

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE MARS 2014

### L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE FEVRIER 2014

#### Un mois de février encore mitigé

Comme souvent ces mois de début d'année demeurent peu satisfaisants.

Ce mois de février ne déroge pas à la règle, pour la moitié des professionnels (50%) l'activité touristique demeure lente et reste « moyenne ».

Comme en janvier, l'activité hôtelière est meilleure dans les établissements classés 3 à 5 étoiles même si par rapport à l'an dernier à la même époque l'activité est en baisse.

#### Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à février 2013

Britannique



Allemande



Italienne



Américaine



Espagnole



A noter une forte progression de la clientèle allemande.

Par ailleurs, ce mois jugé « moyen » par 47% des professionnels du tourisme concernés pour l'activité générée par les événements professionnels, se maintient dans une relative stabilité pour 41% d'entre eux par rapport à 2013.

#### Perspectives pour mars

L'état des réservations pour mars 2014 est jugé moyen par 51% des professionnels interrogés, bon voire très bon par 43% et mauvais par 6%.

Cependant, selon les projections du CRT, 69% de la profession reste confiante sur l'activité pour les mois à venir (chiffres meilleurs que ceux enregistrés à la même période en 2013).

Retrouvez le Baromètre complet sur [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

**Catherine BARNOUIN**

Responsable Relations presse  
Direction de la Communication  
cbarnouin@visitparisregion.com



*Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.*