



→ **Croissance économique :**
 +3,1% en 2022
 +0,7% en 2023*

→ **PIB par habitant :**
 50 114 \$ en 2022
 53 378 \$ en 2023*

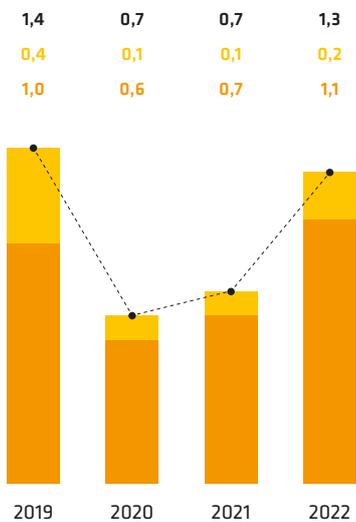
→ **Taux d'inflation :**
 +10,3% en 2022
 +4,7% en 2023*

*Prévisions
 Source : FMI – avril 2023.

LES BELGES

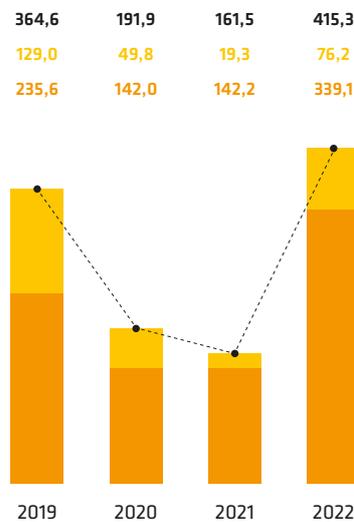
NOMBRE DE TOURISTES BELGES (EN MILLIONS)

6,5% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (6^e rang)
 6,2% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (6^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE BELGE (EN MILLIONS D'€)

3,5% de la consommation touristique internationale en 2022 (7^e rang)
 2,5% de la consommation touristique internationale en 2019 (11^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

1,3

million de touristes,
 +72% par rapport
 à 2021 et -8% par
 rapport à 2019

3,1

millions de nuitées,
 +83% par rapport
 à 2021 et +8% par
 rapport à 2019

415

millions d'euros,
 +157% par rapport
 à 2021 et +14% par
 rapport à 2019

PROFIL DES BELGES VENUS EN 2022



52 % ↗
de femmes

40 ans ↘
en moyenne

42 % ↗
en famille

85 % ↗
pour motifs personnels

3,2
personnes en moyenne

28 % ↘
en couple

14 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 65 % par la route ↘
- 26 % en train
- 8 % en avion ↗

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Deux tiers des touristes réservent moins d'un mois avant le départ (66 %, ↗). Pour 61 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, plus de 7 touristes sur 10 (72 %, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 2,5 nuits et dépensent 329 € (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (96 %) et 63 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Près de 4 touristes sur 10 se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (39 %, ↘).

88 %
de repeaters ↗



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 64 % à Paris ↗
- 17 % en Seine-et-Marne ↘
- 5 % dans le Val d'Oise

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Valoriser l'événementiel culturel, les spectacles et concerts pour dynamiser notamment la venue des touristes belges des régions francophones

→ Promouvoir des offres destinées aux familles, notamment les parcs d'attraction

→ Mettre en avant la facilité d'accès de la destination en train ou en voiture