

Une réflexion colorée pour accompagner et aider le visiteur dans sa perception du parcours de visite et dans sa compréhension intuitive des contenus.

Gammes couleurs et projet muséographique



FICHE TECHNIQUE



La gamme exacerbe les sentiments en jouant sur les complémentaires et les contrastes.

Eros Hugo, entre pudeur et excès, exposition temporaire, Maison de Victor Hugo, Paris.



Un parcours fluide, souligné par une gamme aux tonalités équivalentes, marquées par des couleurs plus tranchées ponctuant le parcours de visite.

Atget, exposition temporaire, Musée Carnavalet, Paris.



Donnée identitaire de l'exposition à part entière, la réflexion sur la gamme colorée est importante.

Harmonies colorées et ambiances

Les publics perçoivent, sans forcément l'analyser, l'harmonie créée entre les différentes gammes. Tons froids, tons chauds, jeux de teintes différentes d'une même valeur ou déclinaison d'une même teinte dans des densités différentes, l'œil de chacun est habitué à lire et comprendre couleurs et gammes.

Contraste et lecture des informations

Si le principe coloré marque l'esprit et le concept de l'exposition, seul le contraste, par son effet de rupture, apporte la lisibilité nécessaire à la lecture de l'information. Il peut également avoir un effet signalétique d'aide à l'orientation.

Pour le cheminement, les recommandations relatives aux personnes déficientes intellectuelles incitent à veiller à ce que le code couleur soit identique et continu tout au long du parcours.

Construction de la gamme couleur

Chaque projet porte son approche colorée. La couleur est un jeu signifiant subtil où se croisent lecture culturelle, savoir-faire phénoménologique, besoins fonctionnels et de médiation liés à l'exposition et à la mise en scène de la collection.

L'approche colorée peut être utilisée

- comme image de marque, pour structurer l'espace et les surfaces
- pour organiser la hiérarchie générale, et signaler différentes typologies de circulation ou d'information
- pour créer des niveaux de lecture dans le texte
- en habillage graphique, en animation ou en illustration (traitement iconographie et supports).

Recommandations pour la scénographie

- Équilibrer le projet scénographique autour des incidences de la couleur : lisibilité du contenu, organisation de l'information, de la médiation, de la signalisation, mise en place d'une gamme servant le concept et le projet

- La création d'ambiances colorées permet une compréhension intuitive du propos, mais peut induire, selon les couleurs, des sensations perturbantes (anxiété, agressivité, etc.). Attention aux rouges.

Codification des couleurs et accessibilité

La réflexion sur la gamme couleur doit prendre en compte les spécificités de la perception des couleurs par certains publics. Les codes couleurs peuvent avoir des signi-

fications différentes selon les pays et ne sont pas forcément perceptibles ou compréhensibles d'emblée par les personnes en situation de handicap.

Pour les personnes déficientes intellectuelles, les codes intégrés sont

- le rouge pour l'interdiction
- le vert pour l'autorisation
- le bleu pour l'obligation
- le jaune pour le danger, etc.

Attention, les codifications peuvent être différentes d'une situation de handicap à l'autre. La couleur bleu foncée par exemple est repérée par les personnes déficientes intellectuelles comme un signal d'obligation. Pour les personnes mal voyantes, elle est utilisée pour faciliter la lecture.

La réflexion autour de la construction de la gamme couleur doit tenir compte des réactions des couleurs entre elles sur les surfaces, et vise notamment une optimisation de la lisibilité de l'écrit.

« In visual perception a colour is almost never seen as it really is [...] This fact makes colour the most relative medium in art. »

Josef Albers, Interaction of Color, 1963

Perception de la couleur

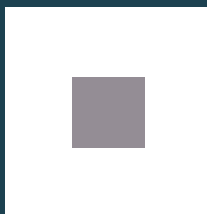
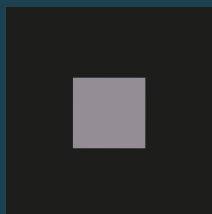
relativité de la couleur



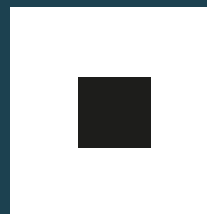
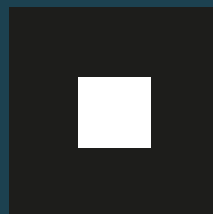
FICHE TECHNIQUE

Approche phénoménologique de la couleur.

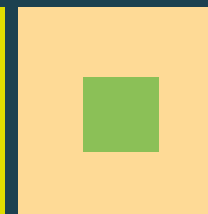
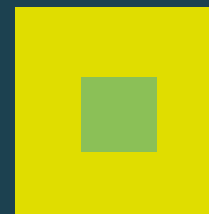
Art de la couleur, 1961, de Joseph Itten.



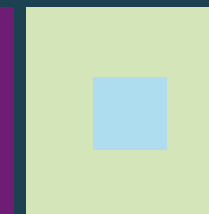
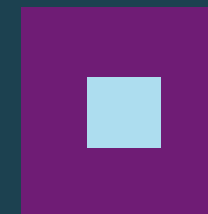
Luminosité relative : Le même petit carré paraît être d'un gris plus foncé sur fond clair.



Taille relative : le carré blanc paraît plus grand que le carré noir alors qu'ils sont de la même taille.



Valeur relative : le même petit carré paraît être d'un vert plus vif à droite.



Couleur relative : le même petit carré paraît être plus bleuté à gauche qu'à droite.

Relativité de la perception

La perception des couleurs n'est pas une impression stable, mais une donnée subjective qui dépend de la vision de la personne qui les regarde et d'autre part du contexte dans lequel elle est utilisée. L'environnement a une forte incidence sur la vision, tout comme l'association des couleurs entre elles ou leur éclairage.

Perception de la couleur et accessibilité

Dans une démarche d'accessibilité, la perception de la couleur et sa mise en adéquation avec le concept du projet, les publics et l'espace d'exposition sont au centre de la réflexion.

Harmonie et relativité de la couleur, de Johannes Itten

Les travaux de Johannes Itten (1888-1967) permettent de comprendre l'impact de l'association de deux ou de plusieurs couleurs sur la perception et constituent encore aujourd'hui une base de réflexion.

Le contraste de luminosité

L'œil se base sur la luminosité globale. Pour « lire » une couleur particulière, il s'adapte à la proposition lumineuse d'ensemble. La même couleur sera perçue plus foncée sur un fond clair que sur un fond sombre.

Contraste et taille relative

Un carré blanc sur fond noir paraît plus grand qu'un carré noir de mêmes dimensions sur fond blanc. Le blanc rayonne et efface les limites, alors que le noir rapetisse. L'illusion joue sur la perception de la taille de l'objet.

Le contraste de valeur

La couleur est évaluée en fonction de la densité de la scène environnante. Une même couleur semble plus pâle lorsqu'elle est entourée de couleurs vives que lorsqu'elle est isolée dans des couleurs plus neutres.

Le contraste de teinte

La perception d'une teinte est influencée par l'association des couleurs environnantes. L'œil juge un même jaune plus orangé s'il se trouve dans une image verte, et plus verdâtre s'il est entouré de couleurs chaudes.

Quelques recommandations

Un fond sombre accentue les problèmes de reflets, très gênants, notamment en situation de mobilité, ou de soleil puissant dans le dos.

Certaines couleurs, par nature peu contrastées, comme le jaune, sont difficiles à utiliser sur fond blanc ou clair. Au contraire, la présence de rouge dans une couleur en augmente la valeur et donc la lisibilité sur fond clair.

Le choix des teintes de la gamme est conditionné au contraste. Pour des impératifs de lisibilité, il faut respecter au moins 70% de contraste entre deux couleurs (textes, surfaces, etc.) aux points clés du parcours.

Savoir différencier couleurs et valeurs

Couleurs et contraste

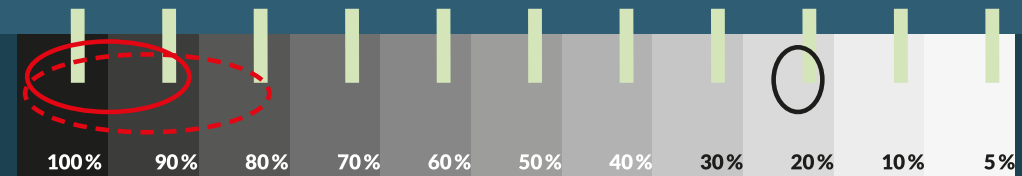
FICHE TECHNIQUE






Couleurs de teintes différentes, mais de valeur équivalente. Il y a très peu de contraste entre ces deux couleurs (5 %).

Couleurs de teintes différentes, mais de valeurs très différentes. Il y a beaucoup de contraste entre ces deux couleurs (70 %).

Tester les contrastes en passant les couleurs en niveaux de gris.



Évaluer les 70 % de contraste entre deux couleurs sur une échelle de niveaux de gris.

-  Évaluation du contraste d'une couleur (- de 5 %)
-  Zone de contraste de 70 % et plus.
-  Zone de contraste de 60 % et plus

Lisibilité de la couleur en fonction du contraste : quelle que soit la teinte, deux couleurs d'une même valeur ne se voient pas lorsqu'elles sont associées.

Couleurs et lisibilité

La lisibilité repose sur les contrastes de valeurs (et non sur les teintes). Lorsque deux couleurs sont d'une même valeur, la couleur devient souvent trompeuse et empêche de percevoir la réalité du contraste. Tous les publics, quelle que soit leur vision, sont sensibles au contraste de valeurs. Il est donc recommandé d'être formé à l'évaluation des valeurs et sensible à leur utilisation. Dans une démarche d'accessibilité, il est important de savoir lire les dossiers projets en faisant abstraction des couleurs pour en évaluer la lisibilité. Une simple photocopie en noir et blanc peut suffire.

Hiérarchie de l'information

Il est recommandé de laisser 70 % de contraste entre deux teintes lorsque des impératifs de lisibilité apparaissent (lisibilité du texte, des surfaces et des volumes ponctuant l'espace). Lorsque des informations doivent venir en avant, un fort contraste est recommandé. Lorsqu'il s'agit d'informations secondaires, on peut les traiter en camaïeux ou en valeurs moins contrastées.

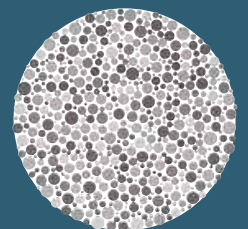
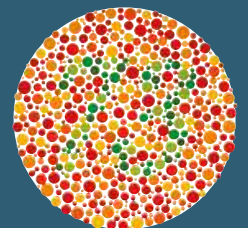
Contraste : ne pas confondre valeur et couleur

La perception des valeurs est partagée par un maximum de publics. La cohérence d'un projet ne doit pas se fonder sur la perception du contraste des couleurs, mais sur celle du contraste des valeurs.



La perception des couleurs varie en fonction de l'importance des surfaces sur lesquelles elles sont appliquées.

Attention à l'utilisation du contraste de couleurs complémentaires. Il semble très marqué, alors qu'en réalité le contraste de valeur est très faible et nuit à la lisibilité du document par tous. Planches du test d'Ishihara pour déceler le type et le degré de daltonisme.



Privilégier la lisibilité avant tout et faire attention à l'association de certaines couleurs.

Contrastes et jeux de couleurs

Couleurs et typographies



FICHE TECHNIQUE

Le rouge sur le vert se lit mal, l'assemblage de ces deux couleurs d'une même valeur «vibre»

Le rouge sur le bleu se lit mal, l'assemblage de ces deux couleurs d'une même valeur «vibre»

Le rouge sur le gris se lit mal, l'assemblage de ces deux couleurs d'une même valeur «vibre»

Attention à l'utilisation de deux couleurs de mêmes valeurs crée un effet de vibration, l'augmentation du contraste entre les couleurs diminue, voire supprime cet effet.

Attention à apporter le contraste nécessaire à la lisibilité

Attention à apporter le contraste nécessaire à la lisibilité

Attention à apporter le contraste nécessaire à la lisibilité

Contrastes et Couleurs
Contrastes et Couleurs
Contrastes et Couleurs

Contrastes et Couleurs
Contrastes et Couleurs
Contrastes et Couleurs

Plus les tons sont de la même valeur, moins les contours et limites se voient. Pour un plus grand confort de lecture pour tous, il est recommandé de privilégier les rapports de couleurs à fort contraste.

Contrastes, couleurs et lisibilité

Dans un texte, deux couleurs juxtaposées sont plus ou moins bien distinguées selon l'intensité du contraste qu'elles ont entre elles.

Pour une lisibilité maximum des textes, il est recommandé d'avoir au moins 70 % de contraste entre les deux couleurs.

Certaines couleurs sont plus difficiles à utiliser que d'autres. Les gris, les rouges et les verts ont tendance à vibrer lorsqu'ils sont associés et que les valeurs choisies sont trop proches. Il faut alors augmenter le contraste ou modifier la composition de la couleur. Par exemple, ajouter du rouge ou du noir dans une couleur apporte de la lisibilité.

Recommandations pour le traitement et la lisibilité du texte d'information

- Écrire de préférence sur fond uni
- Utiliser un fort contraste entre le texte et le fond (si possible de 70 %)
- Privilégier un revêtement d'aspect non réfléchissant pour toutes les surfaces
- Préférer une grande saturation des couleurs employées
- Éviter des revêtements qui peuvent créer de la confusion, tels que ceux à gros motifs.

Il est recommandé, pour optimiser la lisibilité d'un texte

- de limiter les associations de couleurs à 2
- d'utiliser, de façon récurrente, le même code couleur sur l'ensemble de la signalétique.

Les tonalités de verts, de gris et de rouges, lorsqu'elles sont de valeurs équivalentes, produisent un effet visuel : les contours vibrent.

Contraste noir et blanc

Les trop forts contrastes noir et blanc agressent l'œil, gênent la lecture et accentuent la fatigue oculaire.

Il faut soit utiliser un gris très léger en couleur de fond au lieu d'un blanc pur, soit éclaircir légèrement le noir du texte.

Conclusion : tout est dans l'équilibre

Un bon contraste est nécessaire et important. Toutefois, les valeurs trop extrêmes sont à éviter.

Tester les contrastes entre la couleur de fond et celle du texte

Plusieurs dispositifs proposés sur Internet permettent de tester la lisibilité entre le fond et la teinte.

- www.dasplankton.de/ContrastA/
- gmazzocato.altervista.org/fr/colorwheel/wheel.php
- www.iamcal.com/toys/colors/



Cercles chromatiques accessibles