

**Tourisme &
Handicaps**

FICHE CONSEILS

COMMUNICATION WEB

Information touristique

Destiné aux prestataires de
l'information touristique
détenteurs de la marque d'Etat
Tourisme & Handicap,
ce document a pour objectif
de les aider à communiquer
sur leur site internet.





Fiche Conseil Web



Sommaire

Introduction - page 1

Quelques conseils génériques permettant à votre site web d'être accessible à l'ensemble des utilisateurs...

- ce qu'il faut privilégier
- ce qu'il faut éviter

Rappel des informations recherchées - page 2

- Informations générales
- Informations sur le comptoir
- Information sur les parties communes

Quelques exemples de réalisations - pages 3 à 7

- Office de Tourisme d'Auffay - 76 - "Terroir de Caux"
- Office de Tourisme de Metz - 57 - "Inspire Metz"
- Office de Tourisme de Quimperlé - 29 - "Terre océane"

En qualité de structure touristique labellisée Tourisme et Handicap, votre public s'élargit...

Il est donc important que votre site web soit accessible à l'ensemble des utilisateurs :

- **Aveugles et/ou malvoyants**
- **Sourds et/ou malentendants**
- **Personnes à mobilité réduite**
- **Porteurs d'une déficience psychique ou mentale**

Voici quelques conseils :

Privilégier :

- Mettre en évidence le logo de la Marque d'État Tourisme et Handicap dès la page d'accueil, en affichant clairement les pictogrammes obtenus;
- Utiliser des contrastes de couleurs (70% entre le support/fond et l'écriture);
- Définir une taille de texte (minimum 14) et une police bâton (par exemple : Arial, Calibri, Tahoma) ;
- Aligner les textes à gauche;
- Ecrire des textes simples, pas trop longs et synthétiques (listes à puces);
- Définir une ligne éditoriale en français courant (pas de mots compliqués ou de figures de styles);
- Agrémenter les textes de contenu visuel type photo, de graphiques et de schémas;
- Audiodécrire et/ou sous titrer les vidéos;
- Rendre les zones comportant des actions cliquables larges et visibles;
- Utiliser les couleurs pour créer des repères;
- Insérer des liens et des boutons avec un visuel (logo de Marque d'État Tourisme et Handicap) ou avec des titres descriptifs (« Accessibilité » et non pas « cliquez ici »);
- Décrire les informations concernant l'accessibilité par type de handicap en affichant le logo adéquat :



Eviter :

- Afficher l'information uniquement dans une image ou dans une vidéo;
 - Réaliser des contenus dynamiques (carrousel de photos, actualité...);
 - Imposer des temps limités à la consultation d'une information;
 - Réaliser des contenus demandant de nombreuses interactions ou demandes;
 - Mettre en place un captcha trop complexe ou avec des écritures à recopier;
 - Répartir le contenu sur toute la page sans ordonner;
 - Forcer l'utilisation de la souris pour accéder à l'information;
- idéalement : un maximum de 3 clics pour arriver à l'information souhaitée;
- Souligner, utiliser de l'italique ou des lettres capitales si ce n'est pas nécessaire;
 - Décrire les images, schémas et graphiques si l'objectif est uniquement décoratif.



Information touristique ADT - CDT - CRT - Maison de tourisme Office de tourisme - Syndicat d'initiative

Sur votre site web, une personne en situation de handicap ou désireuse d'un confort d'usage recherche les informations suivantes :

Informations générales

- La labélisation de la Marque d'État « Tourisme et Handicap » et la démarche en quelques lignes.
- La formation à l'accueil des personnes en situation de handicap suivie par les conseillers en séjour.
- L'aide humaine personnalisée proposée à la demande.
- Le numéro de téléphone, l'adresse mail et les horaires d'ouverture.
- Les prestations accessibles aux alentours.
- Les informations sur la place de parking adaptée à proximité de l'entrée de l'établissement.
- Le Wi-Fi disponible et gratuit.

- Des photos sur lesquelles les 4 déficiences sont représentées.
- Des supports audio téléchargeables.
- Le registre d'accessibilité.

Information complémentaire :

- Une courte vidéo de présentation en Langue des Signes Française (si possible).

Le comptoir

- La présence d'une boucle magnétique ou autre système d'aide à l'audition.
- Le document de recensement des services publics et prestations adaptés dans la commune régulièrement actualisé.
- Les informations sur les autres outils adaptés mis à leur disposition (documentation en braille, caractères agrandis, Facile à Lire et à Comprendre).

Parties communes

- L'établissement dispose-t-il de sanitaires communs adaptés ?
Si non, informer la localisation des sanitaires ouverts au public et adaptés à proximité, en spécifiant la distance.
- L'établissement dispose-t-il d'équipements en libre-service adaptés (maquette, plans tactiles, bornes audio...) ?

Quelques exemples de réalisations...

A. Office de Tourisme d'Auffay - 76 - "Terroir de Caux"
Office nommé aux Trophées de l'accessibilité touristique 2020
(catégorie Information touristique)

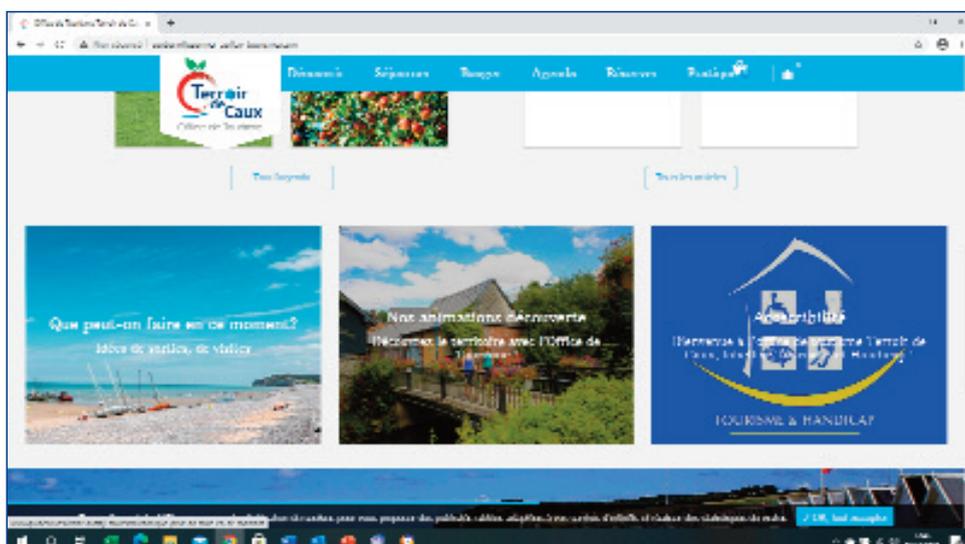
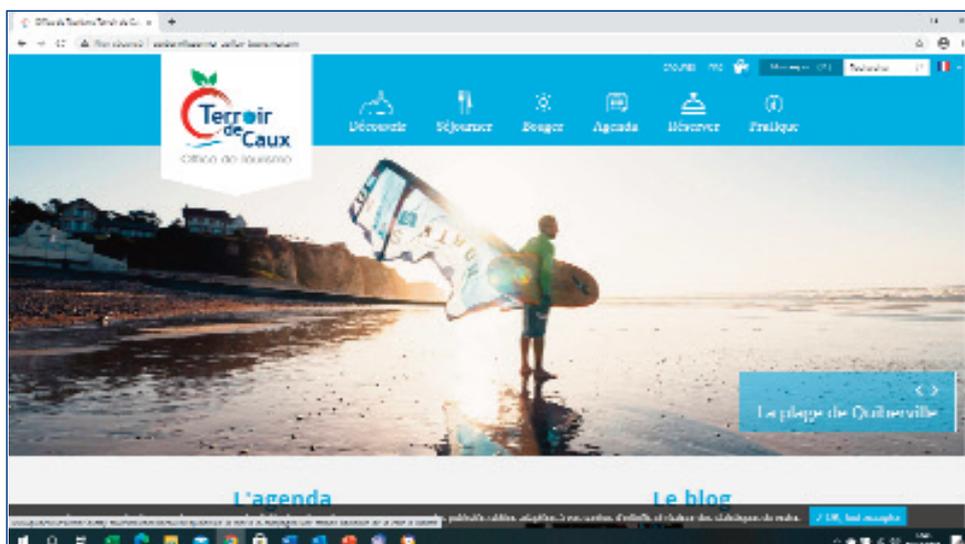
B. Office de Tourisme de Metz - 57 - "Inspire Metz"
Trophées d'Or de la Direction générale des Entreprises
Trophées de l'accessibilité touristique 2020 (toutes catégories)

C. Office de Tourisme de Quimperlé - 29 - "Terre océane"
Trophée de l'accessibilité touristique 2020
(catégorie Information touristique)



Tourisme &
Handicaps

Site internet de l'Office de Tourisme d'Auffay



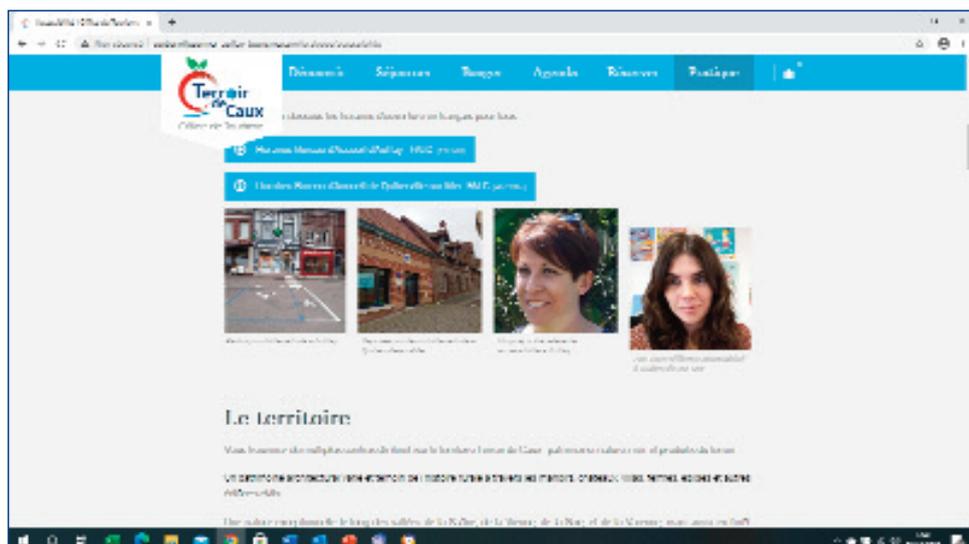
TOURISME & HANDICAP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

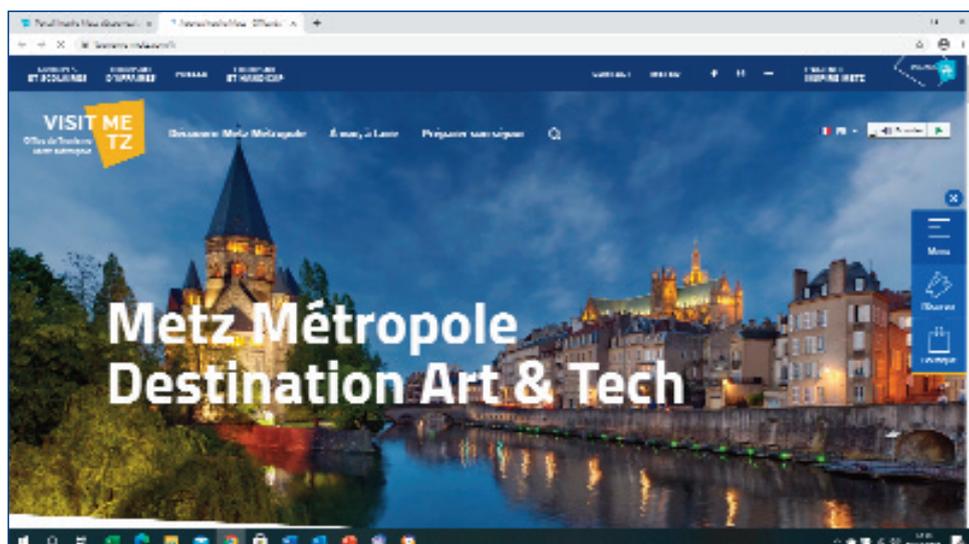


Quelques exemples de réalisations... (suite)

Site internet de l'Office de Tourisme d'Auffay (suite)

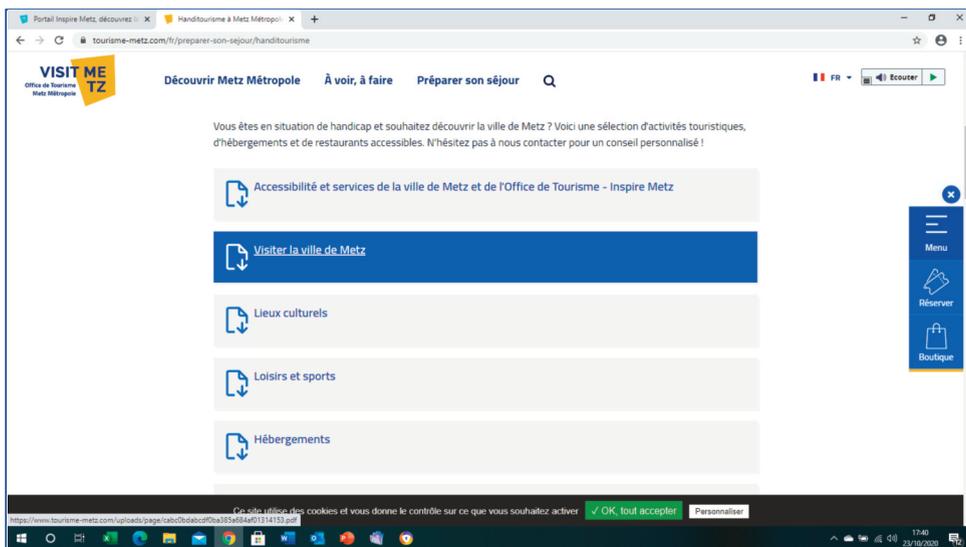
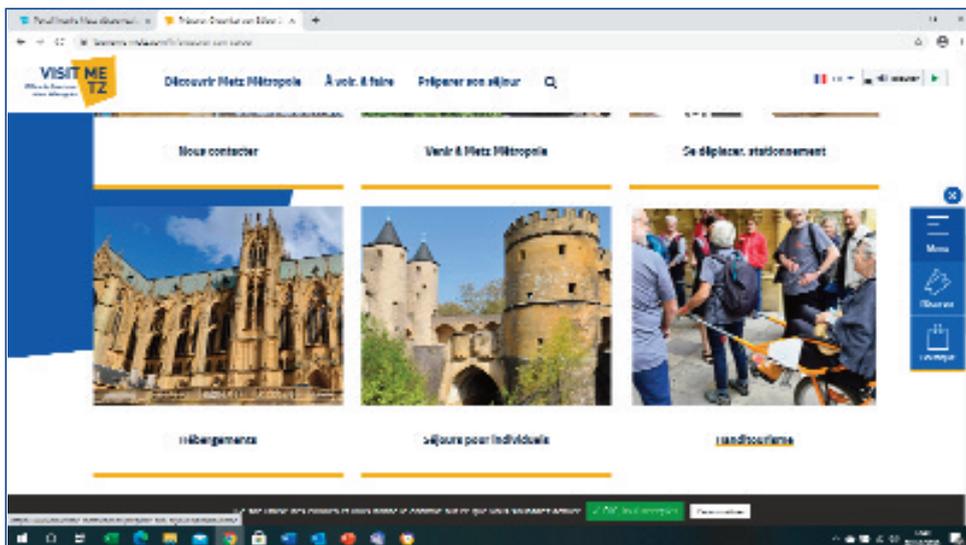
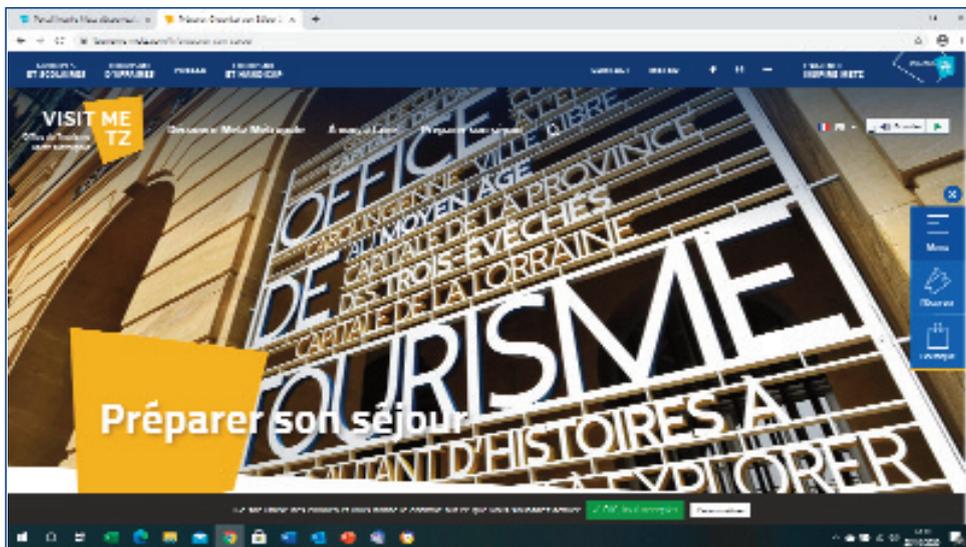


B. Site internet de l'Office de Tourisme de Metz



Quelques exemples de réalisations... (suite)

Site internet de l'Office de Tourisme de Metz (suite)

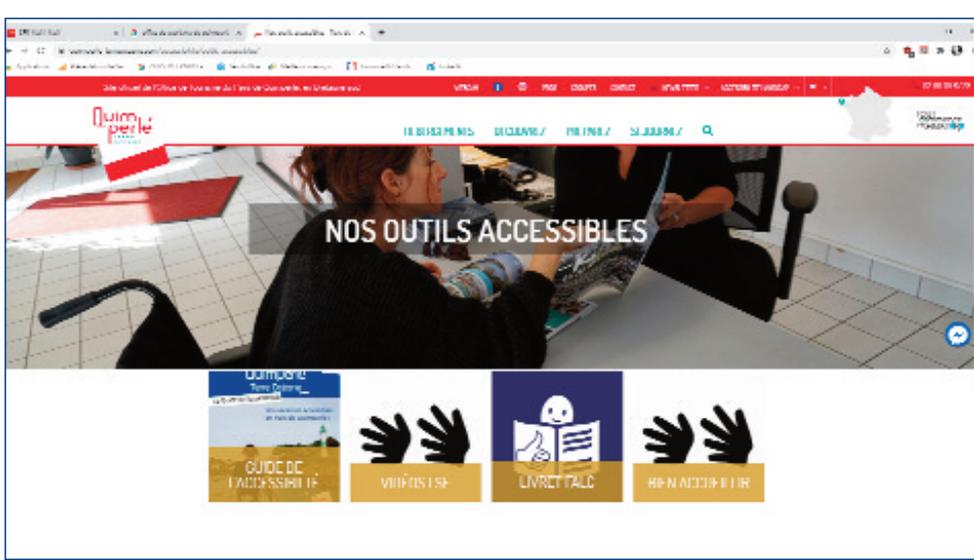


Fiche Conseil Web



Quelques exemples de réalisations... (suite)

Site internet de l'Office de Tourisme de Quimperlé





Site internet de l'Office de Tourisme de Quimperlé (suite)

