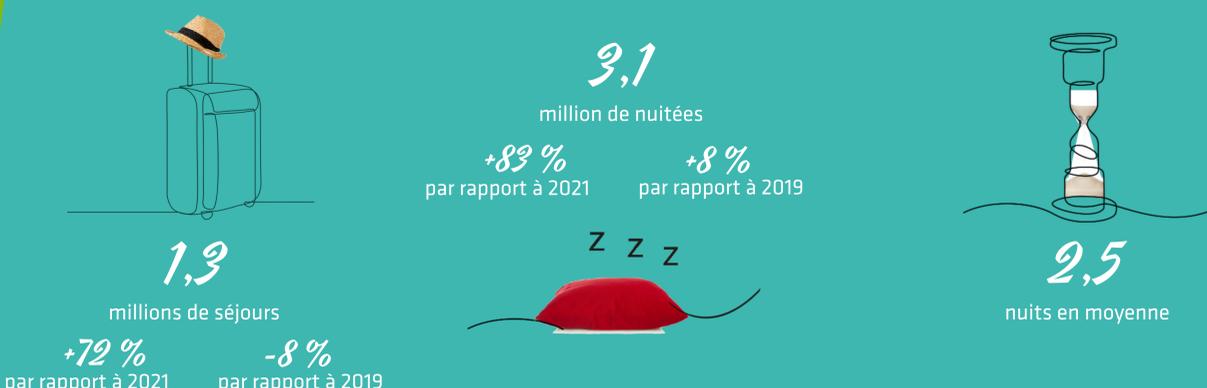




LES BELGES

Fréquentation à Paris Île-de-France



Profil

52 %
de femmes

40 ans
d'âge moyen

43 %
sont employés



88 %
de repeaters

42 %
viennent en famille

80 %
en individuel non organisé

Motif du séjour

85 %
Séjours de loisirs

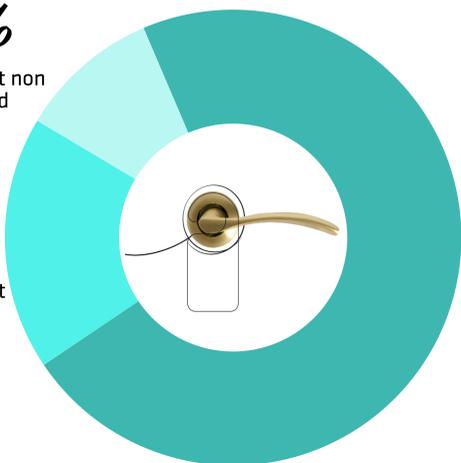
15 %
Séjours d'affaires et mixtes



Type d'hébergement

10 %
Hébergement non marchand

18 %
Reste hébergement marchand



Moyens de réservation de l'hébergement

61 %
OTA*

31 %
Hébergeurs en direct

25 %
Plateformes entre particuliers

* Online Travel Agency.

Top 3 des activités pratiquées



73 %
Visites de musées et monuments

72 %
Promenades en ville



45 %
Shopping

34 %
Tour Eiffel

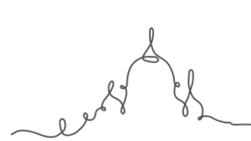
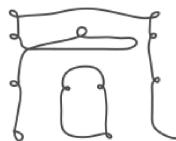
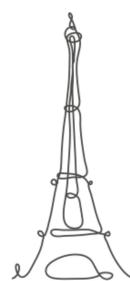
31 %
Musée du Louvre

Top 5 des sites visités

26 %
Notre-Dame de Paris

26 %
Arc de triomphe

23 %
Sacré-Cœur de Montmartre



Retombées économiques

133 €
de dépense moyenne par jour et par personne



329 €
de budget moyen du séjour par personne



415,3 millions d'€
de recettes touristiques



Satisfaction et intention de retour

96 %
de taux de satisfaction

63 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans



Source : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et auprès des touristes venus par la route - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SNCF Voyages, EUROSTAR, Thalys, FlixBus (BVA) - résultats 2022.



Contact :

Pôle Etudes et Observation
etudes-observation@chooseparisregion.org

