

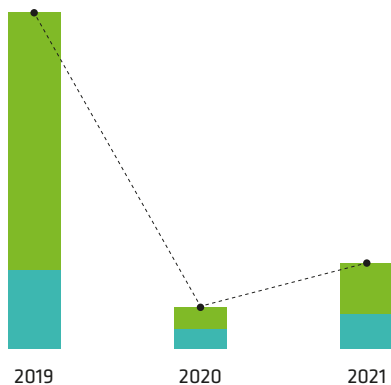
LES VOYAGEURS AÉRIENS



NOMBRE DE TOURISTES AÉRIENS (EN MILLIONS)

22% de la fréquentation touristique en 2021 (3^e rang)
38% de la fréquentation touristique en 2019 (1^{er} rang)

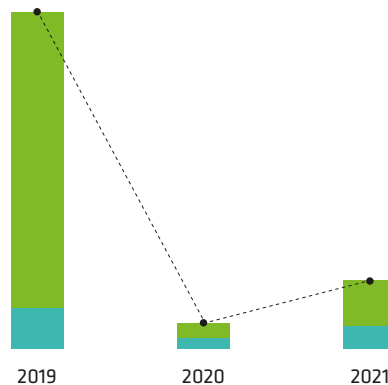
2019	2020	2021
19,4	2,4	4,9
14,9	1,3	2,9
4,5	1,1	2,0



CONSOMMATION TOURISTIQUE AÉRIENNE (EN MILLIARDS D'€)

32% de la consommation touristique en 2021 (2^e rang)
61% de la consommation touristique en 2019 (1^{er} rang)

2019	2020	2021
13,3	1,4	2,7
11,6	1,0	1,8
1,6	0,4	0,9



● Français ● Internationaux ● Global

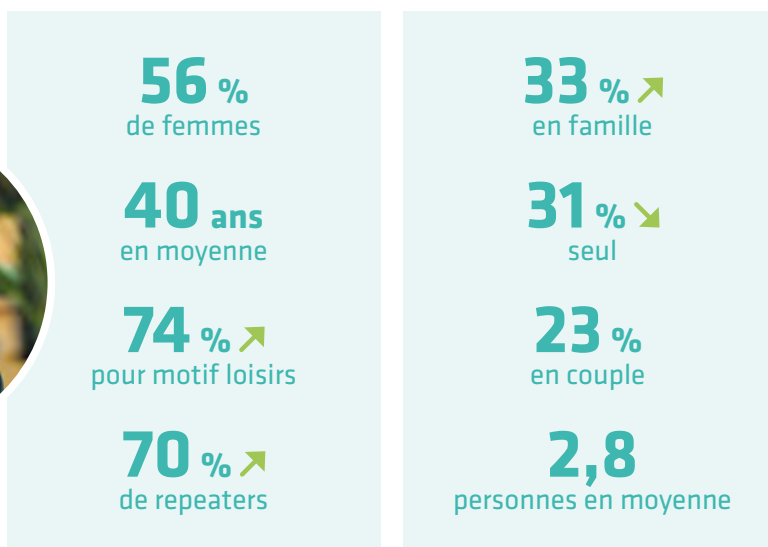
PRINCIPAUX CHIFFRES 2021

4,9
millions de touristes,
+104 % par rapport
à 2020 et -75 % par
rapport à 2019

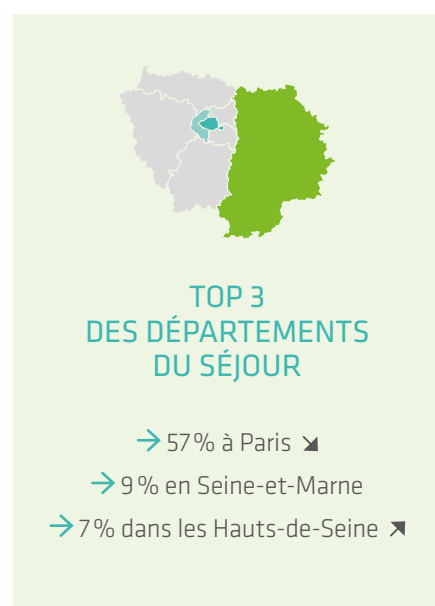
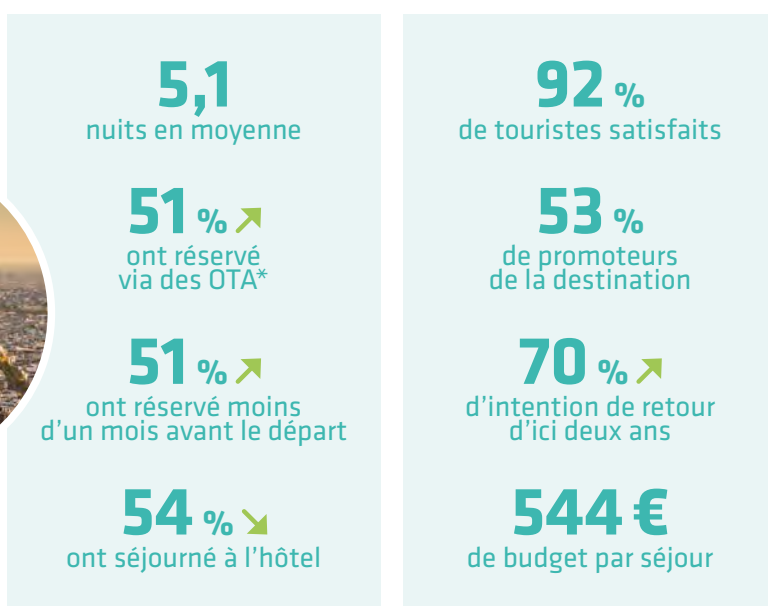
25,2
millions de nuitées,
+102 % par rapport
à 2020 et -75 % par
rapport à 2019

2,7
milliards d'euros,
+90 % par rapport
à 2020 et -80 %
par rapport à 2019

PROFIL DES VOYAGEURS AÉRIENS VENUS EN 2021



DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2021



*Online Travel Agency

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse de plus de 2 points par rapport à 2019 ↘ Baisse de plus de 2 points par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Proposer des offres adaptées au tourisme professionnel touché par la crise sur ce secteur mais qui reste important

→ Promouvoir les activités marquantes de l'art de vivre à la française comme la culture, l'art, l'histoire, le shopping et la gastronomie, pour des clientèles prêtes à dépenser davantage

→ Développer du contenu informatif et des possibilités de réservation d'hébergement via le numérique