

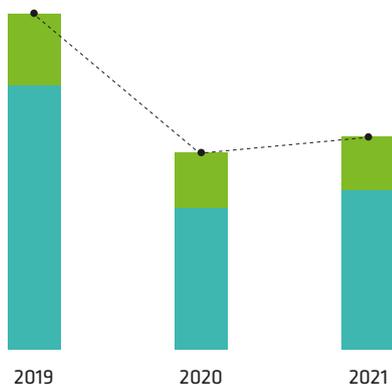
LES VOYAGEURS ROUTIERS



NOMBRE DE TOURISTES ROUTIERS (EN MILLIONS)

47% de la fréquentation touristique en 2021 (1^{er} rang)
33% de la fréquentation touristique en 2019 (2^e rang)

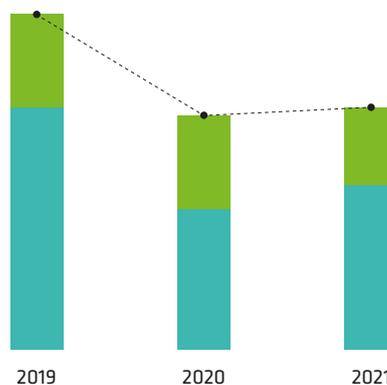
Année	Français	Internationaux	Global
2019	13,3	3,6	16,9
2020	7,1	2,8	9,9
2021	8,0	2,7	10,7



CONSOMMATION TOURISTIQUE ROUTIÈRE (EN MILLIARDS D'€)

37% de la consommation touristique en 2021 (1^{er} rang)
20% de la consommation touristique en 2019 (2^e rang)

Année	Français	Internationaux	Global
2019	3,1	1,2	4,3
2020	1,8	1,2	3,1
2021	2,1	1,0	3,1



● Français ● Internationaux ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2021

10,7
millions de touristes,
+8% par rapport
à 2020 et -37% par
rapport à 2019

31,4
millions de nuitées,
-16% par rapport
à 2020 et -40% par
rapport à 2019

3,1
milliards d'euros,
+1% par rapport
à 2020 et -29% par
rapport à 2019

PROFIL DES VOYAGEURS ROUTIERS VENUS EN 2021



51 % ↗
de femmes

42 ans
en moyenne

82 % ↗
pour motif loisirs

93 % ↗
de repeaters

35 %
en couple

33 %
en famille

21 %
seul

3,0
personnes en moyenne



PRINCIPALES NATIONALITÉS

- 75 % de Français ↘
- 25 % d'internationaux ↗ dont :
 - 6 % de Belges
 - 5 % de Néerlandais ↗
 - 4 % de Britanniques

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2021



2,9
nuits en moyenne

40 % ↗
ont réservé directement
auprès des hébergeurs

72 % ↗
ont réservé moins
d'un mois avant le départ

55 % ↗
ont séjourné à l'hôtel

95 % ↗
de touristes satisfaits

41 %
de promoteurs
de la destination

84 % ↗
d'intention de retour
d'ici deux ans

288 €
de budget par séjour



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 45 % à Paris ↗
- 13 % en Seine-et-Marne ↘
- 10 % dans les Yvelines ↘

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse de plus de 2 points par rapport à 2019 ↘ Baisse de plus de 2 points par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Proposer des idées originales de visites pour une clientèle très fidèle à la destination

→ Promouvoir des activités faciles d'accès en voiture, notamment hors Paris

→ Développer des offres spécifiques pour les familles