

France 360

Phoenix, Arizona

Hilton Phoenix Resort at the Peak

10-12 novembre 2025

DOSSIER TECHNIQUE

Sommaire

PAGE

 ÉDITO	03
--	-----------

 PROGRAMME ET EXTENSIONS	04
--	-----------

France 360	04
------------	----

Pre-France 360 au Mexique	05
---------------------------	----

Mission CEnotourisme	06
----------------------	----

France Showcase (presse)	07
--------------------------	----

 PARTICIPATION	08
---	-----------

Tarifs	08
--------	----

Conditions	09
------------	----

Retroplanning	10
---------------	----

 OFFRES DE SPONSORING	11
---	-----------

Sessions de formation	12
-----------------------	----

Cocktails	13
-----------	----

French Awards	14
---------------	----

Autres	15
--------	----

 ANNEXES	16
--	-----------

Transport	16
-----------	----

Bulletin de commande	17
----------------------	----

 CONTACT	18
--	-----------

**FRANCE 360 : L'ÉVÉNEMENT B2B
INCONTOURNABLE D'ATOUT FRANCE EN
AMÉRIQUE DU NORD**

France 360, le rendez-vous B2B de référence pour le tourisme de loisirs, s'installe cette année à **Phoenix** pour **trois jours de rencontres** et de sessions de travail. Cet événement constitue une occasion unique de **créer et de renforcer les liens** entre les professionnels du tourisme français et les tour-opérateurs ainsi que les agents de voyage souhaitant développer leur offre vers la France.

France 360 en chiffres

- **90** tour-opérateurs et agents de voyage
- **70** exposants
- **2,5** jours de rencontres professionnelles
- **+2000** rendez-vous préprogrammés

RETOUR SUR FRANCE 360 2024 à Boston :

- **94%** satisfaction des participants et **90%** d'intention de programmation
- **3 pays** (87% USA, 8% Canada, 5% Mexique) et **+ de 22 Etats** représentés
- **+67%** nouveaux acheteurs
- 64% Tour-opérateurs et 36% agences de voyage

En savoir plus : [rapport France 360 2024 complet](#)

Retour en [vidéo](#) sur l'édition précédente.

FRANCE 360 2025 : CAP SUR LE SUD-OUEST AMERICAIN

Nous vous donnons rendez-vous pour la 22^{ème} édition de France 360 à Phoenix. Nous attendons plus de 60 tour-opérateurs venant de toute l'Amérique du Nord ainsi qu'une trentaine d'agents de voyage locaux sélectionnés par Atout France.

Capitale de l'Arizona, le Grand Canyon State, **Phoenix** bénéficie désormais d'une liaison directe avec Paris par **Air France**, opérée trois fois par semaine toute l'année depuis **mai 2024**.

En **2023**, plus de **16 000 voyageurs américains** au départ de Phoenix ont choisi la France comme destination. Avec une **population en croissance de près de 5 millions d'habitants**, et la nouvelle connexion aérienne, ce marché offre un **potentiel de développement prometteur** pour le tourisme vers la France.

Nous sommes à votre disposition pour tout complément d'information.

L'équipe d'Atout France USA

FRANCE 360

LUNDI 10 NOVEMBRE 2025

- 16h30 : Arrivée de tous les participants
- 17h00-19h00 : Ateliers thématiques à destination des acheteurs
- 19h-21h30 : Soirée de bienvenue : Cocktail networking

MARDI 11 NOVEMBRE 2025

- 07h00 - 08h00 : Petit-déjeuner
- 08h00 - 12h30 : Rendez-vous commerciaux
- 12h30 - 13h30 : Déjeuner
- 13h30 - 18h00 : Rendez-vous commerciaux
- 19h30 : Cocktail
- 20h00 : Soirée Officielle et French Awards

MERCREDI 12 NOVEMBRE 2025

- 07h00 - 08h00 : Petit-déjeuner
- 08h00 - 13h00 : Rendez-vous commerciaux
- 13h00 - 14h00 : Déjeuner
- 14h00 : Fin de France 360 – vol retour en France*

***Pour les partenaires Franciliens, une extension est prévue à Los Angeles et Newport Beach les 13 et 14 novembre. Contactez ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org**



PRE-FRANCE360 au MEXIQUE

Roadshow au Mexique : Monterrey et Mexico

Rencontres avec tour opérateurs, agences de voyage et journalistes Mexicains, en amont de France 360.

5-7 novembre 2025

Mercredi 5 novembre Arrivée à Monterrey et nuitée à Monterrey

Jeudi 6 novembre Petit-déjeuner de présentation
Option de Sponsoring (15 minutes de présentation)
Mini-Workshop à Monterrey
Vol vers Mexico City et Nuitée à Mexico (inclus)

Vendredi 7 novembre Petit-déjeuner de présentation
Option de Sponsoring (15 minutes de présentation)
Mini-Workshop à Mexico

Vol vers Phoenix (non inclus) possible samedi, dimanche ou lundi.

Prix : 3150 € HT

- 1 nuit à Monterrey et 1 nuit à Mexico
- Vol interne Monterrey - Mexico
- Transferts hôtel Monterrey- aéroport et aéroport Mexico-hôtel

Places : entre 5 et 10 partenaires

[Téléchargez la proposition complète et inscription ici](#)



MISSION OENOTOURISME

Mission Oenotourisme : San Francisco et Los Angeles

Mission exploratoire avec une rencontre des professionnels de la Napa Valley suivi de rencontres networking avec tour opérateurs, agences de voyage et journalistes spécialisés en oenotourisme, en amont de France 360.

5-7 novembre 2025

Mission organisée en coopération avec le Pôle Oenotourisme Atout France.

Mercredi 5 novembre Arrivée à Los Angeles

Workshop avec des tours opérateurs et journalistes

Networking sans rdv, audience ciblée oenotourisme

Jeudi 6 novembre Transfert à San Francisco (inclus)

Workshop avec des tours opérateurs et journalistes

Networking sans rdv, audience ciblée oenotourisme

Vendredi 7 novembre **Visite de domaine viticole dans la Napa Valley**

Rencontre avec des acteurs clefs en oenotourisme de la région pour un échange de best practices.

Vol vers Phoenix (non inclus) possible samedi, dimanche ou lundi.

Prix : 4 990 USD HT

- 1 nuit à Los Angeles et 1 nuit à San Francisco
- Vol interne Los Angeles - San Francisco
- Transferts hôtel Los Angeles - aéroport et aéroport San Francisco

Early bird -5% : 4 740 USD HT jusqu'au 30 mai

Places : 10 partenaires

Proposition complète et inscription: sophie.poussardin@atout-france.fr

EXTENSION VOLET PRESSE

France Showcase : New York

Rencontres avec la presse le lendemain de France 360.

Jeudi 13 novembre 2025

Manhattan, NY

Soirée cocktail networking à Manhattan

Horaires : 18h-21h

Lieu : **Consulat Général de France** à New York

Format : Workshop Reception

Rencontrez les top journalistes et influenceurs de la région de New-York, New Jersey et Connecticut lors d'une soirée cocktail de networking à New York.

Ce que l'événement inclut :

- Webinaire de préparation et de présentation du marché américain.
- Rencontres avec **50-60 journalistes**, représentants de la presse et professionnels du tourisme.
- Un espace dédié par partenaire avec signalétique (chevalet, poster, logo).
- Un diaporama en boucle avec une diapositive par partenaire (nom, photos, vidéo).
- Diffusion de la vidéo France 2026, également publiée sur le **YouTube Atout France** (17 600 abonnés).
- Création et diffusion de contenu sur [Francepresskit.com](https://francepresskit.com) pendant un an.
- **Newsletter nationale** USA après l'événement (6 300 contacts presse).

Prix : 4 490 USD HT

Vol depuis Phoenix non inclus.

Early bird -5% : 4 265 USD jusqu'au 30 mai

Places : entre 5 et 10 partenaires

*Pour les régions uniquement: possibilité de venir avec plusieurs partenaires à tarif dégressif; nous contacter.

[Voir le dossier technique](#)

Regardez en [vidéo l'édition 2024](#) de France Showcase

Plus d'info : kate.schwab@atout-france.fr

TARIFS

FORFAIT CONFERENCE FRANCE 360

\$5,470 HT (Prix par personne)

TARIF EARLY BIRD (date limite 30 mai): \$5,200 HT

Le prix inclut :

- 1 table dédiée pendant les rendez-vous commerciaux + 1 planning de rendez-vous
- Sessions de Networking
- 2 nuitées (lundi 10/11 et mardi 11/11)
- Repas listés dans le programme

OPTION PERSONNE SUPPLEMENTAIRE

\$2,600 HT (prix par personne)

Forfait pour une personne supplémentaire FRANCE 360, même entité (comprenant hébergement, repas, planning de rendez-vous).

CONDITIONS

LE PRIX NE COMPREND PAS :

- Le transport transatlantique
- Le transfert aéroport-hôtel ainsi que l'acheminement de votre documentation jusqu'à l'hôtel.

*Aucun partage de table entre différentes entités n'est autorisé. Aucun ajustement tarifaire ne sera appliqué en cas de non-utilisation de l'hébergement.

CONDITIONS D'ENTREE AUX ETATS-UNIS

ESTA et **passport valide pour plus de six mois** à la date du voyage.

Nous vous recommandons de vérifiez les conditions d'entrée aux Etats-Unis en consultant le site de l'ambassade Américaine : <https://fr.usembassy.gov/>

INSCRIPTION

Dès réception de votre bon de commande, nous vous confirmerons votre inscription. Vous recevrez un e-mail détaillant la procédure d'enregistrement.

SPONSORING

FRANCE 360 offre à ses partenaires une visibilité renforcée grâce au sponsoring des différents moments clés de l'évènement. (voir page 11-15).

IMPORTANT

- Le nombre de places pour FRANCE 360 est limité à 65.
- Les inscriptions seront prises en compte par ordre d'arrivée.

Nous vous recommandons d'envoyer dans les meilleurs délais votre bon de commande à l'attention de Nathalie Poto : nathalie.poto@atout-france.fr

N.B : F360 est ouvert en priorité aux adhérents à jour de leurs cotisations ; Pour les non-adhérents, **une majoration de 25% sera appliquée.**

RETROPLANNING

DATE	ACTION	RESPONSABLE
30 Mai 2025	Date limite Early Bird pour envoi du bon de commande	Partenaire
26 Sept 2025	Date limite d'inscription à France 360	Partenaire
1er Oct 2025	Date limite d'enregistrement sur la plateforme	Partenaire
Septembre	Formalités ESTA	Partenaire
13 Oct 2025	Ouverture de l'agenda	Atout France
4 Nov 2025	Présentation de marché (format webinaire) à 16h (CET)	Atout France
1 ^{re} semaine de Nov 2025	Confirmation de votre numéro de réservation de l'hôtel	Atout France
6 Nov 2025	Envoi des dernières informations pratiques aux partenaires	Atout France
10 Nov 2025	Ouverture de France 360	Atout France

HEBERGEMENT

LE PRIX COMPREND :

- 2 nuits (lundi 10 et mardi 11 novembre) à l'hôtel :
Hilton Phoenix Resort at the Peak
7677 N 16th Street
Phoenix, AZ 85020
- Nuit supplémentaire sur demande à nathalie.poto@atout-france.fr

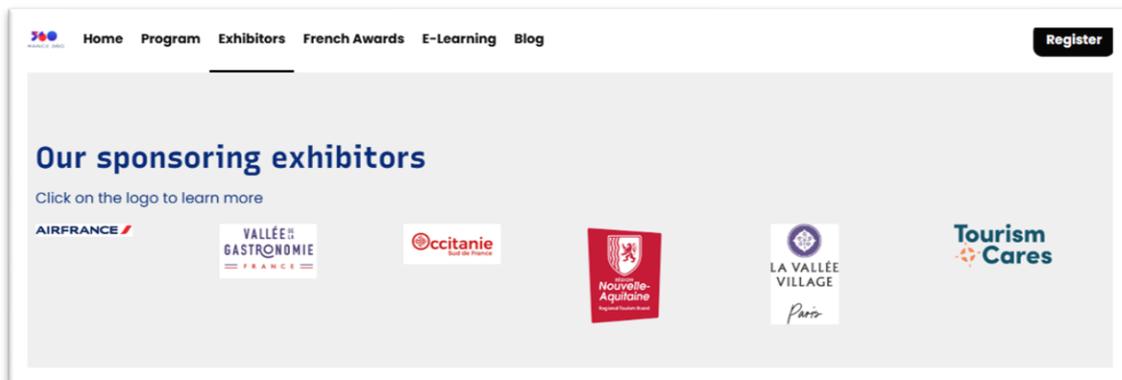
L'hôtel est situé à 15 minutes en taxi/uber de l'aéroport international de Phoenix. Nous vous encourageons à partager les taxis avec d'autres partenaires sur le même vol.

En étant sponsor, quel que soit l'option de sponsoring choisie, votre marque est intégrée dans le dispositif France 360 :

- 1 email dédié présentation de sponsors aux participants à France 360
- Votre logo sur chacune de nos communications email auprès des tour-opérateurs participants à France 360
- Une page dédiée dans notre espace sponsor sur le site internet France 360
- Votre logo sur toute la signalétique France 360 dans l'hôtel

Votre marque sur nos réseaux Atout France USA :

- Mise en valeur de nos sponsors dans notre newsletter trade (40 000+ contacts - consortia : Virtuoso, Signature, Internova, Travel Leaders...)
- Mise en valeur de nos sponsors sur notre blog pro www.francetradeusa.com
- Mise en valeur de nos sponsors sur les publications LinkedIn (5k followers)



Site internet France 360

Photocall logos sponsors



Panneau programme



A noter : La participation à **France 360**, les nuitées, le planning de rendez-vous et les repas ne sont **pas inclus** dans le sponsoring

1. Ateliers de formation : \$3,490 HT

Lundi 10 novembre, 17h-19h

Une session de formation de **30 minutes**, suivie d'une session **Q&A de 15 minutes**, destinée à aider les tour-opérateurs à mieux connaître et promouvoir votre produit, destination ou service.

Nous mettons à votre disposition une salle équipée d'un vidéoprojecteur pour cette session.

Option : Organisation de quiz (possibilité de quiz interactif avec notre compte [Kahoot](#)) et remise de prix/cadeaux aux participants.



2. Cocktail Soirée de bienvenue : \$2,500 HT

Lundi 10 novembre, 19h-20h

Cocktail aux couleurs de votre destination

Mettez en avant votre destination lors du cocktail de bienvenue

- **Décoration** aux couleurs de votre destination : Posters images de votre destination/partenaires dans la salle, cocktails personnalisés...
- **Amuses-bouches et vins de votre région** (Selon disponibilité de l'hôtel)
- **Tribune de 20 minutes** avec écran, micro et podium + possibilité de passer une vidéo

Options :

- **Remise de cadeaux** aux participants.

3. Cocktail Soirée France : \$2,500 HT

Mardi 11 novembre, 19h30-20h

Cocktail aux couleurs de votre destination

Mettez en avant votre destination lors du cocktail soirée France

- **Décoration** aux couleurs de votre destination : Posters images de votre destination/partenaires dans la salle, cocktails personnalisés...
- **Amuses-bouches et vins de votre région** (Selon disponibilité de l'hôtel)
- **Tribune de 20 minutes** avec écran, micro et podium + possibilité de passer une vidéo

Options :

- **Remise de cadeaux** aux participants.

4. French Awards : \$1,500 HT + 4 cadeaux pour les gagnants

Mardi 11 novembre, 20h-22h

Sponsoring officiel de la soirée French Awards

En tant que sponsor officiel, vous bénéficierez des avantages suivants :

- **Visibilité** sur notre **newsletter B2B** pour solliciter les votes (valeur \$2,500HT ; + 40,000 contacts)
- **Visibilité** sur le support PowerPoint de présentation de la soirée.
- Votre **présence au podium** pour la remise des prix + temps de parole 3 minutes
- Votre **logo sur le menu officiel** de la soirée.
- **Visibilité** communication
 - Newsletter dédiée presse pro (valeur \$2,500HT)
 - **Communiqué de presse** annonçant les gagnants sur le site presse Atout France USA : <https://francepresskit.wordpress.com/>
 - Post LinkedIn

: **Sponsoring La Vallée Village**



- Tote Bags distribués à l'enregistrement
- Présence du logo sur toute la signalétique France 360
- Menu personnalisé lors du dîner French Awards
- Distribution de lot et présence au podium pendant les French Awards





Sponsoring Vallée Village 2024

Les French Awards récompensent les meilleurs tour-opérateurs du marché sur l'année.

1 catégorie votée par les agents de voyage :

- **Best Tour Operator of the Year: Chosen by Travel Professionals**

3 catégories dont les gagnants sont choisis par le conseil consultatif :

- **Best Tour Operator: Sustainability & Responsible travel**
- **Best Tour Operator: Technology & Innovation**
- **Best Tour Operator: Niche**

Valeur du cadeau : minimum \$200 par gagnant

5. Cadeaux de bienvenue, table d'enregistrement

Lundi 10 novembre, 15h-19h

En offrant des cadeaux aux tour-opérateurs, vous bénéficierez de :

- **Visibilité** sur la signalétique de la table d'enregistrement (kakemono, poster ou autre)
- **90 cadeaux** à prévoir pour les tour-opérateurs et agents : tote bags avec votre logo, documentation de votre destination, goodies

Les frais d'impression et livraison sont à la charge du partenaire.

Atout France vous accompagne pour l'impression et livraison aux Etats-Unis.

6. Autres sponsorings

- **BADGES : \$1,000 HT** – Votre logo sur la lanière de tous les badges.
- **COFFEE BREAK : \$500 HT** – Votre logo sur la station de café avec un panneau "Sponsored by".
- Pour toute autre idée de sponsoring, contactez-nous.

Transport

Billet d'avion aller-retour de Paris à Phoenix

Air France accorde à ATOUT FRANCE et ses partenaires des tarifs spéciaux. A ce jour, et à titre indicatif les prix sont les suivants :

- 854,15 Euros TTC en classe Economique avec 1 bagage de 23kg inclus
- 1,747,15 Euros TTC en classe Premium avec 2 bagages de 23kg chacun inclus
- 5,794.15 Euros TTC en classe Affaires avec 2 bagages de 32 kg chacun inclus

Frais d'émission sur le Plateau 55 €

Ces prix sont à titre indicatif, et concernent CDG/PHX du 10 au 12 novembre (aucun vol direct au retour, donc les tarifs peuvent fluctuer suivant les combinaisons de vols choisies)

Il s'agit de tarifs à dates libres, compatibles avec celles du salon (départ et retour possibles 3 jours avant et 3 jours après la manifestation). Une fois émis, ces billets restent modifiables. Un pré et post-acheminement de et vers la province française est possible : interroger le Plateau Orsay Affaires.

Les tarifs sont donnés à titre indicatif, sous réserve de modification, et en fonction des disponibilités dans la classe de réservation désignée au moment de la réservation, et sous réserve d'augmentation.

Si vous souhaitez bénéficier de ces tarifs préférentiels avec Air France, nous vous demandons de bien vouloir effectuer vous-même et sans tarder vos réservations (pas de places préalablement bloquées) auprès du Plateau Orsay Affaires :

- par mail : mail.firm.orsay4.fr@airfrance.fr
- ou tél. 09 69 32 33 81 du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00

Ce plateau est la seule entité habilitée à réserver et à émettre les billets à tarifs spéciaux ATOUT FRANCE.

ATOUT FRANCE donnera l'accord à Air France pour les changements de noms : aucun changement ne sera accepté à moins de huit jours avant le départ.

Effectuer le règlement de votre titre de transport, par carte bancaire uniquement.

IMPORTANT : Lorsque vous appellerez le plateau d'Affaires Orsay pour réserver votre voyage, une date limite d'émission du billet vous sera donnée simultanément et un récapitulatif reprenant ces informations vous sera adressé par email. Le tarif communiqué sera valable jusqu'à cette limite (la facturation pro forma est donc abandonnée). En conséquence les billets devront donc être émis et réglés avant la date annoncée.

**** Veuillez vérifier la validité de votre ESTA avant votre départ.**

BULLETIN DE COMMANDE

Référence Interne : DV25.....
CNY.....

Nom du Partenaire :

Raison Sociale :

Contact :

Adresse :

Tél :

Email :

Code adhérent :

Vos références – (Chorus obligatoire)

Bon de commande interne :

A retourner à :

NATHALIE POTO : nathalie.poto@atout-france.fr

ATOUT FRANCE USA
111 Broadway, suite 1801
10006 New York, NY
Tel : 1 310 384-3564

Coordonnées bancaires :

Domiciliation : LB Lyon Grandes Entreprises 199

RIB: 10096 18100 0002590970268

BIC: CMCIFRPP

IBAN FR7610096181000002590970268

Participation à FRANCE 360 – Phoenix – 10 au 12 novembre 2025

OPTION (À cocher)	DESCRIPTION PRESTATION	Prix HT	Prix TTC
	Participation FRANCE 360 SEUL : EARLY BIRD 5% (BC signé reçu avant le 30 mai)	\$ 5,200	\$ 6,240
	Participation FRANCE 360 SEUL (après le 30 mai)	\$ 5,470	\$ 6,564
	Participation FRANCE 360 – 1 personne supplémentaire (2 plannings de rdv, même compagnie)	\$ 2,600	\$ 3,120
	Participation FRANCE SHOWCASE SEUL : EARLY BIRD 5% (BC signé reçu avant le 30 mai)	\$ 4,265	\$ 5,118
	Participation FRANCE SHOWCASE SEUL (après le 30 mai)	\$ 4,490	\$ 5,388
	Participation FRANCE 360 + FRANCE SHOWCASE (Réduction 10%) – non cumulable Early Bird	\$8,960	\$ 10,752
	TOTAL		

***Majoration de plus de 25% pour les non adhérents*

Inscription extension Mexique : melanie.belin@atout-france.fr

Inscription extension CEnotourisme : sophie.poussardin@atout-france.fr

Partenaires Franciliens : une extension est prévue à Los Angeles et Newport Beach les 13 et 14 novembre. Contactez ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org

Mode de règlement : Un paiement de **100% TTC** est demandé à la signature du bon de commande avec pour référence : **FRANCE 360 2025**

Condition d'annulation :

- Jusqu'au 1er septembre 2025 : 25% du montant total de la facture
- Après le 1er septembre 2025 : 50% du montant total de la facture
- Après le 30 septembre 2025 : 100% du montant total de la facture

* Conditions de Vente consultables dans le Guide des Prestations aux Adhérents

SIGNATURE (et nom en toutes lettres) :

CACHET DE L'ORGANISME :

DATE :

Atout France USA

Département Promotion Commerciale

Nathalie POTO

Head of Leisure Tourism

nathalie.poto@atout-france.fr

Tel : 001 310 384-3564

Anais LECUYER

Project Manager, Leisure Tourism

anais.lecuyer@atout-france.fr

Tel : 001 212 745-0990

Karell VOELKL

Head of Special Events

karell.voelkl@atout-france.fr

Tel : 001 212 745-0955

Département Communication

Kate Schwab

Head of Communications

kate.schwab@atout-france.fr

Sophie Poussardin

Communications & PR Coordinator

sophie.poussardin@atout-france.fr

#ActiveurDeTourismes

