



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ATOUT  
FRANCE

L'Agence de développement  
touristique de la France

## MARHABA FRANCE 2025

25 – 26 AVRIL 2025,

DUBAI – EMIRATS ARABES UNIS

- PRESENTATION DU WORKSHOP**
- LE MARCHE DU MOYEN-ORIENT EN QUELQUES CHIFFRES**
- LA SELECTION DE PROFESSIONNELS**
- LES CONDITIONS DE PARTICIPATION**
- PRE-PROGRAMME**
- RENCONTRE AVEC LES AGENCES RUSSOPHONES**

## PRESENTATION DU WORKSHOP

Marhaba France est un workshop « hosted-buyers » réservé aux professionnels du tourisme français qui se déroulera à Dubai aux Emirats Arabes Unis du 25 au 26 avril 2025.

Fort de ses 9 éditions précédentes, cet événement offre l'opportunité d'aller à la rencontre de plus de 100 tour-opérateurs parmi les plus influents du Moyen-Orient : Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar, Liban, Jordanie, Egypte.

### OBJECTIFS

Le programme favorise la promotion de l'offre française et permet d'étendre les rendez vous dans un cadre convivial au cours de deux soirées évènementielles.

### THE EVENT

- 2 jours de workshop (exposants assis)
- RDV de 15 minutes
- 2 soirées évènementielles
- 1 plateforme en ligne Marhaba France dédiée à la prise de RDV



## **NOUVEAUTÉ : UNE RÉUNION EUROPÉENNE AVEC « DISCOVER EUROPE »**

Après plusieurs éditions de fructueuses collaborations, Atout France est heureux de renouveler cette édition, non pas avec un, mais 5 autres destinations Européennes. A cette occasion, nous serons accompagnés de l'Allemagne, l'Autriche, l'Espagne et le Portugal.

## **LIEU DE L'ÉVÉNEMENT**

L' édition Marhaba France 2025 se tiendra au Ritz Carlton DIFC à Dubai. 5 étoiles de renom, le Ritz Carlton est niché au coeur du Centre Financier International de Dubai, un emplacement central pour poursuivre vos éventuelles rencontres dans la ville tout en profitant du confort prestigieux de l' établissement.

## **L'HÉBERGEMENT**

Situé à 10 minutes à pied du Ritz Carlton, le Warldorf Astoria incarne la retraite urbaine de Dubai qui vous permettra de vous ressourcer entre les moments forts de l' événement.



## LE MARCHÉ DU MOYEN-ORIENT EN QUELQUES CHIFFRES

### **PAYS DU LEVANT - ÉGYPTÉ - TURQUIE**

Jordanie - Liban

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs en 2021 pour des dépenses par séjour de 1 350 USD.

La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la première destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe.

#### **Profil des voyageurs**

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis.
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans.
- Beaucoup d'opportunités sur le segment MICE / voyages d'affaires.

#### **Motivations de voyages en France**

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs



### **PAYS DU GOLFE**

Arabie Saoudite - E. A. U. - Oman - Bahrein - Koweït - Qatar

La clientèle du Golfe représente à elle-seule 75% de la dépense des voyageurs de la région. Attentifs à la qualité et au service, les voyageurs du Golfe sont à la recherche du luxe, avec des séjours personnalisés.

Il s'agit d'une clientèle à très forte contribution avec une dépense quotidienne d'environ 3000 USD par personne lors de leurs voyages.

#### **Profil des voyageurs**

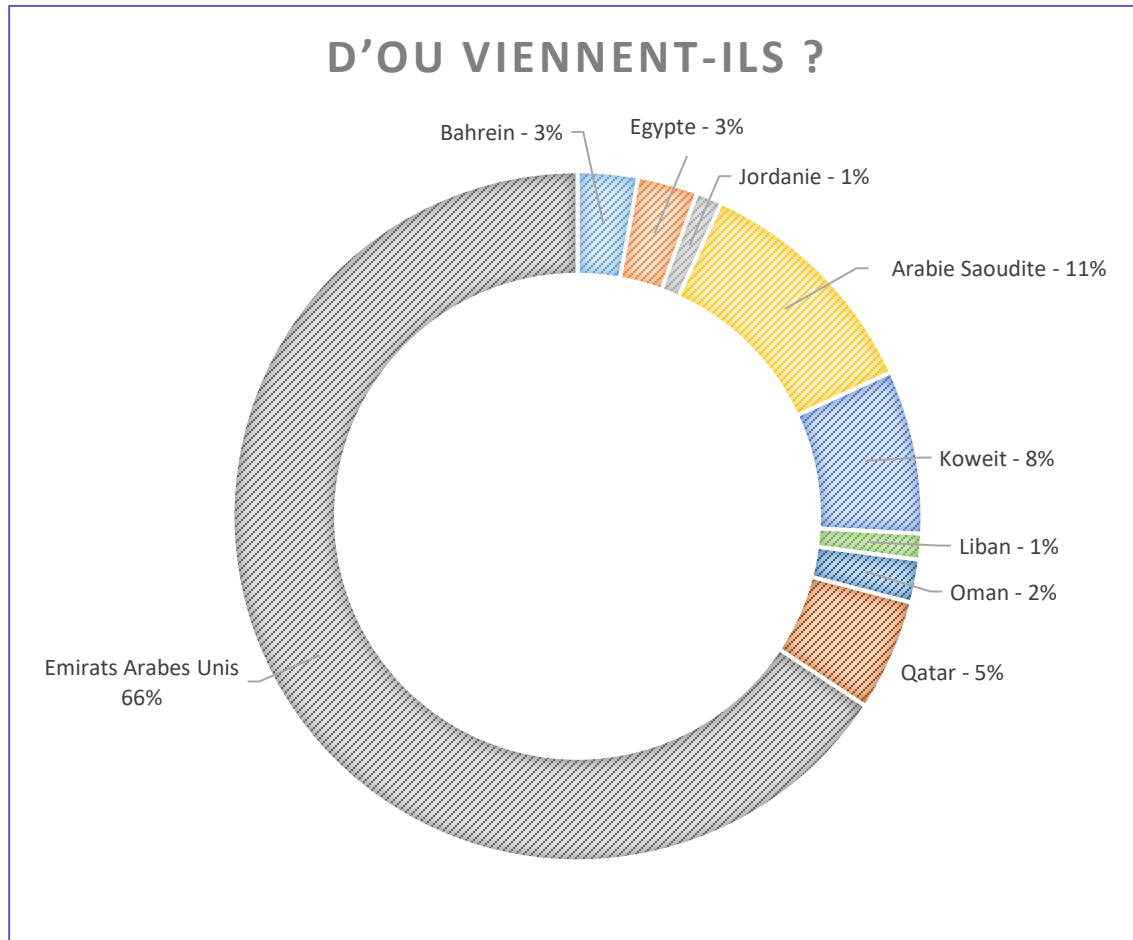
- 57,1 % des voyageurs sont en couple ou en famille.
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans.
- 34 % des ressortissants des pays du Golfe voyagent plus de 5 fois par an.

#### **Motivations de voyages en France**

- Shopping
- Gastronomie
- Loisirs (station de ski en été et en hiver, parcs d'attractions)



## LA SELECTION DE PROFESSIONNELS 2024



Parmi les 100 professionnels présents sur Marhaba France :

- 80% se concentrent exclusivement sur du FIT haut de gamme

- 30% proposent un service de "groupe" service pour les expatriés et écoles

- 20% proposent du MICE (avec un focus sur les segments "mariage" et "affaires" en top management)

- 15% représentent des Conciergeries

Le TOP 3 des destinations :

- Paris Ile de France
- Lyon – Alpes Française
- Cote d'Azur

Le TOP 3 des thématiques :

- Shopping
- Parc thématiques
- Ski

## LES CONDITIONS DE PARTICIPATION

Cout de participation: **21,520 AED EXCL.**

Date limite d'inscription: **Avant le 21 février 2025**

LE COUT DE PARTICIPATION COMPREND :

- Le logement du 24 avril 2025 pour 3 nuits en chambre simple
- La participation au workshop pour un représentant
- Les repas renseignés au programme
- Les transferts renseignés dans le programme
- Les supports de communication

LE COUT DE PARTICIPATION NE COMPREND PAS :

- Le vol
- Toute activité non incluse dans le programme
- Les dépenses personnelles



## PRE-PROGRAMME

### JEUDI 24 AVRIL

Check-in et nuit a Dubai

### VENDREDI 25 AVRIL

7h - 9h30	Petit-déjeuner à l'hôtel
9h30 - 10h	Installation de votre table
10h – 10h30	Présentation de l'événement
10h30 – 13h10	Rencontres B2B (9 RDV)
13h10 - 14h	Déjeuner
14h – 17h	Rencontres B2B (9 RDV)
20h	Soirée événementielle

### SAMEDI 26 AVRIL

7h - 10h	Petit-déjeuner à l'hôtel
10h - 13h	Rencontres B2B (9 RDV)
13h – 14h	Déjeuner
14h – 16h	Rencontres B2B (9 RDV)
20h	Soirée événementielle

### DIMANCHE 27 AVRIL

Check out ou option d'incentive avec un sélection d'agents pour poursuivre vos RDV dans un cadre plus convivial et intime.

Ce programme prévisionnel est susceptible d'être modifié.  
Le programme final vous sera envoyé ultérieurement.



**OPTION :**

**RENCONTRE À DUBAI AVEC LES AGENCES RUSSOPHONES**

**27 AVRIL 2025**

**Format**

Séminaire – présentation des partenaires , cocktail networking

**Nombre d'invités**

20 – 25 agences russophones présentes avant le salon ATM de Dubai

**Coût de participation**

1000 EUR HT minimum 6 partenaires

**Préinscription**

Avant le 31 janvier 2025

**Contact**

**Elena de Beauchamp**

Directrice Atout France Asie Centrale – Caucase

[elena.de-beauchamp@atout-france.fr](mailto:elena.de-beauchamp@atout-france.fr)



## CONTACTS

**ATOUT FRANCE**  
**Middle East & Turkey**

**Maud BRUNET**

Marketing and Communications Manager

[Maud.brunet@atout-france.fr](mailto:Maud.brunet@atout-france.fr)

+ 971 (0)50 709 7010

**Dominique MAULIN**

Regional Director United Arab Emirates / Middle East & Turquie / Israel / South Africa

Regional Manager India, Caucase and Central Asia

Director Australia office (Interim)

[Dominique.maulin@atout-france.fr](mailto:Dominique.maulin@atout-france.fr)

+ 971 (0)52 655 36 64

**#ActivateurDeTourismes**

**A**TOUT  
**FR**ANCE  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

