



# Bilan de l'activité touristique à Paris Île-de-France

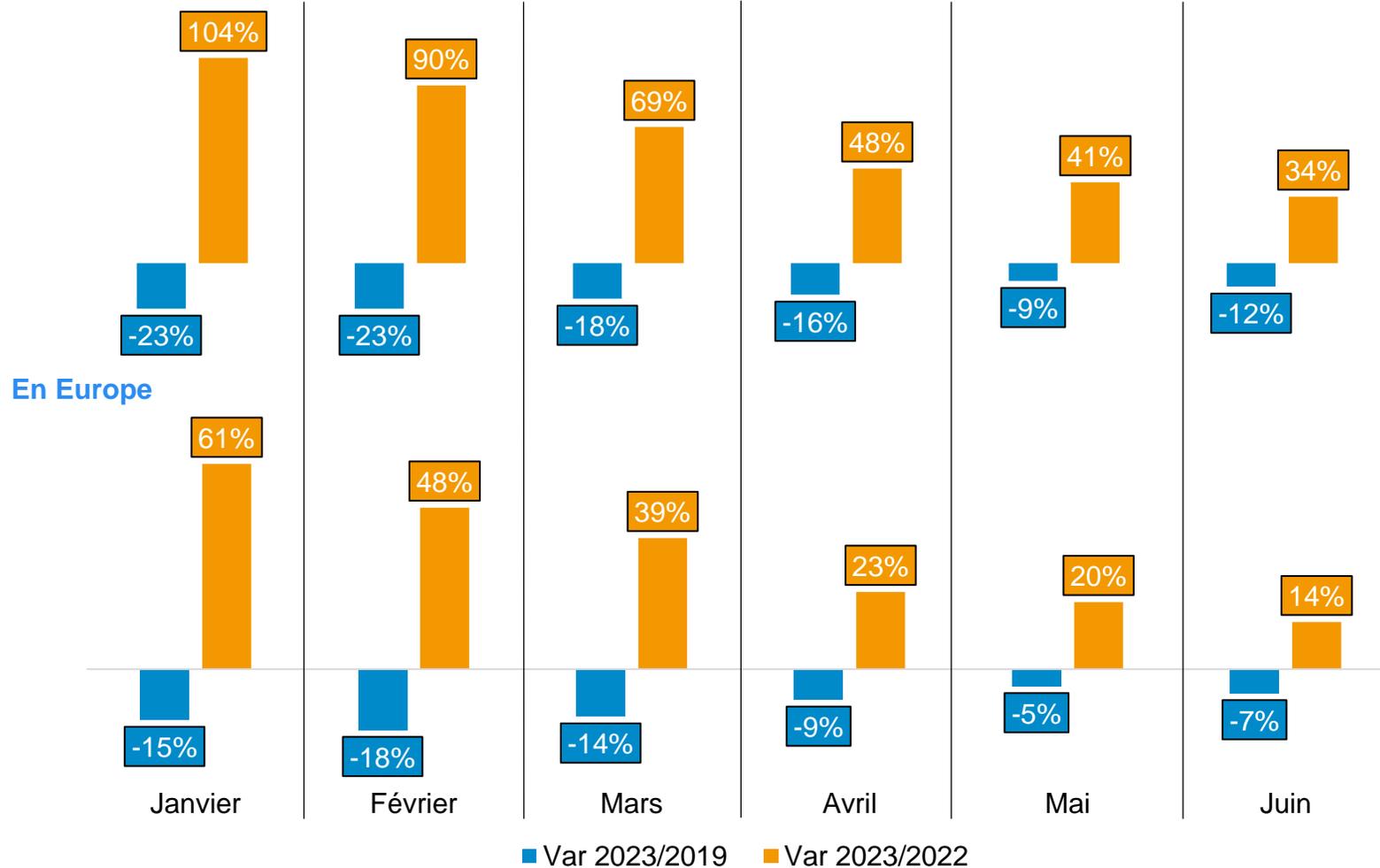
Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2023 et de la saison estivale

**Trafic aérien  
de passagers  
au cours  
du 1<sup>er</sup> semestre 2023**



# Evolution mensuelle du trafic aérien international (PKP\*)

## Dans le monde

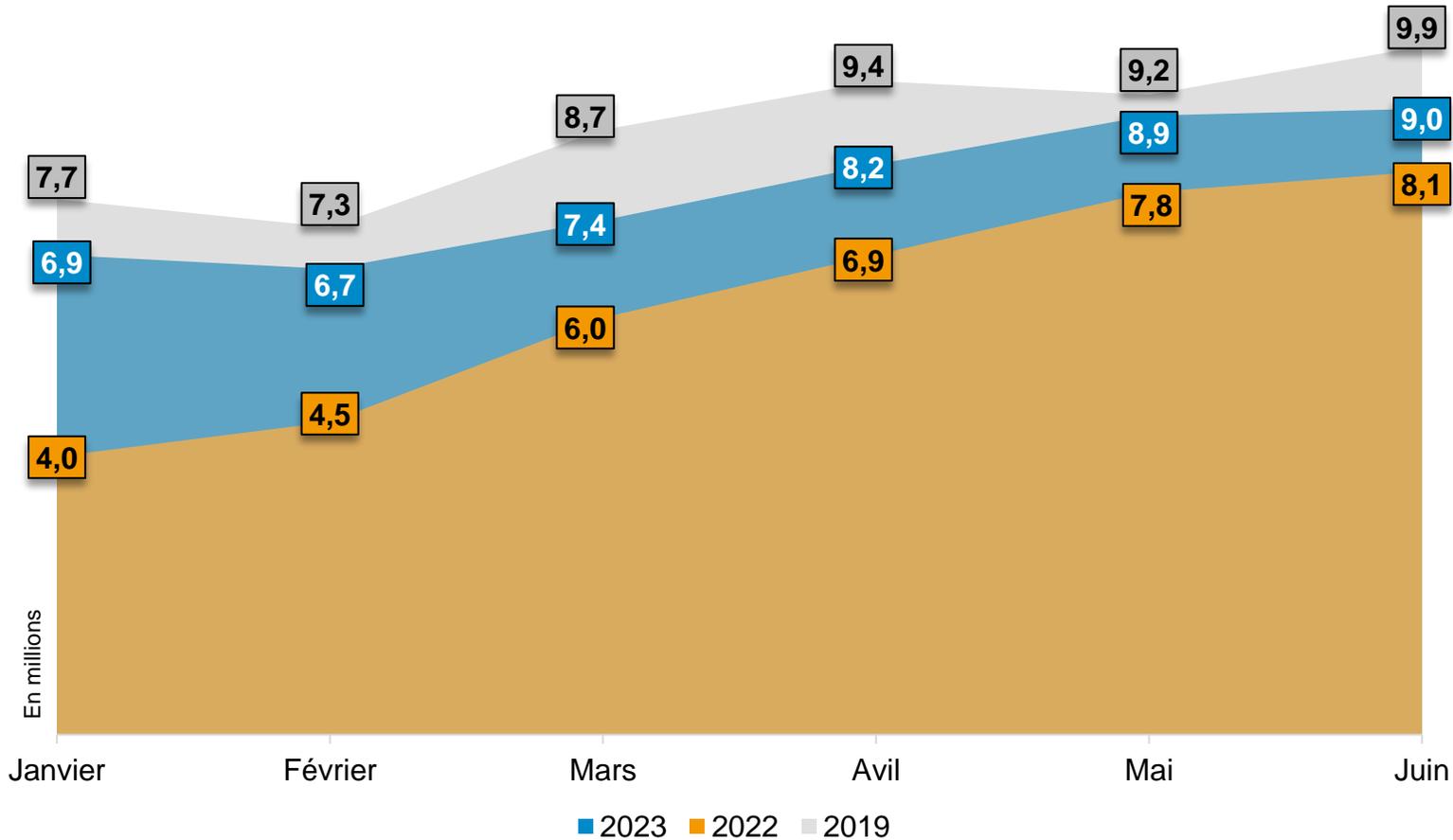


Le trafic aérien international **au niveau mondial** au cours du premier semestre 2023 est **en hausse de 59%** par rapport à la même période **en 2022** mais reste en **baisse (-16%)** par rapport à **2019**.

Le trafic aérien international **en Europe** au cours du premier semestre 2023 est en **hausse de 31%** par rapport à la même période en **2022** mais reste en **baisse (-10%)** par rapport à **2019**.

\* Passager kilomètre payant.

# Nombre de passagers dans les aéroports franciliens



**47,1 millions**

de passagers  
dans les aéroports franciliens  
au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023

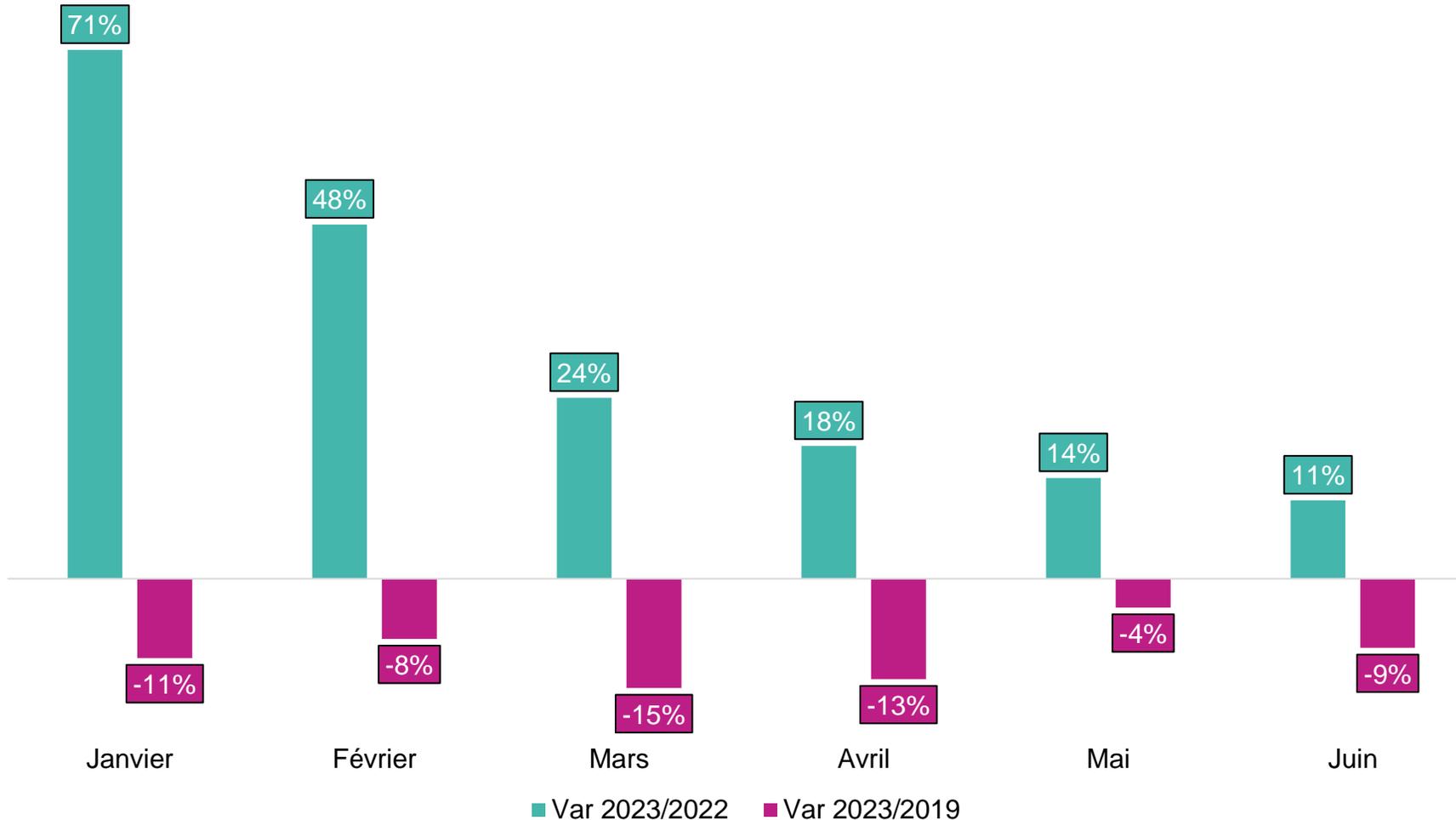
**+26%**

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

**-10%**

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

# Evolution du nombre de passagers dans les aéroports franciliens



Le nombre de passagers des aéroports franciliens est en augmentation par rapport à la même période en 2022. Les lignes Asie-Pacifique enregistrent la plus forte croissance (+175%).

Par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019, les lignes Afrique (+6%), Amérique du Nord (-1%), espace Schengen (-4%) et Moyen-Orient (-4%) enregistrent les meilleures performances.

**Premières estimations  
de l'activité touristique  
au cours  
du 1<sup>er</sup> semestre 2023**



# Estimation de la fréquentation touristique

1<sup>er</sup> semestre 2023

## 21,5 millions de touristes

- ▶ **+17%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022
- ▶ **-9%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

## 11,8 millions de touristes français

- ▶ **+7%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022
- ▶ **-10%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

## 9,7 millions de touristes internationaux

- ▶ **+31%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022
- ▶ **-7%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

# Estimation de la consommation touristique

1<sup>er</sup> semestre 2023

**9,5 milliards d'€**

- ▶ **+27%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022
- ▶ **-6%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

**Fréquentation  
touristique  
du 1<sup>er</sup> semestre 2023 –  
données de téléphonie  
mobile**

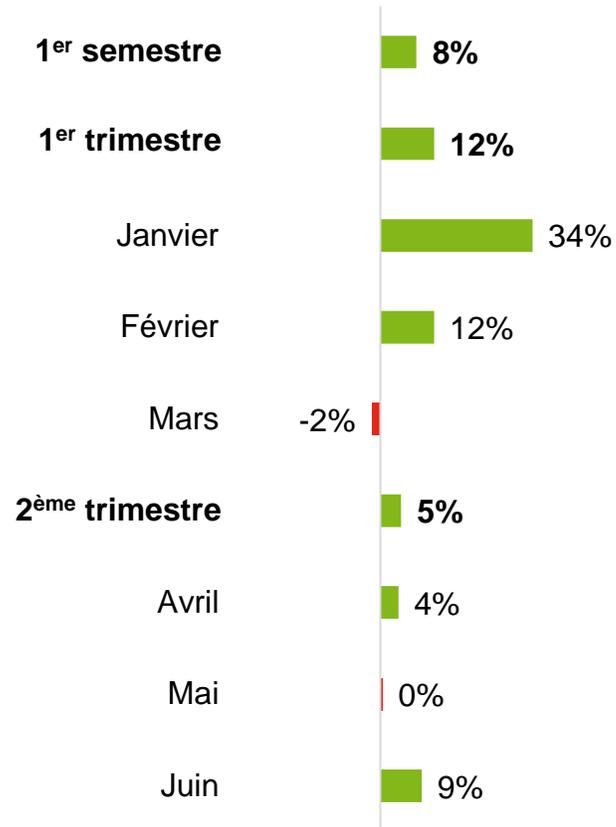


# Evolution de la fréquentation touristique\* par type de clientèle

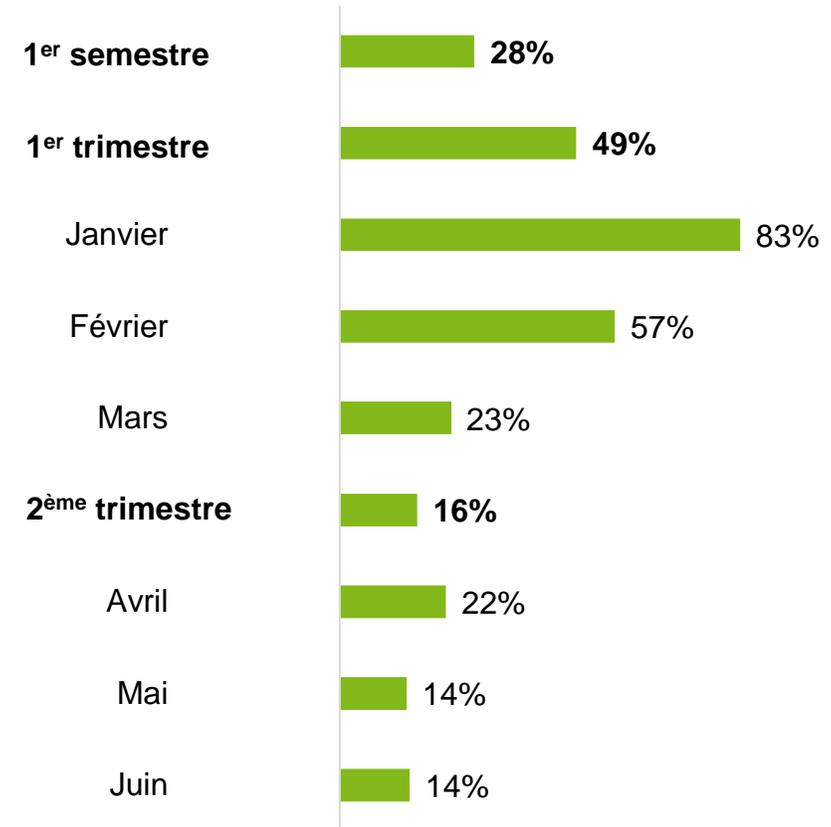
1<sup>er</sup> semestre 2023 vs 1<sup>er</sup> semestre 2022



## Clientèles françaises



## Clientèles internationales



\* Fréquentation nocturne – arrivées.

Source : Flux Vision – Orange Business Services.

# Principales clientèles internationales\*

1<sup>er</sup> semestre 2023



12% / -2%



7% / +17%



7% / +13%



5% / +6%



4% / +20%



4% / +27%



4% / +11%



4% / +65%



3% / +28%



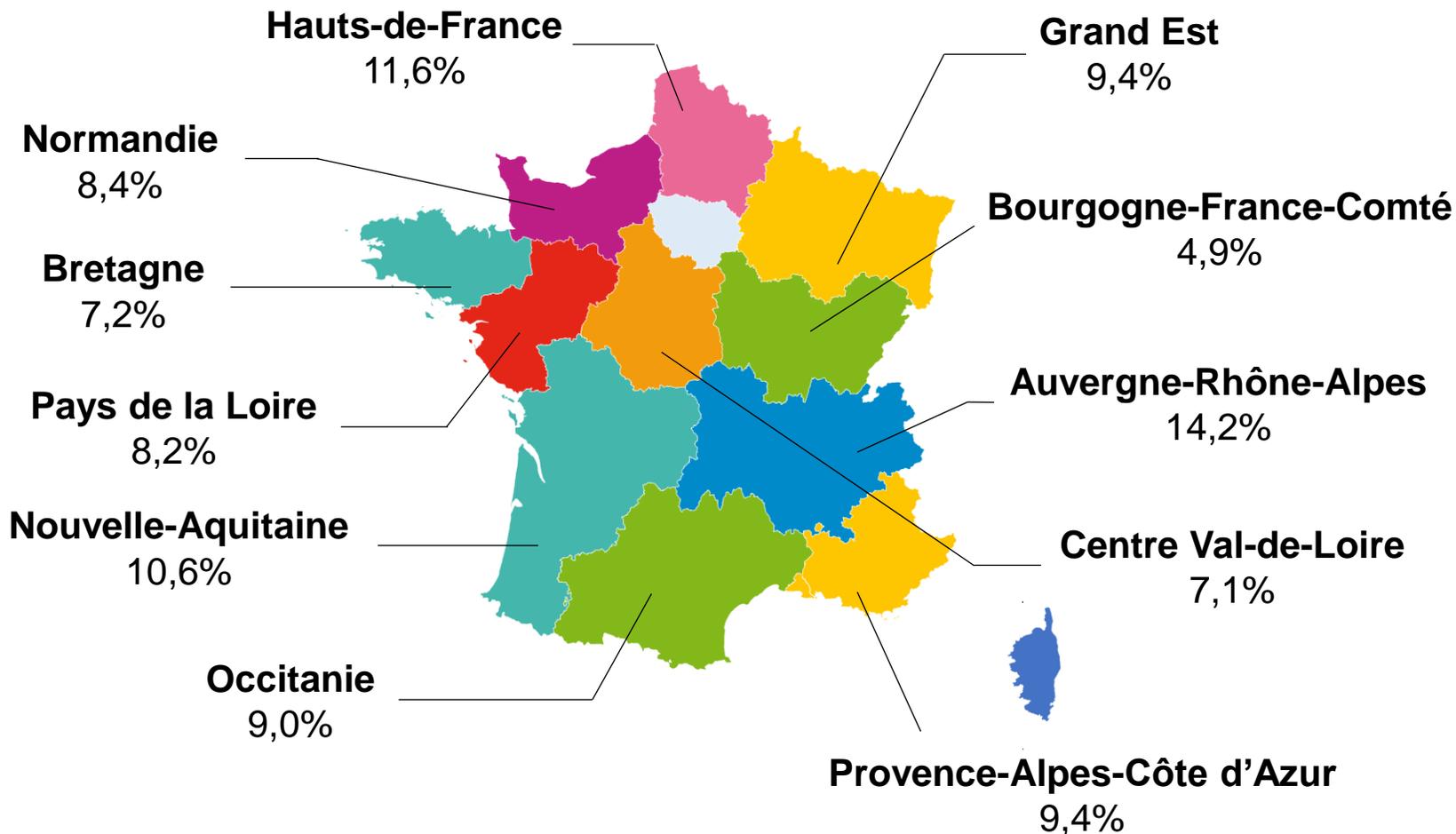
3% / +14%

X% - part de marché

Y% - variation par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

\* Fréquentation en journée.

# Fréquentation touristique\* des clientèles françaises

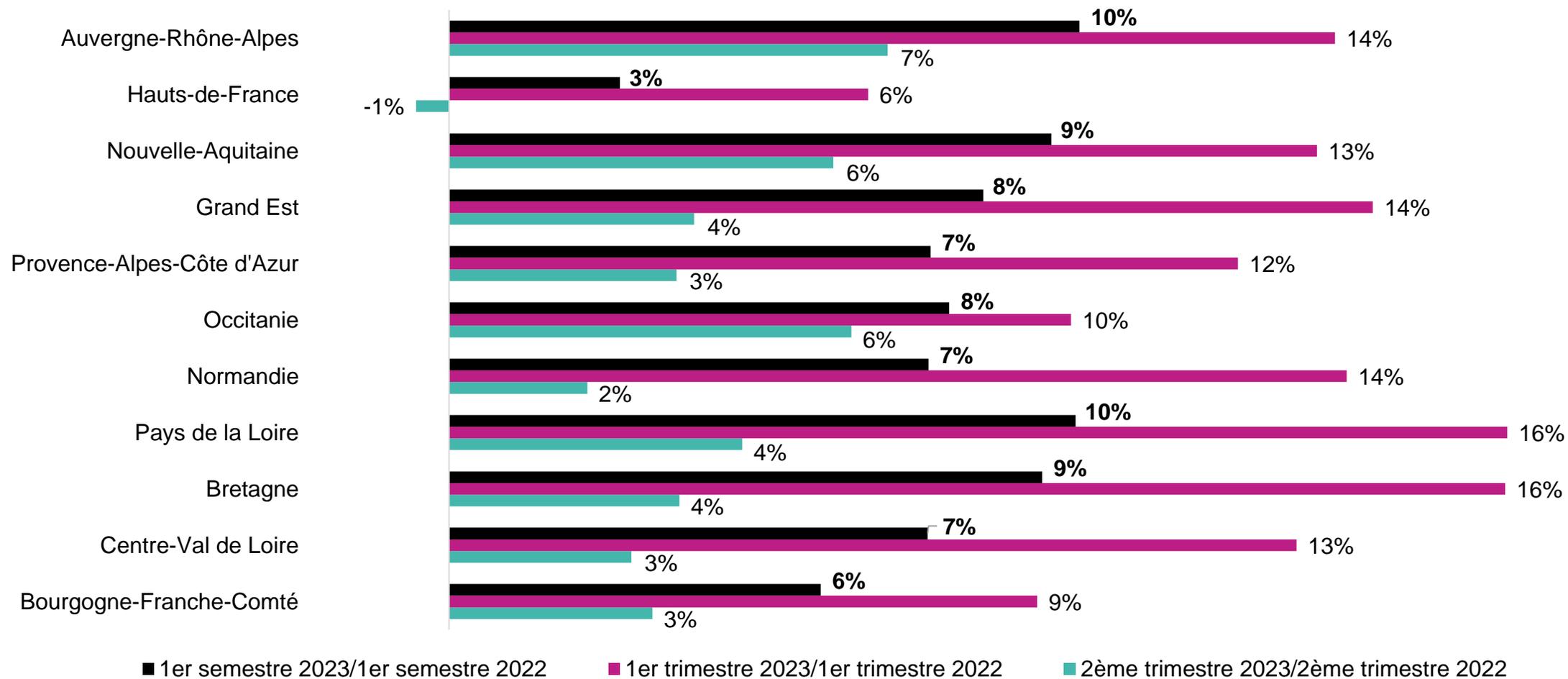


Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023, l'Auvergne-Rhône-Alpes est la première région de provenance des clientèles touristiques françaises (14,2% de la fréquentation touristique française en Île-de-France).

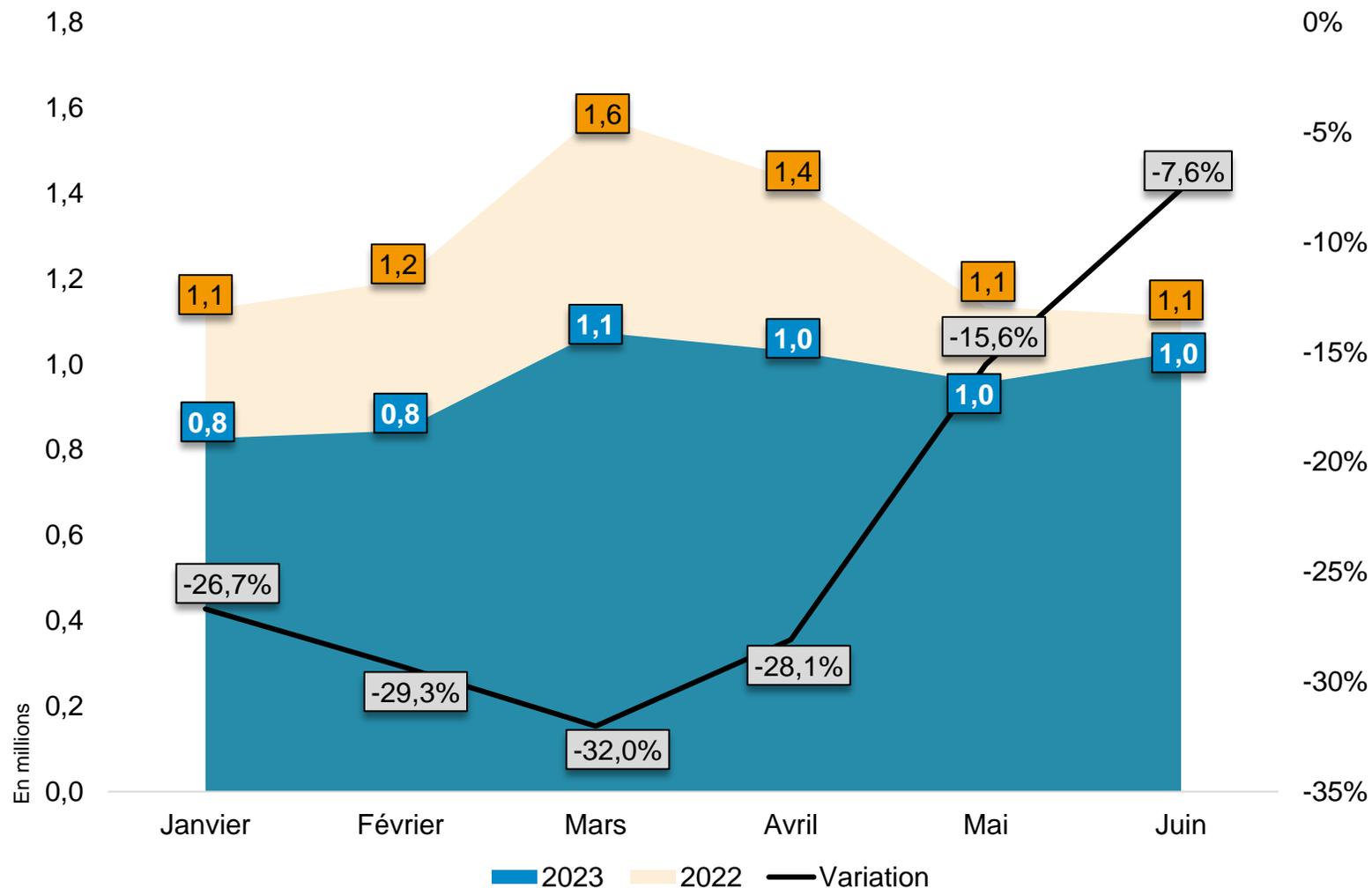
Les Hauts-de-France (11,6%) et la Nouvelle-Aquitaine (10,6%) complètent le podium.

\* Français ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de leur lieu de résidence habituel.

# Evolution des principales clientèles françaises



# La fréquentation touristique des Franciliens\* en Île-de-France



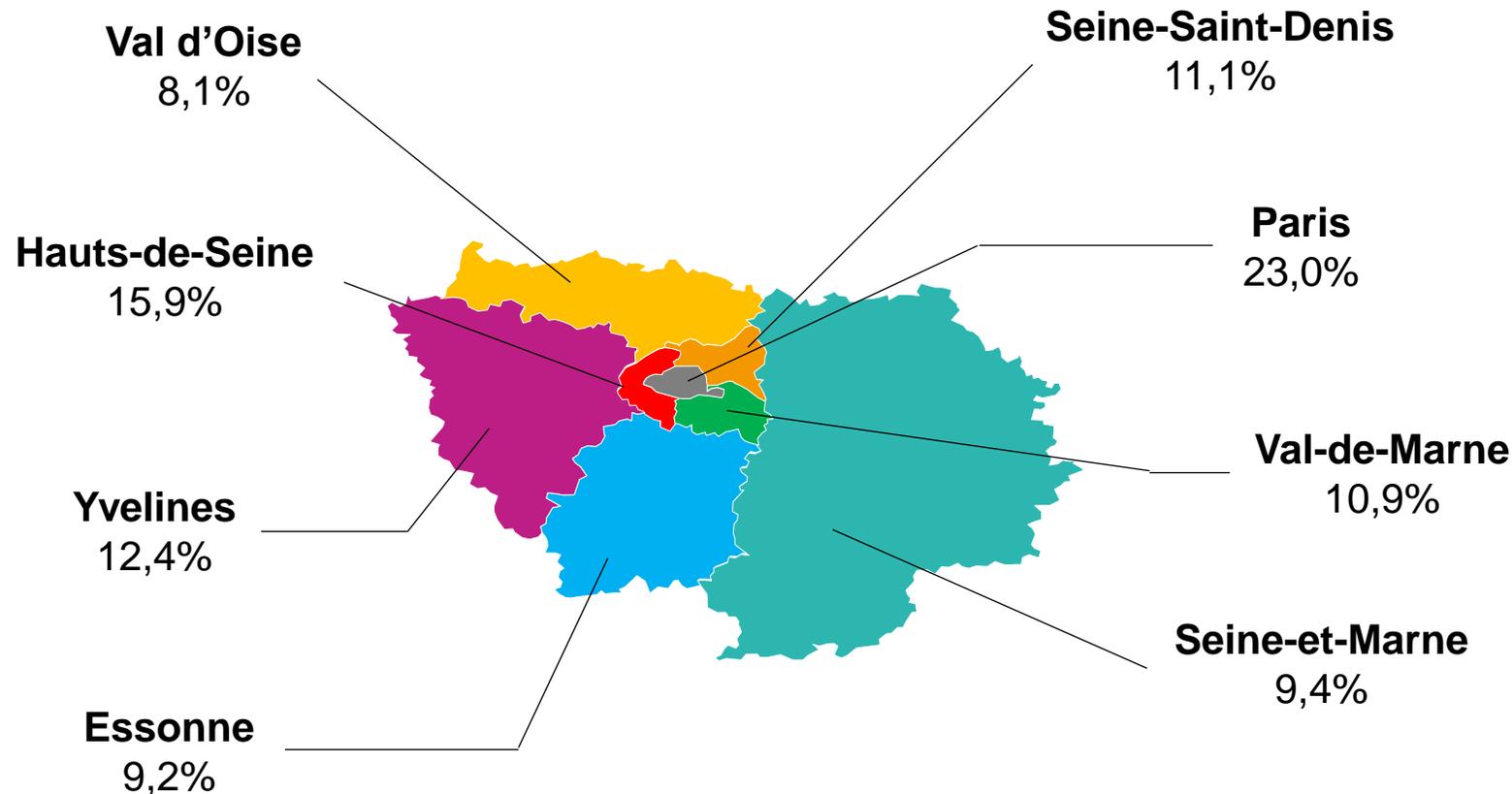
Entre le 1<sup>er</sup> semestre 2023 et le 1<sup>er</sup> semestre 2022, la fréquentation touristique des Franciliens (6 millions) est en baisse de 24%.

Le 1<sup>er</sup> trimestre a connu une diminution de 30% alors que le 2<sup>ème</sup> trimestre enregistre une baisse de 18%.

\* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile

Source : Flux Vision – Orange Business Services..

# Origines des touristes franciliens\* en Île-de-France



Avec 23% de la fréquentation touristique des Franciliens en Île-de-France (1,3 million), Paris est le 1<sup>er</sup> département de provenance des clientèles franciliennes.

Les Hauts-de-Seine (15,9%) et les Yvelines (12,4%) complètent le podium.

Note de lecture : 8,1% des personnes ayant une facturation de leur forfait mobile dans le Val d'Oise se sont rendus dans un autre département francilien entre minuit et 6 heures.

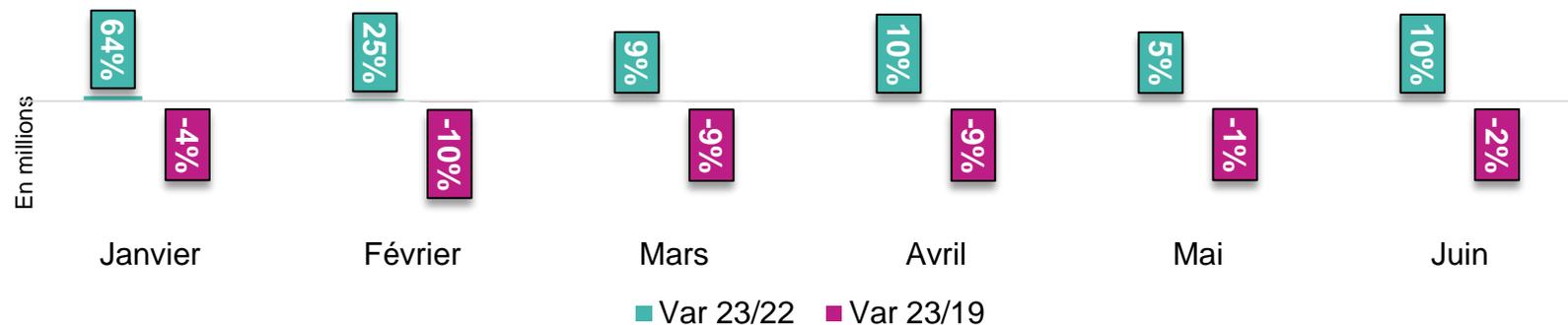
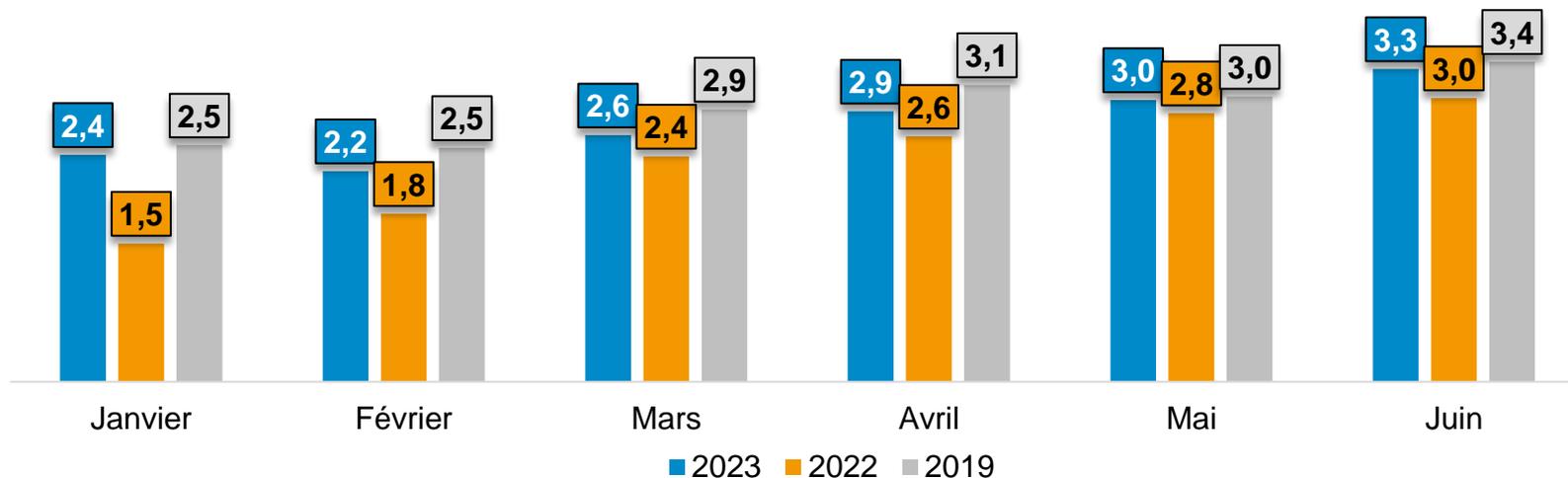
Source : Flux Vision – Orange Business Services. \* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile.

**Fréquentation des  
hébergements  
touristiques  
au cours  
du 1<sup>er</sup> semestre 2023**



# Evolution du nombre d'arrivées hôtelières

1<sup>er</sup> semestre 2023



16,4 millions

d'arrivées hôtelières  
à Paris Île-de-France  
au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023

+17%

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

-6%

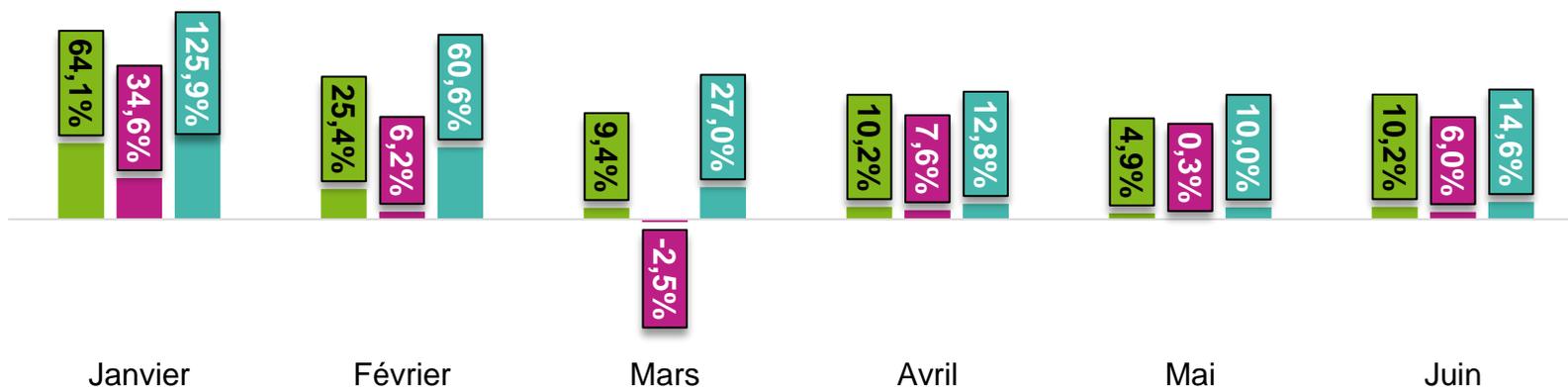
par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

# Evolution mensuelle des arrivées hôtelières par type de clientèle

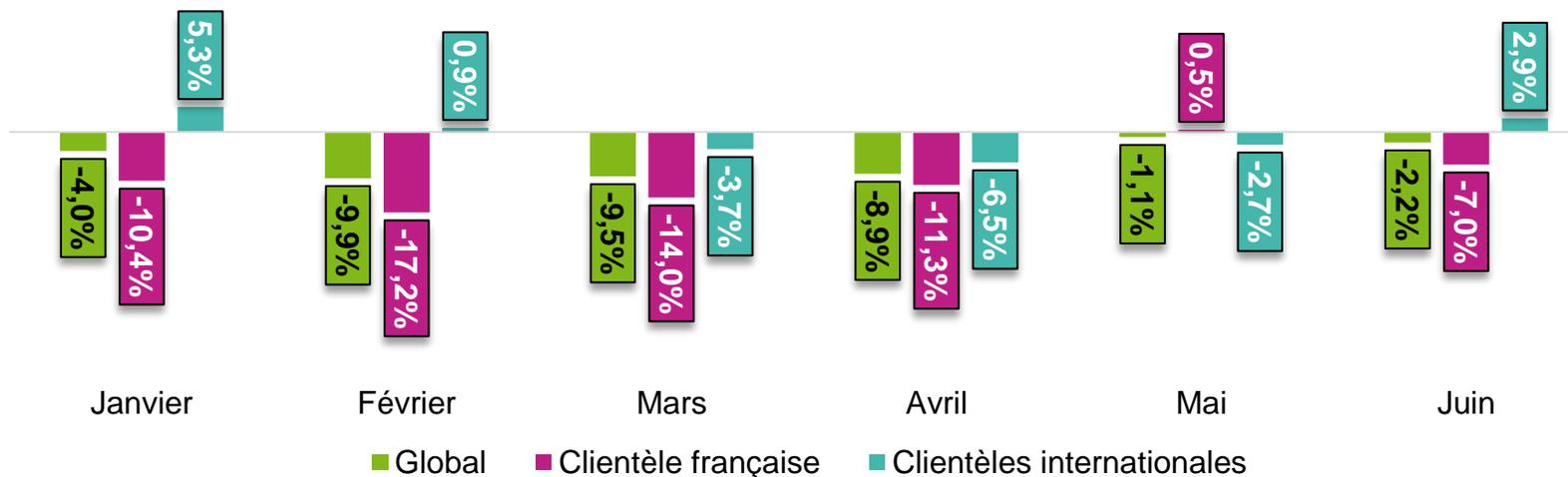
1<sup>er</sup> semestre 2023



Evolution par rapport à 2022



Evolution par rapport à 2019



## 8,5 millions

d'arrivées hôtelières françaises  
à Paris Île-de-France  
au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023

+7%

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

-10%

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

## 7,9 millions

d'arrivées hôtelières internationales  
à Paris Île-de-France  
au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023

+28%

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

-1%

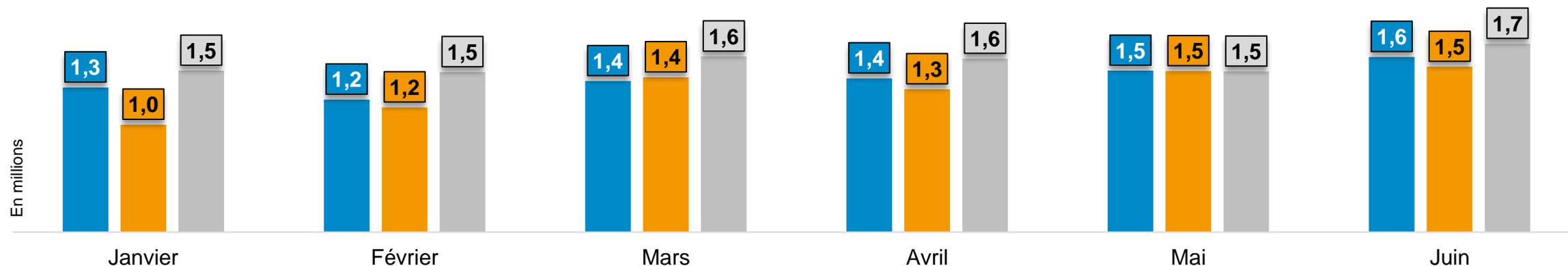
par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

# Nombre d'arrivées hôtelières par type de clientèle

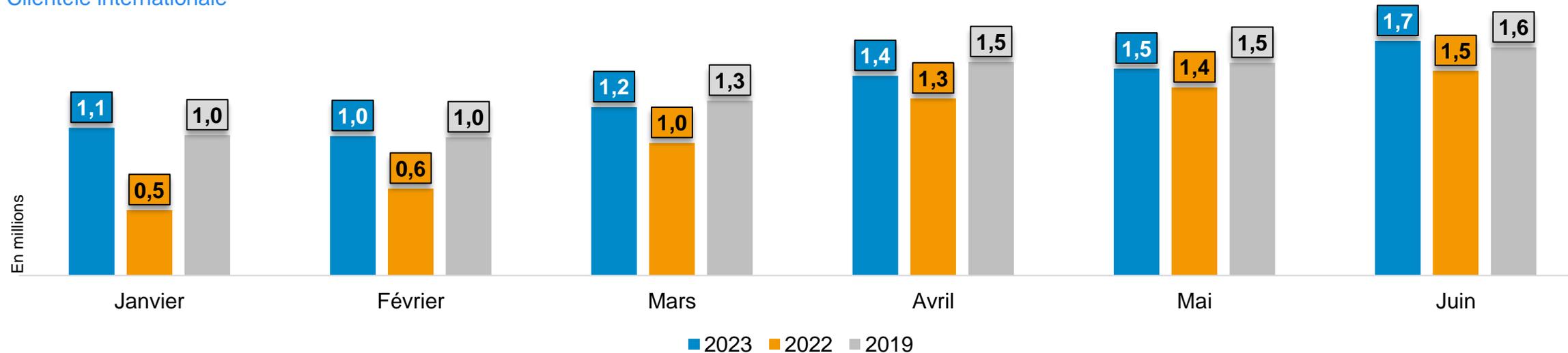
1<sup>er</sup> semestre 2023



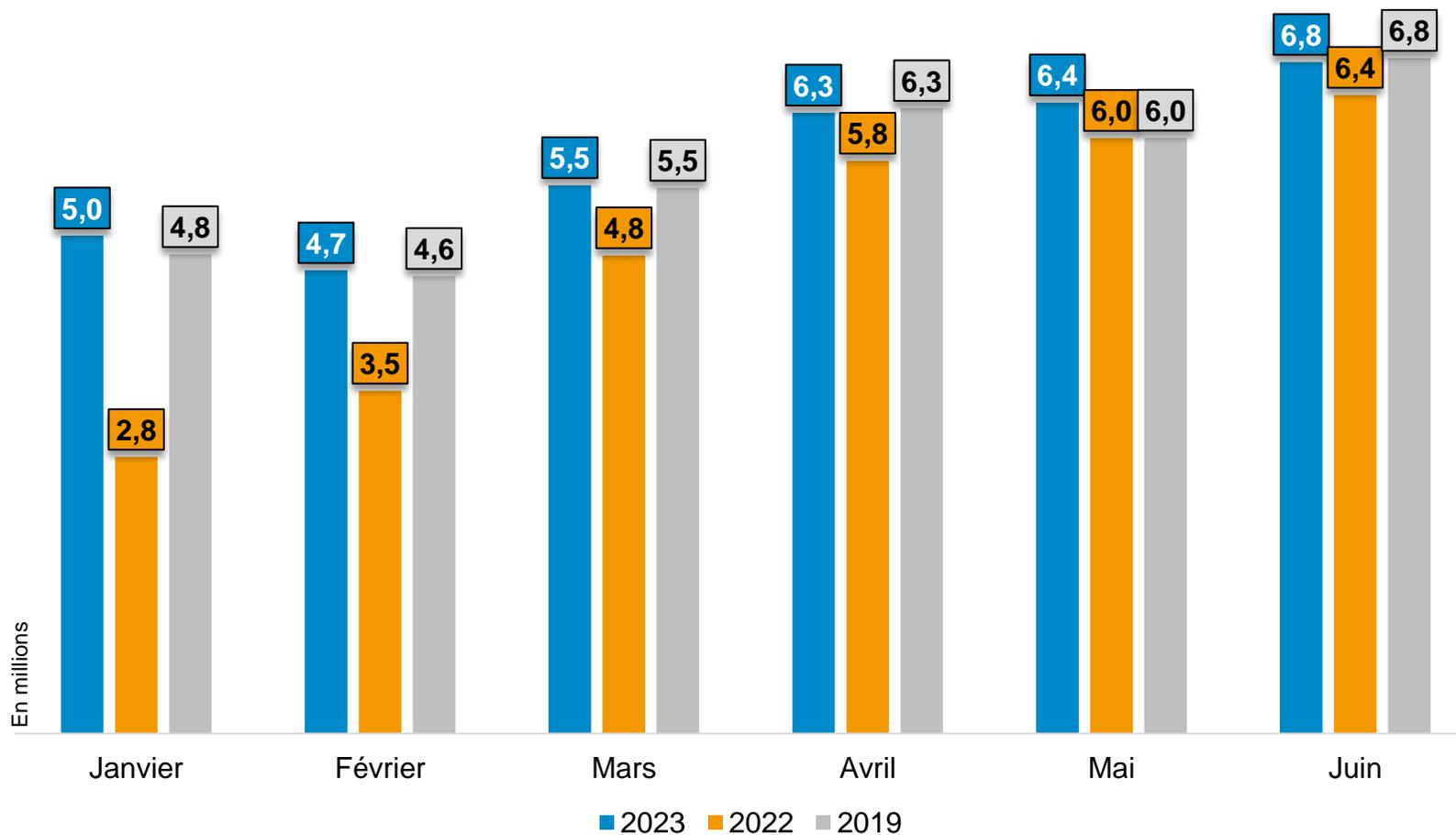
## Cliantèle française



## Cliantèle internationale



# Nombre de nuitées hôtelières



## 27,9 millions

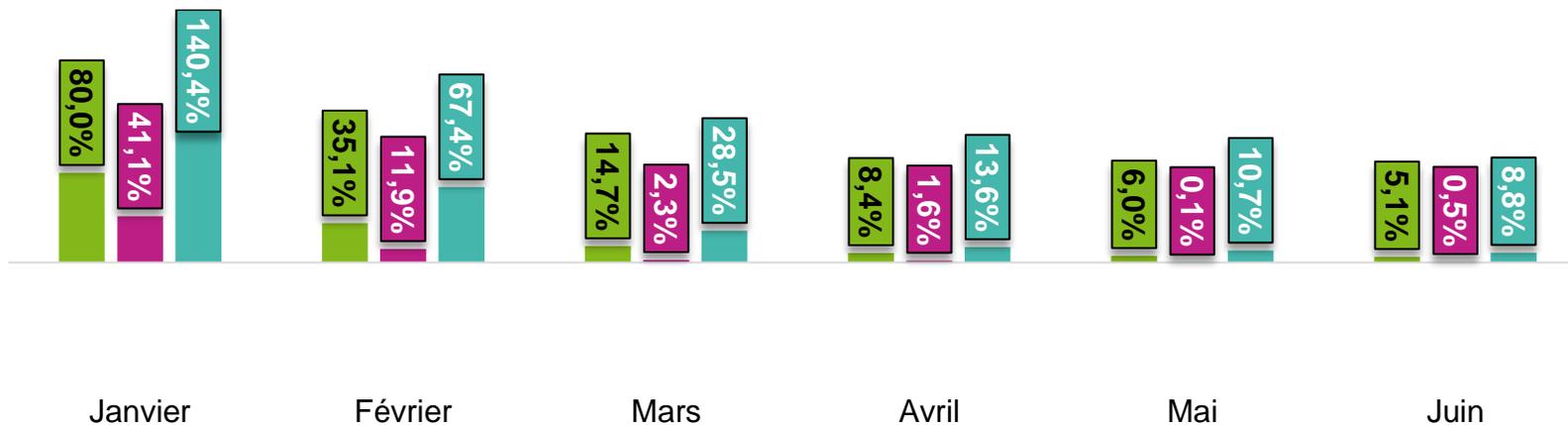
de nuitées hôtelières  
à Paris Île-de-France  
au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023

**+18%**  
par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

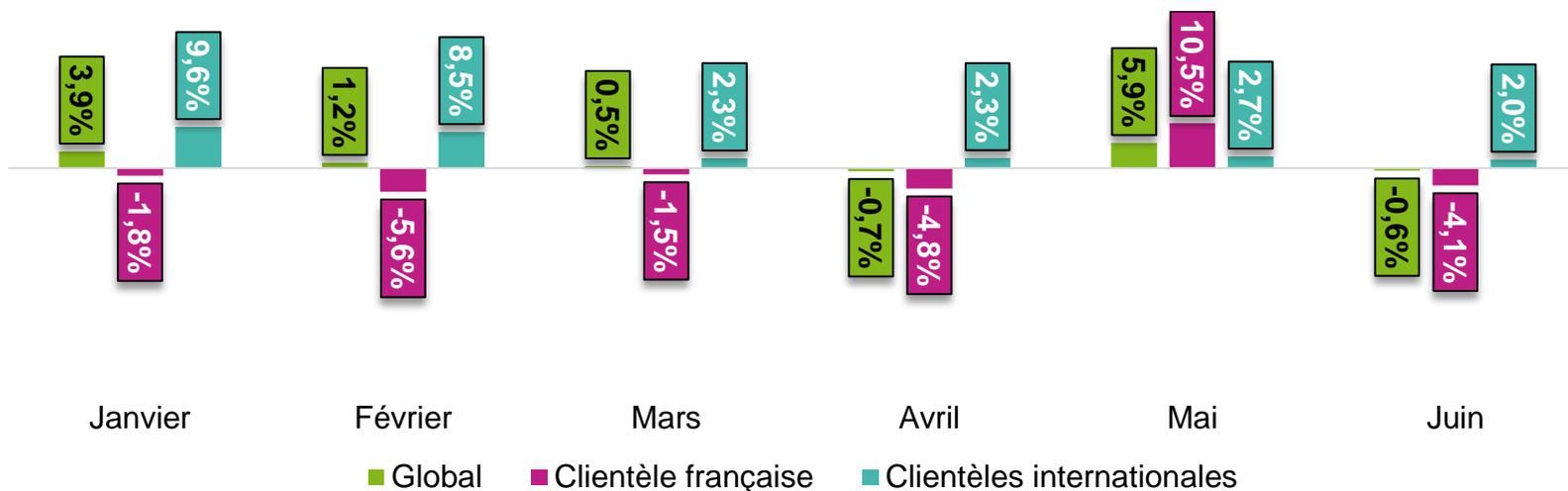
**+2%**  
par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

# Evolution mensuelle des nuitées hôtelières par type de clientèle

Evolution par rapport à 2022



Evolution par rapport à 2019



## 15,4 millions

de nuitées hôtelières françaises  
à Paris Île-de-France  
au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023

**+7%**

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

**-1%**

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

## 19,3 millions

de nuitées hôtelières internationales  
à Paris Île-de-France  
au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023

**+28%**

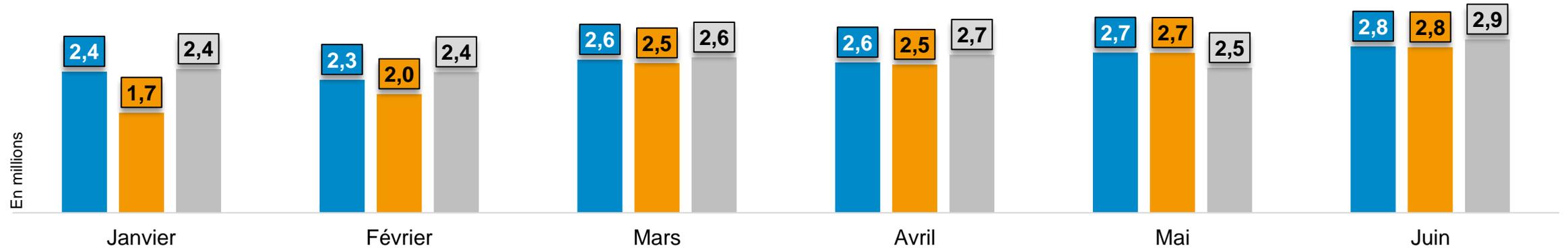
par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

**+4%**

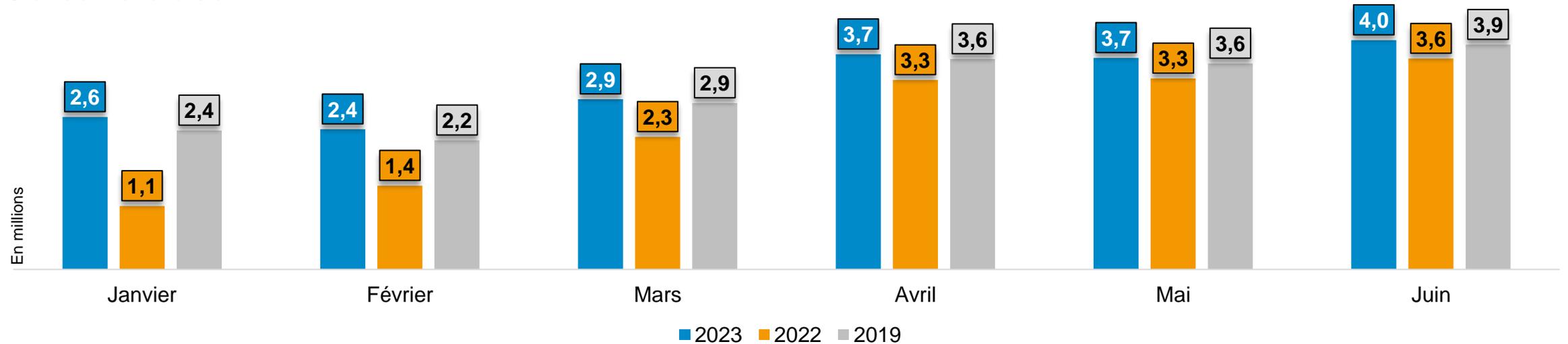
par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019

# Nombre de nuitées hôtelières par type de clientèle

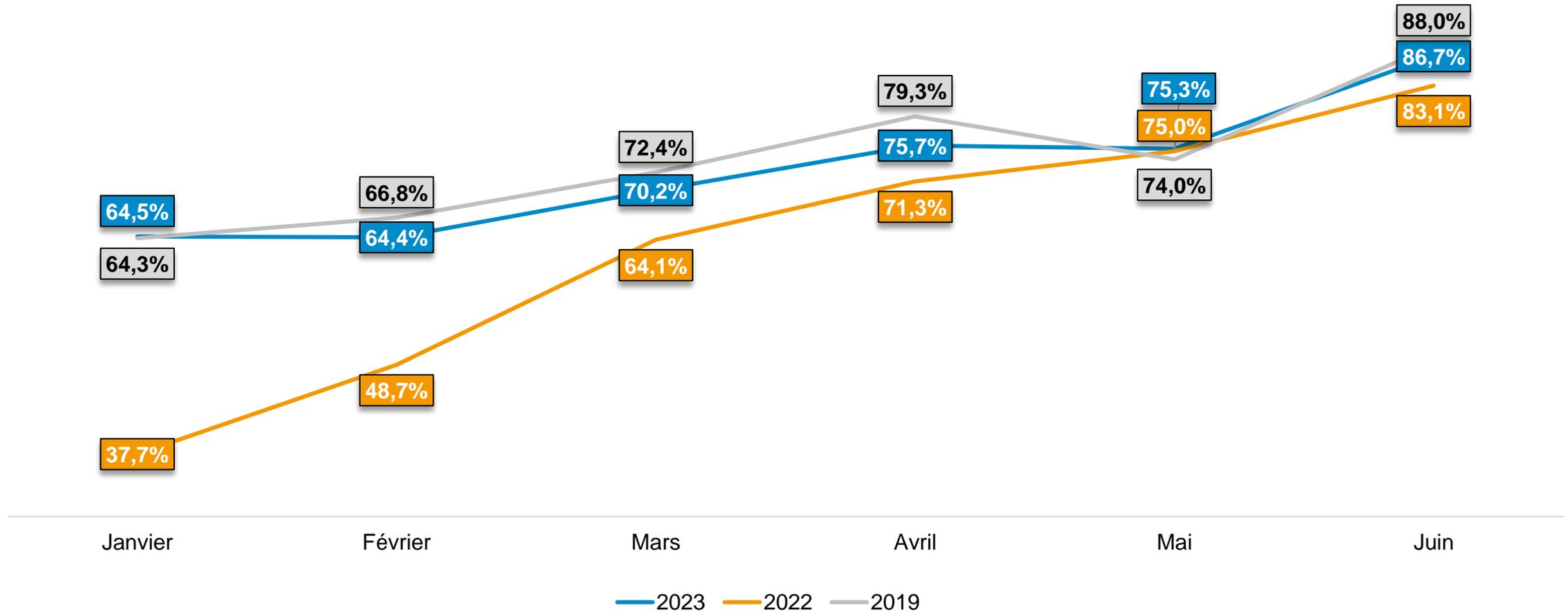
## Cliantèle française



## Cliantèle internationale



# Evolution du taux d'occupation des hôtels franciliens



# Evolution des performances hôtelières

		Île-de-France (hors Paris)			Paris			
		Economique	Milieu de gamme	Haut de gamme*	Economique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et Palaces
TO	1 <sup>er</sup> semestre 2023	66%	62%	67%	82%	82%	73%	61%
	Var 23/22	20%	19%	14%	12%	13%	21%	14%
RMC <sup>1</sup>	1 <sup>er</sup> semestre 2023	83 €	124 €	238 €	134 €	200 €	316 €	1 006 €
	Var 23/22	13%	11%	12%	23%	22%	20%	21%
REVPAR <sup>2</sup>	1 <sup>er</sup> semestre 2023	55 €	77 €	161 €	110 €	163 €	229 €	617 €
	Var 23/22	35%	31%	28%	38%	38%	46%	38%

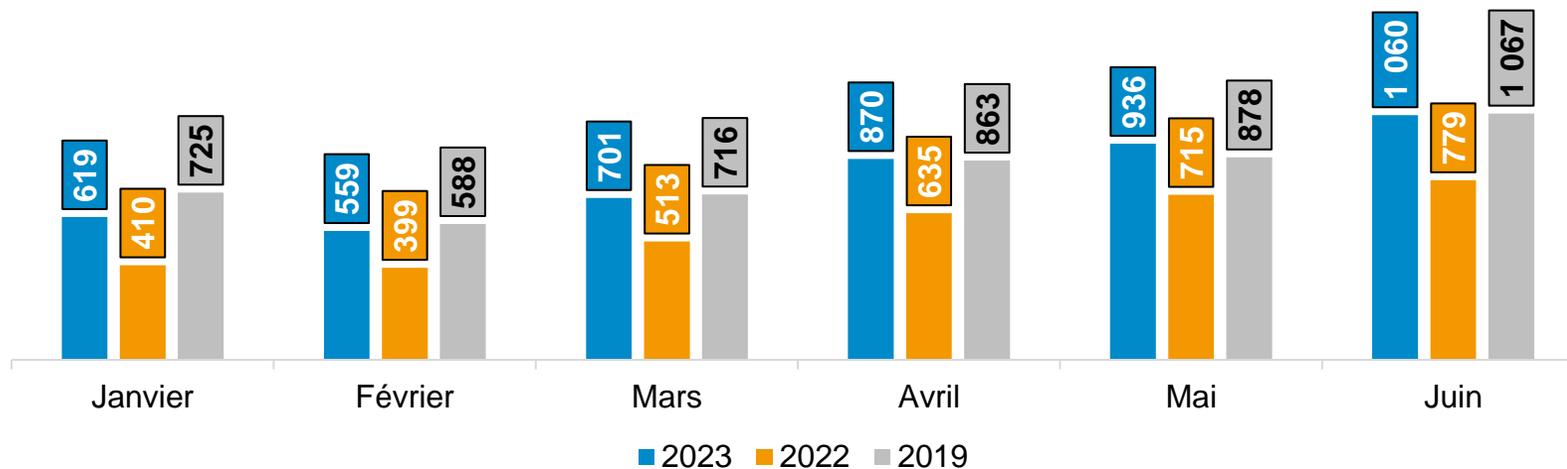
<sup>1</sup> RMC : recette moyenne par chambre louée.

<sup>2</sup> RevPar : revenu moyen par chambre disponible.

\* Île-de-France hors les pôles La Défense et Roissy CDG.

# Evolution de la demande de meublées et locations saisonnières

1<sup>er</sup> semestre 2023



## 4,7 millions

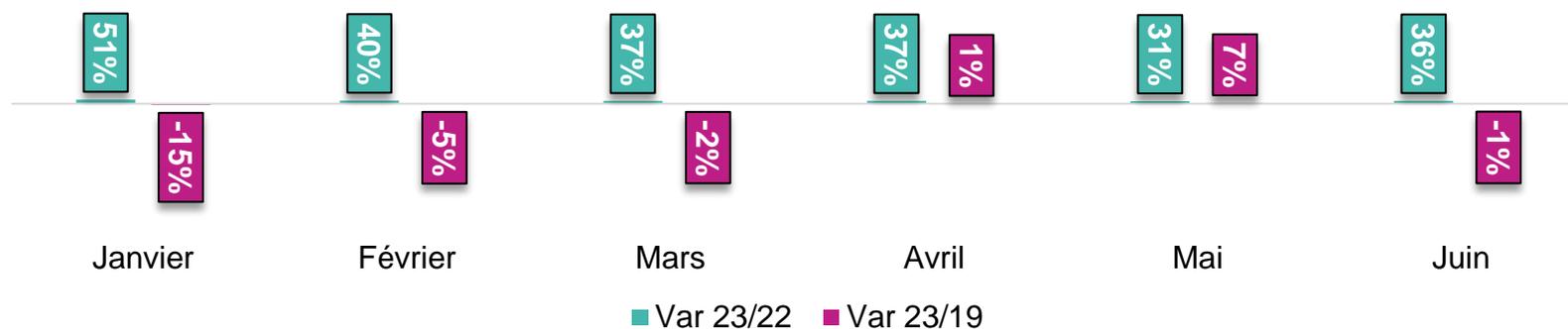
de nuits  
à Paris Île-de-France  
au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023

## +38%

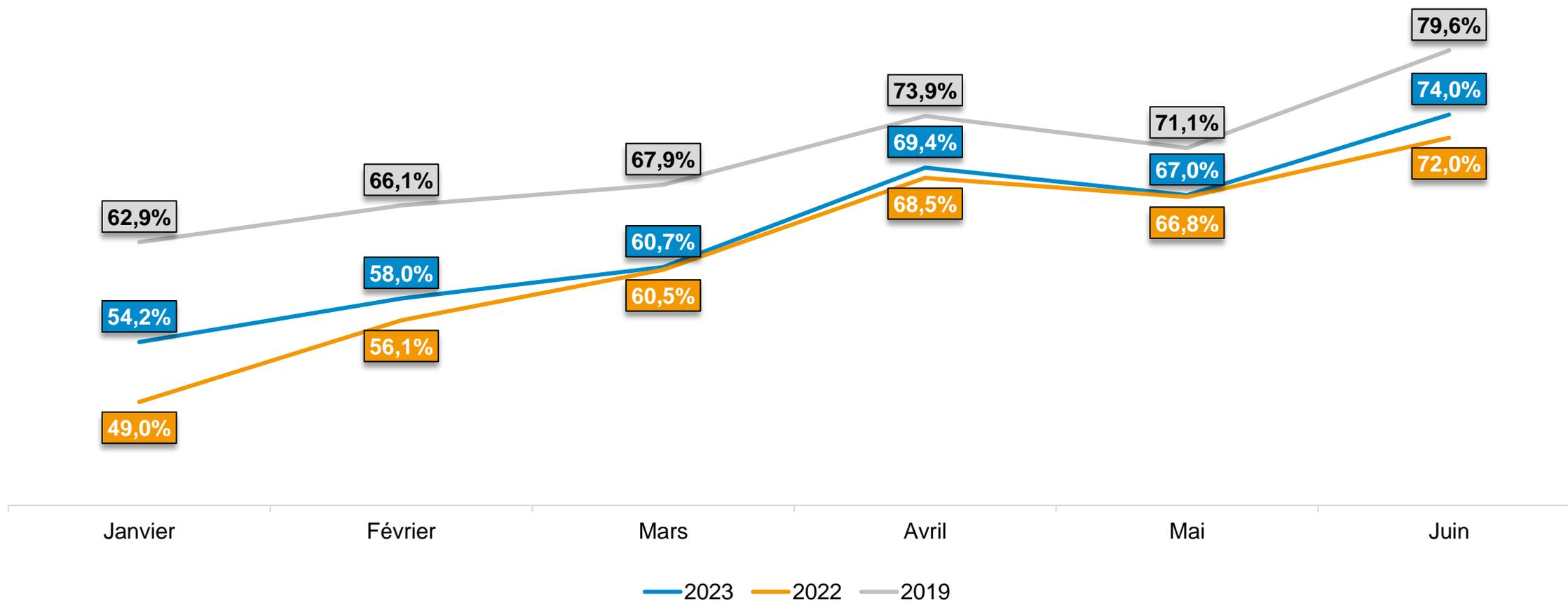
par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

## -2%

par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019



# Evolution du taux d'occupation des meublés et locations saisonnières



**Activités culturelles  
et de loisirs  
au cours  
du 1<sup>er</sup> semestre 2023**



# Fréquentation des musées et monuments parisiens\*



De janvier à juin

	Fréquentation 2023	Variation 2023/2022	Variation 2023/2019
Musée du Louvre	4 410 000	33%	-8%
Tour Eiffel	2 973 306	19%	7%
Musée d'Orsay	1 905 136	35%	8%
Cité des sciences et de l'industrie	1 163 488	32%	-8%
Museum national d'Histoire naturelle (1)	1 140 704	27%	38%
Arc de triomphe	917 896	21%	19%
Sainte-Chapelle	780 632	56%	14%
Musée de l'Orangerie	611 686	31%	7%
Panthéon	534 130	25%	24%
Tour Montparnasse	303 221	22%	-24%
Hôtel de la Marine	148 797	-15%	ND
Musée Yves Saint Laurent	90 731	34%	ND
Les Etincelles du Palais de la découverte (2)	60 565	29%	ND
Musée national Eugène Delacroix	33 000	3%	-18%

(1) Comprend les données de fréquentation du jardin des plantes, dont la Grande Galerie de l'Evolution, la Ménagerie, la Galerie de Paléontologie, les Grandes Serres et les Bibliothèques.

(2) Ouverture en 2021.

\*Liste non-exhaustive  
ND – non disponible

# Fréquentation des sites culturels et de loisirs franciliens\*



De janvier à juin

	Fréquentation 2023	Variation 2023/2022	Variation 2023/2019
Etablissement public de Versailles (1)	3 911 000	32%	-2%
Château de Fontainebleau	288 404	31%	2%
Seine Musicale (2)	165 315	ND	ND
Domaine départemental de Chamarande – Parc (3)	161 263	8%	ND
Parcs Zoologiques de Lumigny	135 000	-10%	-7%
Musée de l'Air et de l'Espace	111 807	7%	10%
Winnoland (4)	87 110	-4%	89%
France Miniature	86 304	-7%	0%
Château de Breteuil	83 267	9%	-8%
Château de Vincennes	81 643	57%	20%
Basilique cathédrale de Saint-Denis	69 277	36%	-7%
Propriété Caillebotte - Parc	64 500	2%	11%
Musée d'Archéologie nationale	62 786	-28%	ND
Stade de France	55 568	43%	4%
Cité de l'histoire (2)	50 000	ND	ND

- (1) Fréquentation du château et des spectacles.
- (2) Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2023.
- (3) Installation d'un compteur depuis janvier 2022.
- (4) Fermeture de janvier à mars 2023.
- (5) Fermeture annuelle de janvier à février.

\*Liste non-exhaustive  
ND – non disponible

**Activité estivale  
et prévisions  
pour  
les prochains mois**



# Estimation de la fréquentation touristique

Période estivale 2023

## **~12,7 millions de touristes de juin à août**

- ▶ **+4%** par rapport à juin-août 2022
- ▶ **-6%** par rapport à juin-août 2019

## **6,1 millions de touristes français**

- ▶ **stable** par rapport à juin-août 2022
- ▶ **-11%** par rapport à juin-août 2019

## **6,6 millions de touristes internationaux**

- ▶ **+8%** par rapport à juin-août 2022
- ▶ **stable** par rapport à juin-août 2019

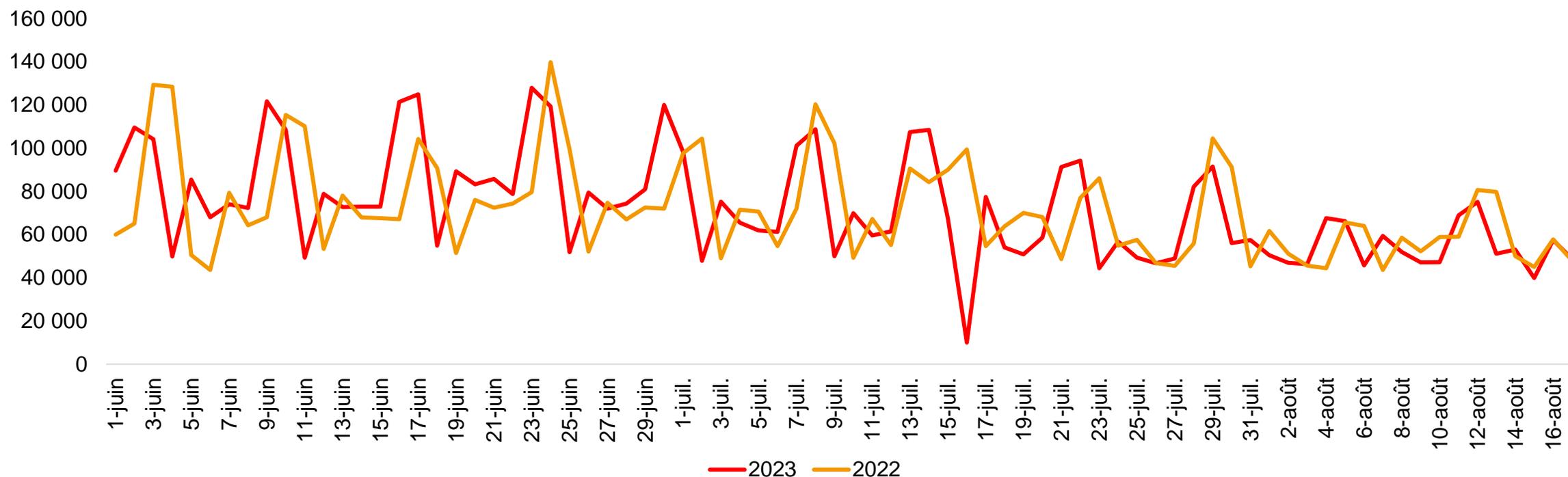
# Activité touristique estivale

## Fréquentation touristique française\* du 1<sup>er</sup> juin au 17 août

↗ **+9%**  
par rapport à juin 2022

↘ **-6%**  
par rapport à juillet 2022

↘ **-4%**  
par rapport à août 2022



\* Fréquentation nocturne – arrivées.

Source : Flux Vision – Orange Business Services

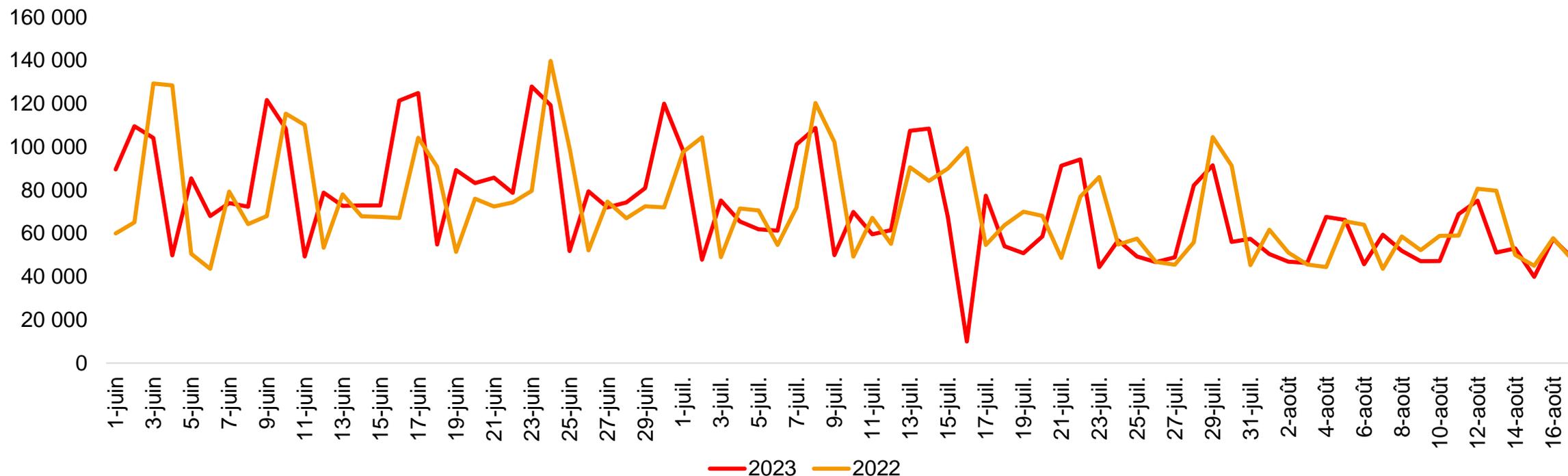
# Activité touristique estivale

## Fréquentation touristique internationale du 1<sup>er</sup> juin au 17 août

➤ **+17%**  
par rapport à juin 2022

➤ **+3%**  
par rapport à juillet 2022

➤ **+7%**  
par rapport à août 2022



\* Fréquentation nocturne – arrivées.

Source : Flux Vision – Orange Business Services

# Principales clientèles internationales\*

Période estivale 2023



15% / 0%



6% / -4%



5% / +3%



4% / +59%



3% / +150%



3% / -4%



3% / -5%



3% / -4%



2% / +21%



2% / +70%

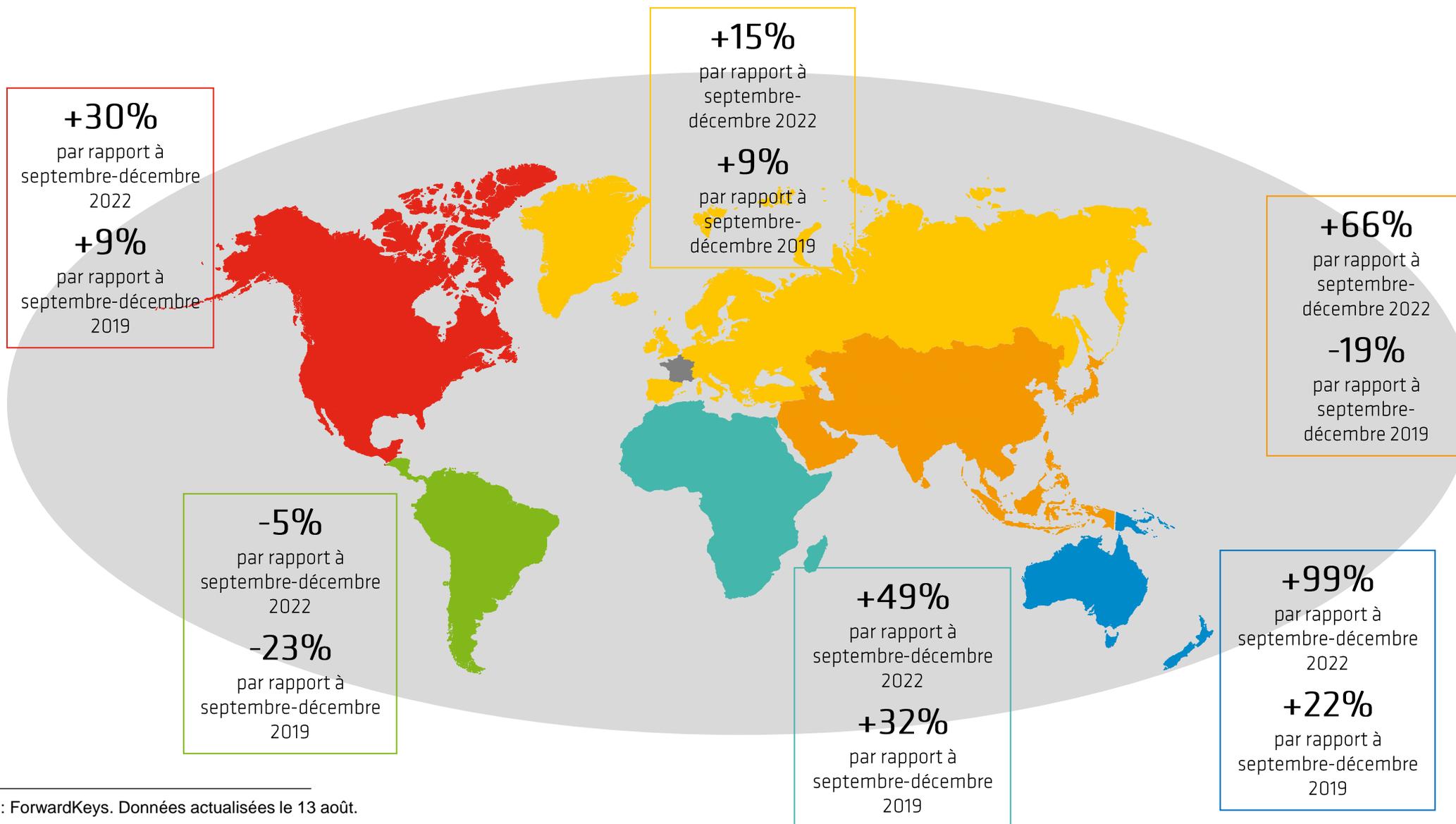
X% - part de marché

Y% - variation par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022

\* Fréquentation en journée.

# Les prévisions des réservations aériennes par continents

De septembre à décembre 2023



Source : ForwardKeys. Données actualisées le 13 août.

# Les prévisions des réservations aériennes par nationalités

De septembre à décembre 2023



Etats-Unis



Canada



Espagne



Corée du Sud



Brésil



Australie



Royaume-Uni



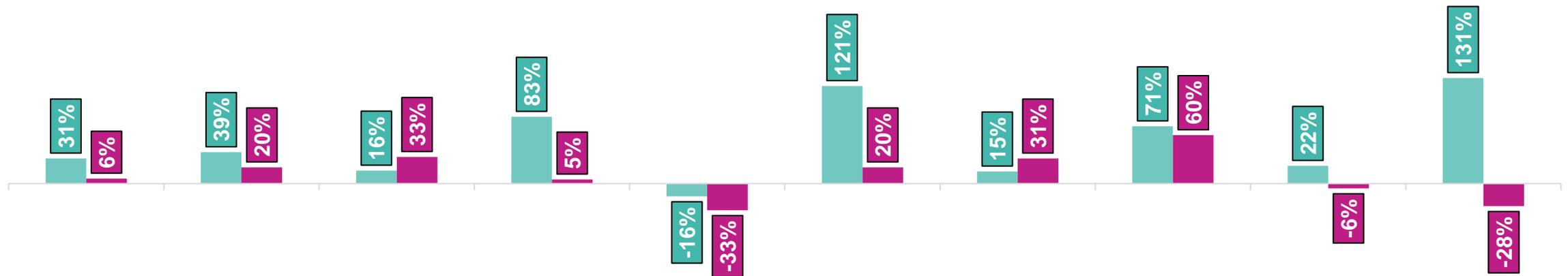
Irlande



Allemagne



Japon



■ Variation par rapport à septembre-décembre 2022

■ Variation par rapport à septembre-décembre 2019

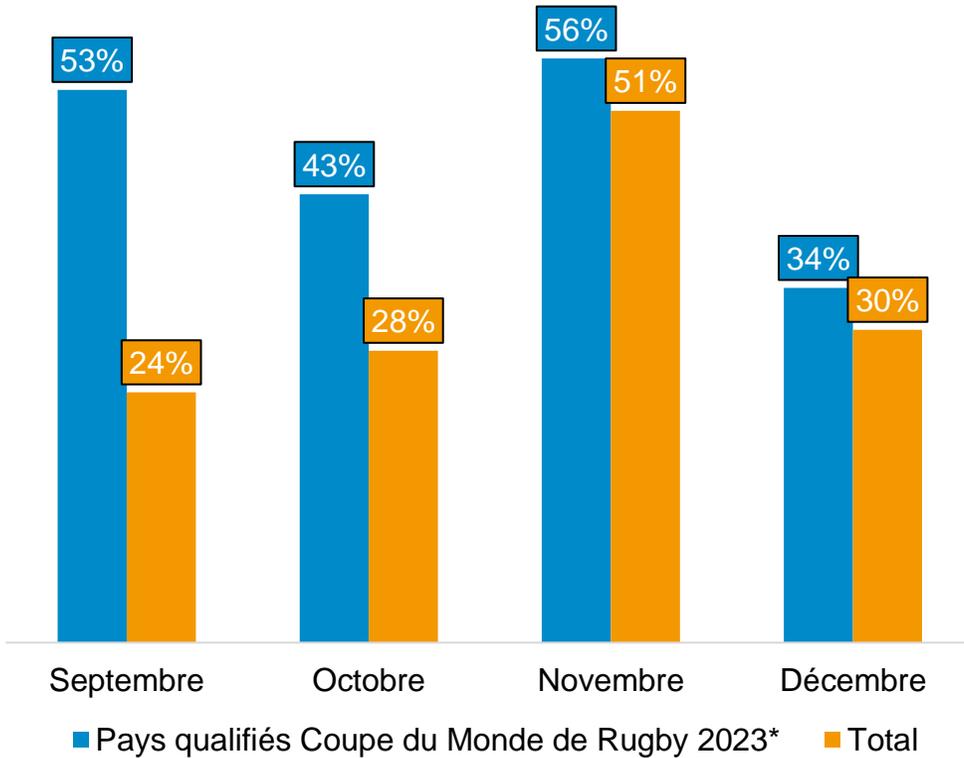
# Focus Coupe du Monde de Rugby 2023

De septembre à décembre 2023

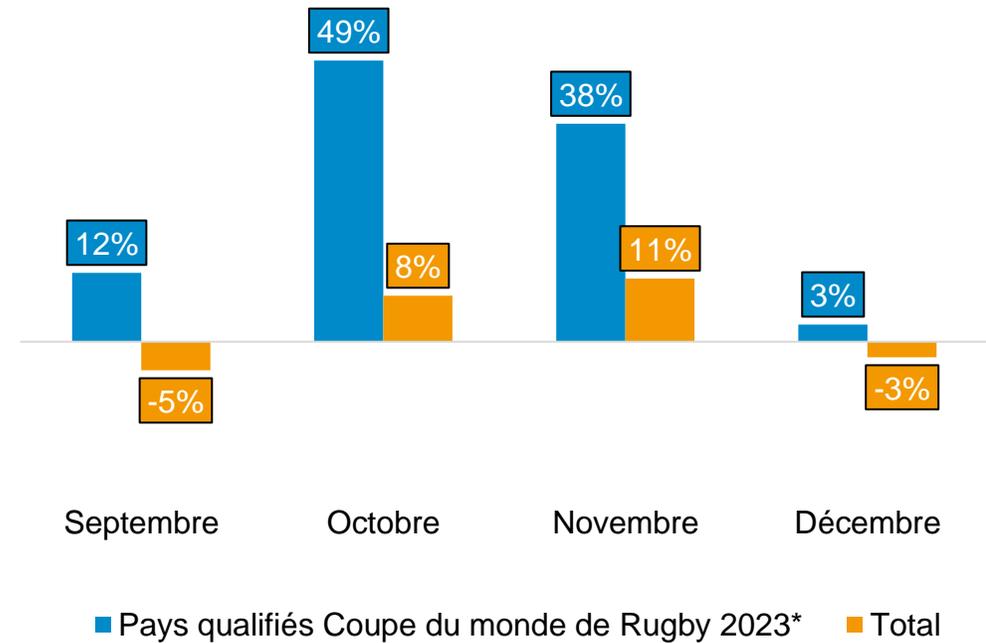


## Réservations aériennes

Evolution par rapport à 2022



Evolution par rapport à 2019



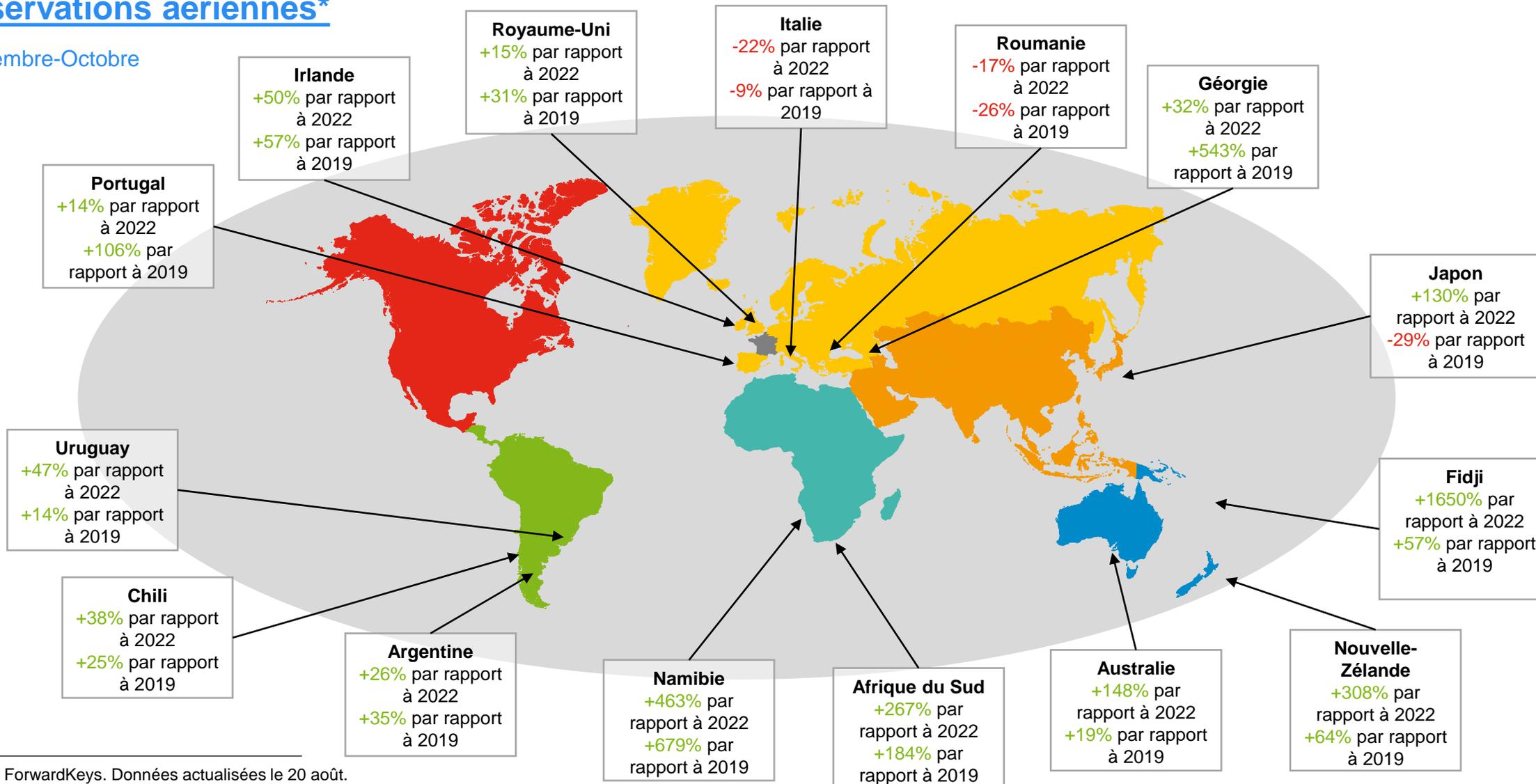
Source : ForwardKeys. Données actualisées le 13 août.

\*Liste des pays observés : Afrique du Sud, Argentine, Australie, Chili, Fidji, Géorgie, Irlande, Italie, Japon, Namibie, Nouvelle-Zélande, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Samoa, Tonga et Uruguay.

# Focus spécial Coupe du Monde de Rugby 2023

## Réservations aériennes\*

Septembre-Octobre



Source : ForwardKeys. Données actualisées le 20 août.

\*Pas de données suffisantes pour le Samoa et le Tonga.





# Thank you!

[contact@chooseparisregion.org](mailto:contact@chooseparisregion.org)