



→ **Croissance économique :**

+5,5% en 2022
+1,5% en 2023*

→ **PIB par habitant :**

29 421 \$ en 2022
31 223 \$ en 2023*

→ **Taux d'inflation :**

+8,3% en 2022
+4,3% en 2023*

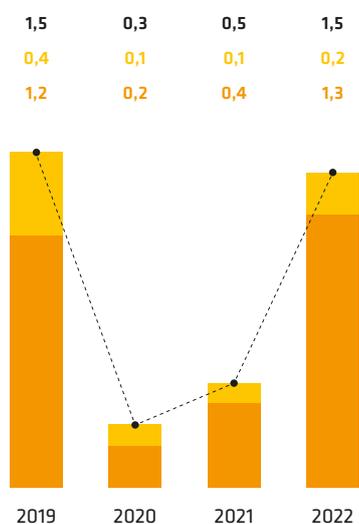
*Prévisions

Source : FMI – avril 2023.

LES ESPAGNOLS

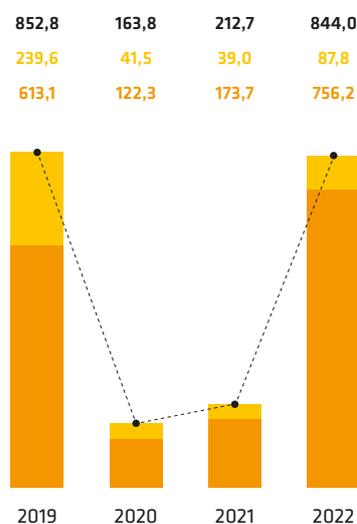
NOMBRE DE TOURISTES ESPAGNOLS (EN MILLIONS)

7,8% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (3^e rang)
7,0% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (3^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE ESPAGNOLE (EN MILLIONS D'€)

7,0% de la consommation touristique internationale en 2022 (3^e rang)
5,9% de la consommation touristique internationale en 2019 (3^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

1,5

million de touristes,
+229% par rapport
à 2021 et -2% par
rapport à 2019

5,5

millions de nuitées,
+162% par rapport
à 2021 et -15% par
rapport à 2019

844

millions d'euros,
+297% par rapport
à 2021 et -1% par
rapport à 2019

PROFIL DES ESPAGNOLS VENUS EN 2022



65 % ↗
de femmes

38 ans
en moyenne

86 % ↗
pour motifs personnels

3,5
personnes en moyenne

54 % ↗
en famille

18 % ↘
en couple

11 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 89 % en avion
- 6 % en train
- 5 % par la route

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 7 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (67%). Pour 47% d'entre eux, leur réservation se fait via une agence de voyages ou un tour-opérateur (↗). Sur place, plus de 7 touristes sur 10 (70%) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 3,7 nuits et dépensent 557 € par personne. À l'issue du séjour, près de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (88%, ↘) et 35% d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Plus de la moitié se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (56%).

54 %
de primo-visiteurs ↗



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 55% à Paris ↘
- 29% en Seine-et-Marne
- 5% dans les Yvelines ↘

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Proposer des offres packagées incluant des visites aux parcs d'attractions pour les familles espagnoles
- Valoriser la culture, le patrimoine et l'art de vivre pour attirer les touristes espagnols
- Concentrer la communication et la promotion sur les principaux bassins émetteurs : la Catalogne et la région de Madrid