

COMMUNIQUÉ DE PRESSE FEVRIER 2014

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE JANVIER 2014

Un début d'année qui reste mitigé

Pour la moitié des professionnels (49%) l'activité touristique demeure lente et reste « moyenne » comme toujours en chaque début d'année.

Une reprise plus forte de l'activité hôtelière est à noter dans les établissements classés 3 à 5 étoiles, à Paris et dans les départements des Yvelines et du Val d'Oise.

Un avis unanime des professionnels qui mérite d'être mentionné comme l'an dernier à la même époque.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à janvier 2013

Britannique



Allemande



Italienne



Américaine



Espagnole



A noter une forte progression de la clientèle chinoise à nouveau, qui confirme sa tendance à la hausse constatée déjà en 2013 (cf Baromètre complet).

Par ailleurs, un début d'année jugé « bon » par 41% des professionnels du tourisme concernés pour l'activité générée par les événements professionnels et qui se maintient dans une relative stabilité pour 42% d'entre eux par rapport à 2013.

Perspectives pour février

Selon les projections du CRT, la profession reste confiante sur l'activité à 57%, comme le mois dernier. En effet, les mois à venir sont généralement facteurs de progression d'activité à la fois en matière de tourisme d'affaires et de tourisme d'agrément.

Retrouvez le Baromètre complet sur pro.visitparisregion.com

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse
Direction de la Communication
cbarnouin@visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

