

COMMUNIQUÉ DE PRESSE JANVIER 2014

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE DECEMBRE 2013

Un mois peu satisfaisant

Comme le mois de novembre, et malgré les fêtes de fin d'année, les chiffres du mois de décembre sur l'activité touristique restent peu satisfaisants avec 51% des professionnels du tourisme qui l'estiment « moyenne » et une proportion comparable (52%) qui la juge en baisse par rapport à l'an dernier.

L'activité hôtelière parisienne, toute gamme confondue, reste moyenne ce mois-ci encore, estiment 53% des professionnels interrogés.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à novembre 2012

Britannique



Allemande



Italienne



Américaine



Belge



Sur une période toujours plus courte en raison de la « trêve des confiseurs », l'activité générée par les événements professionnels est jugée moyenne par 42% des professionnels concernés et se maintient dans une relative stabilité pour 43% d'entre eux par rapport à 2012, clientèles française et internationale confondues.

Perspectives pour janvier

Selon les projections du CRT, et comme toujours en début d'année, l'activité touristique et l'état des réservations, jugé « moyen » par 60% des professionnels, redémarrent lentement.

Néanmoins, à moyen terme, la profession est plutôt confiante à 59%, la bonne santé de l'activité touristique étant étroitement liée à l'activité économique des premiers mois de l'année.

Retrouvez le Baromètre complet sur pro.visitparisregion.com

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse
Direction de la Communication
cbarnouin@visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

