

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE DECEMBRE 2013

### L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE NOVEMBRE 2013

#### Un mois peu satisfaisant

Si l'activité touristique du mois de novembre est jugée « moyenne » par 47% des professionnels du tourisme, une proportion comparable (41%) fait état d'une baisse par rapport à l'an dernier.

L'activité hôtelière parisienne, toute gamme confondue, reste moyenne ce mois-ci même si l'activité dans les 3 à 5 étoiles est estimée « bonne » par 48% des professionnels interrogés.

#### Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à novembre 2012

Britannique



Américaine



Italienne



Espagnole



Allemande



Habituellement propice pendant cette période, l'activité générée par les événements professionnels, est en hausse par rapport au mois dernier et est qualifiée de « bonne » par 47% des professionnels du secteur. Clientèles française comme internationale restent au rendez-vous et leur fréquentation est jugée stable par rapport à l'an dernier à la même période.

#### Perspectives pour décembre

Selon les projections du CRT, les perspectives continuent à être mitigées. Comme le mois dernier, l'état des réservations est jugé « moyen » pour 47% des professionnels du tourisme francilien interrogés.

Une amélioration de leur activité à moyen terme, est prévue pour plus d'un tiers d'entre eux (39%).

Retrouvez le Baromètre complet sur [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

**Catherine BARNOUIN**

Responsable Relations presse  
Direction de la Communication  
cbarnouin@visitparisregion.com

*Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.*

