



**Mission Paris Region
Los Angeles et Newport Beach
12 au 14 novembre 2025**

DOSSIER TECHNIQUE



1/ Contexte de la mission

Avec 2,7 millions de touristes, la fréquentation des touristes Américains, première clientèle de la destination, est en hausse de 3% en 2024 par rapport à l'année 2023.

Ils étaient également les visiteurs internationaux les plus présents durant Paris 2024 avec 281 000 touristes américains.

Aussi, dans ce contexte, **la destination va à la rencontre des acteurs américains de la Californie, à Los Angeles, où se dérouleront les prochains jeux olympiques d'été en 2028** afin de tisser et renforcer les liens avec les agences clés, **en s'appuyant sur les réseaux Virtuoso et Internova.**

A noter, l'état de **la Californie est le bassin émetteur le plus représenté** avec 341 407 touristes en 2024, soit 10,8% des touristes américains de la destination.

Nous y ajoutons Newport Beach, à 1h de Los Angeles, qui présente un bon potentiel d'agents Haut de Gamme.

La mission Paris Region à Los Angeles est en extension de France 360, le rendez-vous B2B de référence pour le tourisme qui réunit 60 tour-opérateurs et agents de voyage venant principalement de toute **l'Amérique du Nord, une trentaine d'agents de voyage locaux mais aussi quelques acteurs clés du Mexique et du Canada.**

Cette année, France 360 se tiendra à Phoenix du 10 au 12 novembre. Capitale de l'Arizona, le Grand Canyon State, **Phoenix bénéficie désormais d'une liaison directe avec Paris par Air France, opérée trois fois par semaine toute l'année depuis mai 2024.**

Avec une population en croissance de près de 5 millions d'habitants, et la nouvelle connexion aérienne, ce marché offre un potentiel de développement prometteur pour le tourisme vers la France.

2/ Programme Mission Paris Region : Los Angeles et Newport Beach

Mercredi 12 novembre : De Phoenix à Los Angeles

- Transfert de l'hôtel Hilton Phoenix à l'aéroport de Phoenix
- 17h47 : Arrivée à Los Angeles depuis Phoenix par le vol DELTA 4151 (pour ceux qui viennent de France 360)

- Transfert à l'hôtel à Los Angeles
- Dîner et soirée libre

Jeudi 13 novembre : Mission à Los Angeles

- Brunch d'accueil des exposants

- 14h00 : Installation des exposants pour le workshop
- 14h30 : Arrivée des TO/ agences avec accueil café
- 15h00 – 16h00 : Discours d'ouverture suivi de la présentation de la destination Paris Region et chaque exposant de la délégation
- 16h00 – 18h30 : Workshop sans rendez-vous pré-programmés - 60 professionnels attendus suivi d'un cocktail dînatoire
- 19h30 : Mot de conclusion avec tombola

- Retour et soirée libre

Une présentation du marché américain avec un focus sur la Californie vous sera proposée en amont.

Vendredi 14 novembre : Mission à Newport Beach

- 9h00 : Transfert vers Newport Beach

- 10h00 : Installation des exposants
- 10h30 : Arrivée des TO/ agences – Accueil café
- 10h30 : Présentation de la destination Paris Region et chaque exposant de la délégation
- 11h – 13h : Workshop suivi d'un cocktail déjeunatoire – 45 professionnels attendus
- 13h00 : Cocktail déjeunatoire
- 14h : Tombola et fin de l'événement

- Transfert vers le centre/ aéroport de Los Angeles
- 21h05 : Vol AF 0027 pour Paris CDG

Les transferts organisés ne concernent que les vols mentionnés dans le programme.

3/ Hébergement

Hôtel Los Angeles – du 12 au 14 novembre

Nous vous communiquerons le choix de l'hôtel ultérieurement.

Les nuitées du 12 et 13 novembre sont comprises dans le coût de la mission.

4/ Transport aérien

Les vols indiqués sont à titre indicatif. Les transferts organisés ne concernent que les vols mentionnés dans le programme.

Vous avez la possibilité de réserver les vols internationaux et le vol interne de votre choix.

Dans tous les cas, la réservation et le paiement des vols sont à la charge des participants.

Formalités

ESTA et passeport valide pour plus de six mois à la date du voyage.

Nous vous recommandons de vérifier les conditions d'entrée aux Etats-Unis en consultant le site de l'ambassade Américaine : <https://fr.usembassy.gov/>

5/ Supports de communication

BADGES : Chaque participant portera un badge son nom et prénom, sa fonction et le nom de son organisme d'appartenance.

CHEVALET : Un mini-kakémono sera réalisé pour chaque organisme.

CATALOGUE DIGITAL DES EXPOSANTS : Une page sera réservée à chaque organisme.

A réception de votre inscription, nous vous enverrons la fiche à remplir.

6/ Modalités d'inscription

Date de clôture des inscriptions : **10 juillet**

Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles en fonction de l'ordre d'inscription, directement sur le formulaire en ligne sur le portail professionnel. En dessous de 10 participants, la mission sera annulée.

L'inscription se fait sur le formulaire en ligne

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=abQ1L67xZ0epqf-lyD86i1NFQM8F4YlDrqEADYu2_9RURDQ5VTIDTlNjNVVUSDJMR1JCRTUwRFBNNC4u

Coût de la mission

- Coût pour les deux villes : 3 400 € HT par personne.
Le coût comprend les workshops, les sessions dédiées à la destination, la réalisation des supports de communication, les repas et les transferts mentionnés. Les vols sont à la charge de chaque participant.
- Supplément 2^{ème} personne sur demande. Pour toute demande complémentaire, veuillez nous contacter.

7/ Contacts

Visit Paris Region

Ingrid HATCHIKIAN

Leisure & Business Tourism Department Manager

Ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org

Tel. 06 58 17 23 86

Atout France USA - Département Promotion Commerciale

Nathalie POTO

Head of Leisure Tourism

nathalie.poto@atout-france.fr

Tel : 001 310 384-3564

Anais LECUYER

Project Manager, Leisure Tourism

anais.lecuyer@atout-france.fr

Tel : 001 212 745-0990

Karell VOELKL

Head of Special Events

karell.voelkl@atout-france.fr

Tel : 001 212 745-0955