

# LES TOURISTES FRANÇAIS

## Fréquentation à Paris Île-de-France en 2022



### Profil

**55 %**  
de femmes

**43 ans**  
d'âge moyen

**35 %**  
sont issus des CSP+



**95 %**  
de repeaters

**34 %**  
viennent seuls

**83 %**  
en individuel non organisé

### Motif du séjour

**77 %**  
Séjours de loisirs

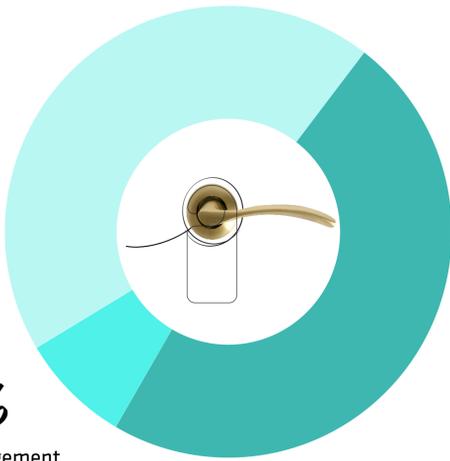
**23 %**  
Séjours d'affaires et mixtes



### Type d'hébergement

**44 %**  
Hébergement non marchand

**8 %**  
Reste hébergement marchand



### Moyens de réservation de l'hébergement



**55 %**  
OTA\*

**35 %**  
Hébergeurs en direct



**18 %**  
Plateformes entre particuliers

\* Online Travel Agency.

### Top 3 des activités pratiquées



**65 %**  
Promenades en ville

**54 %**  
Visites de musées et monuments

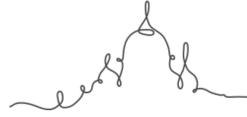


**34 %**  
Shopping

**27 %**  
Tour Eiffel

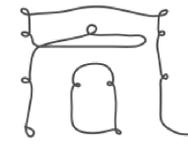


**17 %**  
Sacré-Cœur de Montmartre



### Top 5 des sites visités

**17 %**  
Arc de triomphe



**16 %**  
Musée du Louvre



**13 %**  
Notre-Dame de Paris



### Retombées économiques

**91 €**  
de dépense moyenne par jour et par personne



**307 €**  
de budget moyen du séjour par personne



**7,6 milliards d'€**  
des recettes touristiques



### Satisfaction et intention de retour



**94 %**  
de taux de satisfaction

**80 %**  
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans



Source : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et auprès des touristes venus par la route - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SNCF Voyages, EUROSTAR, Thalys, FlixBus (BVA) - résultats 2022.

### Contact :

Pôle Etudes et Observation

etudes-observation@chooseparisregion.org

