



→ **Croissance économique :**
 +2,1% en 2022
 +0,8% en 2023*

→ **PIB par habitant :**
 92 371 \$ en 2022
 98 767 \$ en 2023*

→ **Taux d'inflation :**
 +2,8% en 2022
 +2,4% en 2023*

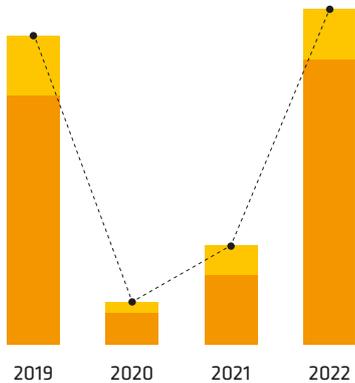
*Prévisions
 Source : FMI – avril 2023.

LES SUISSES

NOMBRE DE TOURISTES SUISSES (EN MILLIERS)

2,7% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (8^e rang)
 2,2% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (13^e rang)

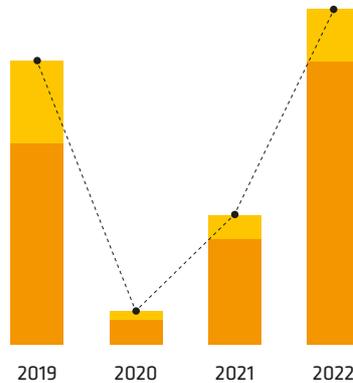
486,6	67,1	155,8	529,1
94,6	16,1	45,8	80,1
392,0	51,0	110,0	449,1



CONSOMMATION TOURISTIQUE SUISSE (EN MILLIONS D'€)

2,1% de la consommation touristique internationale en 2022 (11^e rang)
 1,4% de la consommation touristique internationale en 2019 (17^e rang)

210,1	25,1	95,8	248,4
61,5	6,9	18,3	39,1
148,6	18,2	77,5	209,2



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

529 000

touristes,
 +240% par rapport
 à 2021 et +9% par
 rapport à 2019

1,6

million de nuitées,
 +187% par rapport
 à 2021 et -11% par
 rapport à 2019

248

millions d'euros,
 +159% par rapport
 à 2021 et +18% par
 rapport à 2019

PROFIL DES SUISSES VENUS EN 2022



56 % ↗
de femmes

42 ans
en moyenne

85 % ↗
pour motifs personnels

2,6
personnes en moyenne

35 % ↗
en famille

32 % ↗
en couple

21 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 68 % en train ↗
- 26 % en avion
- 6 % par la route ↘

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 6 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (56 %, ↗). Pour 62 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, plus de 6 touristes sur 10 (61 %, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 3,0 nuits et dépensent 469 € (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (98 %, ↗) et 57 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Plus de 6 touristes sur 10 se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (64 %, ↗).

71 %
de repeaters ↘



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 71 % à Paris
- 7 % dans les Hauts-de-Seine
- 5 % dans les Yvelines ↘

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Prendre en compte les critères de cette clientèle pour une expérience touristique réussie : sécurité, accueil de qualité, propreté
- Proposer des offres touristiques autour de la culture, la gastronomie et l'art de vivre
- Mettre en avant la proximité géographique et culturelle en valorisant l'événementiel et le shopping