

COMMUNIQUÉ DE PRESSE AVRIL 2014

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE MARS 2014

Un mois de mars encourageant

Le mois de mars est souvent un mois de transition pour l'activité touristique qui s'améliore avec l'arrivée du printemps et le redémarrage du tourisme d'affaires avec la saison des salons professionnels.

Ainsi pour près de la moitié des professionnels (46%) l'activité touristique est estimée « bonne » ce mois-ci.

L'activité hôtelière est aussi jugée globalement positive par les professionnels et reste contrastée par département.

Les 3 à 5 étoiles ont connu une activité meilleure que les établissements économiques.

La Seine et Marne, la Seine St Denis et le Val de Marne souffrent de la lenteur de la reprise économique.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à mars 2013

Britannique



Allemande



Américaine



Italienne



Chinoise



A noter la croissance régulière de la clientèle chinoise.

Par ailleurs, ce mois est jugé « bon » par 46% des professionnels du tourisme concernés pour l'activité générée par les événements professionnels. Par rapport à 2013 à la même période, 34% d'entre eux pensent qu'elle est en hausse.

Perspectives pour avril

L'état des réservations pour avril 2014 est encourageant et jugé « bon » voire « très bon » par 64% des professionnels interrogés. Selon les projections du CRT, ce mois-ci encore 69% de la profession reste confiante sur l'activité pour les mois à venir.

Retrouvez le Baromètre complet sur pro.visitparisregion.com

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse
Direction de la Communication
cbarnouin@visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

