

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris le 06 septembre 2023

Le lancement de la Coupe du Monde de Rugby 2023 : des opportunités pour l'attractivité de l'Île-de-France

La Coupe du Monde de Rugby 2023 qui va avoir lieu du 8 septembre au 28 octobre 2023 lance la séquence des grands événements sportifs qui vont marquer l'attractivité de l'Île-de-France en 2023 et 2024, avant les Jeux Olympiques et Paralympiques qui auront lieu du 24 juillet au 8 septembre 2024. 450 000 visiteurs internationaux vont arriver en Île-de-France pour supporter leurs équipes et devraient générer jusqu'à 1,5 milliards d'euros de retombées économiques pour la Région ; 45% des détenteurs de billets sont internationaux.

Une opportunité en termes d'attractivité et de tourisme

450 000 visiteurs internationaux sont attendus avec parmi eux de grands investisseurs, des patrons de grands groupes internationaux passionnés par le rugby, des institutionnels (Ambassades, chambres de commerce bilatérales) qui se mobilisent pour l'occasion.

Les réservations sur la période de l'évènement en provenance de la plupart des pays participants à la Coupe du Monde de Rugby sont en forte progression par rapport à 2022, notamment pour les Néo-Zélandais (+308%), les Sud-Africains (+267%), les Australiens (+148%) et les Japonais (+130%). D'une manière générale, la progression des réservations pour les pays participants (+46%) est beaucoup plus forte qu'elle ne l'est pour la destination au global (+21%).

Ces clientèles à fort potentiel économique auront un budget de séjour plus important que des touristes habituels (supérieur à 1 000€ par séjour et par personne). La plupart d'entre eux prévoient de venir en famille ou entre amis.

20 nations sont engagées dans la compétition ; 45% des détenteurs de billets sont internationaux, avec en bonne position les Britanniques, Australiens, Japonais, Néo-zélandais, Argentins, Sud-Africains, mais aussi des Américains, Néerlandais, Allemands, Suisses ou Belges.

Une forte mobilisation de la nouvelle agence

La Coupe du monde de Rugby représente une opportunité de renforcer l'attractivité de l'Île-de-France, et de mener des actions pour renforcer l'influence de la région comme destination inspirante pour l'avenir, durable, et qui sait allier patrimoine et innovation.

La diversité des nationalités présentes permet de renforcer les relations avec certains pays qui sont source traditionnelle d'investissements depuis de nombreuses années (Royaume-Uni, Allemagne, etc.) mais aussi de développer l'attractivité de l'Île-de-France comme destination naturelle d'investissement en Europe vers des pays qui sont « nouveaux

investisseurs » : Australie, Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud, etc. Ceci renforcera la position de l'Île-de-France comme hub mondial d'investissement.

A cette occasion, Choose Paris Region, l'agence d'attractivité internationale de la région Île-de-France, organise plusieurs temps forts afin de rassembler et de promouvoir l'attractivité du territoire.

Le 7 septembre 2023, en présence de décideurs économiques des pays engagés dans la compétition aura lieu le grand « coup d'envoi » de la mobilisation de l'Agence comme territoire hôte de la Rugby World Cup 2023.

Choose Paris Region se mobilise également depuis plusieurs mois pour attirer des touristes du monde entier en amont de l'évènement, avec de nombreuses actions spécifiques engagées vers les pays participants. Il s'agit de différentes actions de sensibilisation et de formation spécifiques réalisées pour les professionnels du tourisme et les Offices de Tourisme d'Île-de-France comme des capsules e-learning sur chaque nation engagée (20). Ou encore un carnet de voyage numérique gratuit proposé aux visiteurs et accessible en ligne, permettant d'accéder durant la compétition à plus de 200 informations touristiques, à voir - à faire en Île-de-France, le [roadbook « Spécial RWC 2023 »](#) en version française et anglaise. En partenariat avec France 2023, tous les détenteurs de billets au stade de France l'ont reçu.

Les points d'accueil Visit Paris Region aux aéroports Charles de Gaulle et Orly seront aux couleurs de l'évènement.

La Région Île-de-France, terre de grands événements sportifs est elle-même partenaire officiel de la Coupe du Monde de Rugby.

Pour Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region : « *Le lancement de la Coupe du Monde de Rugby 2023 marque l'entrée dans une période pleine d'opportunités pour l'Île-de-France en termes d'attractivité et de tourisme avec, en ligne de mire, les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Choose Paris Region est pleinement mobilisée pour se saisir de ces opportunités afin de faire toujours plus rayonner notre Région, et renforcer sa position et son influence dans le monde.* »

A propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la Région Île-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et s'assure d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré du territoire.

Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables.

Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et à la concentration de professionnels et d'entreprises spécialisées.

Enfin, l'agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre en Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.

Contacts presse :

Catherine Barnouin – catherine.barnouin@chooseparisregion.org – 06 58 20 81 81