



- **Croissance économique :**  
+2,1% en 2022  
+0,8% en 2023\*
- **PIB par habitant :**  
92 371 \$ en 2022  
98 767 \$ en 2023\*
- **Taux d'inflation :**  
+2,8% en 2022  
+2,4% en 2023\*

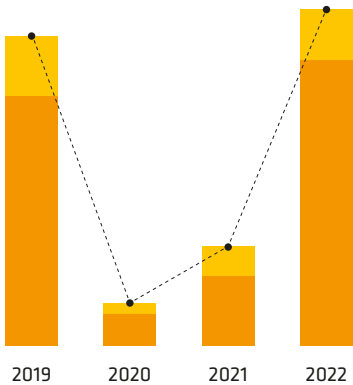
\*Prévisions  
Source : FMI – avril 2023.

# LES SUISSES

## NOMBRE DE TOURISTES SUISSES (EN MILLIERS)

2,7% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (8<sup>e</sup> rang)  
2,2% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (13<sup>e</sup> rang)

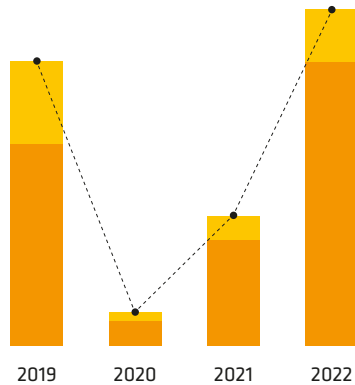
486,6	67,1	155,8	529,1
94,6	16,1	45,8	80,1
392,0	51,0	110,0	449,1



## CONSOMMATION TOURISTIQUE SUISSE (EN MILLIONS D'€)

2,1% de la consommation touristique internationale en 2022 (11<sup>e</sup> rang)  
1,4% de la consommation touristique internationale en 2019 (17<sup>e</sup> rang)

210,1	25,1	95,8	248,4
61,5	6,9	18,3	39,1
148,6	18,2	77,5	209,2



● Loisirs    ● Affaires et mixtes    ● Global

## PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

# 529 000

touristes,  
+240% par rapport  
à 2021 et +9% par  
rapport à 2019

# 1,6

million de nuitées,  
+187% par rapport  
à 2021 et -11% par  
rapport à 2019

# 248

millions d'euros,  
+159% par rapport  
à 2021 et +18% par  
rapport à 2019

## PROFIL DES SUISSSES VENUS EN 2022



**56 %** ↗  
de femmes

**42 ans**  
en moyenne

**85 %** ↗  
pour motifs personnels

**2,6**  
personnes en moyenne

**35 %** ↗  
en famille

**32 %** ↗  
en couple

**21 %** ↘  
seul



### MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 68 % en train ↗
- 26 % en avion
- 6 % par la route ↘

## DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 6 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (56 %, ↗). Pour 62 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, plus de 6 touristes sur 10 (61 %, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 3,0 nuits et dépensent 469 € (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (98 %, ↗) et 57 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Plus de 6 touristes sur 10 se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (64 %, ↗).

**71 %**  
de repeaters ↘



### TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 71 % à Paris
- 7 % dans les Hauts-de-Seine
- 5 % dans les Yvelines ↘

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019    ↘ Baisse significative par rapport à 2019

## RECOMMANDATIONS MARKETING

- Prendre en compte les critères de cette clientèle pour une expérience touristique réussie : sécurité, accueil de qualité, propreté
- Proposer des offres touristiques autour de la culture, la gastronomie et l'art de vivre
- Mettre en avant la proximité géographique et culturelle en valorisant l'événementiel et le shopping