

IMEX Francfort

20 - 22 MAI 2025

STAND « PARIS ET SA RÉGION »



IMEX Francfort en bref

IMEX Francfort est l'un des 2 salons internationaux les plus importants de la branche MICE, avec le salon IBTM World à Barcelone. L'une de ses forces est son programme *hosted buyers*, des acheteurs qualifiés et sélectionnés par le salon IMEX Francfort, sur la base des critères suivants :

- Nombre de manifestations organisées à l'international les années précédentes,
- Importance des budgets gérés,
- Position dans le processus décisionnaire des organisateurs d'événements.

Ces *hosted buyers* ont en charge l'organisation de conférences ou de conventions, de lancements de produits, d'incentives, ou de négocier l'achat de contingents dans les hôtels destinés à une clientèle affaires. En contrepartie de la prise en charge de leur transport et de leur hébergement, les *buyers* s'engagent à prendre un certain nombre de rencontres avec les exposants du salon, via un système de prise de rendez-vous en ligne.

La mission des organisateurs est de garantir la qualité des visiteurs conviés à l'événement mais aussi de leur permettre d'améliorer leur connaissance de la branche et d'optimiser l'utilisation des nouvelles technologies.

CHIFFRES-CLÉS DE L'ÉDITION 2024

PLUS DE
63 000

**RENDEZ-VOUS
PRÉPROGRAMMÉS**

4 216

**BUYERS
VENUS DE 96 PAYS**

3 100

**EXPOSANTS
VENUS DE 150 PAYS**

3 221 hosted buyers* en provenance de 83 pays :

Allemagne 16 % • États-Unis 13 % • Royaume-Uni 10 % • Brésil 5 % • Italie 4 % • Mexique 3 % • France 3 % • Pays-Bas 3 % • Espagne 3 % • Inde 2,5 % • Reste du monde : 37,5 %.

→ **Profil hosted buyers** : 72 % agences • 13 % corporate • 10 % associations • 4 % indépendants • 1 % autres

→ **Profil budget** : 20 % de plus de \$10 millions • 32 % de \$100 à \$1 million • 29 % de \$1 à 5 millions • 14 % de \$5 à 10 millions.

*Les *hosted buyers* bénéficient du programme *hosted buyers* présentés ci-dessus.

995 visiteurs buyers* en provenance de 71 pays :

Allemagne 57 % • Royaume-Uni 6 % • États-Unis 5 % • Pays-Bas 3 % • Belgique 2 % • Italie 2 % • Espagne 2 % • Azerbaïdjan 2 % • Suisse 2 % • France 1 % • Reste du monde : 8 %.

→ **Profil hosted buyers** : 43 % agences • 34 % corporates • 10 % associations • 8 % indépendants planners • 5 % autres

→ **Profil budget** : 44 % de \$100 K à 1 million • 25 % de \$1 à 5 millions • 7 % de \$5 à \$10 millions • 11 % de plus de 10 millions

* Les visiteurs *buyers* ne bénéficient pas du programme *hosted buyers* et viennent en simples visiteurs, sans obligation de nombre de rendez-vous à tenir.

Le stand « Paris et sa région »

Organisé par Paris je t'aime - Convention Bureau en partenariat avec Visit Paris Region, le stand accueillera près de 30 professionnels du MICE sur un îlot d'une superficie de 130 m² situé à côté du Pavillon France.

STAND « PARIS ET SA RÉGION »

PAVILLON « FRANCE »



Visuel non définitif, non contractuel

Le stand décline, en les adaptant, les codes du Pavillon France, tout en faisant la part belle aux marqueurs de la destination : charte graphique « Paris je t'aime » (vert évoquant la couleur des fontaines Wallace et gris rappelant le zinc des toits parisiens), engagements en matière de développement durable, tour Eiffel stylisée, etc.

NOS ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES, AUX CÔTÉS D'ATOUT FRANCE

Le stand s'intègre dans notre démarche d'écoconception : projecteurs LED, éléments réutilisables...

Afin de réduire collectivement l'impact environnemental de cet événement, nous vous proposons de mettre en œuvre les mesures suivantes : préférer le train à l'avion, réduire tout matériel promotionnel au format papier ou plastique, utiliser un QR code pour diffuser vos communications, y compris le catalogue Exposants...

Modules proposés

Nous accueillerons sur le stand 30 partenaires représentant toute la diversité de l'offre MICE francilienne. Afin de faciliter l'accès à ce salon au plus grand nombre d'entre vous, nous proposons deux types de participation, adaptés aux moyens financiers de chacun :

- le module « Exposant », formule classique qui permet de recevoir les *hosted buyers* dans les meilleures conditions ;
- un emplacement dans l'espace coworking dédié aux jeunes et/ou petites entreprises.



Visuel non contractuel

MODULE « EXPOSANT »

- 1 agenda – 1 badge exposant (1 personne par entreprise ; sur demande uniquement : présence d'un second participant, avec ou sans agenda),
- 1 poste de travail incluant une table, 2 chaises et l'accès à une prise électrique,
- 1 totem avec intitulé, logo et visuel,
- Diffusion d'une vidéo de votre établissement (durée maximale : 1 minute) en alternance avec celle des autres exposants, sur le stand « Paris et sa région »,
- Intégration de votre établissement dans nos différentes communications (e-mailings, post LinkedIn, catalogue virtuel, etc.).

Attention : nous n'encourageons pas la présence d'un 2^e participant à la même table. Le partage n'est pas impossible, mais reste inconfortable. 2^e participant sur demande uniquement.

Coût du module : 6 900 € HT

EMPLACEMENT « COWORKING »

Réservé aux jeunes et/ou petites entreprises

- 1 agenda – 1 badge exposant (1 personne par entreprise),
- 1 espace dans la zone coworking (avec accès à une prise électrique),
- Votre intitulé affiché dans la liste des exposants dans l'espace coworking,
- Diffusion de votre vidéo (durée maximale : 1 minute) en alternance avec celle des autres exposants sur le stand « Paris et sa région »,
- Intégration de votre établissement dans nos différentes communications (emailings, post LinkedIn, catalogue virtuel, etc.).

Coût de l'emplacement : 4 200 € HT

Visibilité sur le salon

VOTRE ESPACE SUR [IMEX-FRANKFURT.COM](https://imex-frankfurt.com)

Votre inscription sur le stand « Paris et sa région » vous donne l'accès à un espace digital sur le site de l'IMEX Francfort et à un agenda en ligne.

Une fois inscrit par nos soins, vous recevrez un courrier électronique de la part des organisateurs du salon avec le lien vous permettant de créer votre compte. Vous disposerez dans votre compte de deux profils : « entreprise exposante » et « exposant ».

L'espace exposant vous donne accès aux outils mis en ligne pour vous aider à développer votre activité :

- **Le catalogue digital officiel du salon IMEX Francfort 2025** : vous devrez intégrer le descriptif de votre entreprise, votre logo ou un visuel ;
- **Un agenda en ligne** pour la gestion de vos rendez-vous : nous vous recommandons d'effectuer votre propre démarche commerciale de prises de rendez-vous en amont du salon pour obtenir un nombre de rendez-vous suffisant. Cette démarche, du ressort exclusif de chaque exposant, est impérative pour vous assurer une bonne qualité de rendez-vous. Les demandes de rendez-vous se font une à une, selon vos propres critères de sélection des *buyers* (type de clients, provenance...) ;
- **Un service d'e-messagerie** pour gérer vos relations avec les *buyers*.

Afin d'optimiser l'utilisation de cette plate-forme, Atout France et Paris je t'aime – Convention Bureau vous proposent d'assister à un webinar informatif concernant la stratégie et les enjeux de l'édition 2024 du salon Imex, avec un focus sur les dernières fonctionnalités de la plate-forme de rendez-vous.

Un temps d'échange à la fin du webinar sera réservé pour toutes questions concernant le salon Imex.

COMMUNICATIONS AUTOUR DU SALON

Actions menées par Paris je t'aime – Convention Bureau et Atout France

Dans le cadre de notre participation sur la zone France, le stand « Paris et sa région » bénéficie de toutes les communications réalisées par Atout France en complément de celles menées par Paris je t'aime – Convention Bureau.

- E-mailings réalisés sur la base clients de Paris je t'aime – Convention Bureau (10 000 contacts agences, corporates et associations internationales),
- Sur le site [Parisjetaime.com/convention](https://parisjetaime.com/convention), mise en ligne d'une page dédiée aux exposants du stand « Paris et sa région », annonçant notre présence sur le salon, valorisée lors de toutes nos communications auprès des visiteurs et *hosted buyers* ([#parisjetaime](#), [#parisregion](#) [#ChooseFrance](#)),
- E-newsletters et posts sur les réseaux sociaux affinitaires (LinkedIn...),
- Communication par Atout France via un média professionnel allemand,
- Mention de votre présence sur le salon IMEX par les bureaux d'Atout France (marchés européens et marchés lointains) auprès des prescripteurs MICE de leurs pays.

DES MOMENTS CLÉS

Présentation *buyers* sur le stand

Afin d'accroître votre visibilité sur le salon, nous vous proposons de présenter votre offre MICE à un groupe de *hosted buyers* :

- Sélection du groupe *hosted buyers* faite par IMEX
- 10/12 *hosted buyers* d'un seul marché
- Durée : 10 minutes de présentation
- Avec un maximum de deux prestataires sur le slot de présentation aux *buyers*

Coût de la présentation : 250 € HT

Espace traiteur/bar

Afin de vous permettre d'accueillir vos clients sur le stand « Paris et sa région » dans des conditions plus conviviales, nous étudions la possibilité d'ajouter la prestation traiteur/bar sur le stand Paris.

Happy Hour – date à venir

Une Happy Hour sera organisée sur le stand Atout France, réunissant l'ensemble des exposants français.

- Objectif : augmenter la visibilité de la destination et créer une occasion supplémentaire de networking avec les acteurs du secteur tourisme d'affaires, dans un cadre détendu.
- Cible : prescripteurs marchés germanophones et internationaux, agences incentives et événementielles, *meeting planners* et décideurs au sein d'entreprises et d'associations internationales.

Dîner Paris – mercredi 21 mai

Nous vous proposons de nous retrouver autour d'une table pour une soirée et des moments d'échanges conviviaux à l'occasion du traditionnel « Dîner Paris » réunissant les exposants du stand le mercredi 21 mai.

Inscription

INSCRIPTION ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

- **Inscription réservée exclusivement aux adhérents 2025 de Paris je t'aime.**
- La réservation d'un emplacement dans l'espace « coworking » est réservée aux jeunes et/ou aux petites entreprises et doit faire l'objet d'une validation préalable par Paris je t'aime.
- Seuls seront pris en considération **les bulletins d'inscription accompagnés du chèque d'acompte requis ou de la notification du virement bancaire** représentant 50 % du montant total TTC de la prestation.

DATES LIMITES À RESPECTER IMPÉRATIVEMENT



INSCRIPTION AVEC :

- LE BULLETIN D'INSCRIPTION (ANNEXE 1)
- LA FICHE DE RENSEIGNEMENTS (ANNEXE 2)
- L'ACOMPTE DE 50 % DU MONTANT TTC DÛ.



RÈGLEMENT DU SOLDE DÛ.

CONDITIONS D'ANNULATION

Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge de l'adhérent :

- 50 % jusqu'au 24 janvier 2025 ;
- 100 % à compter du 18 avril 2025.

Le bulletin d'inscription et la fiche de renseignement, en annexe de ce document, sont à compléter et à renvoyer par e-mail à vexposito@parisjetaime.com et ihamil@parisjetaime.com.

Informations pratiques

ORGANISATION DU SALON

Dates du salon : du 20 au 22 mai 2025

- Mardi 20 mai : 10h – 18h
- Mercredi 21 mai : 10h – 18h
- Jeudi 22 mai : 10h – 16h30

Lieu de la manifestation :

Messe Frankfurt – Hall 8 - Ludwig-Erhard-anlage 1 – 60327 Frankfurt

IMEX, Regent Exhibitions Ltd

- E-mail : webhelp@imex-frankfurt.com
- Site internet : www.imex-frankfurt.com

HÉBERGEMENT ET TRANSPORT

Votre transport depuis la France et votre hébergement à Francfort sont à votre charge. Toutes les informations concernant les accords négociés par Regent Exhibitions Ltd sont disponibles sur www.imex-frankfurt.com.

VOS CONTACTS

Paris je t'aime – Convention Bureau | 76 rue Beaubourg - 75003 Paris

Valérie Exposito-Coitte | Responsable de développement MICE

vexposito@parisjetaime.com

+33 (0) 7 63 47 35 65

Izya Hamil | Chargée de mission MICE

ihamil@parisjetaime.com

+33 (0) 1 49 52 53 31

Bulletin d'inscription

Société :	
.....	
Nom du contact de référence prévu pour le salon IMEX Francfort 2025 :	
.....	
Adresse commerciale :	
.....	
Adresse de facturation :	
.....	
Tél. :	E-mail :
N° de TVA intracommunautaire :	

J'ai pris connaissance et j'accepte les modalités de participation ainsi que les conditions générales de vente décrites dans le dossier d'inscription « IMEX Francfort 2025 / Stand 'Paris et sa région' ».

Je confirme ma participation :

Quantité	Description de la prestation	Prix HT	TVA	Prix TTC
...	Module exposant (classique) 1 participant – 1 agenda	6 900 €	1 380 €	8 280 €
...	Emplacement coworking (jeune/petite entreprise) 1 participant – 1 agenda	4 200 €	840 €	5 040 €
	2^e participant, sans agenda (même entreprise)	900 €	180 €	1 080 €
...	2^e participant, avec agenda (même entreprise) sur demande uniquement	1 500 €	300 €	1 800 €
...	Présentation <i>Hosted buyers</i> 1 slot	250 €	50 €	300 €
	TOTAL	...	...	...

Je joins à ma demande d'inscription **le règlement de 50 % du montant total TTC dû** par :

☐ **Chèque libellé à :**

Paris je t'aime – Office de Tourisme – Service Adhérents
76 rue Beaubourg – 75003 Paris

☐ **Virement bancaire :**

BNP PARIBAS PARIS ÉTOILE ENT.
RIB : Banque : 30004 - Code agence : 00813 - N° compte : 00010859160 - Clé : 51
BIC : bnparfrppga

Date, signature : **Cachet de l'organisme :**

Fiche de renseignements

À RETOURNER PAR E-MAIL AVANT LE 24 JANVIER 2025 À
vexposito@parisjetaime.com | ihamil@parisjetaime.com

SOCIÉTÉ

Nom de votre société (tel qu'il apparaîtra dans vos communications ; le plus court possible, pour une meilleure lecture sur le stand et dans nos communications) :

.....

Adresse :

.....

.....

E-mail :

Site internet (version en anglais) :

CONTACT PRÉSENT SUR LE SALON

Nom : **Prénom :**

Fonction en anglais :

Tél. : **Mobile :**

E-mail :

2^E PERSONNE PRÉSENTE SUR LE SALON (SUR DEMANDE)

Nom : **Prénom :**

Fonction en anglais :

Tél. : **Mobile :**

E-mail :

Bulletin à nous retourner accompagné de :

1. Un texte présentant votre établissement et/ou vos activités, de 600 caractères espaces compris ;
2. Votre logo ;
3. Deux visuels :
 - 1 pour le site [Parisjetaime.com/convention](https://parisjetaime.com/convention) : format horizontal - 630x405 pixels, 72 dpi ;
 - 1 pour votre totem sur le stand : format vertical, 300 dpi.
4. Une vidéo présentant votre établissement et/ou vos activités, durant au plus 1 minute.

