

FOCUS

Marchés

34

Les Américains

36

Les Britanniques

38

Les Espagnols

40

Les Italiens

42

Les Allemands

44

Les Belges

46

Les Néerlandais

48

Les Suisses

50

Les Canadiens

52

Les Brésiliens

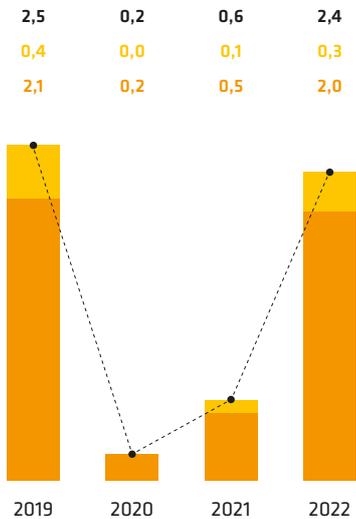


- **Croissance économique :**
+2,1% en 2022
+1,6% en 2023*
- **PIB par habitant :**
76 348 \$ en 2022
80 035 \$ en 2023*
- **Taux d'inflation :**
+8,0% en 2022
+4,5% en 2023*

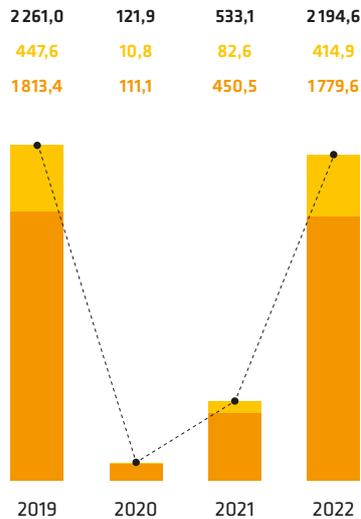
*Prévisions
Source : FMI - avril 2023.

LES AMÉRICAINS

NOMBRE DE TOURISTES AMÉRICAINS (EN MILLIONS)
12,2% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (1^{er} rang)
11,2% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (1^{er} rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE AMÉRICAINE (EN MILLIONS D'€)
18,3% de la consommation touristique internationale en 2022 (1^{er} rang)
15,6% de la consommation touristique internationale en 2019 (1^{er} rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

2,4
millions de touristes,
+278% par rapport
à 2021 et -5% par
rapport à 2019

14,2
millions de nuitées,
+325% par rapport
à 2021 et +1% par
rapport à 2019

2,2
milliards d'euros,
+312% par rapport
à 2021 et -3% par
rapport à 2019

PROFIL DES AMÉRICAINS VENUS EN 2022



67 % ↗
de femmes

40 ans ↘
en moyenne

39 % ↗
en famille

87 % ↗
pour motifs personnels

3,7 ↗
personnes en moyenne

25 % ↘
en couple

18 % ↗
entre amis



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 78 % en avion ↘
- 21 % en train ↘
- 1 % par la route

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Plus de 7 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (71%, ↘). Pour 43% d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↘). Sur place, plus de la moitié (54%, ↘) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 6,0 nuits et dépensent 929 € (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (96 %) et 42 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↗). Près des trois quart se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (72 %).

60 % ↗
de primo-visiteurs



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 82 % à Paris ↘
- 5 % en Seine-et-Marne ↘
- 4 % dans les Hauts-de-Seine ↘

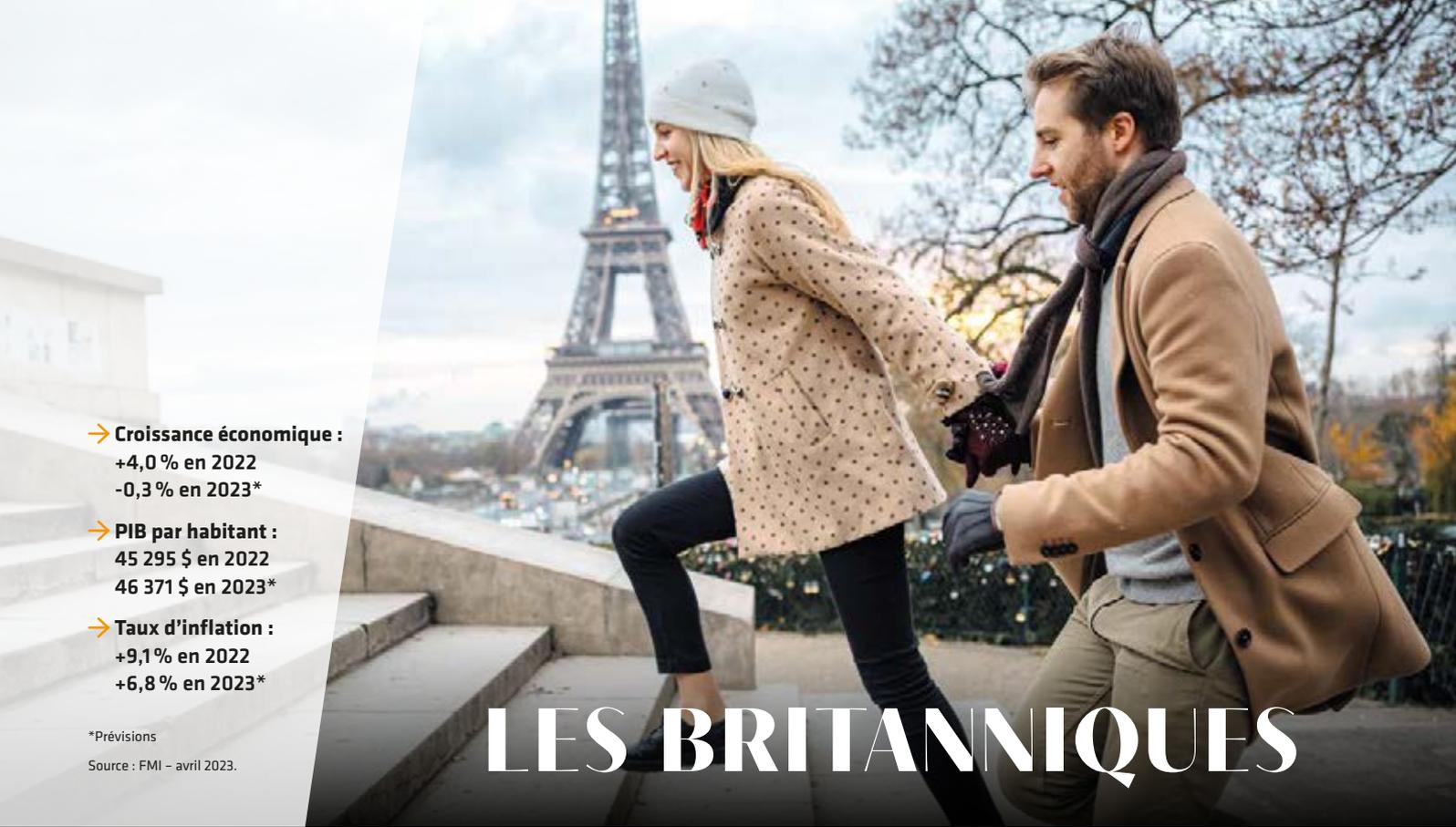
NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Proposer des offres touristiques incluant des produits et services liés à l'art de vivre, à la gastronomie mais aussi des croisières fluviales et des activités culturelles

→ Explorer la cible des jeunes actifs (25-35 ans) avides de voyage en s'appuyant sur les nouvelles technologies

→ Concentrer les efforts de communication et de promotion sur les grands bassins émetteurs : la côte est et la Californie



→ **Croissance économique :**

+4,0 % en 2022
-0,3 % en 2023*

→ **PIB par habitant :**

45 295 \$ en 2022
46 371 \$ en 2023*

→ **Taux d'inflation :**

+9,1 % en 2022
+6,8 % en 2023*

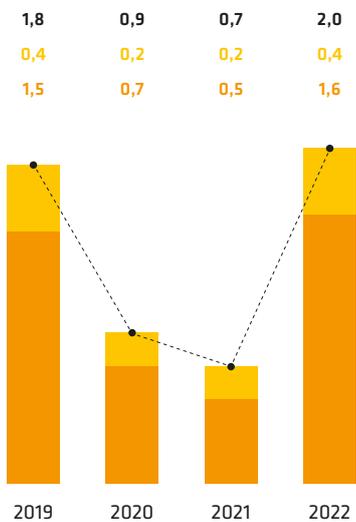
*Prévisions

Source : FMI – avril 2023.

LES BRITANNIQUES

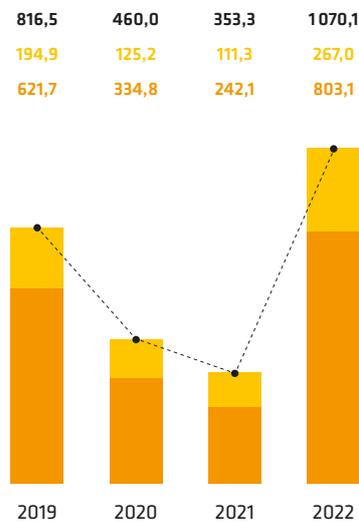
NOMBRE DE TOURISTES BRITANNIQUES (EN MILLIONS)

10,3 % de la fréquentation touristique internationale en 2022 (2^e rang)
8,3 % de la fréquentation touristique internationale en 2019 (2^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE BRITANNIQUE (EN MILLIONS D'€)

8,9 % de la consommation touristique internationale en 2022 (2^e rang)
5,6 % de la consommation touristique internationale en 2019 (4^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

2,0

millions de touristes,
+202 % par rapport
à 2021 et +8 % par
rapport à 2019

6,7

millions de nuitées,
+154 % par rapport
à 2021 et +21 % par
rapport à 2019

1,1

milliard d'euros,
+203 % par rapport
à 2021 et +31 % par
rapport à 2019

PROFIL DES BRITANNIQUES VENUS EN 2022



53 % ↗
d'hommes

40 ans
en moyenne

38 %
en famille

79 %
pour motifs personnels

2,9
personnes en moyenne

31 % ↗
en couple

19 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 35 % en avion ↘
- 34 % en train ↘
- 32 % par la route ↗

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Plus de la moitié des touristes réservent moins d'un mois avant le départ (54 %, ↗). Pour 52 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, plus de 7 touristes sur 10 (71 %, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 3,4 nuits et dépensent 536 € (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (94 %, ↘) et 55 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Près de 6 d'entre eux sur 10 se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (56 %, ↘).

72 %
de repeaters ↗



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 63 % à Paris ↗
- 16 % en Seine-et-Marne ↘
- 5 % dans les Hauts-de-Seine

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Communiquer sur les événements sportifs et notamment sur la Coupe du monde de Rugby afin de susciter l'intérêt de la clientèle britannique

→ Favoriser les offres shopping dans un contexte où de plus en plus de Britanniques se tournent vers les pays de l'Union européenne pour bénéficier de la détaxe

→ Mettre en avant la facilité d'accès de la destination ainsi que le coût de la vie



→ **Croissance économique :**

+5,5% en 2022
+1,5% en 2023*

→ **PIB par habitant :**

29 421 \$ en 2022
31 223 \$ en 2023*

→ **Taux d'inflation :**

+8,3% en 2022
+4,3% en 2023*

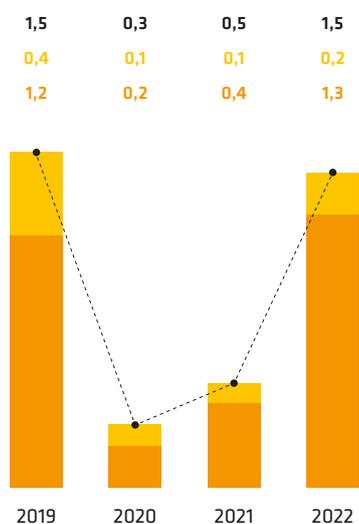
*Prévisions

Source : FMI – avril 2023.

LES ESPAGNOLS

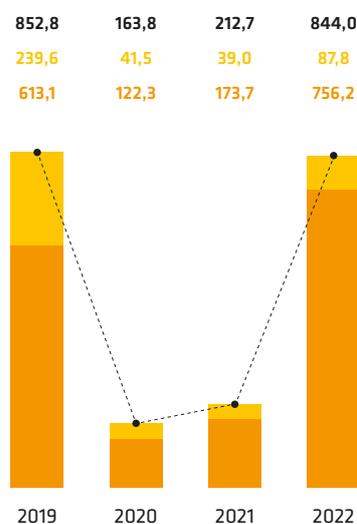
NOMBRE DE TOURISTES ESPAGNOLS (EN MILLIONS)

7,8% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (3^e rang)
7,0% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (3^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE ESPAGNOLE (EN MILLIONS D'€)

7,0% de la consommation touristique internationale en 2022 (3^e rang)
5,9% de la consommation touristique internationale en 2019 (3^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

1,5

million de touristes,
+229% par rapport
à 2021 et -2% par
rapport à 2019

5,5

millions de nuitées,
+162% par rapport
à 2021 et -15% par
rapport à 2019

844

millions d'euros,
+297% par rapport
à 2021 et -1% par
rapport à 2019

PROFIL DES ESPAGNOLS VENUS EN 2022



65 % ↗
de femmes

38 ans
en moyenne

86 % ↗
pour motifs personnels

3,5
personnes en moyenne

54 % ↗
en famille

18 % ↘
en couple

11 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 89 % en avion
- 6 % en train
- 5 % par la route

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 7 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (67%). Pour 47% d'entre eux, leur réservation se fait via une agence de voyages ou un tour-opérateur (↗). Sur place, plus de 7 touristes sur 10 (70%) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 3,7 nuits et dépensent 557 € par personne. À l'issue du séjour, près de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (88%, ↘) et 35% d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Plus de la moitié se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (56%).

54 %
de primo-visiteurs ↗



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 55% à Paris ↘
- 29% en Seine-et-Marne
- 5% dans les Yvelines ↘

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Proposer des offres packagées incluant des visites aux parcs d'attractions pour les familles espagnoles
- Valoriser la culture, le patrimoine et l'art de vivre pour attirer les touristes espagnols
- Concentrer la communication et la promotion sur les principaux bassins émetteurs : la Catalogne et la région de Madrid



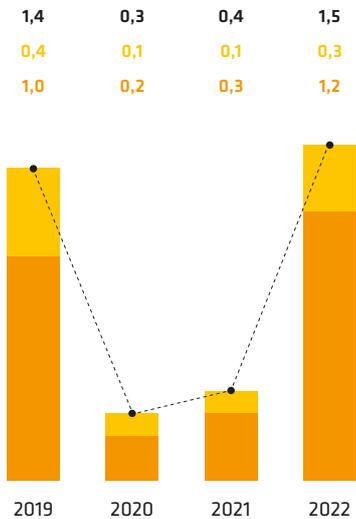
- **Croissance économique :**
+3,7% en 2022
+0,7% en 2023*
- **PIB par habitant :**
34 113 \$ en 2022
36 812 \$ en 2023*
- **Taux d'inflation :**
+8,7% en 2022
+4,5% en 2023*

*Prévisions
Source : FMI – avril 2023.

LES ITALIENS

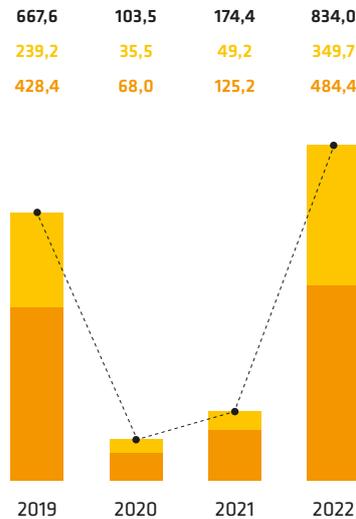
NOMBRE DE TOURISTES ITALIENS (EN MILLIONS)

7,8% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (4^e rang)
6,5% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (4^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE ITALIENNE (EN MILLIONS D'€)

6,9% de la consommation touristique internationale en 2022 (4^e rang)
4,6% de la consommation touristique internationale en 2019 (5^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

1,5

million de touristes,
+272% par rapport
à 2021 et +4% par
rapport à 2019

7,9

millions de nuitées,
+272% par rapport
à 2021 et +27% par
rapport à 2019

834

millions d'euros,
+378% par rapport
à 2021 et +25% par
rapport à 2019

PROFIL DES ITALIENS VENUS EN 2022



57 % ↗
de femmes

38 ans ↘
en moyenne

37 % ↗
en famille

79 % ↗
pour motifs personnels

3,2 ↗
personnes en moyenne

23 % ↘
en couple

21 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 83 % en avion ↘
- 11 % en train ↘
- 7 % par la route ↘

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Plus de la moitié des touristes réservent plus d'un mois avant le départ (55 %, ↘). Pour 58 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, plus de 6 touristes sur 10 (64 %) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 5,2 nuits et dépensent 552 € (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (94 %) et 52 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans. Plus de la moitié se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (55 %, ↗).

52 %
de repeaters ↘



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 66 % à Paris ↘
- 12 % en Seine-et-Marne ↘
- 8 % dans les Hauts-de-Seine ↘

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Valoriser des thématiques liées au patrimoine culturel, à la gastronomie et à l'art de vivre auprès des seniors
- Mettre en avant la mode, le shopping et les lieux branchés auprès des jeunes actifs
- Proposer des offres destinées aux familles basées sur la découverte de la destination via des activités ludiques

→ **Croissance économique :**
 +1,8 % en 2022
 -0,1 % en 2023*

→ **PIB par habitant :**
 48 636 \$ en 2022
 51 384 \$ en 2023*

→ **Taux d'inflation :**
 +8,7 % en 2022
 +6,2 % en 2023*

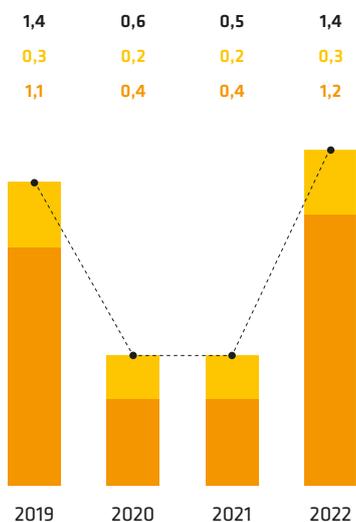
*Prévisions

Source : FMI – avril 2023.

LES ALLEMANDS

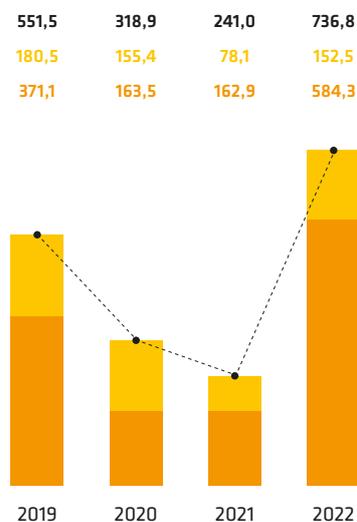
NOMBRE DE TOURISTES ALLEMANDS (EN MILLIONS)

7,3 % de la fréquentation touristique internationale en 2022 (5^e rang)
 6,4 % de la fréquentation touristique internationale en 2019 (5^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE ALLEMANDE (EN MILLIONS D'€)

6,1 % de la consommation touristique internationale en 2022 (5^e rang)
 3,8 % de la consommation touristique internationale en 2019 (6^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

1,4

million de touristes,
 +169 % par rapport
 à 2021 et -1 % par
 rapport à 2019

5,5

millions de nuitées,
 +192 % par rapport
 à 2021 et +23 % par
 rapport à 2019

737

millions d'euros,
 +206 % par rapport
 à 2021 et +34 % par
 rapport à 2019

PROFIL DES ALLEMANDS VENUS EN 2022



53 % ↗
d'hommes

38 ans ↘
en moyenne

41 % ↗
en famille

82 % ↗
pour motifs personnels

3,0
personnes en moyenne

22 %
en couple

18 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 41% par la route ↗
- 33% en avion ↘
- 26% en train ↘

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 6 touristes sur 10 réservent moins d'un mois avant le départ (58%, ↗). Pour 68% d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, près de 7 touristes sur 10 (67%, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 3,9 nuits et dépensent 522€ (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (96%, ↗) et 58% d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Plus de la moitié se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (53%, ↘).

74 %
de repeaters ↗



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 66% à Paris ↗
- 8% en Seine-et-Marne
- 7% dans les Hauts-de-Seine

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Mettre en avant la facilité d'accès en train de la destination particulièrement pour les bassins de proximité
- Promouvoir des offres basées sur l'art de vivre parisien, la mode et l'événementiel auprès des cibles jeunes
- Mettre en avant les aspects durables et écoresponsables des offres touristiques



→ **Croissance économique :**

+3,1% en 2022
+0,7% en 2023*

→ **PIB par habitant :**

50 114 \$ en 2022
53 378 \$ en 2023*

→ **Taux d'inflation :**

+10,3% en 2022
+4,7% en 2023*

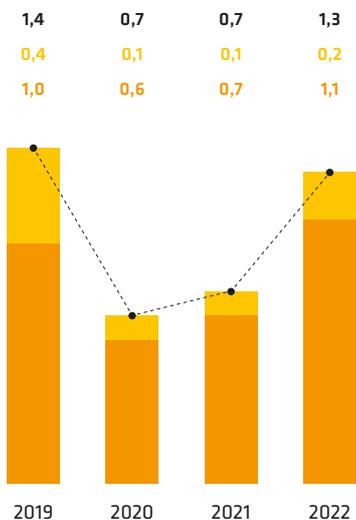
*Prévisions

Source : FMI – avril 2023.

LES BELGES

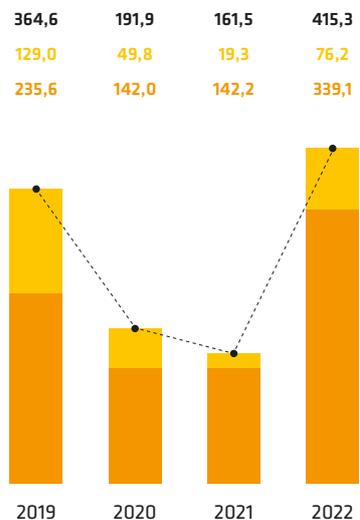
NOMBRE DE TOURISTES BELGES (EN MILLIONS)

6,5% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (6^e rang)
6,2% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (6^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE BELGE (EN MILLIONS D'€)

3,5% de la consommation touristique internationale en 2022 (7^e rang)
2,5% de la consommation touristique internationale en 2019 (11^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

1,3

million de touristes,
+72% par rapport
à 2021 et -8% par
rapport à 2019

3,1

millions de nuitées,
+83% par rapport
à 2021 et +8% par
rapport à 2019

415

millions d'euros,
+157% par rapport
à 2021 et +14% par
rapport à 2019

PROFIL DES BELGES VENUS EN 2022



52 % ↗
de femmes

40 ans ↘
en moyenne

42 % ↗
en famille

85 % ↗
pour motifs personnels

3,2
personnes en moyenne

28 % ↘
en couple

14 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 65 % par la route ↘
- 26 % en train
- 8 % en avion ↗

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Deux tiers des touristes réservent moins d'un mois avant le départ (66 %, ↗). Pour 61 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, plus de 7 touristes sur 10 (72 %, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 2,5 nuits et dépensent 329 € (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (96 %) et 63 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Près de 4 touristes sur 10 se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (39 %, ↘).

88 %
de repeaters ↗



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 64 % à Paris ↗
- 17 % en Seine-et-Marne ↘
- 5 % dans le Val d'Oise

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Valoriser l'événementiel culturel, les spectacles et concerts pour dynamiser notamment la venue des touristes belges des régions francophones

→ Promouvoir des offres destinées aux familles, notamment les parcs d'attraction

→ Mettre en avant la facilité d'accès de la destination en train ou en voiture



→ **Croissance économique :**

+4,5 % en 2022
+1,0 % en 2023*

→ **PIB par habitant :**

56 489 \$ en 2022
61 099 \$ en 2023*

→ **Taux d'inflation :**

+11,6 % en 2022
+3,9 % en 2023*

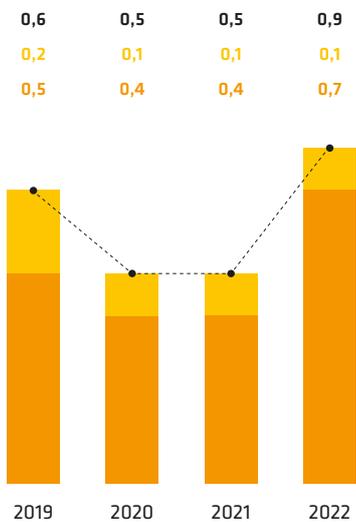
*Prévisions

Source : FMI – avril 2023.

LES NÉERLANDAIS

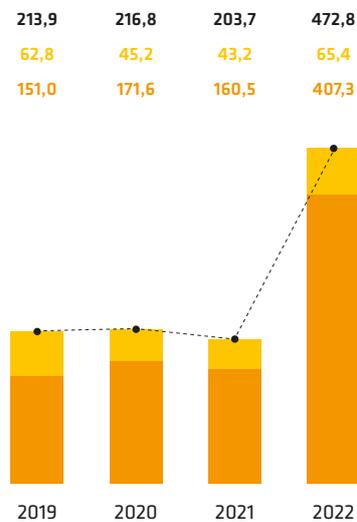
NOMBRE DE TOURISTES NÉERLANDAIS (EN MILLIONS)

4,5 % de la fréquentation touristique internationale en 2022 (7^e rang)
2,9 % de la fréquentation touristique internationale en 2019 (8^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE NÉERLANDAISE (EN MILLIONS D'€)

3,9 % de la consommation touristique internationale en 2022 (6^e rang)
1,5 % de la consommation touristique internationale en 2019 (15^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

871 000

touristes,
+60 % par rapport
à 2021 et +36 % par
rapport à 2019

3,3

millions de nuitées,
+84 % par rapport
à 2021 et +91 % par
rapport à 2019

473

millions d'euros,
+132 % par rapport
à 2021 et +121 % par
rapport à 2019

PROFIL DES NÉERLANDAIS VENUS EN 2022



51%
d'hommes

38 ans ▼
en moyenne

31% ▼
en famille

83% ▲
pour motifs personnels

3,8 ▲
personnes en moyenne

31% ▲
en couple

14% ▼
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 51% par la route ▲
- 25% en avion ▲
- 24% en train ▼

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 6 touristes sur 10 réservent moins d'un mois avant le départ (57%, ▲). Pour 52% d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (▲). Sur place, près de 8 touristes sur 10 (79%, ▲) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 3,8 nuits (▲) et dépensent 543 € (▲) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (96%) et 59% d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans. Plus d'un tiers se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (35%).

79%
de repeaters ▲



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 72% à Paris ▲
- 12% en Seine-et-Marne ▼
- 5% dans le Val d'Oise

NOTES DE LECTURE : ▲ Hausse significative par rapport à 2019 ▼ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Valoriser des offres touristiques durables et responsables ainsi que les activités de plein air proposées par les territoires franciliens
- Proposer des offres destinées aux couples, en forte augmentation, basées sur la gastronomie, la découverte de lieux branchés
- Fidéliser cette clientèle prête à revenir à Paris Region



- **Croissance économique :**
+2,1% en 2022
+0,8% en 2023*
- **PIB par habitant :**
92 371 \$ en 2022
98 767 \$ en 2023*
- **Taux d'inflation :**
+2,8% en 2022
+2,4% en 2023*

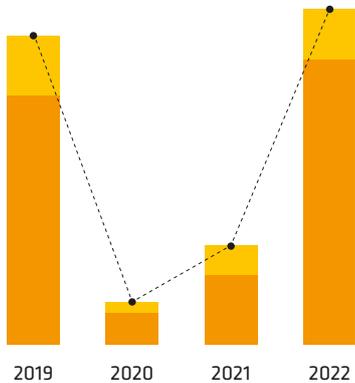
*Prévisions
Source : FMI – avril 2023.

LES SUISSES

NOMBRE DE TOURISTES SUISSES (EN MILLIERS)

2,7% de la fréquentation touristique internationale en 2022 (8^e rang)
2,2% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (13^e rang)

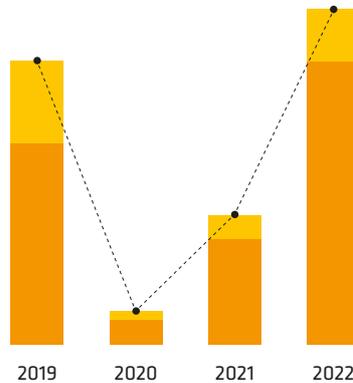
486,6	67,1	155,8	529,1
94,6	16,1	45,8	80,1
392,0	51,0	110,0	449,1



CONSOMMATION TOURISTIQUE SUISSE (EN MILLIONS D'€)

2,1% de la consommation touristique internationale en 2022 (11^e rang)
1,4% de la consommation touristique internationale en 2019 (17^e rang)

210,1	25,1	95,8	248,4
61,5	6,9	18,3	39,1
148,6	18,2	77,5	209,2



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

529 000

touristes,
+240% par rapport
à 2021 et +9% par
rapport à 2019

1,6

million de nuitées,
+187% par rapport
à 2021 et -11% par
rapport à 2019

248

millions d'euros,
+159% par rapport
à 2021 et +18% par
rapport à 2019

PROFIL DES SUISSSES VENUS EN 2022



56 % ↗
de femmes

42 ans
en moyenne

85 % ↗
pour motifs personnels

2,6
personnes en moyenne

35 % ↗
en famille

32 % ↗
en couple

21 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 68 % en train ↗
- 26 % en avion
- 6 % par la route ↘

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 6 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (56 %, ↗). Pour 62 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, plus de 6 touristes sur 10 (61 %, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 3,0 nuits et dépensent 469 € (↗) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (98 %, ↗) et 57 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↘). Plus de 6 touristes sur 10 se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (64 %, ↗).

71 %
de repeaters ↘



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 71 % à Paris
- 7 % dans les Hauts-de-Seine
- 5 % dans les Yvelines ↘

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Prendre en compte les critères de cette clientèle pour une expérience touristique réussie : sécurité, accueil de qualité, propreté
- Proposer des offres touristiques autour de la culture, la gastronomie et l'art de vivre
- Mettre en avant la proximité géographique et culturelle en valorisant l'événementiel et le shopping



- **Croissance économique :**
+3,4 % en 2022
+1,5 % en 2023*
- **PIB par habitant :**
55 085 \$ en 2022
52 722 \$ en 2023*
- **Taux d'inflation :**
+6,8 % en 2022
+3,9 % en 2023*

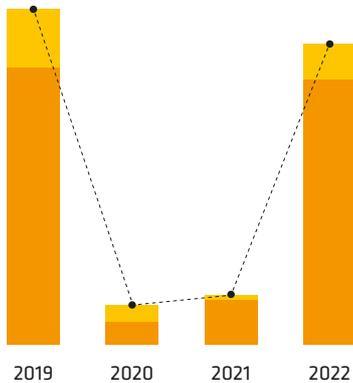
*Prévisions
Source : FMI – avril 2023.

LES CANADIENS

NOMBRE DE TOURISTES CANADIENS (EN MILLIERS)

2,6 % de la fréquentation touristique internationale en 2022 (9^e rang)
2,5 % de la fréquentation touristique internationale en 2019 (9^e rang)

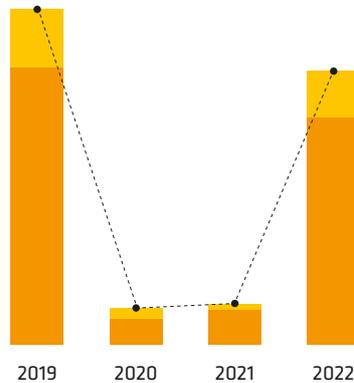
556,1	65,7	82,4	498,0
97,9	26,5	9,5	58,5
458,2	39,2	72,9	439,4



CONSOMMATION TOURISTIQUE CANADIENNE (EN MILLIONS D'€)

3,0 % de la consommation touristique internationale en 2022 (9^e rang)
3,1 % de la consommation touristique internationale en 2019 (9^e rang)

444,4	48,7	54,0	362,9
78,0	14,5	7,8	62,9
366,5	34,1	46,1	300,0



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

498 000

touristes,
+504 % par rapport
à 2021 et -10 % par
rapport à 2019

2,6

millions de nuitées,
+503 % par rapport
à 2021 et -11 % par
rapport à 2019

363

millions d'euros,
+572 % par rapport
à 2021 et -18 % par
rapport à 2019

PROFIL DES CANADIENS VENUS EN 2022



60 % ↗
de femmes

39 ans ↘
en moyenne

37 % ↗
en famille

88 % ↗
pour motifs personnels

2,9
personnes en moyenne

27 % ↘
en couple

23 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 79 % en avion ↘
- 19 % en train ↘
- 2 % par la route ↘

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 6 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (59 %, ↘). Pour 56 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, près de la moitié des touristes (49 %, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 5,1 nuits et dépensent 729 € (↘) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (96 %) et 54 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↗). Près des deux tiers se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (65 %, ↗).

50 %
de primo-visiteurs ↘



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 82 % à Paris
- 5 % dans les Yvelines ↗
- 3 % en Seine-Saint-Denis

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Proposer des offres "multi-territoires" à cette clientèle dont la visite à Paris Region est souvent l'une des étapes d'un circuit en France ou en Europe
- Mettre à disposition des informations pratiques et "inspirationnelles" à cette clientèle qui organise bien en amont son voyage
- Communiquer des messages spécifiques pour les clientèles francophones, d'une part, et anglophones, d'autre part



→ **Croissance économique :**

+2,9 % en 2022
+0,9 % en 2023*

→ **PIB par habitant :**

8 995 \$ en 2022
9 673 \$ en 2023*

→ **Taux d'inflation :**

+9,3 % en 2022
+5,0 % en 2023*

*Prévisions

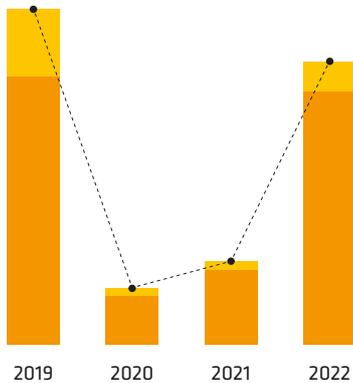
Source : FMI - avril 2023.

LES BRÉSILIENS

NOMBRE DE TOURISTES BRÉSILIENS (EN MILLIERS)

2,2 % de la fréquentation touristique internationale en 2022 (10^e rang)
2,3 % de la fréquentation touristique internationale en 2019 (11^e rang)

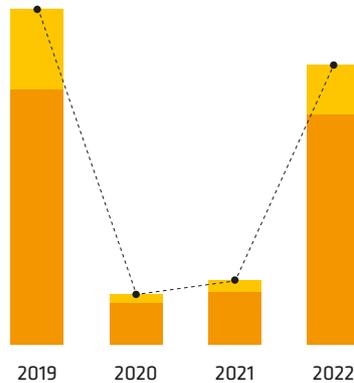
516,4	86,6	127,9	435,9
105,0	11,5	13,7	47,5
411,4	75,1	114,2	388,4



CONSOMMATION TOURISTIQUE BRÉSILIENNE (EN MILLIONS D'€)

3,2 % de la consommation touristique internationale en 2022 (8^e rang)
3,2 % de la consommation touristique internationale en 2019 (8^e rang)

462,9	68,9	89,1	385,7
111,8	11,2	17,2	68,6
351,2	57,7	71,9	317,1



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

436 000

touristes,
+241 % par rapport
à 2021 et -16 % par
rapport à 2019

3,0

millions de nuitées,
+358 % par rapport
à 2021 et -3 % par
rapport à 2019

386

millions d'euros,
+333 % par rapport
à 2021 et -17 % par
rapport à 2019

PROFIL DES BRÉSILIENS VENUS EN 2022



65 % ↗
de femmes

37 ans ↘
en moyenne

35 % ↗
en famille

89 % ↗
pour motifs personnels

3,2 ↗
personnes en moyenne

24 %
seul

20 % ↘
en couple



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 78 % en avion ↘
- 11 % en train ↗
- 10 % par la route ↗

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Plus de 6 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (61%, ↘). Pour 58 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA. Sur place, plus de la moitié (54%, ↘) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 6,8 nuits (↗) et dépensent 885€ par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (93%) et 61% d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↗). Près des deux tiers se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (64%, ↘).

50 %
de primo-visiteurs ↗



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 80 % à Paris ↘
- 7% dans les Hauts-de-Seine ↗
- 6% en Seine-Saint-Denis ↗

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Favoriser la communication digitale via les réseaux sociaux auprès de cette clientèle très attachée aux contenus en ligne
- S'adresser en priorité au cœur de cible : les 30-40 ans
- Proposer des offres diversifiées basées sur la culture, le shopping, l'art de vivre, les lieux branchés...

EN RÉSUMÉ



NOMBRE DE SÉJOURS

États-Unis	2 361 000
Royaume-Uni	1 995 000
Espagne	1 516 000
Italie	1 510 000
Allemagne	1 412 000
Belgique	1 264 000
Pays-Bas	871 000
Suisse	529 000
Canada	498 000
Brésil	436 000



CONSOMMATION TOURISTIQUE

États-Unis	2 195 millions d'€
Royaume-Uni	1 070 millions d'€
Espagne	844 millions d'€
Italie	834 millions d'€
Allemagne	737 millions d'€
Pays-Bas	473 millions d'€
Belgique	415 millions d'€
Brésil	386 millions d'€
Canada	363 millions d'€
Suisse	248 millions d'€



TAUX DE REPEATERS

Belgique	88 %
Pays-Bas	79 %
Allemagne	74 %
Royaume-Uni	72 %
Suisse	71 %
Italie	52 %
Canada	50 %
Brésil	50 %
Espagne	46 %
États-Unis	40 %



BUDGET DU SÉJOUR PAR PERSONNE

États-Unis	929 €
Brésil	885 €
Canada	729 €
Espagne	557 €
Italie	552 €
Pays-Bas	543 €
Royaume-Uni	536 €
Allemagne	522 €
Suisse	469 €
Belgique	329 €

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, et auprès des touristes venus par la route - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SNCF Voyageurs, EUROSTAR, Thalys, FlixBus (BVA), résultats 2022.