partenaires).



- Chaque univers est occupé par une marque mondiale distincte avec une zone de travail partagée entre plusieurs exposants partenaires. Un espace « Hall of France » rassemble les exposants qui ne seraient pas concernés par les marques mondiales.

LISTE DES MARQUES MONDIALES

Alpes-Mont Blanc

Alsace et Lorraine

Biarritz Pays basque

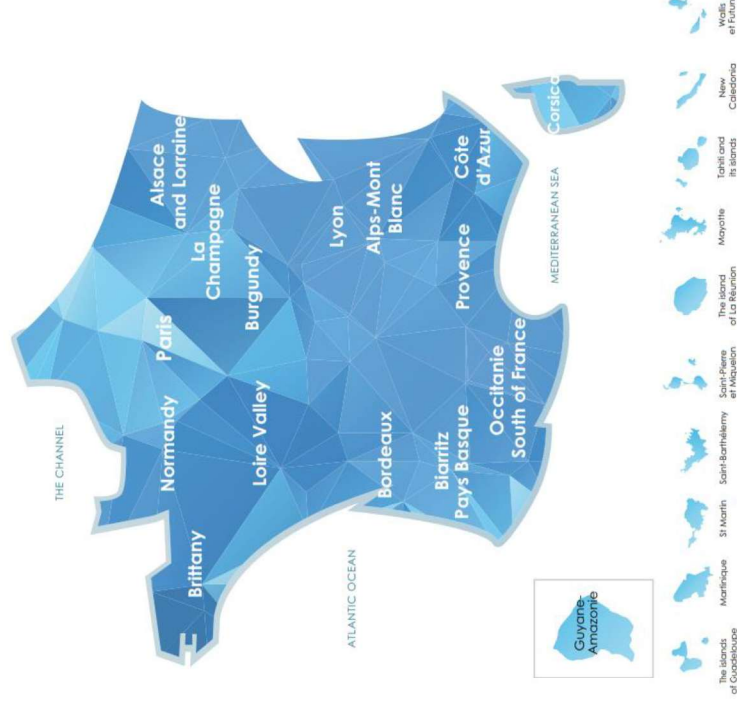
Bordeaux

Bourgogne

Bretagne

La Champagne

Choose **France**TM



Corse

Côte d'Azur

Lyon

Normandie

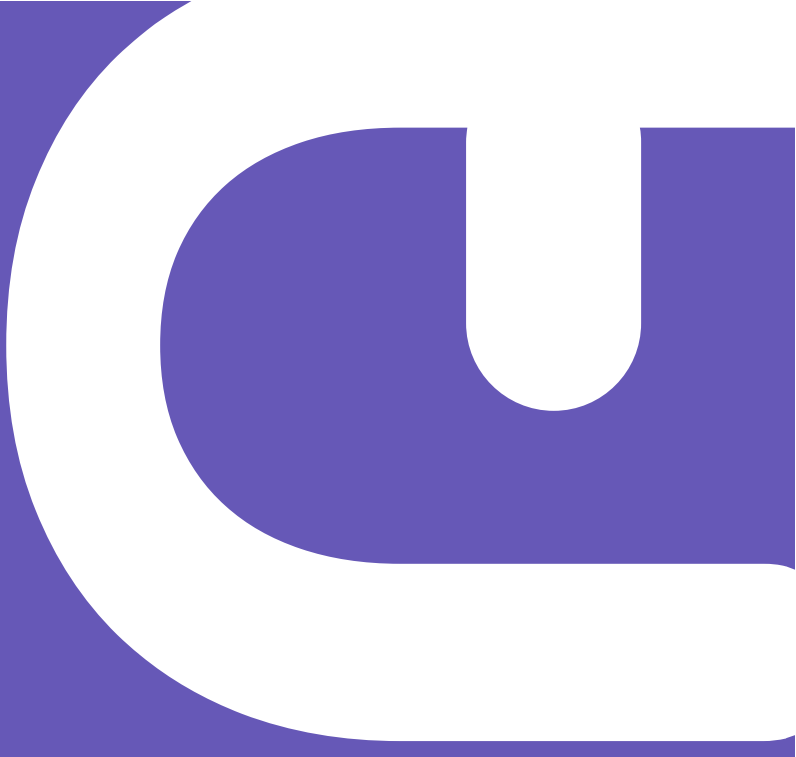
Occitanie – Sud de France

Paris

Provence

Val de Loire

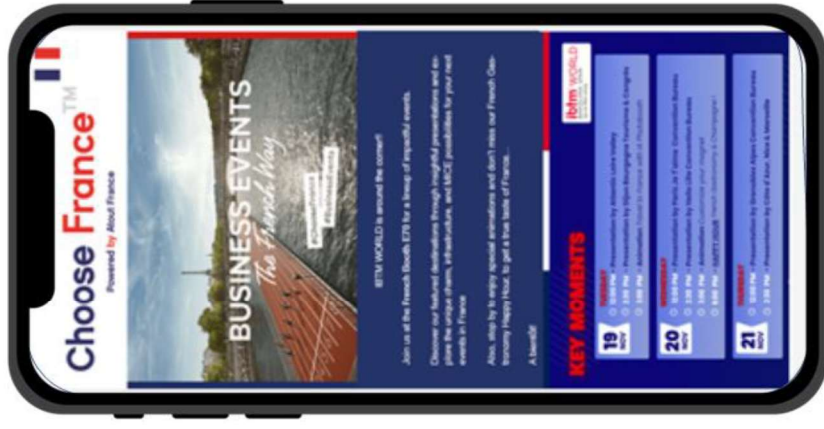
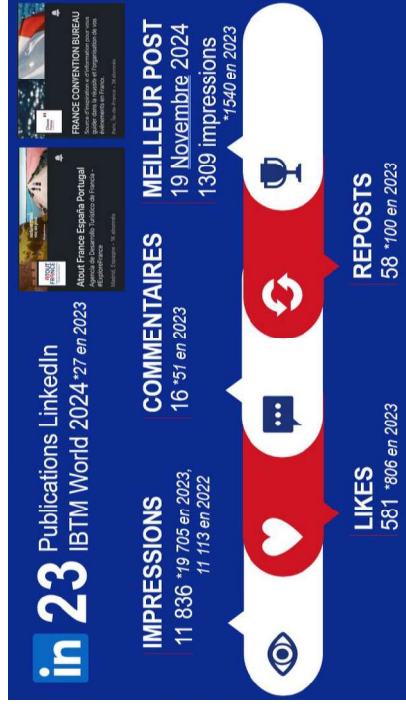
PLAN DE COMMUNICATION



LA COMMUNICATION AUTOUR DU PAVILLON FRANCE

COMMUNICATION & PUBLICATION

- **SAVE THE DATE Newsletter** envoyée par nos responsables MICE des bureaux ATOUT FRANCE auprès d'une base de données qualifiée (*Agences, Associations, Corporates*) 1 mois avant le début du salon.
- **Plan de diffusion sur le RS LinkedIn** du France Convention Bureau + LK Bureau Atout France Espagne sur la période d'Octobre à Décembre
- **Communication durant les 3 jours du salon** sur LinkedIn avec des photos prises en direct.





- VISIBILITÉ
COMPLÉMENTAIRE
& OPPORTUNITÉS DE
SPONSORING

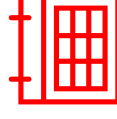
■ SPONSORING PRÉSENTATION DESTINATION

■ **Présentation de votre destination – Pavillon France**

Afin d'accroître votre visibilité sur le salon nous vous proposons de présenter votre offre MICE à un groupe d'hosted buyers :



€
**Coût présentation :
500 € HT**



PLANNING PREVISIONNEL/ 4 créneaux disponibles

- Les Buyers sont recrutés directement via REED RX
 - 15-20 minutes de présentation
 - La présentation se déroulera dans l'espace dédié aux présentations sur le Pavillon Choose France
 - En moyenne, 10 à 15 Buyers internationaux
 - Scan des participants par Atout France pour collecter leurs coordonnées.
 - Ecran géant et système audio à disposition
- **Mardi 18/11:** 14H30
 - **Mercredi 19/11 :** 14H30
 - **Jeudi 20/11:** 12H ou 14H30

VISIBILITÉ COMPLÉMENTAIRE: PRÉSENTATION AUX HOSTED BUYERS

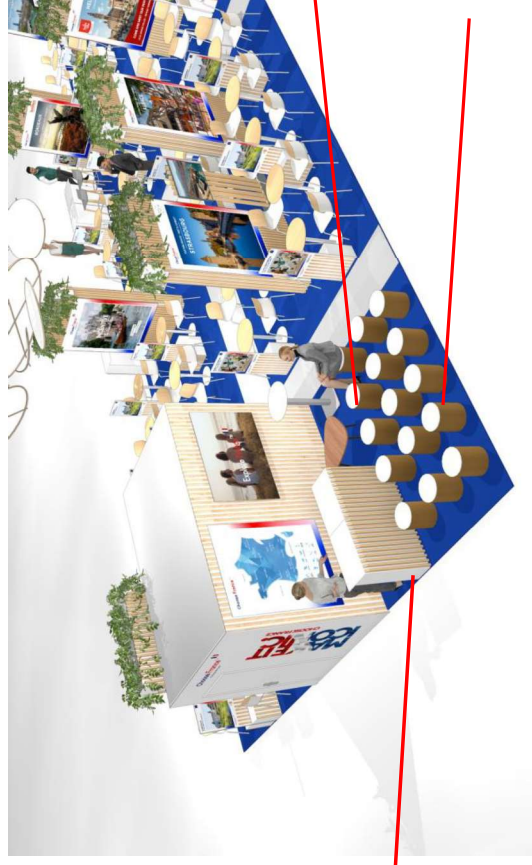
Le patio - Pavillon France E70 – Espace animation

A la fois un lieu de détente, de prise de parole et de rencontres professionnelles.

Vitrine de l'hospitalité à la française, **cet espace occupe une place centrale sur le pavillon France.**

L'objectif est de faire vivre cet espace et de proposer tout au long de la journée plusieurs temps forts avec les partenaires sponsors.

L'occasion d'accueillir les visiteurs et de partager avec eux votre ADN. (IMAGE non contractuel)



Espace bar

Zone de présentation

Zone de convivialité pour
les animations

SPONSORING PRÉSENTATION & COCKTAIL NETWORKING

€

**ATOUT
FRANCE**
L'Agence de développement
touristique de la France

Coût sponsoring du Patio :

18.11.2025 – 2 900€ HT

19.11.2025 – 2 900 € HT

■ Formule «Patio» PRÉSENTATION DESTINATION & COCKTAIL NETWORKING

Cette formule intègre :



- La **personnalisation de l'espace patio** aux couleurs de votre marque/destination de **11h à 14h**



- **1 créneau de 20 minutes** pour mettre en avant votre marque/destination sur la zone de présentation auprès d'une délégation de visiteurs préalablement ciblés par l'organisation REED RX.

- **Boucle video** sur l'écran de la zone de presentation pendant le cocktail.



- La **mise à disposition du bar et de l'espace convivialité** pour proposer des **animations** au cours de la MATINÉE. Exemples non exhaustifs : Dégustation ou un show cooking (vins, spiritueux, huile d'olive, spécialités, produits locaux...)



- Un **plan de communication dédié** : 1 article dans la newsletter ciblée sur le marché Espagnol, 2 posts dédiés sur LinkedIn, une page de pub dans le catalogue du pavillon France au format digital.



HAPPY HOUR Mercredi 19 Nov (2ème JOUR) 18h à 19h

- Afin de renforcer la visibilité de la France, et de créer une nouvelle occasion de rencontre entre exposants et visiteurs, networker ensemble, avec les acteurs du Tourisme d’Affaires.



**Coût Sponsoring
Happy Hour :
2 000 € HT**

- **Invitation de 20 à 30 Hosted Buyers de la part d’Atout France**
- Cocktail aux couleurs de votre destination (dans la mesure du possible)
- un catering Français basé à Barcelone
- Votre vidéo en boucle sur le stand
- Communication RS LinkedIn et Newsletter en amont du salon compte Atout France
- Animation à confirmer ensemble
- Ouverte à l’ensemble des exposants français du pavillon France



■ COÛT DE PARTICIPATION AU SALON

COÛT DE PARTICIPATION AU SALON IBTM WORLD 2025

Objectifs :

- Renforcer la visibilité et l'expérience visiteur sur le pavillon France pour se démarquer des autres destinations et capter l'attention des visiteurs.

Attention un exposant non membre du GIE Atout France se verra appliqué une augmentation de +25%.

Tarif adhérent unique IBTM WORLD 2025: 6 950€ HT

Tarif non adhérent IBTM WORLD 2025: 8 690€ HT



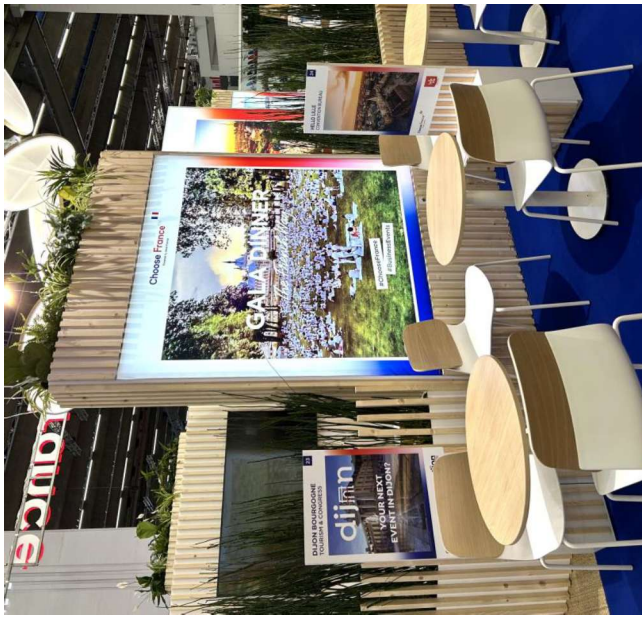
COUT DE PARTICIPATION AU SALON IBTM WORLD 2025

TARIF UNIQUE	SPONSORING	DÉCORATION
Prix HT 6 950€	Prix HT entre 500€ – 2500€	Prix HT entre 200€ - 860€
1 TABLE DE TRAVAIL 1 petitplacard de rangement 1 Prise électrique 1 agenda de rdv 1 badge exposant 1 visuel de table Lunch box chaque midi Accès zone Café 6 950€ HT 1 AGENDA SUPPLÉMENTAIRE (meme société que le 1er agenda avec 2 chaises supplémentaires). 2 000€ HT	PRÉSENTATION HOSTED BUYERS + COCKTAIL NETWORKING Durée 20 min. Pavillon France 500€HT PRÉSENTATION HOSTED BUYERS + COCKTAIL NETWORKING de 12h30 à 14h00 2 900 €HTC HAPPY HOUR 19 Novembre – 18h à 19h 2 000 €HTC	PETIT COMPTOIR D'ACCUEIL (80x50x110cm) + 1chaise haute 430€ HT GRAND COMPTOIR D'ACCUEIL (120x50x110cm) + 2 chaises 860€ HT GRAND VISUEL RÉTRO-ÉCLAIRÉ (160x180cm) 1 face 750€ HT TÉLÉVISION 500€ HT CHAISE BASSE SEULE 200€ HT

VOTRE POSTE DE TRAVAIL SUR LE PAVILLON FRANCE

Un poste de travail comprend:

- 1 table ronde et 2 chaises
- Un petit placard de rangement avec une prise électrique
- Un agenda Online pour vos rendez-vous avec les Hosted Buyers
- Un badge exposant
- Un visuel de table format 50x50cm avec votre logo + nom de l'entité
- Lunch Box chaque midi et accès espace café avec serveur + eau
- Participation Happy Hour le 2ème jour 18h à 19h – pavillon France



Exemple du poste de travail avec le Nouveau mobilier Made in France depuis 2024

AMÉNAGEMENT AVEC LE NOUVEAU DESIGN ET MOBILIER MADE IN FRANCE (depuis 2024)

UN ENGAGEMENT ECO-RESPONSABLE



VOTRE ARRIVÉE À BARCELONE – AVION ET TRAIN

TRANSPORT AÉRIEN AIR FRANCE (à la charge des participants)

Dans le cadre de ce salon, **AIR FRANCE-KLM Global Meetings & Events** accorde à Atout France et à ses partenaires des tarifs spéciaux

Réductions sur une très large gamme de tarifs publics sur l'ensemble des vols Air France et KLM, pouvant aller jusqu'à -15% sur leurs lignes internationales ainsi que des conditions de vente et d'après-vente préférentielles sur les lignes en France métropolitaine (Corse incluse).

- Un pré et post-acheminement de et vers la province française est possible
- Les tarifs sont donnés à titre indicatif, sous réserve de modification, et en fonction des disponibilités dans la classe de réservation désignée au moment de la réservation, et sous réserve d'augmentation.
- Effectuer vous-même et sans tarder vos réservations (pas de places préalablement bloquées)



Global Meetings & Events

Attractive discounts, up to -15%, on a wide range of public fares on all AIR FRANCE, KLM and their code-shared flights worldwide.

Event: **IBTM WORLD**
ID Code: **41636AF**
Travel Valid Period: **November 12, 2024 to November 28, 2024**
Event Location: **Barcelona**

Please visit the event website or access directly through

<https://globalmeetings.airfranceklm.com/Search/promoDefault.aspx?vendor=AFR&promocode=41636AF>



N'hésitez pas à prendre le train lorsque cela s'y prête pour votre transport vers et depuis Barcelone



CONDITIONS & MODALITÉS DE PARTICIPATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION AU SALON

- Les exposants doivent être des **organismes spécialisés dans l'industrie des rencontres professionnelles**: incentives, congrès, séminaires, conventions.
- Les inscriptions se feront dans la **limite des places disponibles avant le 14 juillet 2025.**
- Seuls, seront pris en considération les bulletins d'inscription des **adhérents Atout France : à jour de leur cotisation**
- **Les non adhérents** peuvent aussi participer au salon avec **une majoration de +25%** du tarif adhérent.
- Pour la prise en compte de votre inscription au salon IBTM, merci de nous **faire parvenir au bureau Atout France Madrid votre bon de commande et votre fiche de renseignements ainsi que la copie de votre règlement (acompte 50 %) à segolene.noual@atout-france.fr à compter de cette date et avant le 14 juillet 2025.**

- **Le chèque d'acompte de 50% du total doit être envoyé au Service Comptabilité de Atout France accompagné du bon de commande signé à l'adresse:**

ATOUT FRANCE - SERVICE COMPTABILITÉ

200/216 Rue Raymond Losserand
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

RAPPEL : Nous demandons aux agences présentes d'être immatriculées au registre des opérateurs de voyages et de séjours en accord avec l'article L. 211-3 du code du tourisme (merci de nous communiquer votre numéro). Les hôtels doivent être classés "nouvelles normes" Atout France ou bien être en procédure de classement.

MODALITÉS DE PARTICIPATION ET D'ANNULATION

Pour toute inscription, votre bulletin de commande doit nous parvenir impérativement **avant le 14 Juillet 2025**

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et après validation par Atout France.

Pour votre demande d'inscription, merci de retourner par e-mail votre bon de commande dès que possible à : segolene.noual@atout-france.fr

A partir de Septembre un lien vous sera ensuite communiqué pour accéder à la plateforme en ligne, compléter votre profil et votre planning de rendez-vous.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Seules seront pris en considération les demandes d'inscription des adhérents au GIE Atout France à jour de leur cotisation.

MODALITES D'ANNULATION

Le salon s'organisant sur la base de plannings de rendez-vous nominatifs et non interchangeables il ne nous sera pas possible en cas d'annulation tardive de revendre votre planning. Par conséquent, les conditions d'annulation suivantes s'appliqueront :

Annulation avant le 01 Septembre: 25% de la participation due.

Annulation après le 01 Septembre: 100% du paiement du.

1- Annulation par l'exposant :

Selon la date de réception de l'annulation écrite adressée par le partenaire à Atout France, des frais d'annulation resteront à sa charge. En l'occurrence la totalité des frais engagés restera à charge en cas d'une annulation après le **01 Septembre 2025**.

2- Annulation par Atout France :

Atout France se réserve le droit d'annuler à tout moment et pour quelque motif que ce soit l'ensemble ou une partie de la manifestation, en avisant par tout moyen de communication l'exposant qui se verra alors rembourser les droits d'inscription d'ores et déjà versés à Atout France – excepté les charges incompressibles si l'annulation est due à un cas de force majeure - mais qui ne pourra prétendre à aucune autre compensation, indemnité, remboursement d'aucune sorte, quelle que soit la raison d'une telle annulation.

3- Annulation en cas de force majeure :

Si l'annulation est due à un cas de force majeure, toutes charges incompressibles seront assumées. Un tiers sera à la charge d'Atout France et deux tiers seront à la charge du partenaire.
Force Majeure/Arrêt/Programmation

Les cas de force majeure comprennent, sans s'y limiter : incendie, accident, inondation ; épidémie ; pandémie ; avis ou alerte aux voyageurs de l'Organisation mondiale de la santé ; l'Événement (ou toute partie de celui-ci) peut être résilié par l'Organisateur ou reporté et/ou déplacé par l'Organisateur.

L'Organisateur ne sera pas responsable des retards, des dommages, perte, augmentation des coûts ou autres conditions défavorables résultant d'un cas de force majeure.

FICHE DE RENSEIGNEMENT ET ÉLÉMENTS À FOURNIR



INSTRUCTION VISUEL DE TABLE EXPOSANTS

LES VISUELS DE TABLE SONT A ENVOYER À ATOUT France avant le 10 Septembre

1) **Dénomination exacte** à faire apparaître sur le panneau d'identification de votre table ex:

Corsica Convention Bureau

Denomination:.....

2) **Logo** (vectorisé ou HD) PNG/JPEG

3) **Une photo VERTICALE HD** qui sera recadrée en format 50x50cm

+ **Copyright** associé à la photo (si copyright inexistant merci de le préciser)

4) **E-mail de contact** pour l'envoi du BAT

Votre e- mail:.....

A ENVOYER À segolene.noual@atout-france.fr



Exemple de visuel de table

FICHE DE RENSEIGNEMENT SALON IBTM WORLD 2025

Au bureau Atout France de Madrid - Segolene.noual@atout-france.fr

FICHE A RETOURNER AVANT LE 30 JUILLET 2025

RÉFÉRENCES CATALOGUE ONLINE DU SALON & PLATEFORME DU SALON POUR PRISE DE RDV

- NOM COMMERCIALE DE VOTRE SOCIÉTÉ :
- Adresse :
-
- E-mail :

Une fois que vous avez reçu vos codes d'accès à la plateforme, il vous est demandé de remplir un formulaire online

CONTACT DE LA PERSONNE SUR LE SALON IBTM WORLD

- Nom de famille :
- Prénom :
- Fonction (en anglais) :
- E-mail professionnel :
- Téléphone direct : tel mobile:.....
- **Merci d'envoyer votre LOGO (format jpg) directement par mail à Atout France pour la plateforme de rdv**

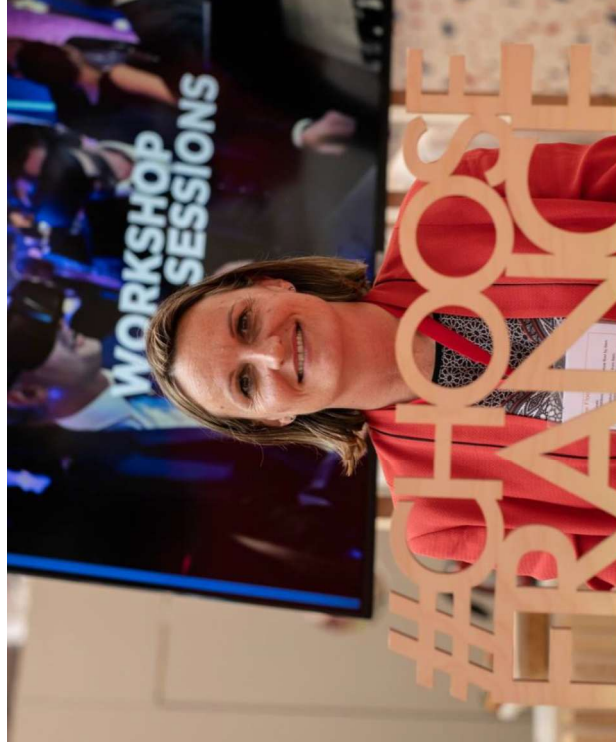
Segolene.noual@atout-france.fr

CONTACT SALON



CONTACT SALON IBTM WORLD 2025

VOTRE CONTACT ATOUT FRANCE ESPAGNE



Ségolène NOUAL

Responsable Tourisme d’Affaires

Calle Marques de Mondejar 29 , 2- izd 28028 Madrid

Tel: +34 91 548 97 42

Mob: +34 656 955 595

segolene.noual@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

