





*Claude Monet, Impression, soleil levant, 1872,  
Musée Marmottan Monet, Paris*

**01**

## **INTRODUCTION**

# Le contexte et les objectifs de l'étude

LA DESTINATION IMPRESSIONNISME COUVRE DEUX RÉGIONS : LA NORMANDIE ET L'ILE-DE-FRANCE. RÉGIONS QUI ONT VU NAÎTRE ET S'ÉPANOUIR CE MOUVEMENT PICTURAL, OFFRANT AINSI UNE OFFRE RICHE ET VARIÉE AUX TOURISTES.



Nombre de visiteurs sur l'année 2019

**3 300 000**  
MUSÉE D'ORSAY

**1 030 000**  
MUSÉE DE L'ORANGERIE

**717 000**  
MAISON ET JARDINS DE CLAUDE MONET - GIVERNY

**300 000**  
MUSÉE MARMOTTAN MONET

**165 000**  
PROPRIÉTÉ CAILLEBOTTE

**157 000**  
MUSÉE DES IMPRESSIONNISMES GIVERNY

**115 000**  
MUMA - MUSÉE D'ART MODERNE ANDRÉ MALRAUX - LE HAVRE

**110 000**  
MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE ROUEN (CHIFFRES DE L'ANNÉE 2018)

**64 000**  
MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE CAEN

**45 000**  
MAISON DE VAN GOGH

**38 000**  
MUSÉE EUGÈNE BOUDIN HONFLEUR

**36 000**  
CHÂTEAU - MUSÉE DE DIEPPE

**7 000**  
MUSÉE DE VERNON

**500** rendez-vous dans **67** communes en Normandie  
FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE 2020

Dès lors, dans son objectif de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, une Destination culturelle et une marque touristique phare pour l'attractivité de la France, les CRT Paris Ile-de-France et Normandie ont souhaité évaluer la notoriété et l'image de la Destination auprès des clientèles intéressées par l'offre impressionniste afin de mieux structurer, développer et promouvoir l'offre en prenant en compte leurs besoins et attentes.

# Le dispositif méthodologique



## CIBLE

1830 répondants  
de 25 ans et plus, ayant une  
appétence pour les séjours  
culturels et ayant l'intention de  
voyager en France ou en Europe  
dans les 12 ou 24 prochains  
mois *(selon le pays d'origine)*



## MODE DE RECUEIL

Étude menée en ligne  
sur panel partenaire



## QUESTIONNAIRE

14 minutes  
en moyenne



## DATES DE RECUEIL

Du 31 janvier au  
21 février 2023

# Cibles interrogées

Dans le cadre de cette enquête, trois critères de sélection ont été successivement appliqués :

→ **1<sup>ER</sup> FILTRE : L'ÂGE**

→ *Cible : Âgés de 25 ans ou plus*

→ **2<sup>EME</sup> FILTRE : L'APPÉTENCE POUR LES SÉJOURS CULTURELS**

→ *Cible : Désignent l'art / la culture comme faisant partie de leurs principaux centres d'intérêt lors des voyages et vacances*

→ **3<sup>EME</sup> FILTRE : INTENTIONS DE VOYAGE DANS LES PROCHAINS MOIS**

→ *Cible Europe : intention de voyager en France dans les 12 prochains mois*

→ *Cible Amérique du Nord (USA) : intention de voyager en Europe dans les 12 prochains mois*

→ *Cible Asie : intention de voyager en Europe dans les 24 prochains mois*





*Eugène Boudin, La Plage à Trouville, 1865,  
Princeton, University Art Museum*

02

Quelles pratiques en matière de visites culturelles ?

# Internet est la principale source d'inspiration (notamment pour les Asiatiques), suivie de l'entourage et des guides touristiques (pour les occidentaux surtout).

Tous pays - QA1. Pour choisir et préparer vos séjours, notamment en matière de visites culturelles, quelles sont vos différentes sources d'inspiration ?

## TOP 3 – Sources d'inspiration pour préparer ses séjours



### Royaume-Uni (b:309)

Articles en ligne / sites / blogs : 69%  
Famille / Amis : 61%  
Guides touristiques : 56%



### France (b:607)

Famille / Amis : 61%  
Guides touristiques : 60%  
Offices de tourisme : 58%



### Japon (b:203)

Articles en ligne / sites / blogs : 81%  
Guides touristiques : 81%  
Réseaux sociaux : 59%



### Etats-Unis (b:306)

Articles en ligne / sites / blogs : 60%  
Famille / Amis : 58%  
Guides touristiques : 51%



### Chine (b:204)

Réseaux sociaux : 78%  
Articles en ligne / sites / blogs : 65%  
Guides touristiques : 59%



### Corée du Sud (b:201)

Articles en ligne / sites / blogs : 70%  
Information (TV/Presse/Radio) : 65%  
Réseaux sociaux : 59%

Pour prendre connaissance des offres, c'est également Internet qui est le plus utilisé, suivi des guides touristiques et établissements culturels. Les offices de tourisme constituent un moyen privilégié des Français, quand les Chinois utilisent largement les réseaux sociaux.

Tous pays - QA3. Et pour ces différentes activités culturelles, quels sont vos moyens d'information pour en prendre connaissance et connaître l'offre/les lieux/dates/horaires... ?

### TOP 3 – Moyens d'informations pour les activités culturelles



#### Royaume-Uni (b:309)

Internet, moteurs de recherche : 84%  
Guides touristiques : 54%  
Etablissements culturels : 51%



#### France (b:607)

Internet, moteurs de recherche : 78%  
Offices de tourisme: 61%  
Guides touristiques : 53%



#### Japon (b:203)

Internet, moteurs de recherche : 80%  
Guides touristiques : 68%  
Réseaux sociaux : 57%



#### Etats-Unis (b:306)

Internet, moteurs de recherche : 76%  
Guides touristiques : 53%  
Etablissements culturels : 48%



#### Chine (b:204)

Réseaux sociaux : 73%  
Internet, moteurs de recherche : 73%  
Guides touristiques : 57%



#### Corée du Sud (b:201)

Internet, moteurs de recherche : 88%  
Réseaux sociaux: 61%  
Guides touristiques : 47%

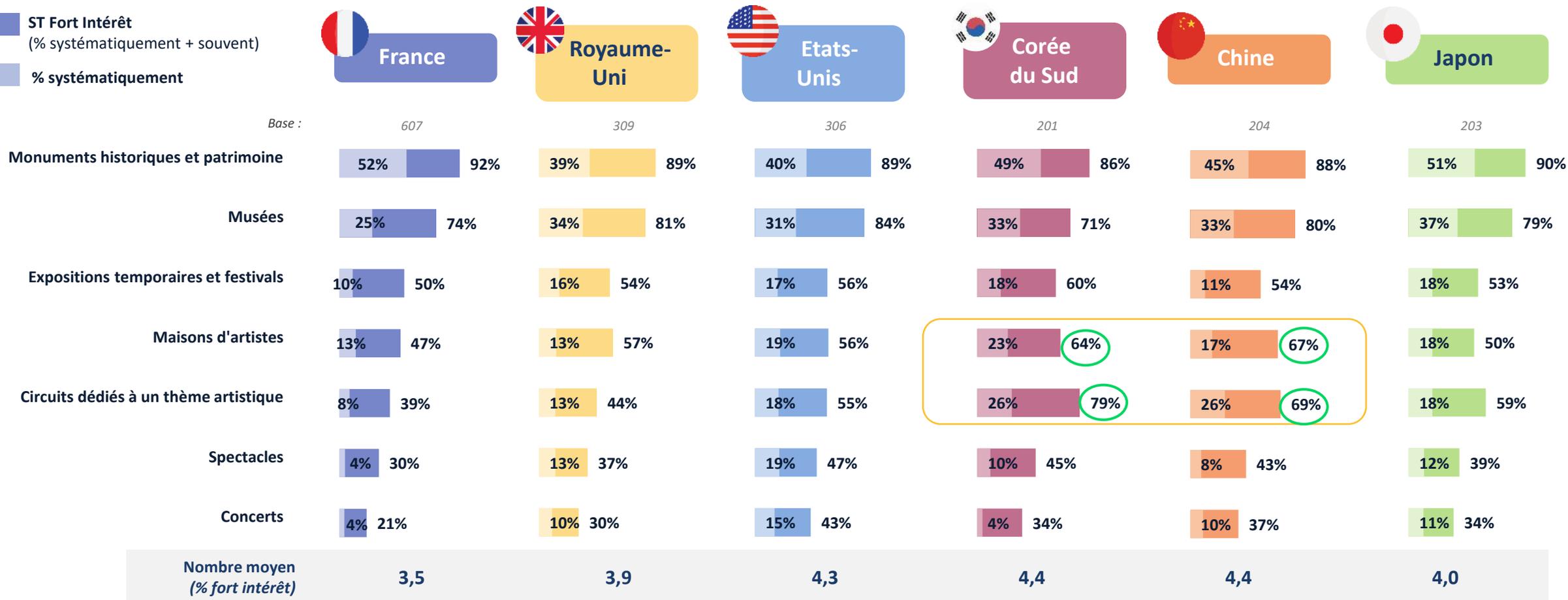
# En matière de culture, monuments et musées sont les plus visités de tous. Les maisons d'artistes et les circuits dédiés à un thème artistique trouvent également leur public (notamment les Asiatiques).

Tous pays – QAZ – En matière de culture, lorsque vous faites un voyage, qu'aimez-vous visiter / voir ?

## Habitudes en matière d'activités culturelles

■ ST Fort Intérêt  
(% systématiquement + souvent)

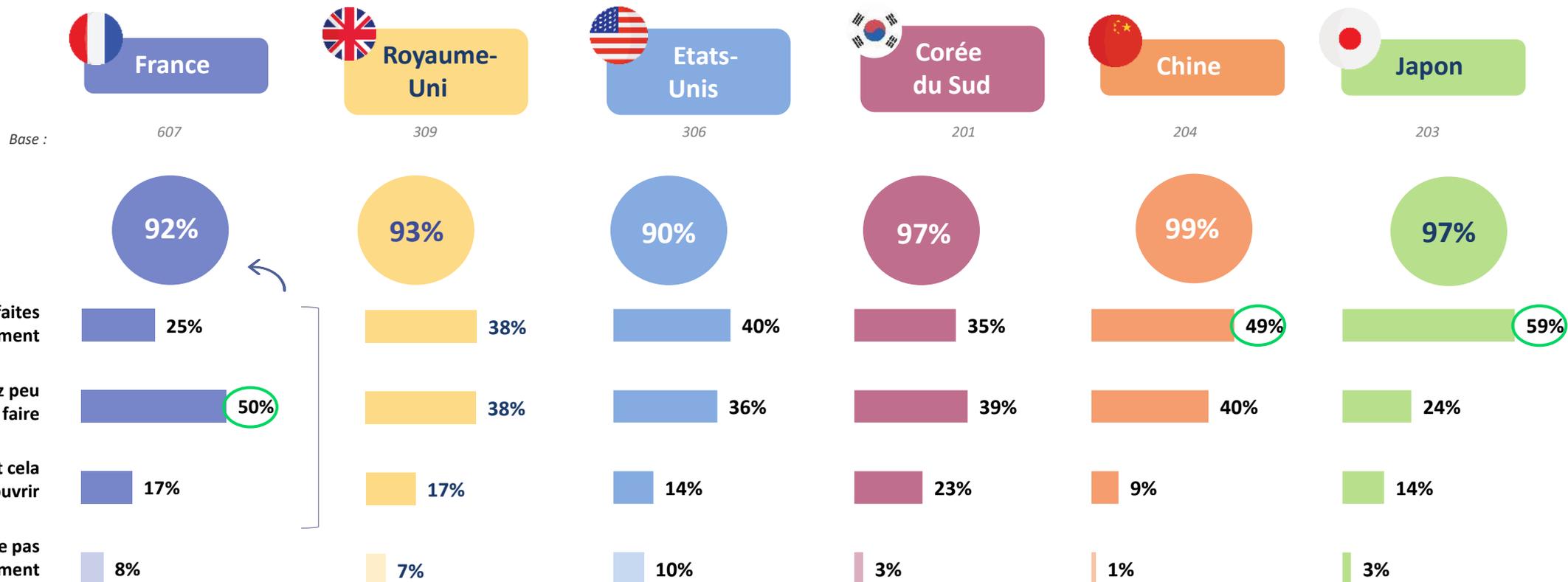
■ % systématiquement



# Une forte adhésion aux activités culturelles alliant culture et technologie ; peu de réfractaires à ce type d'expérience, mais une pratique déjà plus répandue en Chine et au Japon.

Tous pays - QA5. Parlons des visites ou expositions alliant culture et technologie. Il peut s'agir par exemple d'expériences immersives, de projections ou d'installations interactives, de réalité virtuelle... Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle dont vous vous sentez le plus proche ?

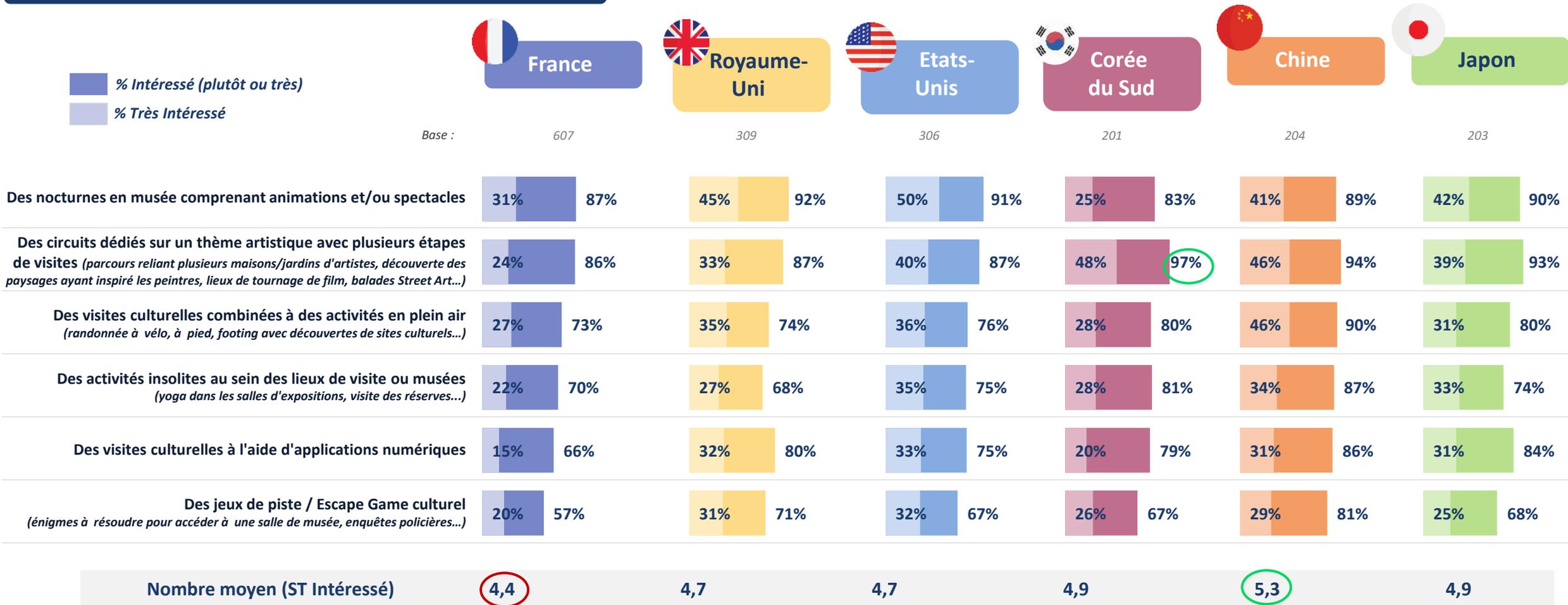
## Appétence à l'égard des visites ou expositions alliant culture et technologie



# Les Européens expriment leur préférence pour des activités plus « traditionnelles » tandis que les autres populations (et particulièrement les Chinois) semblent ouvertes à l'ensemble des sorties proposées.

Tous pays – QA6. Dans le cadre de futures sorties culturelles, dans quelle mesure seriez-vous intéressés par...

## Intérêts pour différentes typologies de sorties culturelles





*Camille Pissarro, Boulevard Montmartre, Effet de nuit, 1897,  
National Gallery, London*

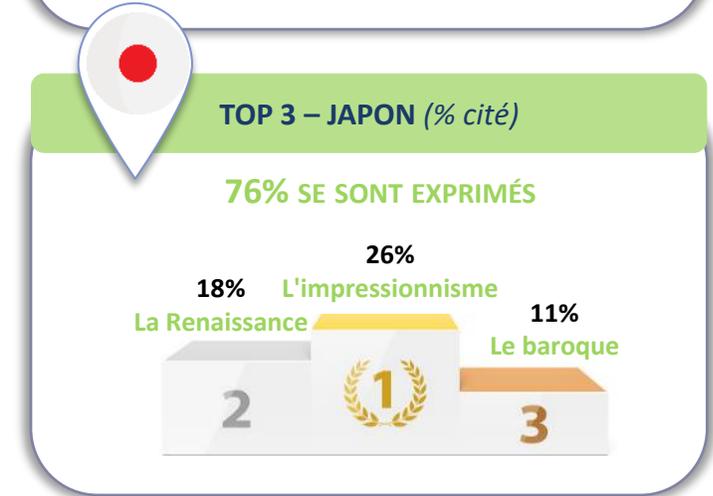
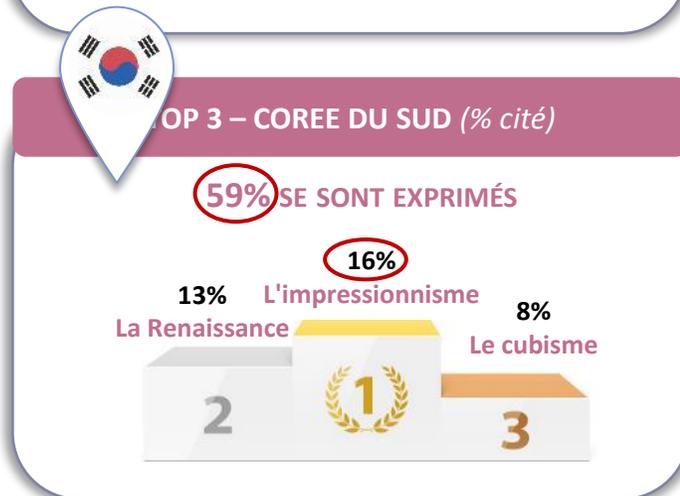
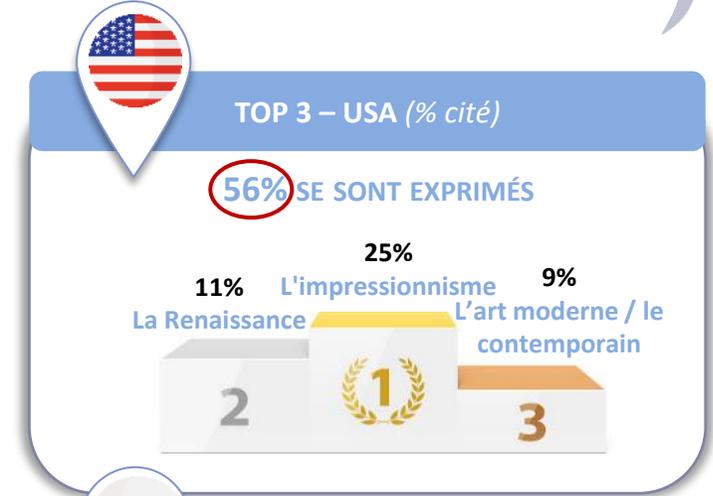
03

## Notoriété et appréciation de l'impressionnisme

# Une bonne connaissance du mouvement impressionniste qui se confirme lorsque l'on élargit au top 3 des mouvements spontanément cités.

Tous pays – QB1. Spontanément, sauriez-vous citer 3 mouvements picturaux (qu'ils soient anciens ou récents), représentant des courants artistiques majeurs dans le domaine de la peinture ? **Question ouverte**

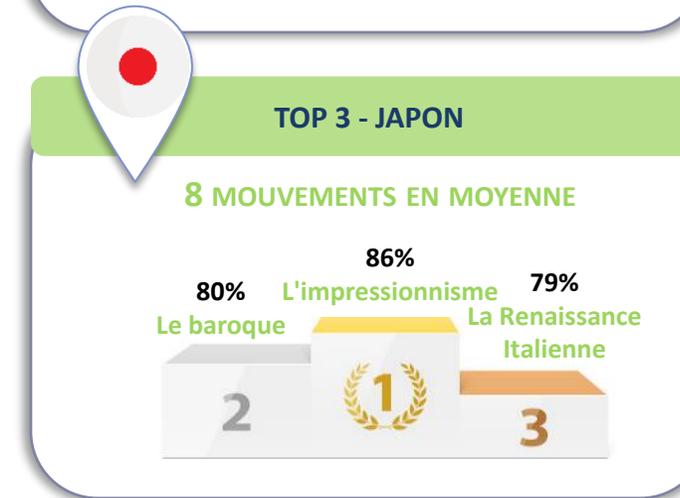
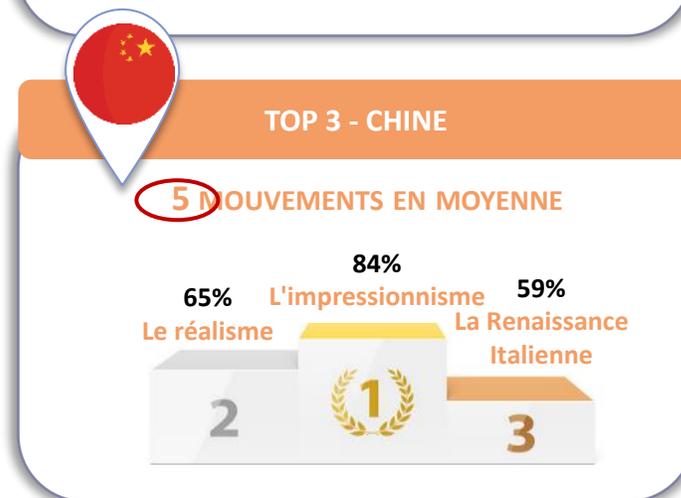
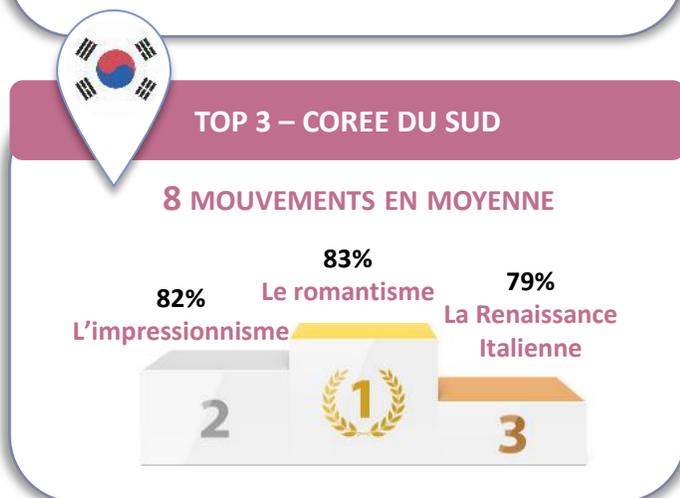
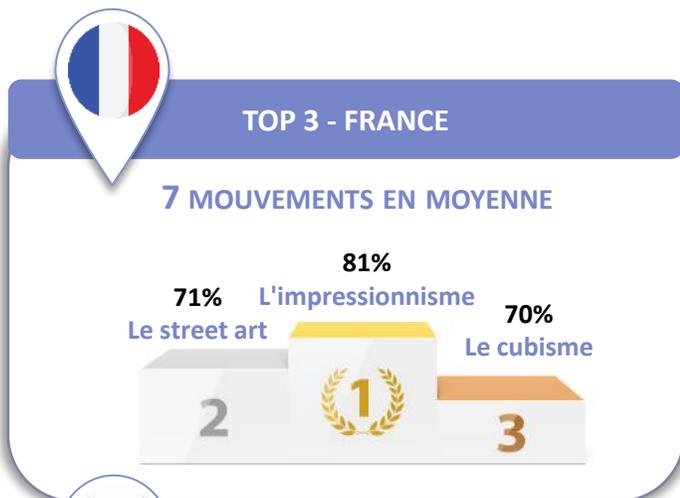
## Connaissance spontanée des mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental (% cité)



# En assisté, l'impressionnisme figure toujours sur le podium mais prend la seconde place aux Etats-Unis et en Corée du Sud (respectivement devancé par La Renaissance Italienne & le romantisme)

Tous pays – QB2. Voici différents mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental. Pouvez-vous indiquer ceux que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

## Connaissance assistée des mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental (connu de nom)

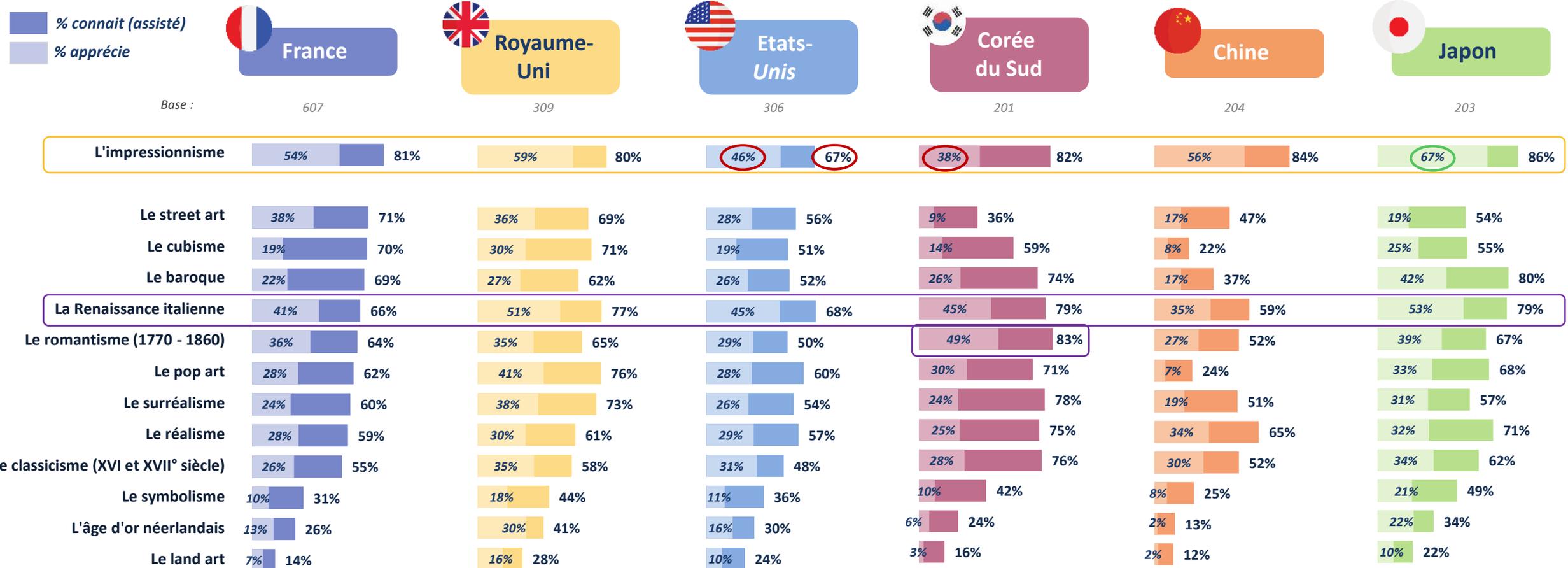


# En résumé : une bonne connaissance de l'impressionnisme qui, de surcroît, obtient parmi les meilleurs taux d'appréciation (en « compétition » avec la Renaissance italienne).

Tous pays – QB2. Voici différents mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental. Pouvez-vous indiquer ceux que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

Tous pays – parmi les mouvements connus - QB3. Et lesquels appréciez-vous ?

## Connaissance et appréciation des mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental





Gustave Caillebotte, *Raboteurs de parquet*, 1875  
Musée d'Orsay, Paris

04

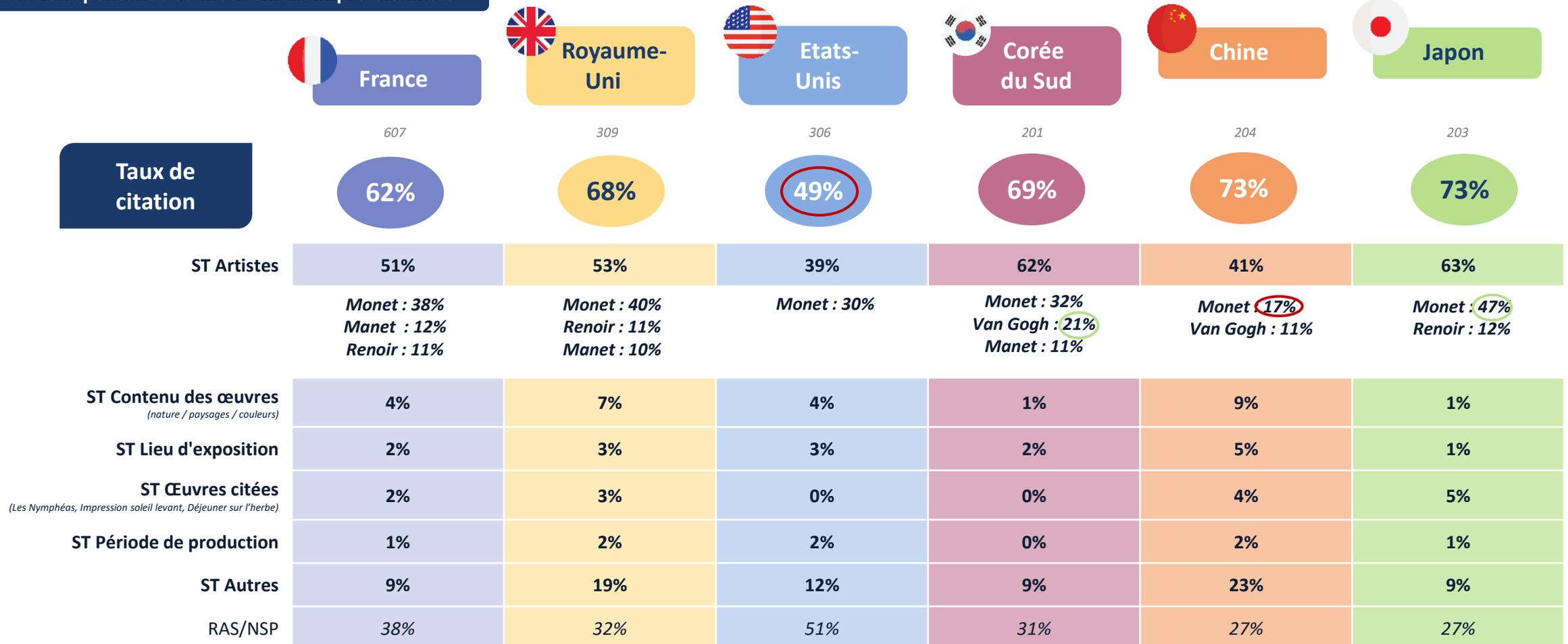
Représentation et connaissance de l'impressionnisme

# Spontanément, le mouvement impressionniste est surtout « décrit » par ses peintres emblématiques, et particulièrement Monet. Manet, Renoir & Van Gogh sont également cités.

## Des Japonais qui semblent assez pointus sur le sujet, et des Chinois moins inspirés.

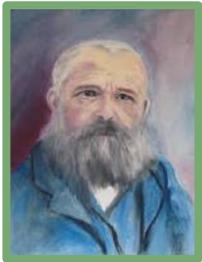
Tous pays – QB4. En peinture, si l'on vous parle du mouvement impressionniste, à quoi ou à qui pensez-vous spontanément ? *Question ouverte*

### Association spontanée au mouvement impressionniste

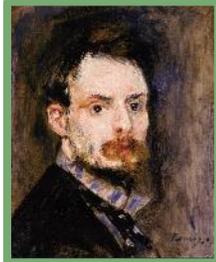


## 12 peintres présentés aux répondants (le nom, sans photo) (pour notoriété et association à l'impressionnisme)

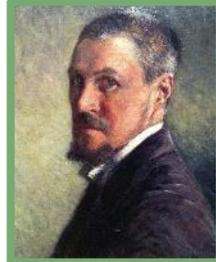
Tous pays QB7. Voici à présent différents noms de peintres. Merci d'indiquer lesquels vous connaissez, ne serait-ce que de nom.



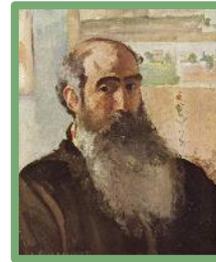
Claude Monet



Auguste Renoir



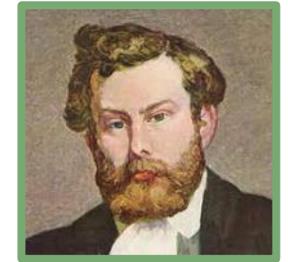
Gustave Caillebotte



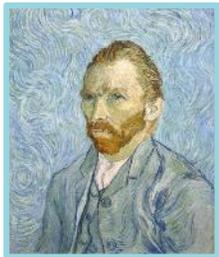
Camille Pissarro



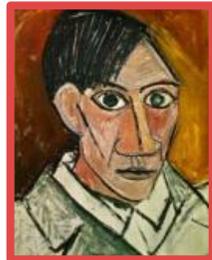
Berthe Morisot



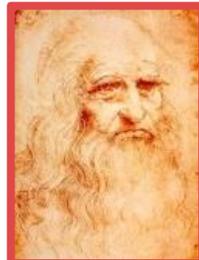
Alfred Sisley



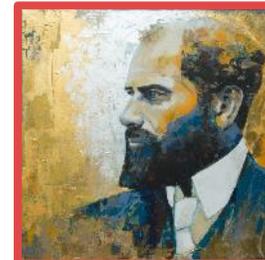
Van Gogh



Pablo Picasso



Léonard de Vinci



Gustav Klimt



Johannes Vermeer



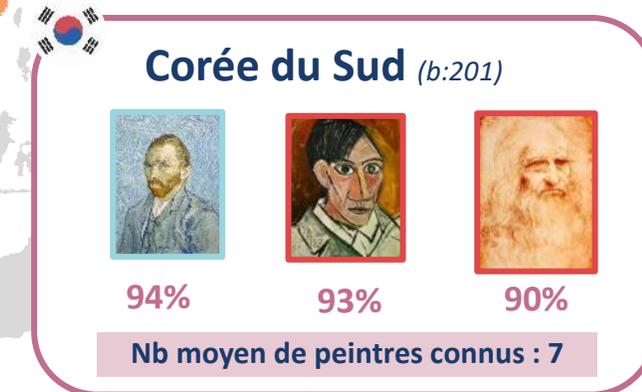
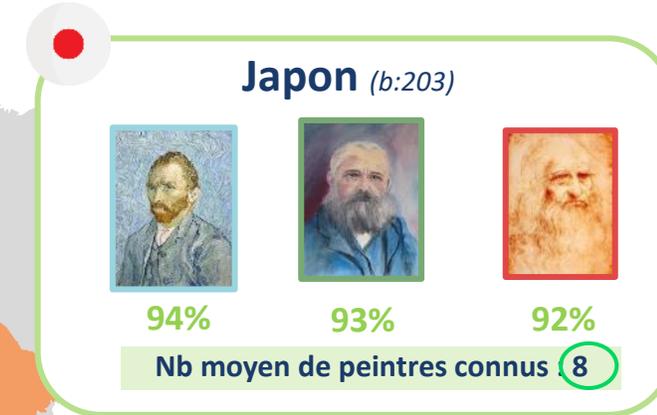
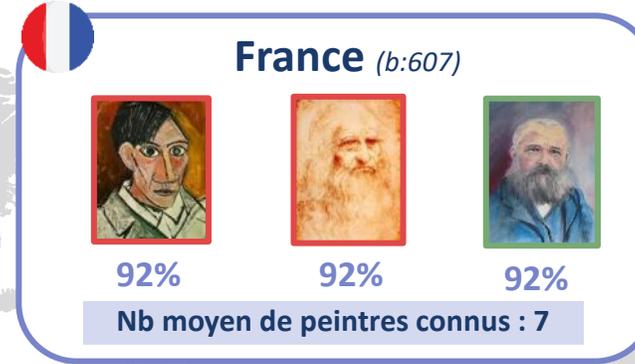
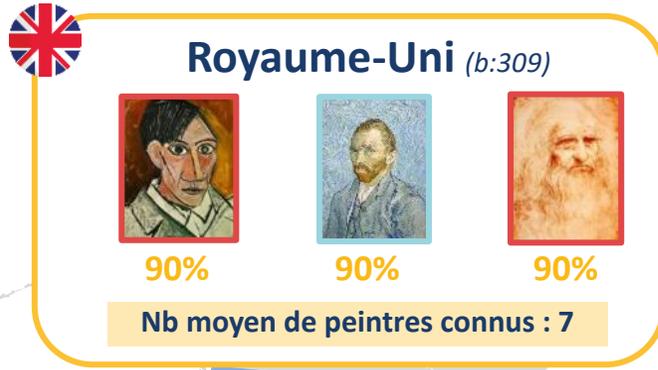
Francisco de Goya

-  Peintres impressionnistes (au sens strict)
-  Peintres impressionnistes (au sens large)
-  Peintre non impressionnistes

# Van Gogh figure dans le top 3 des peintres les plus connus dans l'ensemble des pays hormis la France (où il est néanmoins connu à hauteur de 91%). Monet est particulièrement connu en France et au Japon.

Tous pays QB7. Voici à présent différents noms de peintres. Merci d'indiquer lesquels vous connaissez, ne serait-ce que de nom.

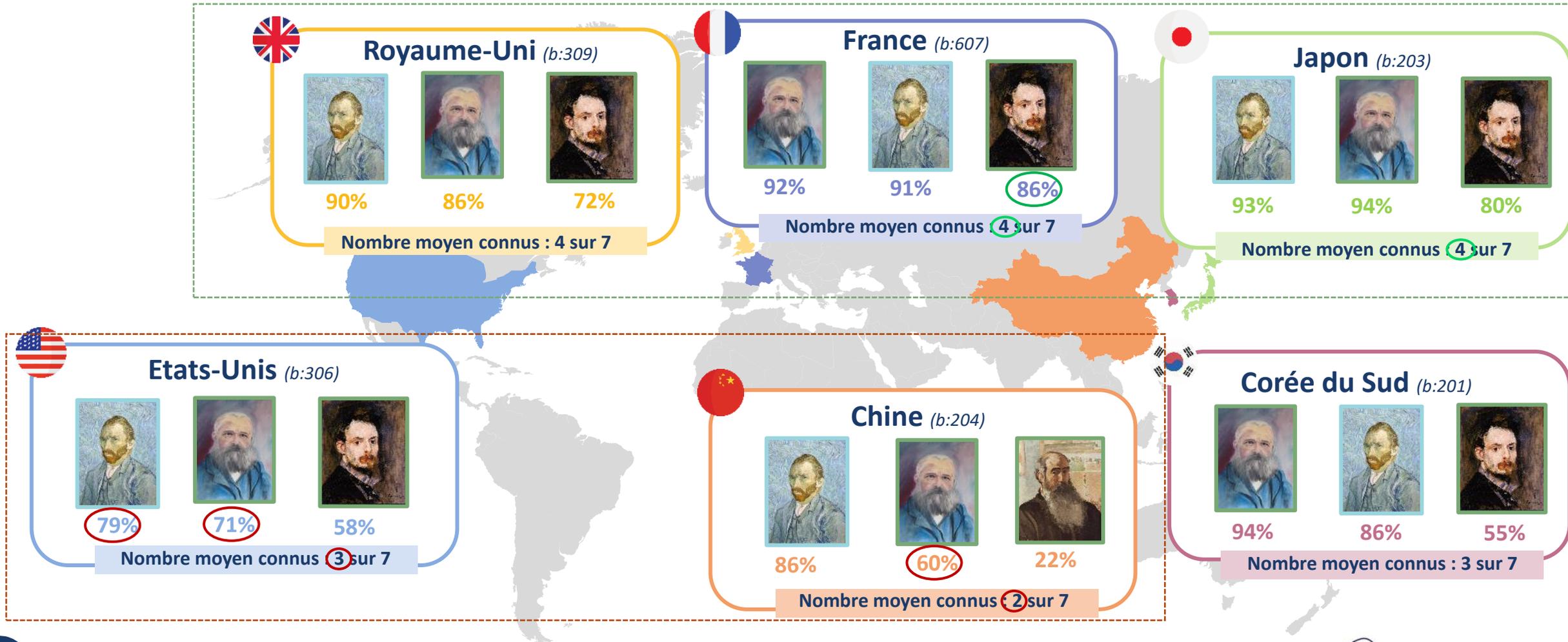
## Connaissance des 12 peintres présentés



# Parmi les peintres impressionnistes (au sens large), Van Gogh et Monet sont les deux seuls artistes fortement connus dans l'ensemble des pays. Renoir est également connu des Européens et des Japonais.

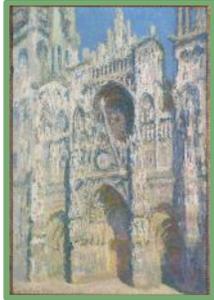
Tous pays QB7. Voici à présent différents noms de peintres. Merci d'indiquer lesquels vous connaissez, ne serait-ce que de nom.

## Connaissance des peintres impressionnistes (au sens large)



# 12 peintures présentées aux répondants (pour notoriété et association à l'impressionnisme)

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?  
Tous pays – parmi les peintures connues QB6. Parmi ces peintures que vous connaissez, lesquelles associez-vous au mouvement impressionniste ?



*La cathédrale de Rouen,*  
Claude Monet



*Le Bassin aux nymphéas,*  
Claude Monet



*Impression soleil levant,*  
Claude Monet



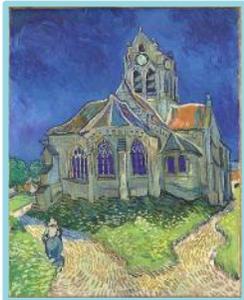
*La classe de danse,*  
Edgar Degas



*Le bal du moulin de la galette,*  
Auguste Renoir



*Les raboteurs de parquet,*  
Gustave Caillebotte



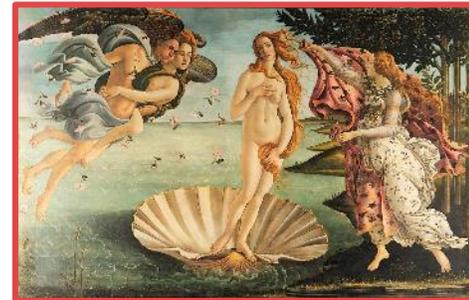
*L'église d'Auvers,*  
Van Gogh



*Des glaneuses,*  
Jean-François Millet



*Le baiser,*  
Gustave Klimt



*La naissance de Vénus,*  
Sandro Botticelli



*La Joconde,*  
Leonard de Vinci

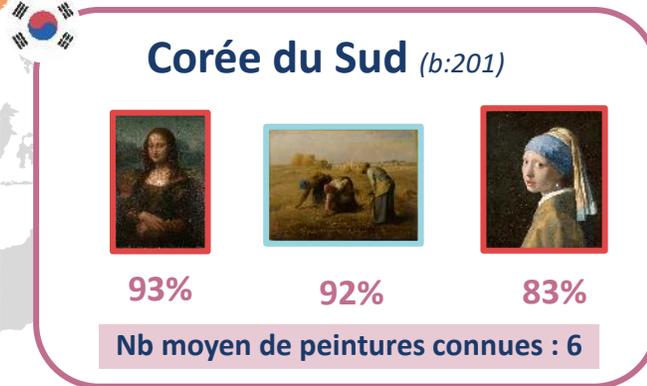
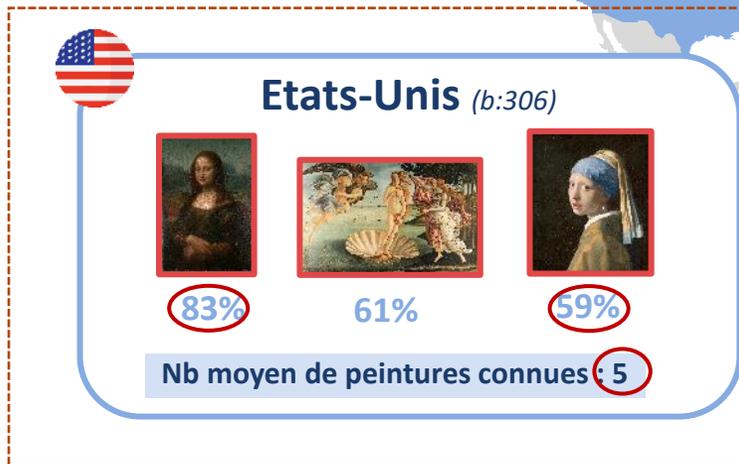
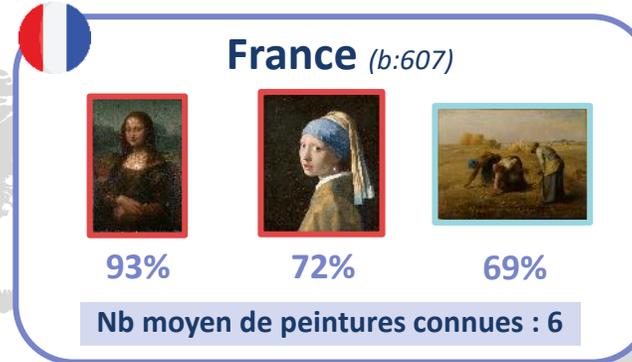
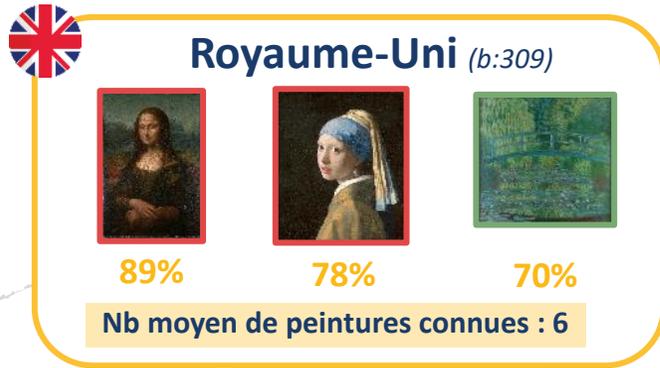


*La Jeune fille à la perle,*  
Johannes Vermeer

-  Peintures impressionnistes (au sens strict)
-  Peintures impressionnistes (au sens large)
-  Peintures non impressionnistes

# Parmi les peintures présentées, les plus connues n'appartiennent pas au mouvement impressionniste. Néanmoins, l'œuvre « Des Glaneuses » est assez bien connue dans certains pays.

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?

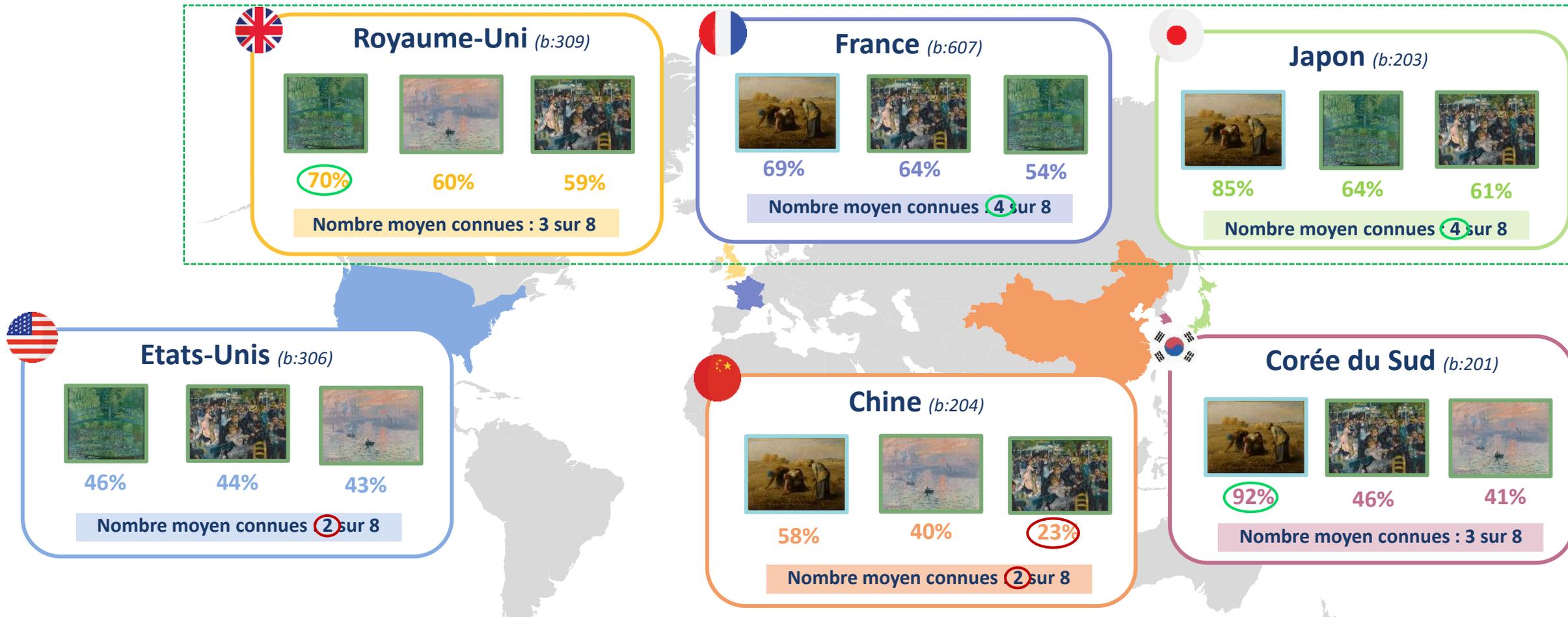


→ Les Japonais apparaissent comme étant particulièrement connaisseurs des œuvres présentées (tous courants confondus) à l'inverse des Américains et des Chinois qui connaissent moins d'œuvres.

# Concernant les œuvres impressionnistes (au sens large)... ... 4 sur les 8 présentées ont une notoriété bien au dessus des autres

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?

## Connaissance des 8 peintures impressionnistes présentées (sens large)



→ 3 pays se démarquent : le Japon, le Royaume-Uni et la France.

→ En Chine et en Corée du Sud, seul le tableau « Des Glaneuses » obtient un bon taux de notoriété (voire excellent en Corée du Sud) → à noter que cette œuvre arrive en tête du classement dans les pays asiatiques et en France, alors qu'elle est assez peu connue des Américains et des Britanniques.

→ Aux Etats-Unis, aucun des tableaux impressionnistes n'obtient un pourcentage de connaissance supérieur à 50%.

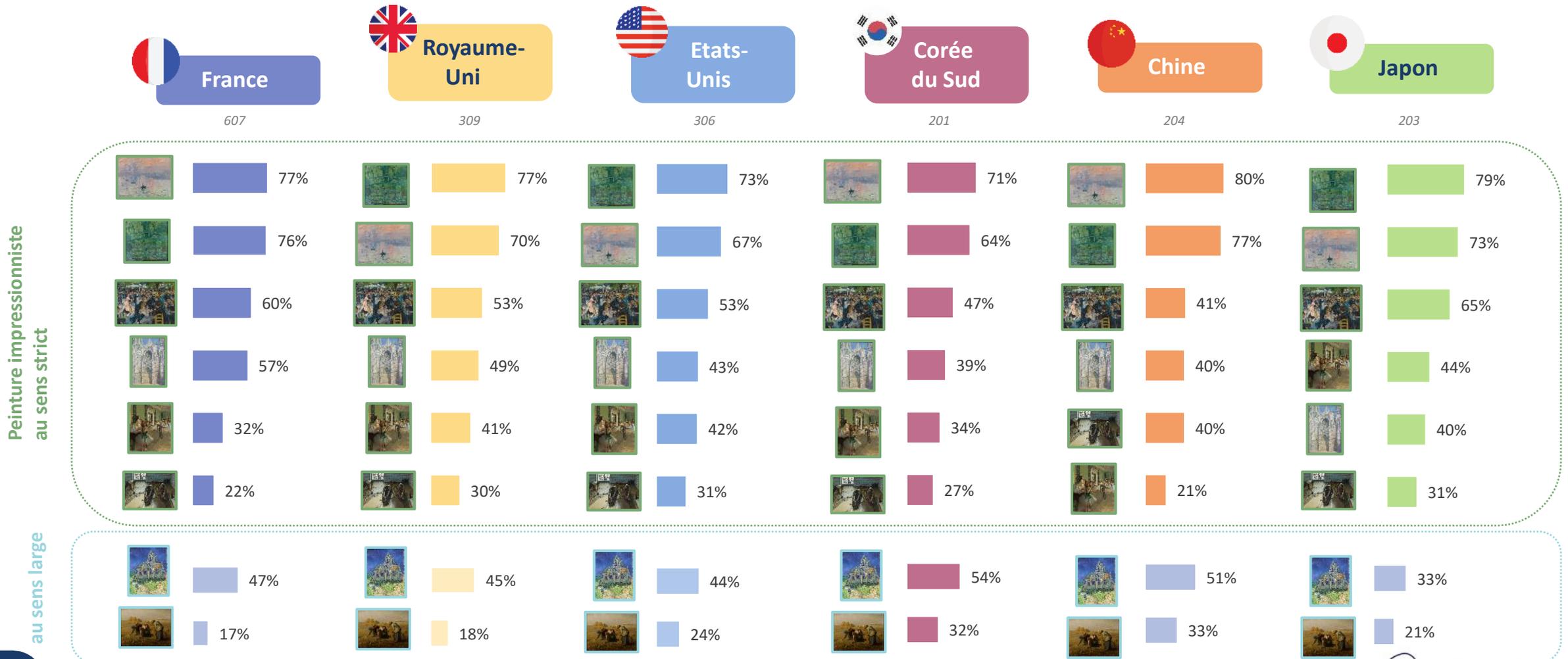
# Association des peintures impressionnistes à ce mouvement

## Détails de la part d'attribution des peintures au mouvement impressionniste sur la base des connaisseurs

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...)?

Tous pays – parmi les peintures connues QB6. Parmi ces peintures que vous connaissez, lesquelles associez-vous au mouvement impressionniste?

### Ratio Association / Connaissance

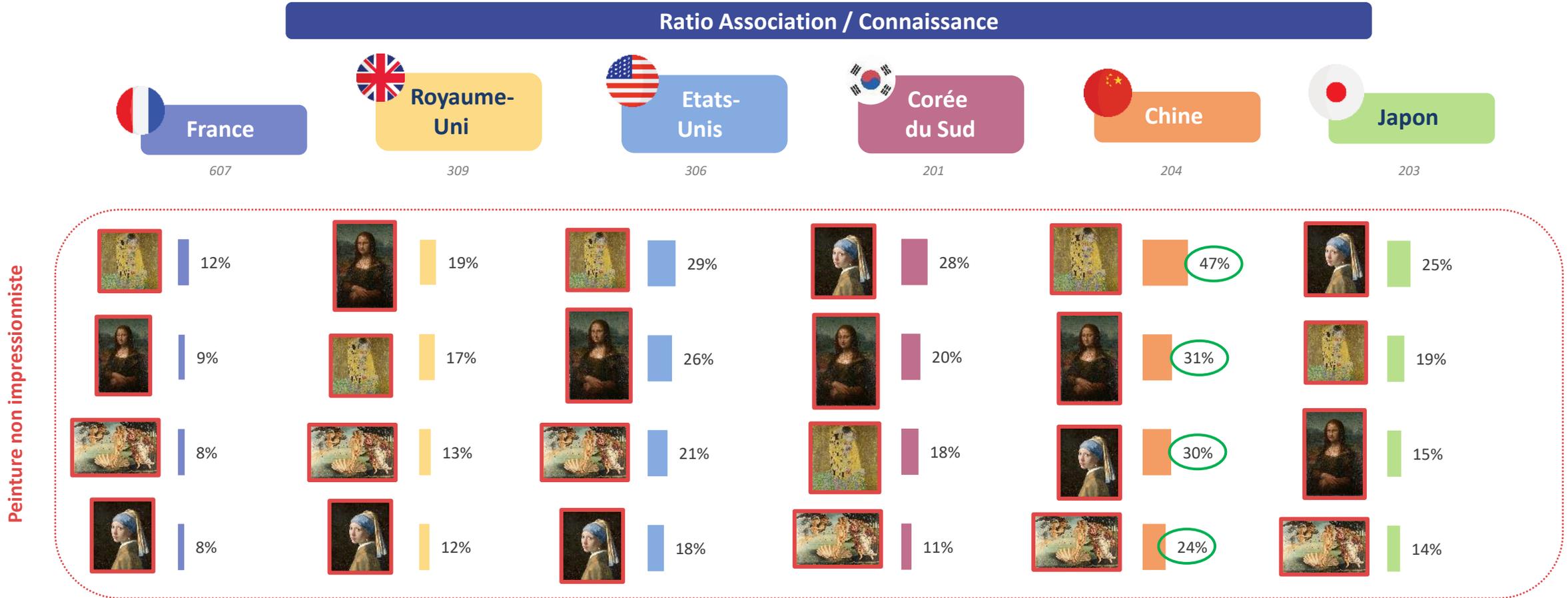


# Association erronée d'autres peintures au mouvement impressionniste

## Détails de la part d'attribution des peintures au mouvement impressionnisme sur la base des connaisseurs

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...)?

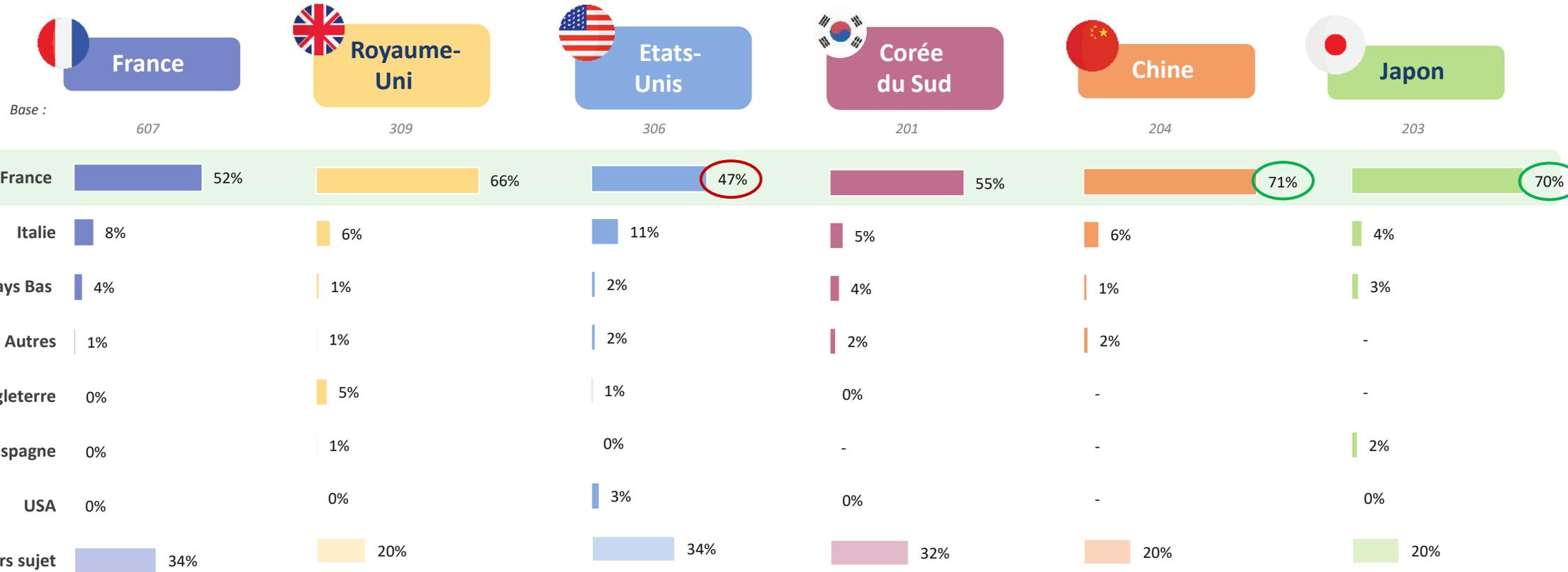
Tous pays – parmi les peintures connues QB6. Parmi ces peintures que vous connaissez, lesquelles associez-vous au mouvement impressionniste?



→ À connaissance égale, des taux d'attribution similaires dans l'ensemble des pays. Néanmoins, en Chine, davantage associent des peintures non impressionnistes au mouvement ce qui confirme la moins bonne connaissance du mouvement dans cette population.

# La connaissance de l'origine du mouvement impressionniste est plutôt bonne : la France est le premier pays cité par environ les 2/3. Les Français figurent parmi ceux qui l'ont le moins cité toutefois.

Tous pays – QB8. D'après vous, dans quel pays est né le mouvement impressionniste ? **Question ouverte**



% mauvaise réponse

48%

34%

53%

45%

29%

30%

# En termes de région de naissance de l'impressionnisme, l'Île-de-France (via son image « capitale culturelle » à l'international) émerge spontanément. La Normandie est surtout citée par les Français.

Tous pays – QB9. Le mouvement impressionniste est né en France. Sauriez-vous maintenant préciser la ou les régions françaises d'origine du mouvement impressionniste ?

## Connaissance des régions d'origine du mouvement impressionnisme



	 France	 Royaume-Uni	 Etats-Unis	 Corée du Sud	 Chine	 Japon
Base :	607	309	306	201	204	203
Île-de-France	38%	45%	33%	31%	43%	52%
Normandie	26%	6%	7%	5%	2%	13%
<b>Au moins une des deux régions</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>37%</b>	<b>34%</b>	<b>46%</b>	<b>56%</b>
<b>Uniquement Normandie ou/et IDF</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>
<b>Uniquement Normandie et IDF</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>-</b>	<b>2%</b>

# Détails des régions associées au mouvement impressionniste par pays

Tous pays – QB9. Le mouvement impressionniste est né en France. Sauriez-vous maintenant préciser la ou les régions françaises d'origine du mouvement impressionniste ?

## Association du mouvement aux différentes régions française (ranking sur total)

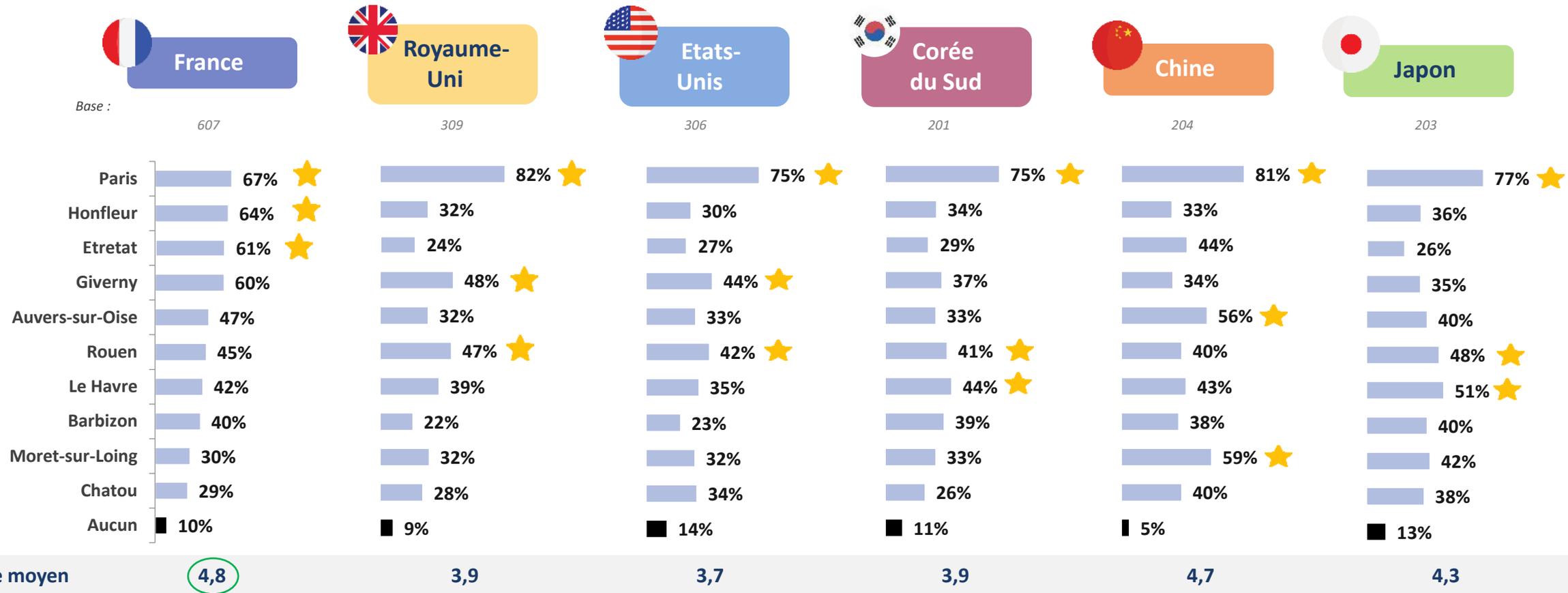


Région	France	Royaume-Uni	Etats-Unis	Corée du Sud	Chine	Japon
Ile-de-France	38%	45%	33%	31%	43%	52%
Normandie	26%	6%	7%	5%	2%	13%
Centre Val-de-Loire	6%	11%	9%	15%	6%	16%
Provence Alpes Côte-d'Azur	10%	7%	7%	13%	6%	14%
Auvergne Rhône-Alpes	2%	11%	11%	11%	5%	16%
Occitanie	4%	11%	8%	10%	3%	13%
Nouvelle Aquitaine	2%	10%	11%	7%	4%	12%
Bourgogne Franche-Comté	1%	6%	4%	5%	2%	7%
Bretagne	3%	2%	3%	3%	1%	6%
Pays de la Loire	1%	4%	3%	4%	1%	5%
Grand Est	1%	3%	3%	1%	3%	6%
Hauts-de-France	2%	3%	4%	0%	1%	3%
Corse	0%	0%	0%	0%	0%	0%

# En assisté, Paris est la ville française la plus associée au mouvement, suivie de Rouen. Des résultats à nuancer néanmoins, vraisemblablement liés au niveau de notoriété des différentes villes.

Tous pays – QB10. Parmi les villes et territoires français suivants, lesquels sont selon vous associés au mouvement impressionniste ?

## Association des villes et territoires français au mouvement impressionniste





*Alfred Sisley, Le Pont de Villeneuve-la-Garenne, 1872  
Metropolitan Museum of Art, New York*

05

## Attractivité de la Destination Impressionnisme

## Présentation de la Destination Impressionnisme

Intéressons-nous plus en profondeur à **l'impressionnisme**.

L'impressionnisme est un **mouvement pictural apparu en France à la fin du 19ème siècle**, et qui se caractérise par la peinture en plein air de paysages mais aussi de scènes de la vie quotidienne. La représentation du caractère éphémère de la lumière tient une place importante dans ce mouvement artistique.

Parmi les peintres impressionnistes, on retrouve notamment : **Monet, Renoir, Degas, Pissarro, Caillebotte...**

C'est en **Normandie, à Paris et en Île-de-France** qu'est né le mouvement impressionniste : les côtes normandes et les bords de Seine (le fleuve qui traverse Paris et se jette dans la mer en Normandie) ont en effet largement inspiré les peintres de ce mouvement.

Les **musées parisiens** (musée d'Orsay, de l'Orangerie, Marmottan Monet) **et normands** (musées de Rouen, du Havre et musée des Impressionnistes Giverny) détiennent aujourd'hui parmi les plus belles collections impressionnistes au monde.

Par ailleurs, sur tout ce territoire, il reste des traces du passage de ces artistes : **paysages préservés** qui les ont inspirés, **maisons** dans lesquelles ils ont vécu... Au total, plus d'une cinquantaine de sites parmi lesquels on compte notamment Giverny, et la maison de Claude Monet, Auvers-sur-Oise et la maison Van Gogh, Paris, Etretat, Honfleur, Chatou qui ont inspiré Monet, Renoir, Degas et Caillebotte.

Riches de cet héritage, les régions Normandie et Ile-de-France ont à cœur de **faire vivre leur patrimoine en lien avec ce mouvement artistique**.

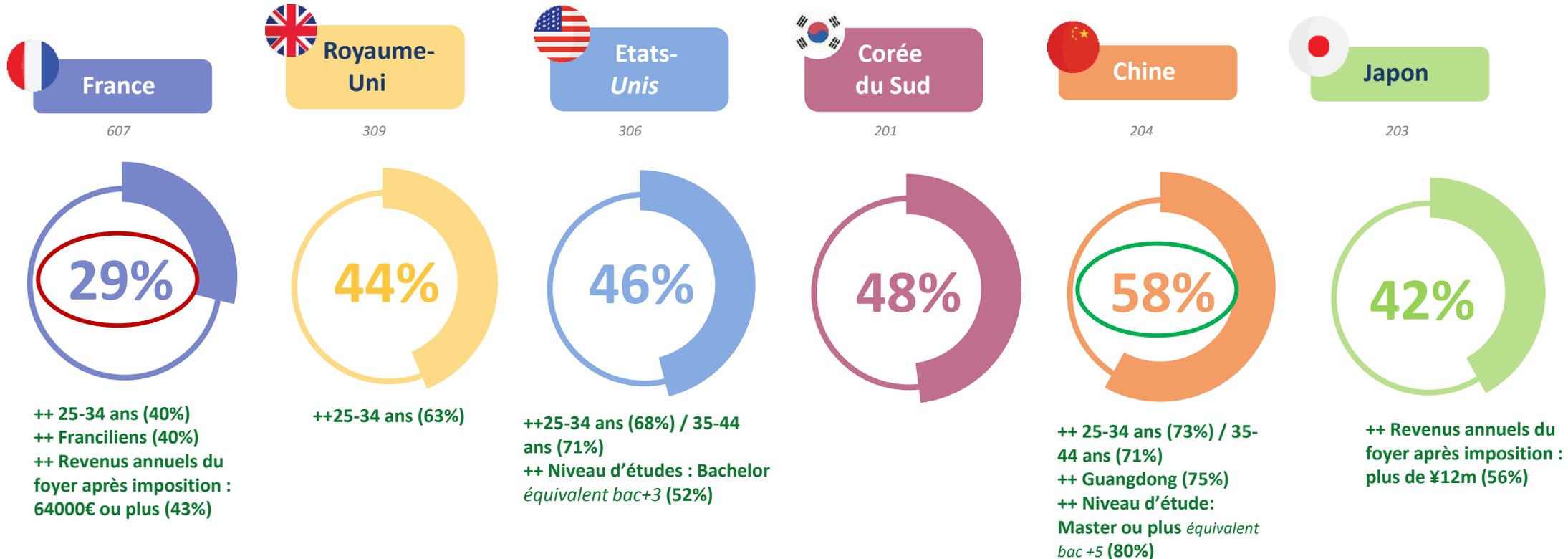
Ce territoire s'appelle la **Destination Impressionnisme**.

# Une bonne connaissance déclarée de la Destination Impressionnisme.

## La France est le pays avec le plus faible taux de connaissance (les plus « sincères » ? Les autres nationalités ont-elles davantage répondu sur une connaissance liée au pays, à la région, à Paris, aux musées?..)

Tous pays – QC1. Aviez-vous déjà entendu parler de cette Destination Impressionnisme ?

### Connaissance de la Destination impressionnisme



→ En transverse, les personnes les mieux informées sur la destination sont plutôt jeunes (25-34 ans) et généralement adeptes des sorties organisées en groupe

# Des moyens de connaissance qui diffèrent selon les pays, et structurés autour de 4 principaux canaux : le bouche à oreille, les reportages TV, les réseaux sociaux et les recherches internet (et pour certains des découvertes fortuites de la recherche de destinations)

Tous pays – QC1. Aviez-vous déjà entendu parler de cette Destination Impressionnisme ? / Si oui - QC2. Comment en avez-vous entendu parler ?

## TOP 3 – Biais par lequel la Destination Impressionnisme a été connue



### Royaume-Uni (b:309)

Bouche à oreille / Proches : 36%  
Réseaux sociaux : 31%  
Par hasard\* : 30%



### France (b:607)

Reportage télévisé : 49%  
Bouche-à-oreille / Proches : 33%  
Par hasard : 25%



### Japon (b:203)

Reportage télévisé : 70%  
Réseaux sociaux : 48%  
Par hasard : 36%



### Etats-Unis (b:306)

Réseaux sociaux : 47%  
Bouche-à-oreille / Proches : 36%  
Voyagiste : 34%



### Chine (b:204)

Réseaux sociaux : 64%  
Par hasard : 42%  
Voyagiste : 42%



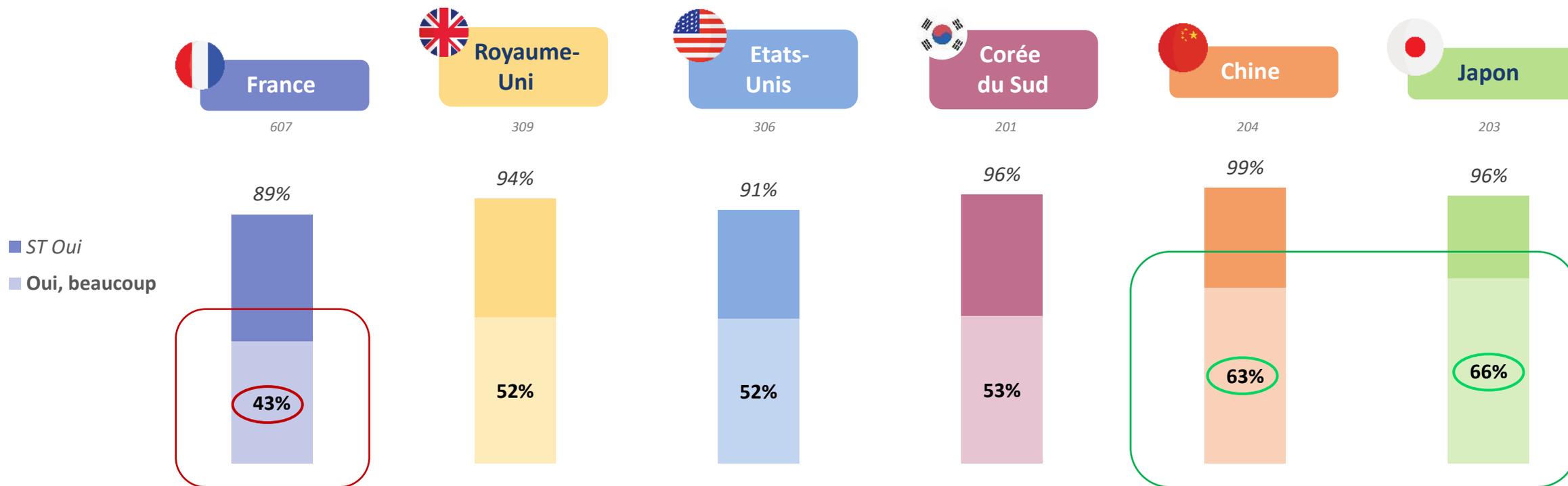
### Corée du Sud (b:201)

Par hasard : 46%  
Reportage télévisé : 42%  
Réseaux sociaux : 38%

# Une forte attractivité pour la destination, quelles que soient les populations interrogées. Un intérêt encore plus fort au Japon et en Chine.

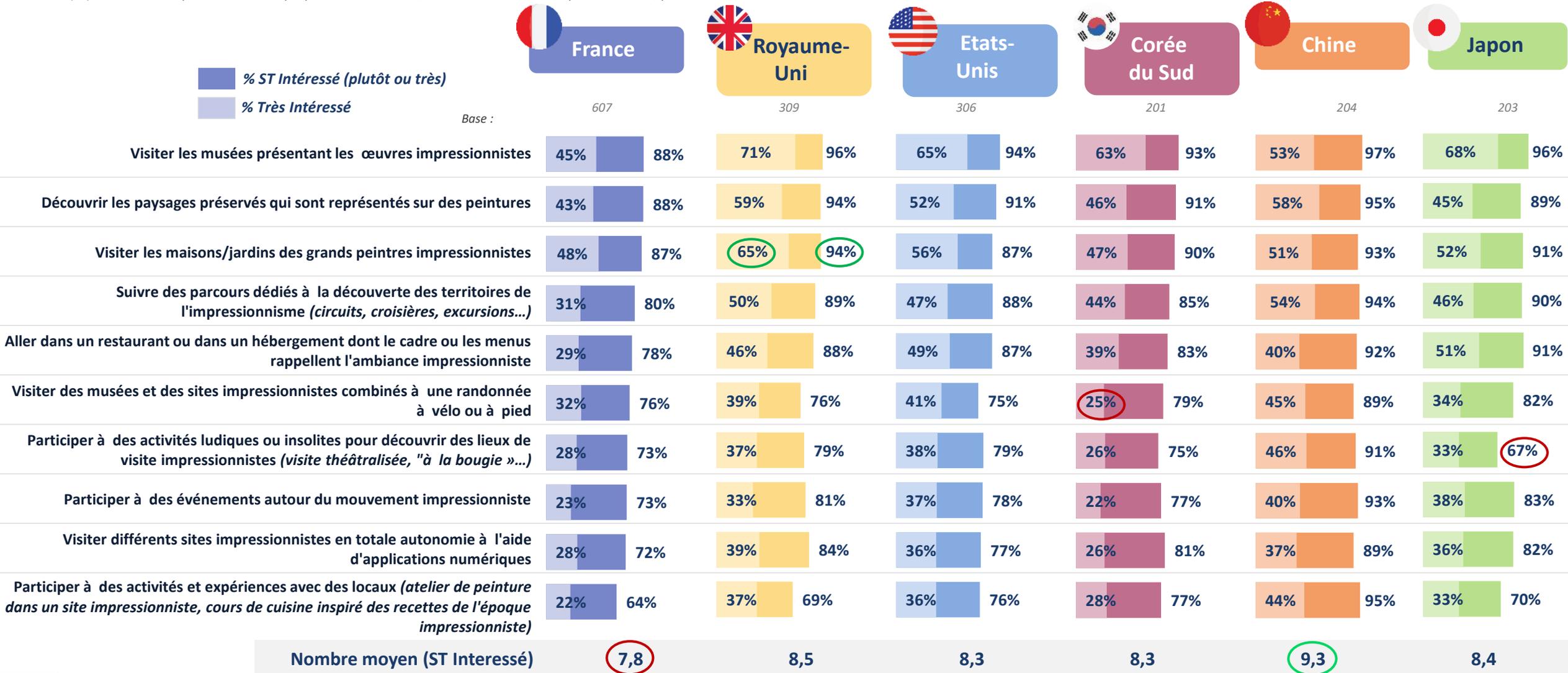
Tous pays – QC3. D'après ce que vous en savez et la courte description que nous vous donnons, diriez-vous que cela vous donne envie d'y aller, de découvrir la Destination Impressionnisme ?

## Intérêt pour la Destination Impressionnisme



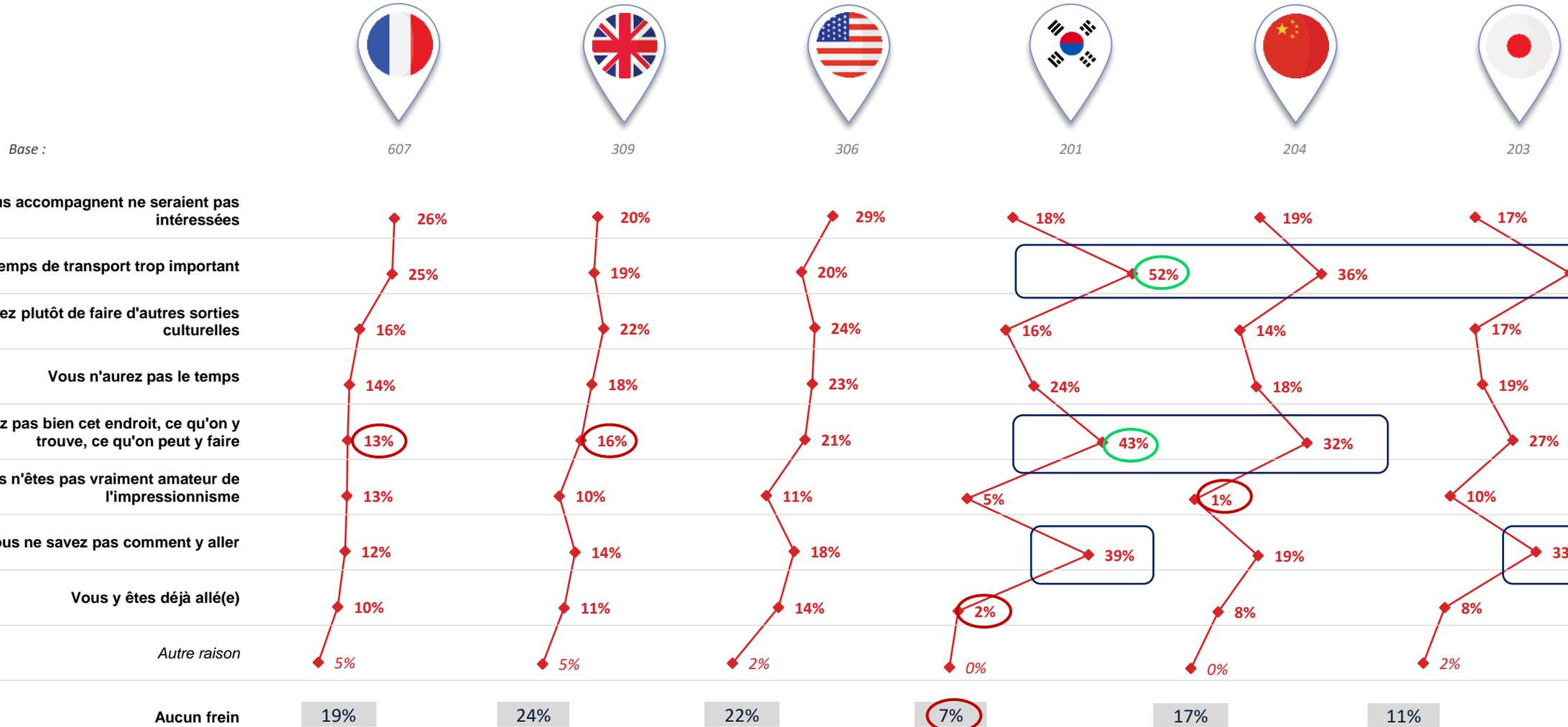
# Aucune des activités proposées n'est rejetée. Les Français se montrent toutefois un peu plus sélectifs dans le choix des activités, au contraire des Chinois dont la posture semble très ouverte.

Tous pays – QC5. Dans quelle mesure les propositions suivantes, liées à la Destination Impressionnisme, pourraient vous intéresser ?



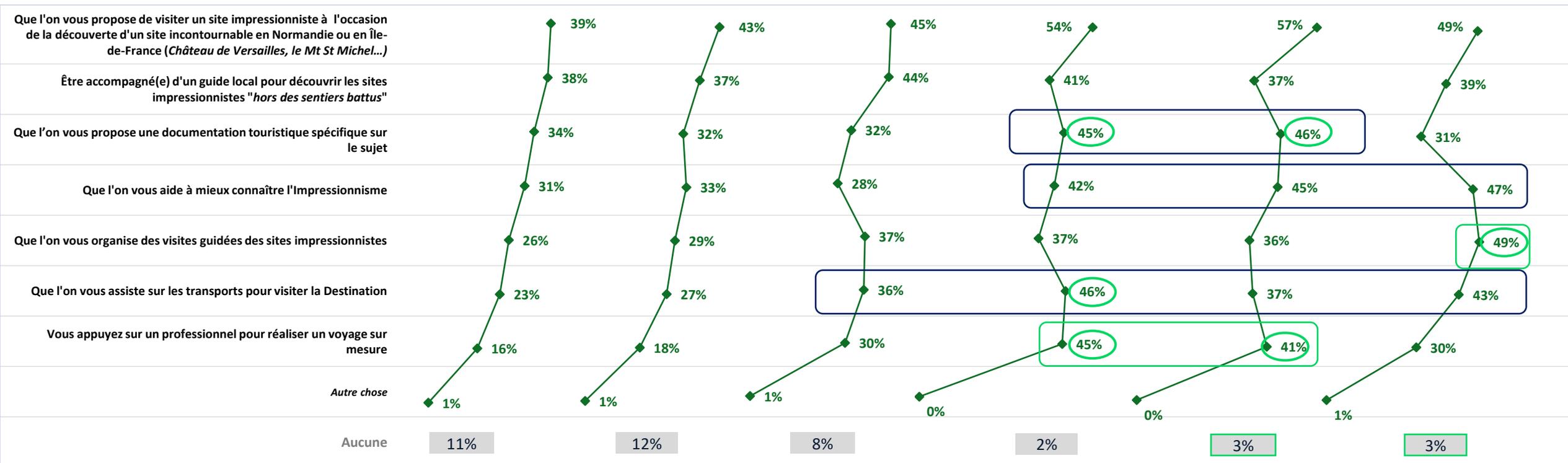
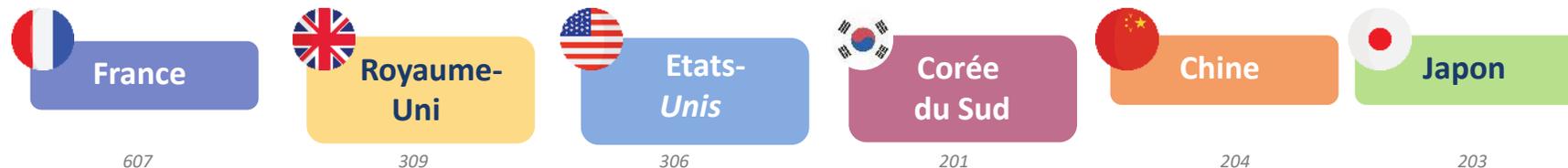
# Les raisons qui pourraient dissuader / empêcher de découvrir la destination – détails par pays

Tous pays – QC6. Pour vous, quelles pourraient être les différentes raisons pour ne pas venir découvrir la Destination Impressionnisme ?



# Les raisons qui pourraient encourager la découverte de la Destination – détails par pays

Tous pays – QC7. Et parmi les idées suivantes, quelles sont celles qui pourraient vous encourager à découvrir la Destination Impressionnisme ?



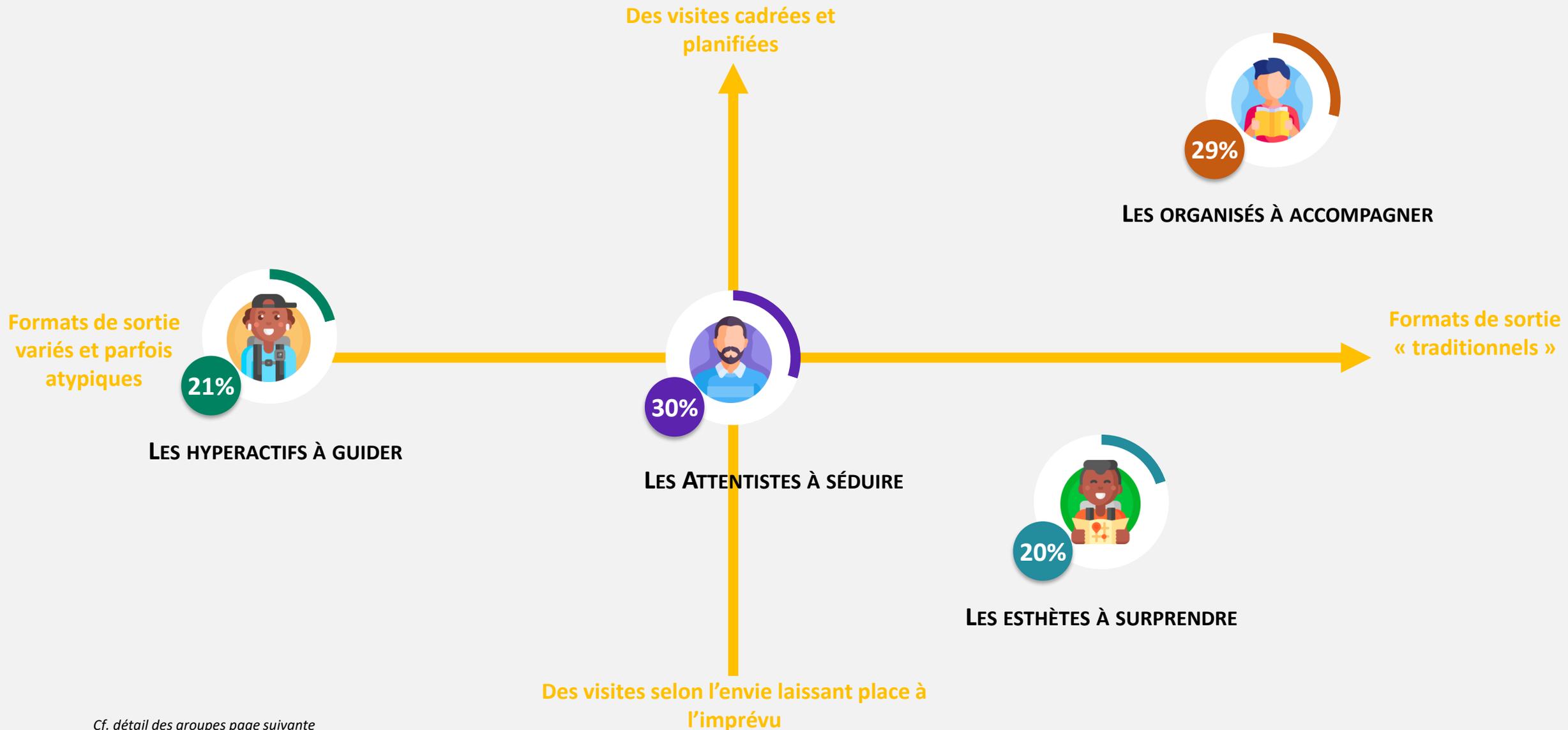


*Edgar Degas, La Classe de danse, 1873-1876  
Musée d'Orsay, Paris*

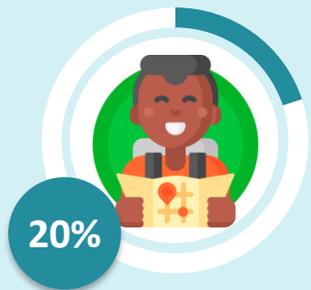
06

## Typologie des publics potentiels

# L'analyse typologique a mis en évidence 4 groupes partageant des opinions et attitudes proches



Cf. détail des groupes page suivante



## LES ESTHÈTES À SURPRENDRE

*Des Français et Britanniques sur-représentés, plus âgés que la moyenne, en quête d'hédonisme, s'épanouissant à travers la culture, l'art et l'histoire*

Des visites / activités culturelles **propices à la flânerie**, réalisées **au gré des envies**

Une cible plutôt **traditionnelle dans sa manière de se cultiver**, qui visite le plus souvent des **musées et monuments historiques**

Une **solide connaissance de l'art dans son ensemble** et de l'impressionnisme

Une **Destination Impressionnisme** en revanche **peu connue de ce groupe** qui y est **pourtant très appétent** : un intérêt fort pour les musées impressionnistes mais aussi pour d'autres activités en lien avec la destination : **maisons/jardins d'artiste** ou encore **découverte des paysages représentés dans les œuvres...**



## LES ORGANISÉS À ACCOMPAGNER

*Une sur-représentation de Japonais et Sud-coréens, plus âgés que la moyenne, appétents pour la culture, l'art et l'histoire, structurés dans leur manière de visiter*

Des visites et activités culturelles **planifiées** qui font souvent l'objet de **recherches préalables** sur Internet et à l'aide de guides touristiques

Une cible également **traditionnelle dans sa manière de se cultiver** qui visite essentiellement les **musées et monuments historiques**

Des **amateurs d'art classique** qui connaissent l'impressionnisme sans en être experts

Un profil qui **connaît peu la Destination Impressionnisme** mais serait **très intéressé pour la découvrir** et notamment les **musées impressionnistes**

Une nécessité de **lever certains freins organisationnels** (temps de transports notamment) et **d'accompagner** ce groupe en lui proposant des **visites guidées ou packagées** et une **documentation spécifique sur le sujet**



## LES ATTENTISTES À SÉDUIRE

*Un profil se distinguant par un engouement plus modéré pour la culture et l'art, sans réelle particularité en matière de visite (mais pas de réel frein non plus)*

Malgré une appétence déclarée pour ce type d'activités, des **visites culturelles plus occasionnelles prenant différentes formes** (également concerts & spectacles)

Une **certaine appétence pour les visites alliant « culture » & « technologie »** bien que celles-ci soient encore peu expérimentées

Un intérêt mesuré pour l'art, plutôt contemporain et une **connaissance limitée de l'impressionnisme**

Un groupe **plutôt intéressé pour découvrir la Destination Impressionnisme** mais **freiné par son manque de connaissance sur la Destination** et sur les activités qu'elle propose



## LES HYPERACTIFS À GUIDER

*Des Américains sur-représentés dans ce groupe, plus jeunes que la moyenne, adeptes des voyages organisés, avec des centres d'intérêts multiples, et avides de découvertes*

Un profil **très ouvert à la culture**, qui **fonctionne à l'envie** et aime se laisser guider pour **ne rien rater des destinations visitées**

Un **intérêt marqué** pour toutes les activités proposées, y compris les formats les plus **atypiques**

Une **connaissance « en surface » de l'art** avec une préférence pour le **contemporain**, assez **peu connaisseurs du mouvement impressionniste**

Un **fort taux de notoriété de la Destination Impressionniste** qui séduit ce groupe plus enclin à la découvrir en étant appuyé par un **professionnel pour réaliser un voyage sur mesure**



*Berthe Morisot, Jour d'été, 1879  
National Gallery, London*

07

Synthèse

# Les points clés de l'étude

- **Une cible internationale appétente à l'art et la culture** : des visiteurs ouverts à la découverte, qui s'inspirent et s'informent essentiellement via Internet ou par le biais de guides touristiques et de leurs proches.
- **Un intérêt pour des formats de visites variés** : malgré des sorties culturelles qui restent à date relativement traditionnelles notamment chez les Européens (*musées et visites de monuments essentiellement*), une posture d'ouverture à des formats plus atypiques (*maisons d'artistes, circuits dédiés, nocturnes ou encore activités alliant culture & technologie*).
- **Un mouvement impressionniste largement connu et apprécié** : mouvement pictural le plus cité spontanément par les publics potentiels et apprécié de tous, l'impressionnisme est surtout « décrit » par ses peintres emblématiques (Monet notamment, voire Van Gogh).
- **Une attractivité avérée de la Destination Impressionnisme** : des activités proposées en lien avec la destination qui séduisent, notamment les musées suivis des paysages et des maisons/jardins d'artiste.
- **Une Destination à valoriser via une communication et des offres adaptées aux différentes populations** : des freins souvent d'ordres « personnels » (préférence pour d'autres types de sorties / non intérêt des personnes accompagnatrices), voire d'ordres pratiques pour les Asiatiques (temps de transport / non connaissance de la destination, etc.).

# En pratique, comment davantage valoriser la Destination Impressionnisme ? (1/3)

## Constat : une Destination Impressionnisme qui souffre encore d'un manque de visibilité

- 👉 Un **mouvement parmi les plus connus & les plus appréciés** de tous. Mais une **Destination Impressionnisme souffrant d'un manque de visibilité**
- 👉 Un mouvement **spontanément associé à des peintres** ; une **moins bonne connaissance des peintures impressionnistes** au « sens large »
- 👉 Une **forte demande concernant l'accès à des informations** sur la destination et les activités qu'elle propose (*++ Sud-coréens*)



## Levier : déployer une communication ciblée

### En termes de canaux / moments

- 👉 Tenir compte des **disparités entre les nationalités** sur leur manière de s'informer, et aussi des **divergences de comportements** en termes de préparation (quand l'information est-elle recherchée ?)

Canaux traditionnels

Accroître la visibilité de l'offre / Déclencher un besoin

Agence de voyage

Accroître la visibilité de l'offre / Déclencher un besoin  
Préparer un séjour

Canaux culturels

Préparer un séjour en amont  
Organiser les visites sur place

Canaux digitaux

Accroître la visibilité de l'offre / Déclencher un besoin  
Préparer un séjour en amont  
Organiser les visites sur place  
Véhiculer feedbacks après les visites

### En termes de contenu

- 👉 S'appuyer sur les noms des artistes connus comme **Monet** (et Van Gogh ?)
- 👉 Communiquer sur **la diversité des sites / lieux et offres** à découvrir
- 👉 Publier du contenu en lien avec **la situation géographique** de la DI
- 👉 Adopter un **ton « ludique »** pour se défaire d'une **image parfois « élitiste »**

# En pratique, comment davantage valoriser la Destination Impressionnisme ? (2/3)

## Constat : une nécessité de rendre plus abordable la Destination

- 👉 Une préférence pour **les visites larges** avec des contenus variés (*++ Européens*) & de **multiples courants picturaux** appréciés (*++ Japonais*)
- 👉 Un mouvement impressionniste à « **démocratiser** » (*++ Sud-coréens*)
- 👉 Des **freins à visiter** la destination essentiellement d'ordres **logistiques et/ou liés au transport** (*++ Asiatiques*)
- 👉 Quelques craintes également exprimées quant au « **non-intérêt** » **potentiel des personnes accompagnantes** pour la Destination Impressionnisme



## Levier : Développer une gamme d'offres plus « accessible »

### En mettant en place des services facilitateurs

- 👉 Proposer **une assistance sur les transports** pour simplifier les déplacements (système de navettes, plans, itinéraires ?...)
- 👉 Nouer des **partenariats avec des voyagistes** pour inclure des activités sur le thème de l'impressionnisme dans des « circuits » préconçus
- 👉 **Accompagner les visiteurs dans leur découverte de la DI** : voyages « sur-mesure », visites guidées, etc.

### En élargissant la portée de l'offre actuelle

(pour capter de nouveaux visiteurs & fidéliser)

- 👉 Miser sur les « **packs** » **intégrant des visites de sites connus dans la destination**
- 👉 Proposer des **expositions / activités multi-courants**
- 👉 Faire évoluer les formats de visites traditionnels grâce au **numérique** (technologies immersives) et au marketing **expérientiel** (nocturnes, visites en plein air, etc.)



audirep



175/177 rue d'Aguesseau  
92100 Boulogne-Billancourt



01 70 19 23 31



[www.audirep.fr](http://www.audirep.fr)



[contact@audirep.fr](mailto:contact@audirep.fr)



Audirep