



**Mission Paris Region
Arabie Saoudite
Riyad
23 avril 2025**

DOSSIER TECHNIQUE



1/ Contexte de la mission

Sur 2024, les marchés du Moyen-Orient continuent leur progression avec 840 000 touristes pour la destination Paris Region. L'Arabie Saoudite, 1^{er} bassin émetteur des pays du Golfe et du Moyen-Orient (hors Turquie), enregistre, quant à elle, +3% et les prévisions sur janvier – mars 2025 sont aussi très positives, +48% pour la zone et +36% uniquement pour l'Arabie Saoudite*.

En 2025, la politique monétaire et l'augmentation de la production de pétrole devraient en effet soutenir la croissance de l'Arabie Saoudite avec une concentration des investissements nationaux par le fonds souverain du pays (le Fonds d'investissement public, qui gère environ 925 milliards d'USD). La faible inflation, la baisse des taux d'intérêt et le bon moral des consommateurs permettront à la consommation privée (40 % du PIB) de rester robuste*².

Aussi, pour cette clientèle exigeante, avec un taux d'intermédiation élevé, la destination souhaite apporter toute son attention en vous proposant une mission Paris Region à Riyad le 23 avril, en amont de l'incontournable Marhaba France d'Atout France qui se déroulera à Dubai les 25 et 26 avril 2025, qui lui-même se déroulera en amont du grand salon l'Arabian Travel Market, du 28 avril au 1^{er} mai.

La mission vous permettra de travailler ce marché dynamique qui présente de belles opportunités à saisir sur une clientèle principalement FIT haut de gamme et renforcer les liens avec les acteurs clés de Riyad et de Jeddah.

* *Données Choose Paris Region*

*² Source Coface

2/ Programme

RIYAD : Mission Paris Region

Mardi 22 avril

- 19h20 : Arrivée à Ryad (King Khalid International Airport) par le vol direct depuis Paris - AF6672 opéré par Saudia
- Transfert à l'hôtel
- Dîner libre

Mercredi 23 avril

- 11h30 - 13h00 : Déjeuner d'accueil des exposants à l'hôtel
- 13h00 : Transfert à l'Ambassade pour le workshop et le cocktail VIP
- 14h00 – 14h45 : Présentation de la destination Paris Region et des exposants franciliens
- 15h00 – 17h30 : Workshop sans rendez-vous pré-programmés - 40 professionnels attendus
- 18h00 – 19h30 : Cocktail dinatoire à la résidence

Une présentation du marché vous sera proposée en amont du déplacement

Jeudi 24 avril

- 10h30 : Transfert à l'aéroport
- 13h45 : Départ pour Dubaï pour Marhaba France par le vol SV554

3/ Hébergement

Riyad – du 22 au 24 avril

L'hôtel proposé dans le coût de la mission est en cours de sélection. Nous reviendrons vers vous dans les plus brefs délais.

Transport aérien

Les vols indiqués sont à titre indicatif. Les transferts organisés ne concernent que les vols mentionnés dans le programme.

Vous avez la possibilité de réserver le vol de votre choix. Dans tous les cas, la réservation et le paiement des vols sont à la charge des participants.

Formalités

Fin 2019, l'Arabie Saoudite a instauré le visa électronique, disponible pour **57 nationalités dont les ressortissants français**. La demande est à faire en ligne sur <https://visa.visitsaudi.com/>

4/ Workshop

Sur le workshop il est prévu de convier des professionnels de Riyad et de Jeddah. Nous reviendrons vers vous pour affiner vos besoins en termes de type et de cible de clientèle recherchés après votre inscription.

5/ Supports de communication

BADGES : Chaque participant portera un badge son nom et prénom, sa fonction et le nom de son organisme d'appartenance.

KAKEMONO : Un kakémono sera réalisé pour chaque organisme.

CATALOGUE DIGITAL DES EXPOSANTS : Chaque acheteur recevra en amont le catalogue digital des exposants par mail. Une page sera réservée à chaque organisme.

A réception de votre inscription, nous vous enverrons la fiche à remplir. Les éléments mentionnés seront à rendre au plus tard le 10 mars 2025.

6/ Modalités d'inscription

Date de clôture des inscriptions : **21 février**

Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles en fonction de l'ordre d'inscription, directement sur le formulaire en ligne sur le portail professionnel. En dessous de 10 participants, la mission sera annulée.

L'inscription se fait sur le formulaire en ligne

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=abQ1L67xZ0epqf-lyD86i1NFQM8F4YlDrqEADYu2_9RUM0IMR1FaTk5XMTVMQkdaUE9EVjA2Q0xXWi4u

Coût de la mission

- Coût de la mission : 1800 € HT par personne.
Le coût comprend la présentation du marché, le workshop, le cocktail VIP, la réalisation des supports de communication, les repas mentionnés, l'hébergement pour 2 nuitées à Riyad et les transferts mentionnés.
Les vols sont à la charge de chaque participant.
- Supplément 2^{ème} personne sur demande
- Pour toute participation à Marhaba France à la suite de la mission, le coût pour les exposants franciliens est de 20 000 AED HT au lieu 21 520 AED HT

La facturation du coût de la mission et de l'hébergement se fera par Choose Paris Region.

La facturation pour la participation à Marhaba France se fera via le bureau Atout France (à ce titre, Choose Paris Region transmettra avec votre accord vos données de facturation à Atout France)

8/ Contacts

Visit Paris Region

Ingrid Hatchikian Ferraro
Leisure & Business Tourism Department Manager
Ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org
Tel. 06 58 17 23 86

Atout France Moyen-Orient & Turquie

Maud Brunet
Responsable Communication & Marketing
maud.brunet@atout-france.fr
Tel. +971 (0)4 408 49 75