



Communiqué de presse

Mercredi 12 avril 2023



Film Voyages impressionnistes © Wassup-Prod

La Destination Impressionnisme a présenté le 12 avril à Giverny son nouveau film de promotion « les Voyages impressionnistes en Normandie et à Paris Region ». Dans cette vidéo, le spectateur est invité à suivre le voyage des deux personnages, Lauren et Kim, pour découvrir les hauts-lieux de l'Impressionnisme. Car c'est ici, sur ces deux territoires, et nulle part ailleurs, que les visiteurs peuvent à la fois contempler les plus beaux tableaux impressionnistes et ressentir les émotions des peintres face aux paysages qui les ont inspirés. Une invitation au voyage sur la Destination Impressionnisme qui prend tout son sens dans la perspective des 150 ans de l'Impressionnisme en 2024.

Normandie Tourisme
Alexandre Lelouey - Chargé de communication
0762945075 - a.lelouey@normandie-tourisme.fr

CRT Paris Ile-de-France
Catherine Barnouin - Responsable des relations publiques
0658208181 - cbarnouin@visitparisregion.com





UN NOUVEAU FILM POUR PROMOUVOIR LA DESTINATION IMPRESSIONNISME

L'objectif de ce film inspirant est d'inviter les visiteurs à venir sur cette destination unique au monde pour vivre l'expérience impressionniste **aujourd'hui**. Cette coproduction implique Normandie Tourisme et le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France avec le soutien du Fonds national d'aménagement et de développement du territoire (FNADT), avec We Like Travel à la production et Wassup à la direction artistique. Elle met en scène les acteurs Lauren Beka et Kim Tassel, deux protagonistes qui partent à la découverte de la Destination Impressionnisme.

Le scénario est le suivant : Lauren et Kim trouvent au musée de l'Orangerie, oublié sur un banc, un énigmatique carnet de peintre. En partant à la recherche de son propriétaire, ils sont alors embarqués dans un véritable voyage impressionniste. Le duo plonge ainsi dans les chefs-d'œuvre iconiques des artistes pour revivre, en Normandie et en Ile-de-France, les instants de bonheur qui les ont inspirés. Leur quête les amènera à voyager dans des musées aux collections exceptionnelles, des maisons d'artistes, mais aussi au cœur de paysages évocateurs immortalisés par les peintres. Avec, à la clef, des souvenirs aussi hauts en couleurs que les œuvres des peintres.

[Découvrir le film](#)

L'IMPRESSIONNISME DANS L'ADN DES DESTINATIONS NORMANDIE, PARIS REGION

Ces territoires ont vu naître et s'épanouir l'Impressionnisme, mouvement pictural qui a révolutionné l'histoire de l'art. Ces peintres épris de liberté sont venus planter leurs chevalets en plein air le long des bords de Seine, au cœur des quartiers vibrants de modernité de Paris ou sur les côtes normandes. Parce que l'on peut toujours y ressentir l'expérience impressionniste, la Normandie et l'Ile-de-France proposent une richesse de visites incomparable :

- Près de 50 lieux dédiés à l'Impressionnisme : des maisons d'artistes, les musées qui présentent leurs chefs-d'œuvre,
- Les paysages qu'ils ont peints, pour la plupart préservés
- Des expositions prestigieuses et des événements attractifs

Normandie Tourisme
Alexandre Lelouey - Chargé de communication
0762945075 - a.lelouey@normandie-tourisme.fr

CRT Paris Ile-de-France
Catherine Barnouin - Responsable des relations publiques
0658208181 - cbarnouin@visitparisregion.com





- Des parcours et circuits pour suivre les pas des Impressionnistes en plein air, à pied ou à bicyclette, là même où ils ont posé leurs chevalets (randonnées, véloroutes qui jalonnent toute la Destination, circuits, croisières, excursions...)
- Une multitude d'activités qui permettent de ressentir la joie de vivre qui resplendissait dans les tableaux impressionnistes : guinguettes, canotage, bals, cabarets et cafés, premiers bains de mer.

La Destination est un concentré d'art de vivre à la française.

RENDEZ-VOUS EN 2024

En 2024, la Destination fêtera le **150e anniversaire de l'Impressionnisme** avec des expositions exceptionnelles à Paris, des événements en Ile-de-France et le festival Normandie Impressionniste. Plus que jamais, en 2024, la Normandie et l'Ile-de-France représenteront **"the place to be"** pour les amateurs d'art de vivre et de culture.

La diffusion de cette nouvelle vidéo est prévue **sur les réseaux sociaux en France et à l'étranger** dès cette année, avec une montée en puissance tout au long de l'année 2024 pour encourager les visiteurs du monde entier à séjourner sur la Destination.

La vidéo est disponible sur le site www.voyagesimpressionnistes.com, [Facebook](#) et [Instagram](#).

Présentation du contrat de destination

Le **Contrat** « Normandie – Paris Île-de-France : Destination Impressionnisme » a pour objectif de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, une destination culturelle et une marque touristique phare pour l'attractivité de la France. Prévus initialement pour une période de 5 ans (2014-2019), le contrat a été renouvelé en 2020.

Il réunit plus de 50 signataires (musées, lieux de visite, structures touristiques et institutionnelles...), autour de l'État et des Régions Île-de-France et Normandie. Cette communauté d'acteurs partage une stratégie commune pour améliorer la qualité et développer l'offre de la Destination ainsi qu'une ambition marketing et de promotion touristique.

Normandie Tourisme
Alexandre Lelouey - Chargé de communication
0762945075 - a.lelouey@normandie-tourisme.fr

CRT Paris Ile-de-France
Catherine Barnouin - Responsable des relations publiques
0658208181 - cbarnouin@visitparisregion.com





Annexe : liste des sites parcourus dans le film

En Normandie,

Dieppe avec la randonnée à Sainte-Marguerite-sur-Mer, Etretat et les falaises au coucher du soleil, Giverny avec la visite de la Maison et jardins de Claude Monet et du musée des impressionnistes Giverny, Honfleur et la balade sur le Vieux-Bassin, La Bouille depuis la Seine à vélo à Sahurs, Le Havre avec la visite du MuMa et lever de soleil sur le port, Le Tilleul avec la course sur la plage, Rouen et son cours de peinture à l'atelier Claude Monet, Trouville-sur-Mer et sa sortie en vieux gréement

A Paris et en Ile-de-France,

Auvers-sur-Oise avec la visite de la Maison de Van Gogh, de l'église et du cimetière, Chatou avec le déjeuner au restaurant Maison Fournaise, Moret-Loing-et-Orvanne et une sortie en canoë sur le Loing, Paris avec la visite des musées de l'Orangerie, d'Orsay et Marmottan Monet, la soirée festive à Montmartre et à la Bonne Franquette, et le voyage en train depuis la gare Saint-Lazare, Yerres pour un pique-nique dans le parc de la Maison Caillebotte.

Normandie Tourisme

Alexandre Lelouey - Chargé de communication
0762945075 - a.lelouey@normandie-tourisme.fr

CRT Paris Ile-de-France

Catherine Barnouin - Responsable des relations publiques
0658208181 - cbarnouin@visitparisregion.com

