

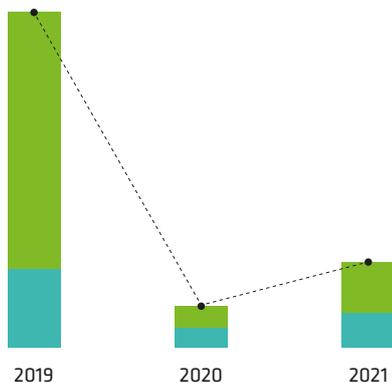
# LES VOYAGEURS AÉRIENS



## NOMBRE DE TOURISTES AÉRIENS (EN MILLIONS)

22% de la fréquentation touristique en 2021 (3<sup>e</sup> rang)  
38% de la fréquentation touristique en 2019 (1<sup>er</sup> rang)

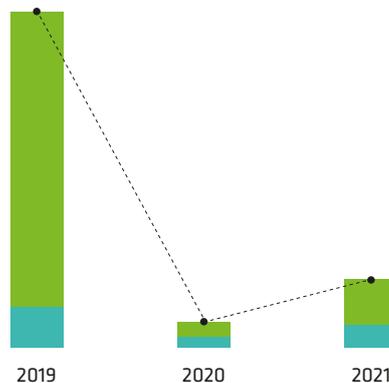
19,4	2,4	4,9
14,9	1,3	2,9
4,5	1,1	2,0



## CONSOMMATION TOURISTIQUE AÉRIENNE (EN MILLIARDS D'€)

32% de la consommation touristique en 2021 (2<sup>e</sup> rang)  
61% de la consommation touristique en 2019 (1<sup>er</sup> rang)

13,3	1,4	2,7
11,6	1,0	1,8
1,6	0,4	0,9



● Français ● Internationaux ● Global

## PRINCIPAUX CHIFFRES 2021

# 4,9

millions de touristes,  
+104% par rapport  
à 2020 et -75% par  
rapport à 2019

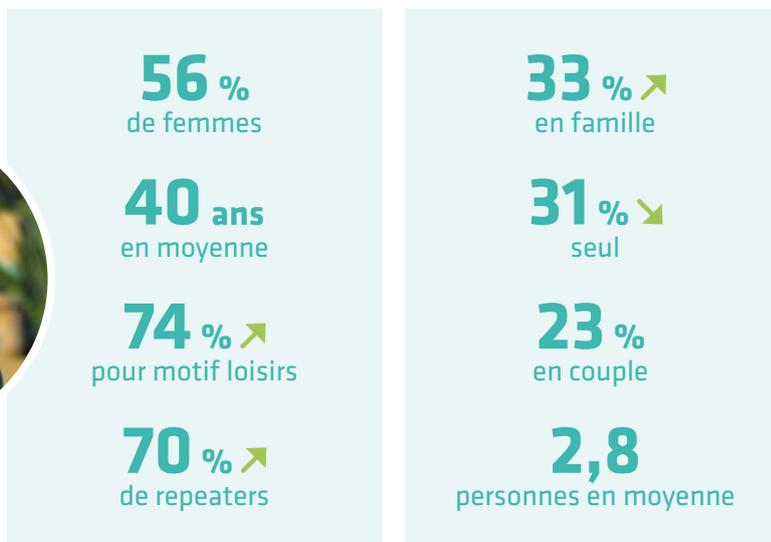
# 25,2

millions de nuitées,  
+102% par rapport  
à 2020 et -75% par  
rapport à 2019

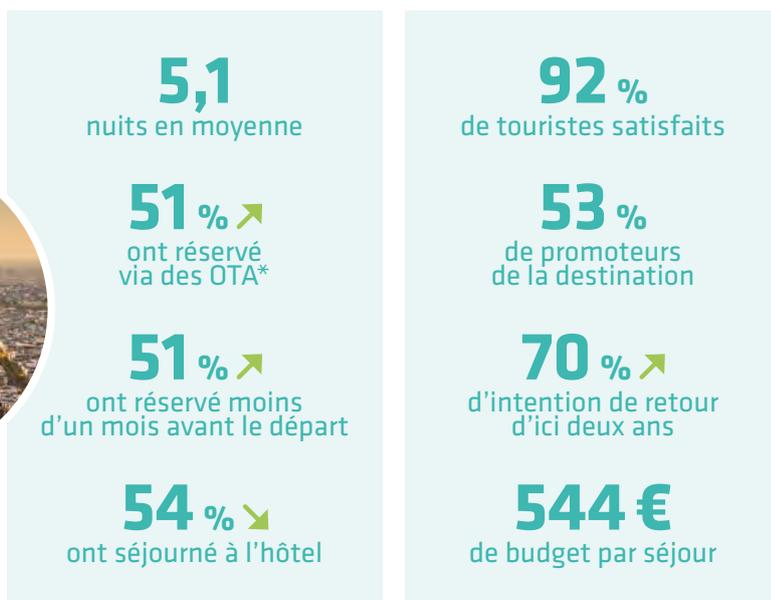
# 2,7

milliards d'euros,  
+90% par rapport  
à 2020 et -80%  
par rapport à 2019

## PROFIL DES VOYAGEURS AÉRIENS VENUS EN 2021



## DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2021



\*Online Travel Agency

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse de plus de 2 points par rapport à 2019    ↘ Baisse de plus de 2 points par rapport à 2019

## RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Proposer des offres adaptées au tourisme professionnel touché par la crise sur ce secteur mais qui reste important

→ Promouvoir les activités marquantes de l'art de vivre à la française comme la culture, l'art, l'histoire, le shopping et la gastronomie, pour des clientèles prêtes à dépenser davantage

→ Développer du contenu informatif et des possibilités de réservation d'hébergement via le numérique